

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Prensa y libros	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	451.318	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,22	133,60
- antes de viajar	99,62	95,33
- una vez en Canarias	37,59	38,27
Estancia media	9,0	9,5
Facturación / turista (€)	1.118	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	505	13.854
Cuota sobre facturación total	3,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,7%	100%

	Prensa y libros	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	39,2%	42,8%
- A través de su web	74,4%	78,8%
Al establecimiento directamente	15,3%	14,0%
- A través de su web	84,2%	81,9%
A una agencia de viajes	20,0%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	21,9%	15,4%
No le hizo falta	3,6%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Prensa y libros	Total
Alojamiento:	49,88	44,10
- Alojamiento	44,16	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,72	6,33
Transporte:	32,31	27,41
- Transporte público	6,11	4,99
- Taxi	6,36	7,42
- Alquiler de vehículos	19,83	14,99
Alimentación:	132,12	153,13
- Compras en supermercados	59,87	68,64
- Restaurantes o cafeterías	72,25	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	43,80	55,15
Ocio:	41,57	36,28
- Excursiones organizadas	18,24	14,63
- Ocio o diversión	5,03	5,23
- Viaje a otras islas	2,28	1,51
- Actividades deportivas	7,33	5,38
- Actividades culturales	3,27	2,18
- Discotecas y disco-pubs	5,41	7,34
Otros:	18,95	15,71
- Wellness	3,15	2,97
- Gastos médicos	1,77	1,46
- Otros gastos	14,03	11,28

	Prensa y libros	Total
Reserva del vuelo		
Al turoperador	40,8%	45,5%
- A través de su web	73,2%	77,7%
A la compañía aérea	26,6%	24,9%
- A través de su web	96,6%	96,2%
A una agencia de viajes	18,8%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Prensa y libros	Total
Hotel 5*	8,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,4%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,9%	15,0%
Extrahoteleros	30,4%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,5%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Prensa y libros	Total
Porcentaje de hombres	51,6%	49,8%
Porcentaje de mujeres	48,4%	50,2%

Edad	Prensa y libros	Total
Edad media (turistas > 16 años)	43,7	44,5
Desviación típica	14,5	14,9

Intervalos de edad	Prensa y libros	Total
De 16 a 24 años	8,2%	8,8%
De 25 a 30 años	14,6%	13,1%
De 31 a 45 años	33,6%	32,8%
De 46 a 60 años	28,9%	28,4%
Mayores de 60 años	14,7%	17,0%

Ocupación	Prensa y libros	Total
Empresarios y autónomos	22,2%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	42,5%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,3%	16,6%
Estudiantes	5,8%	5,6%
Jubilados	11,5%	14,5%
Parados / amas de casa	2,9%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Prensa y libros	Total
De 12.000 a 24.000	18,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,3%	18,9%
De 36.001 a 48.000	18,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,7%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,3%	6,1%
Más de 84.000	15,8%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Prensa y libros	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	8,3%	7,3%
De 8 a 15 días	10,3%	8,9%
De 16 a 30 días	14,5%	15,4%
De 31 a 90 días	36,5%	33,9%
Más de 90 días	29,8%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Prensa y libros	Total
Sólo vuelo	7,3%	11,1%
Vuelo y alojamiento	22,9%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,9%	7,6%
Vuelo + media pensión	24,0%	18,3%
Vuelo + pensión completa	4,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	30,0%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	49,3%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	18,5%	11,5%
- Actividades deportivas	5,4%	5,4%
- Excursiones	7,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	3,0%	2,0%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vieron información en prensa y libro	451.318	86.838	68.702	120.252	156.113	13.643
- Distribución por islas	100%	19,2%	15,2%	26,6%	34,6%	3,0%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas que vieron información en prensa y lib	3,7%	3,9%	3,8%	3,5%	3,5%	8,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Prensa y libros	Total
Sin acompañantes	9,3%	9,8%
Sólo con la pareja	50,4%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	11,8%
Otros familiares	6,4%	6,4%
Grupo de amigos	6,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Prensa y libros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,87	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Prensa y libros	Total
Turistas repetidores	47,6%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	7,6%	16,7%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	22,0%	99.511
Reino Unido	21,7%	97.791
España	10,9%	49.020
Italia	7,9%	35.535
Francia	6,4%	29.077
Otros	5,1%	23.046
Polonia	4,4%	19.879
Bélgica	3,9%	17.671
Suecia	3,7%	16.721
Holanda	3,5%	15.817

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Prensa y libros	Total
Clima/Sol	90,1%	89,3%
Paisajes	36,3%	22,6%
Tranquilidad/descanso/relax	35,7%	37,9%
Playas	34,2%	33,6%
Conocer nuevos lugares	23,3%	14,1%
Precio	11,0%	14,1%
Oferta de turismo activo	9,1%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	8,5%	6,4%
Seguridad	8,5%	7,5%
Un lugar adecuado para niños	6,1%	7,7%
Facilidades de traslado	5,7%	8,3%
Oferta cultural	3,8%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	4,3%
Parques de ocio	2,7%	3,1%
Compras	2,4%	3,0%
Actividades Náuticas	2,1%	2,1%

* Pregunta multirespuesta

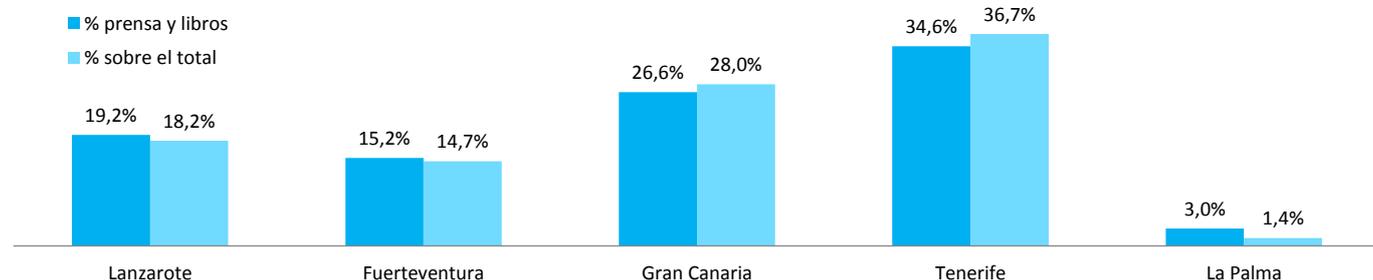
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Prensa y libros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	29,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	25,8%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	100,0%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	4,6%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	4,0%	9,5%
Información obtenida en internet	22,5%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,3%
Otros	0,5%	6,7%

* Pregunta multirespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "información prensa/revistas/libros" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información vista en prensa revista o libros.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".