

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Internet	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	3.131.436	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	136,29	133,60
- antes de viajar	98,65	95,33
- una vez en Canarias	37,64	38,27
Estancia media	8,7	9,5
Facturación / turista (€)	1.087	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	3.403	13.854
Cuota sobre facturación total	24,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	25,6%	100%

	Internet	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	46,6%	42,8%
- A través de su web	88,8%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,3%	14,0%
- A través de su web	89,5%	81,9%
A una agencia de viajes	11,6%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	25,8%	15,4%
No le hizo falta	1,7%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Internet	Total
Alojamiento:	45,51	44,10
- Alojamiento	40,10	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,41	6,33
Transporte:	29,23	27,41
- Transporte público	5,44	4,99
- Taxi	6,43	7,42
- Alquiler de vehículos	17,35	14,99
Alimentación:	131,80	153,13
- Compras en supermercados	55,80	68,64
- Restaurantes o cafeterías	76,01	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	45,80	55,15
Ocio:	39,16	36,28
- Excursiones organizadas	16,51	14,63
- Ocio o diversión	6,43	5,23
- Viaje a otras islas	1,63	1,51
- Actividades deportivas	6,19	5,38
- Actividades culturales	2,61	2,18
- Discotecas y disco-pubs	5,79	7,34
Otros:	11,89	15,71
- Wellness	2,75	2,97
- Gastos médicos	1,08	1,46
- Otros gastos	8,06	11,28

	Internet	Total
Reserva del vuelo		
Al turoperador	48,2%	45,5%
- A través de su web	88,0%	77,7%
A la compañía aérea	23,7%	24,9%
- A través de su web	97,3%	96,2%
A una agencia de viajes	10,8%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	17,3%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Internet	Total
Hotel 5*	7,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,6%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	15,0%
Extrahoteleros	33,6%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,5%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	3,2%

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Internet	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	7,9%	7,3%
De 8 a 15 días	10,3%	8,9%
De 16 a 30 días	16,6%	15,4%
De 31 a 90 días	35,8%	33,9%
Más de 90 días	28,9%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Internet	Total
Sólo vuelo	4,4%	11,1%
Vuelo y alojamiento	27,1%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,3%	7,6%
Vuelo + media pensión	18,5%	18,3%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	36,8%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	51,4%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	14,3%	11,5%
- Actividades deportivas	6,0%	5,4%
- Excursiones	5,9%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	2,0%

Sexo	Internet	Total
Porcentaje de hombres	52,3%	49,8%
Porcentaje de mujeres	47,7%	50,2%

Edad	Internet	Total
Edad media (turistas > 16 años)	41,4	44,5
Desviación típica	14,0	14,9

Intervalos de edad	Internet	Total
De 16 a 24 años	10,9%	8,8%
De 25 a 30 años	16,6%	13,1%
De 31 a 45 años	35,3%	32,8%
De 46 a 60 años	26,1%	28,4%
Mayores de 60 años	11,1%	17,0%

Ocupación	Internet	Total
Empresarios y autónomos	21,9%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	41,4%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,5%	16,6%
Estudiantes	7,7%	5,6%
Jubilados	9,3%	14,5%
Parados / amas de casa	2,2%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Internet	Total
De 12.000 a 24.000	17,6%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,1%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,5%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,7%	6,1%
Más de 84.000	16,1%	16,0%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que se informaron por internet	3.131.436	661.215	546.069	842.130	1.005.817	49.526
- Distribución por islas	100%	21,1%	17,4%	26,9%	32,1%	1,6%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas que se informaron por internet	25,6%	29,6%	30,3%	24,6%	22,4%	29,9%

¿Con quién vienen?



¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	Internet	Total
Sin acompañantes	6,5%	9,8%
Sólo con la pareja	52,0%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,0%	11,8%
Otros familiares	5,8%	6,4%
Grupo de amigos	5,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

Aspectos que influyen en la elección	Internet	Total
Clima/Sol	92,4%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	40,4%	37,9%
Playas	33,9%	33,6%
Paisajes	23,4%	22,6%
Precio	20,5%	14,1%
Conocer nuevos lugares	20,0%	14,1%
Facilidades de traslado	9,3%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	8,7%	7,7%
Seguridad	7,7%	7,5%
Oferta de turismo activo	6,7%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	5,9%	6,4%
Ambiente nocturno/diversión	3,7%	4,3%
Parques de ocio	3,2%	3,1%
Actividades Náuticas	2,6%	2,1%
Oferta cultural	2,5%	2,7%
Compras	2,2%	3,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Internet	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Internet	Total
Turistas repetidores	60,3%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	7,6%	16,7%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Internet	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	24,4%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	3,9%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	3,4%	9,5%
Información obtenida en internet	100,0%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,3%
Otros	1,0%	6,7%

* Pregunta multirespuesta

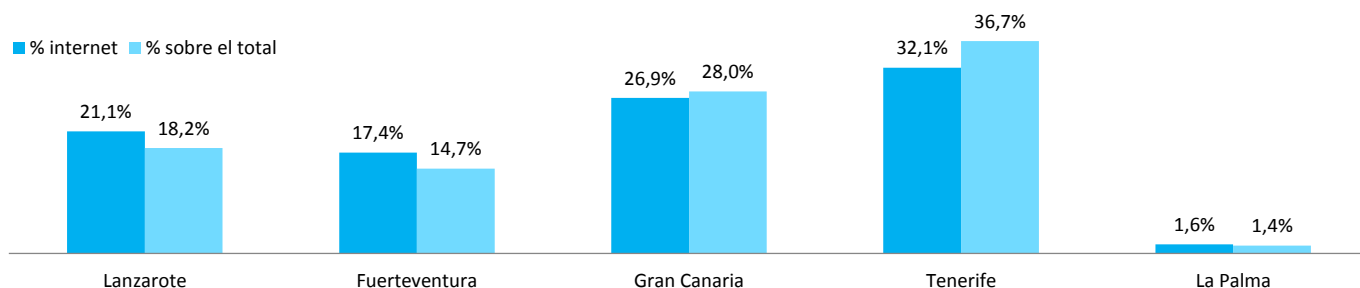
¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	30,3%	950.202
Alemania	17,9%	561.417
España	9,4%	295.765
Francia	5,2%	161.605
Suecia	5,1%	160.957
Holanda	4,7%	147.488
Italia	3,7%	116.857
Noruega	3,4%	107.535
Finlandia	2,8%	87.855
Polonia	2,7%	85.935

Grado de especialización de cada isla en el segmento "información obtenida en internet" (2015)

■ % internet ■ % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información obtenida a través de Internet.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".