

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,49	122,98	138,88	138,56	118,50
- antes de viajar	90,72	95,72	97,30	96,53	83,68
- una vez en Canarias	34,78	27,27	41,58	42,03	34,81
Estancia media	9,00	9,55	9,93	9,21	10,41
Facturación / turista (€)	1.038	1.085	1.187	1.135	1.097
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.326,7	1.959,8	4.093,6	5.129,6	183,36
Cuota sobre facturación	17,0%	14,3%	29,9%	37,5%	1,3%
Cuota sobre turistas	18,4%	14,8%	28,3%	37,1%	1,4%

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	43,9%	44,9%	44,2%	41,0%	35,0%
- A través de su web	78,4%	75,5%	80,8%	78,9%	82,3%
Al establecimiento directamente	17,6%	10,9%	12,3%	14,7%	16,9%
- A través de su web	84,4%	83,2%	79,4%	81,6%	85,1%
A una agencia de viajes	17,9%	24,4%	19,2%	19,4%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	16,5%	16,1%	14,0%	15,1%	21,4%
No le hizo falta	4,1%	3,6%	10,3%	9,9%	6,5%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	31,09	26,87	50,56	51,75	46,80
- Alojamiento	26,79	23,02	44,63	43,03	39,53
- Gastos extras en alojamiento	4,30	3,85	5,94	8,71	7,26
Transporte:	30,83	25,81	26,34	25,56	56,24
- Transporte público	4,00	3,22	6,90	4,53	7,40
- Taxi	7,55	4,88	9,47	6,98	4,72
- Alquiler de vehículos	19,28	17,71	9,97	14,04	44,12
Alimentación:	144,47	93,46	176,47	161,67	164,13
- Compras en supermercados	50,07	34,81	93,55	71,90	63,09
- Restaurantes o cafeterías	94,40	58,65	82,92	89,76	101,04
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	40,29	49,49	62,82	60,57	29,37
Ocio:	34,08	31,59	34,04	41,74	23,07
- Excursiones organizadas	14,40	11,16	12,95	17,57	12,92
- Ocio o diversión	3,08	2,94	4,58	7,97	1,76
- Viaje a otras islas	1,93	2,36	1,23	1,11	2,18
- Actividades deportivas	4,46	9,99	4,84	4,45	3,42
- Actividades culturales	4,37	1,78	1,54	1,79	1,68
- Discotecas y disco-pubs	5,83	3,36	8,90	8,86	1,11
Otros:	11,41	13,72	16,89	17,91	16,14
- Wellness	2,69	3,52	3,35	2,69	2,19
- Gastos médicos	1,33	2,05	1,48	1,30	0,83
- Otros gastos	7,39	8,14	12,06	13,92	13,12

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	46,8%	47,7%	46,2%	44,2%	37,2%
- A través de su web	78,5%	73,0%	79,4%	77,7%	80,6%
A la compañía aérea	27,6%	17,8%	23,5%	27,1%	26,5%
- A través de su web	97,2%	96,3%	95,5%	96,1%	97,9%
A una agencia de viajes	16,1%	22,2%	19,5%	17,6%	21,0%
En un portal de internet (OTA)	9,5%	12,3%	10,8%	11,0%	15,3%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	5,6%	3,4%	6,6%	9,3%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,3%	52,7%	29,4%	39,6%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,0%	17,8%	19,6%	11,5%	11,8%
Extrahoteleros	41,7%	21,9%	29,2%	28,1%	40,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,6%	3,1%	8,3%	9,2%	6,4%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	1,0%	7,0%	2,3%	1,9%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	51,4%	47,1%	51,3%	48,8%	50,3%
Porcentaje de mujeres	48,6%	52,9%	48,7%	51,2%	49,7%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	46,6	44,3	45,9	42,1	48,4
Desviación típica	14,6	14,7	16,0	14,1	13,7

