

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	Agencia viajes	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.159.884	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	140,68	133,60
- antes de viajar	109,85	95,33
- una vez en Canarias	30,83	38,27
Estancia media	8,5	9,5
Facturación / turista (€)	1.142	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.325	13.854
Cuota sobre facturación total	9,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	9,5%	100%

	Agencia viajes	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	36,6%	42,8%
- A través de su web	38,6%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	3,7%	14,0%
- A través de su web	69,3%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	56,2%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	3,2%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	0,3%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Agencia viajes	Total
<b>Alojamiento:</b>	25,41	44,10
- Alojamiento	19,16	37,76
- Gastos extras en alojamiento	6,25	6,33
<b>Transporte:</b>	20,62	27,41
- Transporte público	3,13	4,99
- Taxi	5,27	7,42
- Alquiler de vehículos	12,23	14,99
<b>Alimentación:</b>	89,19	153,13
- Compras en supermercados	36,71	68,64
- Restaurantes o cafeterías	52,48	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	59,75	55,15
<b>Ocio:</b>	44,42	36,28
- Excursiones organizadas	24,84	14,63
- Ocio o diversión	5,78	5,23
- Viaje a otras islas	1,53	1,51
- Actividades deportivas	4,97	5,38
- Actividades culturales	2,31	2,18
- Discotecas y disco-pubs	5,00	7,34
<b>Otros:</b>	11,90	15,71
- Wellness	3,48	2,97
- Gastos médicos	1,52	1,46
- Otros gastos	6,91	11,28

	Agencia viajes	Total
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	40,3%	45,5%
- A través de su web	32,7%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	5,0%	24,9%
- A través de su web	77,2%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	52,3%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	2,3%	11,0%

## ¿Dónde se alojan?



	Agencia viajes	Total
Hotel 5*	6,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	55,9%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,5%	15,0%
Extrahoteleros	16,0%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,3%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	3,2%

## ¿Cómo son?



Sexo	Agencia viajes	Total
Porcentaje de hombres	46,1%	49,8%
Porcentaje de mujeres	53,9%	50,2%

Edad	Agencia viajes	Total
Edad media (turistas > 16 años)	41,1	44,5
Desviación típica	14,8	14,9

Intervalos de edad	Agencia viajes	Total
De 16 a 24 años	13,2%	8,8%
De 25 a 30 años	17,5%	13,1%
De 31 a 45 años	32,2%	32,8%
De 46 a 60 años	25,5%	28,4%
Mayores de 60 años	11,6%	17,0%

Ocupación	Agencia viajes	Total
Empresarios y autónomos	19,7%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	41,2%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,2%	16,6%
Estudiantes	7,1%	5,6%
Jubilados	9,9%	14,5%
Parados / amas de casa	2,9%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Agencia viajes	Total
De 12.000 a 24.000	23,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,9%	18,9%
De 36.001 a 48.000	15,0%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,8%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,6%	6,1%
Más de 84.000	12,6%	16,0%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Agencia viajes	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	8,8%	7,3%
De 8 a 15 días	9,7%	8,9%
De 16 a 30 días	16,3%	15,4%
De 31 a 90 días	32,0%	33,9%
Más de 90 días	32,5%	33,8%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Agencia viajes	Total
Sólo vuelo	0,9%	11,1%
Vuelo y alojamiento	9,8%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,7%	7,6%
Vuelo + media pensión	24,4%	18,3%
Vuelo + pensión completa	5,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	54,2%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	32,1%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	8,7%	11,5%
- Actividades deportivas	6,6%	5,4%
- Excursiones	6,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,3%	2,0%

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas recomendados por AAVV	1.159.884	216.746	255.628	304.693	371.086	7.919
- Distribución por islas	100%	18,7%	22,0%	26,3%	32,0%	0,7%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas recomendados por AAVV	9,5%	9,7%	14,2%	8,9%	8,3%	4,8%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Agencia viajes	Total
Sin acompañantes	4,7%	9,8%
Sólo con la pareja	51,7%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,2%	11,8%
Otros familiares	6,5%	6,4%
Grupo de amigos	5,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Agencia viajes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,72	8,84

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Agencia viajes	Total
Turistas repetidores	54,6%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	5,5%	16,7%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	37,8%	438.489
Reino Unido	17,2%	199.245
España	8,8%	102.388
Francia	6,7%	78.088
Holanda	4,7%	54.432
Italia	4,2%	48.433
Otros	3,2%	37.644
Polonia	3,2%	37.040
Bélgica	3,0%	35.074
Suecia	2,5%	28.552

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Agencia viajes	Total
Clima/Sol	92,7%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	43,3%	37,9%
Playas	40,8%	33,6%
Conocer nuevos lugares	23,3%	14,1%
Paisajes	22,6%	22,6%
Precio	13,7%	14,1%
Seguridad	9,1%	7,5%
Un lugar adecuado para niños	7,9%	7,7%
Facilidades de traslado	6,2%	8,3%
Parques de ocio	4,1%	3,1%
Calidad del entorno ambiental	4,0%	6,4%
Oferta de turismo activo	3,8%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	4,3%
Compras	2,3%	3,0%
Oferta cultural	2,2%	2,7%
Actividades Náuticas	1,8%	2,1%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

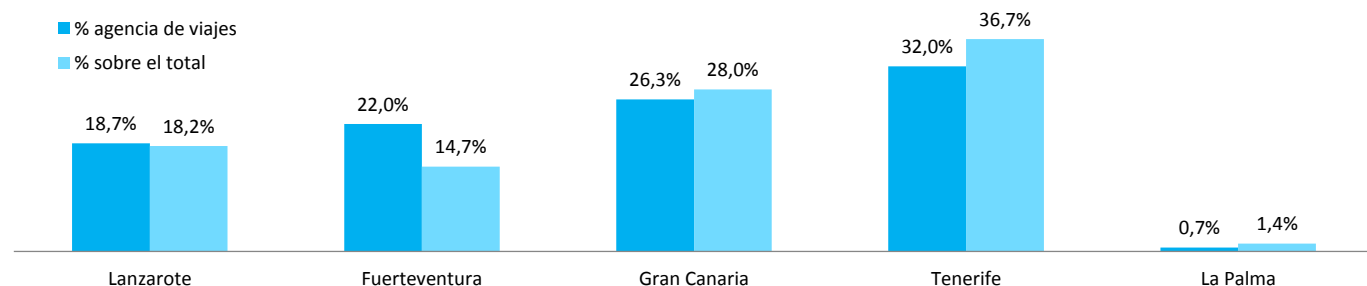


Aspectos que impulsaron la elección	Agencia viajes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	36,4%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	22,9%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	1,6%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,5%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	100,0%	9,5%
Información obtenida en internet	9,2%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,3%
Otros	0,9%	6,7%

\* Pregunta multirespuesta

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "recomendación de AAVV" (2015)

■ % agencia de viajes  
■ % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la recomendación de una agencia de viajes.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".