

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	Amb. Nocturno	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	527.077	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	147,13	133,60
- antes de viajar	91,77	95,33
- una vez en Canarias	55,36	38,27
Estancia media	9,4	9,5
Facturación / turista (€)	1.241	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	654	13.854
Cuota sobre facturación total	4,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,3%	100%

	Amb. Nocturno	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	44,0%	42,8%
- A través de su web	87,9%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	17,8%	14,0%
- A través de su web	84,7%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	12,3%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,7%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	8,2%	8,0%

<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	Amb. Nocturno	Total
<b>Alojamiento:</b>	66,14	44,10
- Alojamiento	58,37	37,76
- Gastos extras en alojamiento	7,78	6,33
<b>Transporte:</b>	26,61	27,41
- Transporte público	6,42	4,99
- Taxi	14,32	7,42
- Alquiler de vehículos	5,87	14,99
<b>Alimentación:</b>	221,87	153,13
- Compras en supermercados	95,97	68,64
- Restaurantes o cafeterías	125,90	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	63,82	55,15
<b>Ocio:</b>	76,61	36,28
- Excursiones organizadas	11,95	14,63
- Ocio o diversión	6,54	5,23
- Viaje a otras islas	0,78	1,51
- Actividades deportivas	4,19	5,38
- Actividades culturales	1,33	2,18
- Discotecas y disco-pubs	51,82	7,34
<b>Otros:</b>	15,50	15,71
- Wellness	3,22	2,97
- Gastos médicos	1,03	1,46
- Otros gastos	11,25	11,28

	Amb. Nocturno	Total
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	47,7%	45,5%
- A través de su web	85,8%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	29,2%	24,9%
- A través de su web	96,8%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	12,1%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,0%	11,0%

## ¿Dónde se alojan?



	Amb. Nocturno	Total
Hotel 5*	4,1%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,1%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,3%	15,0%
Extrahoteleros	40,9%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,1%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	3,2%

## ¿Cómo son?



	Amb. Nocturno	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	59,2%	49,8%
Porcentaje de mujeres	40,8%	50,2%

	Amb. Nocturno	Total
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	38,5	44,5
Desviación típica	14,5	14,9

	Amb. Nocturno	Total
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	21,0%	8,8%
De 25 a 30 años	17,0%	13,1%
De 31 a 45 años	30,5%	32,8%
De 46 a 60 años	22,9%	28,4%
Mayores de 60 años	8,6%	17,0%

	Amb. Nocturno	Total
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	31,9%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	30,4%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,3%	16,6%
Estudiantes	9,0%	5,6%
Jubilados	5,4%	14,5%
Parados / amas de casa	2,0%	2,5%

	Amb. Nocturno	Total
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	20,5%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,1%	18,9%
De 36.001 a 48.000	19,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,1%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,7%	6,1%
Más de 84.000	13,7%	16,0%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Amb. Nocturno	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	7,2%	7,3%
De 8 a 15 días	8,0%	8,9%
De 16 a 30 días	12,7%	15,4%
De 31 a 90 días	35,5%	33,9%
Más de 90 días	36,1%	33,8%

## ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	Amb. Nocturno	Total
Sólo vuelo	10,2%	11,1%
Vuelo y alojamiento	38,6%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,7%	7,6%
Vuelo + media pensión	13,1%	18,3%
Vuelo + pensión completa	2,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,4%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	59,4%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	4,3%	11,5%
- Actividades deportivas	3,2%	5,4%
- Excursiones	3,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	2,0%

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el ambiente nocturno	527.077	60.151	19.371	198.559	248.062	327
- Distribución por islas	100%	11,4%	3,7%	37,7%	47,1%	0,1%
<b>Total</b>	<b>12.310.044</b>	<b>2.242.245</b>	<b>1.806.014</b>	<b>3.447.259</b>	<b>4.518.215</b>	<b>167.100</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por el ambiente nocturno	4,3%	2,7%	1,1%	5,8%	5,5%	0,2%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Amb. Nocturno	Total
Sin acompañantes	12,7%	9,8%
Sólo con la pareja	41,2%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,3%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	2,2%	11,8%
Otros familiares	6,1%	6,4%
Grupo de amigos	23,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Amb. Nocturno	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,96	8,84

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Amb. Nocturno	Total
Turistas repetidores	83,2%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	22,9%	16,7%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	55,8%	294.063
Alemania	7,4%	38.754
Irlanda	7,1%	37.543
España	7,0%	36.810
Suecia	3,3%	17.608
Holanda	3,2%	17.016
Finlandia	2,2%	11.498
Francia	2,1%	10.973
Italia	2,0%	10.701
Suiza	2,0%	10.313

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Amb. Nocturno	Total
Ambiente nocturno/diversión	100,0%	4,3%
Clima/Sol	90,6%	89,3%
Playas	28,2%	33,6%
Tranquilidad/descanso/relax	19,4%	37,9%
Precio	15,2%	14,1%
Conocer nuevos lugares	6,2%	14,1%
Compras	5,1%	3,0%
Parques de ocio	5,1%	3,1%
Paisajes	5,0%	22,6%
Facilidades de traslado	4,2%	8,3%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	6,4%
Seguridad	3,1%	7,5%
Oferta cultural	1,7%	2,7%
Oferta de turismo activo	1,2%	5,2%
Golf	1,1%	1,1%
Un lugar adecuado para niños	1,0%	7,7%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

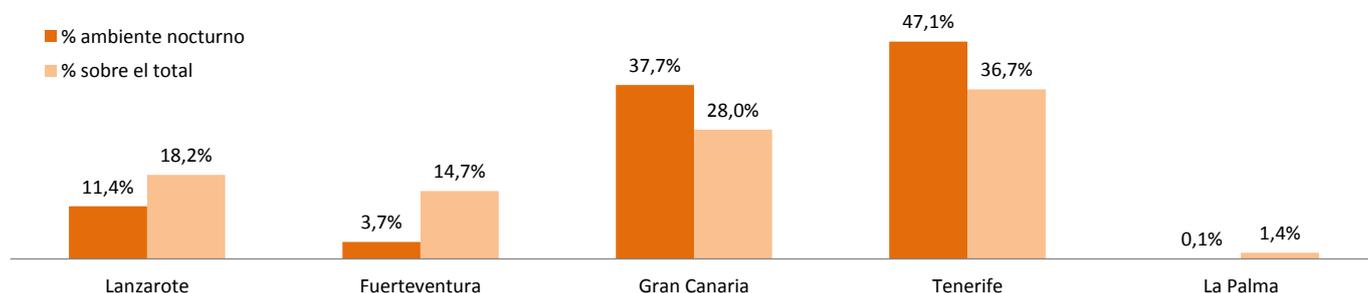


Aspectos que impulsaron la elección	Amb. Nocturno	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,1%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	44,3%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	4,7%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	5,7%	9,5%
Información obtenida en internet	21,9%	25,6%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,3%
Otros	4,6%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "ambiente nocturno / diversión" (2015)

■ % ambiente nocturno  
■ % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el ambiente nocturno.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".