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	5,8%	7,6%	10,1%	10,2%	3,3%
De 25 a 30 años	10,6%	14,4%	11,1%	15,6%	8,6%
De 31 a 45 años	33,6%	33,8%	28,8%	35,0%	29,7%
De 46 a 60 años	29,2%	28,0%	28,2%	27,6%	37,5%
Mayores de 60 años	20,8%	16,3%	21,7%	11,6%	21,0%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	24,7%	20,7%	20,6%	27,0%	16,8%
Asalariado cargos altos y medios	34,7%	42,5%	37,1%	35,4%	47,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,5%	14,4%	16,2%	18,8%	12,8%
Estudiantes	3,8%	5,0%	6,7%	6,2%	3,7%
Jubilados	19,1%	15,0%	17,1%	9,8%	17,3%
Parados / amas de casa	2,1%	2,4%	2,4%	2,9%	2,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	15,7%	17,6%	17,9%	20,4%	16,8%
De 24.001 a 36.000	18,4%	19,2%	18,0%	20,0%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,7%	17,4%	16,8%	16,3%	16,3%
De 48.001 a 60.000	14,4%	15,3%	15,2%	14,0%	15,2%
De 60.001 a 72.000	11,2%	8,7%	9,1%	8,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,6%	6,0%	6,8%	5,4%	5,4%
Más de 84.000	16,0%	15,7%	16,2%	15,5%	18,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,6%	0,3%	0,7%	0,7%	0,0%
De 2 a 7 días	6,2%	6,8%	8,4%	7,4%	5,5%
De 8 a 15 días	8,5%	8,9%	9,5%	8,7%	9,8%
De 16 a 30 días	14,5%	15,9%	16,7%	14,5%	17,9%
De 31 a 90 días	34,8%	35,7%	33,4%	33,1%	37,3%
Más de 90 días	35,4%	32,4%	31,3%	35,6%	29,5%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	6,4%	5,1%	13,4%	13,7%	14,2%
Vuelo y alojamiento	32,2%	16,9%	24,9%	25,5%	33,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,9%	3,6%	8,5%	8,7%	8,8%
Vuelo + media pensión	15,6%	16,1%	19,0%	19,5%	25,0%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,1%	5,0%	4,7%	1,6%
Vuelo + todo incluido	35,6%	54,1%	29,3%	27,8%	17,0%
Utilización líneas de bajo coste	55,5%	44,6%	40,7%	49,4%	34,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	10,9%	13,8%	7,4%	12,8%	35,9%
- Actividades deportivas	5,2%	10,7%	3,9%	4,4%	4,4%
- Excursiones	4,7%	5,2%	4,7%	7,1%	7,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,3%	4,1%	1,2%	1,9%

Perfil del turista según la isla que visita

2015



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	1.879.195	1.618.941	3.077.649	4.090.089	164.416
- 2012	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- 2013	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- 2014	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- 2015	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	17,4%	14,9%	28,4%	37,8%	1,5%
- 2012	16,8%	14,7%	28,5%	38,5%	1,5%
- 2013	17,4%	14,4%	28,6%	38,2%	1,4%
- 2014	19,2%	15,7%	27,6%	36,1%	1,4%
- 2015	18,4%	14,8%	28,3%	37,1%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,3%	7,5%	14,9%	8,8%	10,7%
Sólo con la pareja	51,2%	51,9%	47,0%	45,1%	62,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,1%	1,3%	1,6%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,8%	13,2%	8,4%	12,6%	5,8%
Otros familiares	5,8%	6,2%	6,5%	6,8%	3,9%
Grupo de amigos	5,6%	5,4%	7,2%	5,7%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,6%	0,4%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	92,4%	91,8%	87,9%	88,4%	79,9%
Tranquilidad/descanso/relax	39,1%	46,5%	39,9%	32,1%	41,8%
Playas	26,1%	58,9%	39,1%	24,7%	6,0%
Paisajes	24,2%	14,3%	17,3%	26,7%	61,8%
Precio	18,5%	14,0%	12,5%	13,8%	7,2%
Conocer nuevos lugares	15,8%	12,7%	12,7%	14,8%	16,8%
Facilidades de traslado	13,0%	6,7%	7,1%	7,9%	3,7%
Un lugar adecuado para niños	10,2%	7,7%	6,2%	7,9%	1,7%
Seguridad	8,5%	8,1%	8,4%	6,4%	2,5%
Calidad del entorno ambiental	9,1%	4,4%	4,4%	7,1%	13,6%
Oferta de turismo activo	4,1%	3,3%	3,6%	5,8%	35,8%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	1,1%	5,8%	5,5%	0,2%
Parques de ocio	0,6%	0,2%	1,0%	7,5%	0,1%
Compras	2,2%	1,4%	3,4%	3,9%	0,2%
Oferta cultural	4,6%	1,1%	2,1%	2,9%	1,3%
Actividades Náuticas	1,7%	4,8%	1,5%	1,8%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,6%	92,8%	91,9%	93,3%	95,7%
Valoración media (escala 1-10)	9,01	8,76	8,73	8,85	9,01

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	56,9%	56,2%	61,8%	59,9%	39,9%
-más de 10 viajes previos a la isla	7,9%	7,4%	12,7%	9,2%	4,4%

¿De dónde son?



País de residencia	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reino Unido	1.043.767	449.896	560.426	1.765.457	25.814
Alemania	288.353	725.154	792.732	609.239	57.391
España	227.770	108.358	465.749	574.059	42.084
Bélgica	38.477	17.857	80.920	194.810	8.235
Francia	125.342	111.405	79.329	172.150	5.322
Italia	38.041	94.695	78.147	164.017	1.361
Otros	16.565	15.351	112.554	152.014	772
Holanda	81.748	41.590	174.982	143.581	17.348
Suecia	39.157	45.664	337.023	126.158	1.068
Irlanda	199.272	36.409	64.429	88.189	14

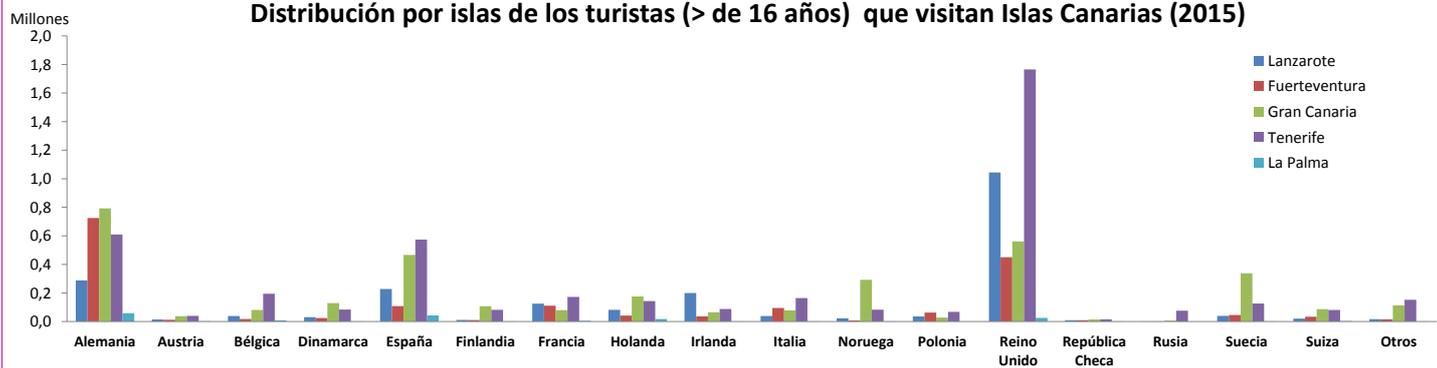
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,5%	63,7%	66,1%	61,1%	66,4%
Recomendación de amigos o familiares	36,7%	30,9%	31,3%	37,7%	33,6%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,7%	0,7%	0,8%	3,1%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	3,8%	3,5%	3,5%	8,2%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%	0,3%
Catálogo de turoperador	9,1%	11,4%	8,1%	6,6%	7,1%
Recomendación agencia de viajes	9,7%	14,2%	8,9%	8,3%	4,8%
Información obtenida en internet	29,6%	30,3%	24,6%	22,4%	29,9%
Vacaciones del imerso	0,4%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%
Otros	5,1%	4,4%	9,9%	6,0%	6,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por islas de los turistas (> de 16 años) que visitan Islas Canarias (2015)



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".