

Evolución del perfil del turista

Islas Canarias: I Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de turistas (> de 16 años)	2.881.528	2.932.600	2.868.832	3.137.602	3.179.431
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	120,91	128,84	126,94	130,48	132,57
- antes de viajar	82,70	91,04	87,50	91,93	94,46
- una vez en Canarias	38,21	37,80	39,44	38,55	38,11
Estancia media	9,74	9,12	9,90	9,22	9,60
Facturación / turista (€)	1.035	1.068	1.110	1.087	1.111
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.984	3.132	3.184	3.411	3.533
Cuota sobre facturación anual	26,9%	27,3%	26,6%	26,7%	25,5%
Cuota sobre turistas anuales	26,3%	27,4%	25,7%	26,3%	25,8%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	38,84	34,98	45,41	43,25	43,31
Transporte público	15,43	12,90	15,43	12,77	13,04
Alquiler de vehículos	16,18	14,30	15,77	13,91	16,02
Compras en supermercados	65,18	51,05	70,02	63,55	74,63
Restaurantes	92,10	84,48	97,81	83,94	85,50
Souvenirs	46,21	54,88	59,78	58,26	53,86
Ocio	40,09	37,12	36,05	33,41	33,85
Otros	22,89	24,08	19,44	15,06	13,81

Reserva del vuelo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Al turoperador	57,4%	61,3%	46,3%	52,4%	47,2%
- A través de su web	70,4%	70,1%	75,6%	77,6%	78,9%
A la compañía aérea	19,3%	15,0%	25,0%	21,2%	25,3%
- A través de su web	96,2%	95,6%	95,8%	96,0%	97,0%
A una agencia de viajes	13,9%	15,5%	18,3%	17,4%	16,6%
En un portal de internet (OTA)	9,4%	8,2%	10,5%	8,9%	10,9%

¿Dónde se alojan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	6,4%	7,1%	6,6%	8,1%	5,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,4%	43,7%	35,1%	42,7%	35,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,2%	20,3%	16,0%	20,6%	15,7%
Extrahoteleros	29,8%	23,0%	30,2%	21,9%	31,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,6%	3,6%	8,4%	4,7%	7,2%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	2,4%	3,7%	2,0%	4,7%

¿Cómo son?



Sexo	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Porcentaje de hombres	49,6%	50,3%	50,1%	50,2%	50,3%
Porcentaje de mujeres	50,4%	49,7%	49,9%	49,8%	49,7%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	45,0	44,7	44,7	44,2	44,4
Desviación típica	15,1	15,0	15,0	15,0	15,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,9%	8,9%	9,0%	9,7%	9,6%
De 25 a 30 años	11,9%	11,8%	11,6%	11,8%	12,3%
De 31 a 45 años	34,0%	35,2%	35,7%	35,7%	34,6%
De 46 a 60 años	25,4%	25,9%	24,8%	25,7%	26,0%
Mayores de 60 años	19,8%	18,2%	18,9%	17,1%	17,5%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	24,0%	23,4%	23,6%	25,4%	24,4%
Asalariado cargos altos y medios	34,3%	36,1%	33,2%	37,0%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,8%	15,5%	16,8%	14,6%	15,9%
Estudiantes	5,6%	5,4%	7,1%	5,8%	6,1%
Jubilados	19,1%	17,1%	17,0%	15,2%	15,0%
Parados / amas de casa	2,2%	2,6%	2,2%	1,9%	2,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,0%	16,7%	18,5%	15,7%	16,6%
De 24.001 a 36.000	19,9%	19,8%	20,1%	17,6%	17,8%
De 36.001 a 48.000	17,9%	17,4%	16,0%	17,1%	17,6%
De 48.001 a 60.000	15,4%	14,1%	14,6%	15,7%	15,2%
De 60.001 a 72.000	9,4%	10,3%	8,7%	9,6%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,5%	6,3%	6,4%	6,4%	6,4%
Más de 84.000	13,9%	15,5%	15,7%	18,0%	16,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,8%	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	11,6%	10,0%	9,7%	9,2%	8,0%
De 8 a 15 días	12,9%	11,1%	11,1%	10,3%	9,1%
De 16 a 30 días	21,0%	18,9%	18,6%	18,5%	16,6%
De 31 a 90 días	31,7%	33,5%	32,3%	32,7%	34,9%
Más de 90 días	21,9%	25,9%	27,7%	28,7%	30,7%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sólo vuelo	12,8%	8,8%	14,9%	9,5%	12,1%
Vuelo y alojamiento	26,8%	23,5%	27,7%	23,0%	26,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,5%	8,8%	7,3%	9,9%	8,8%
Vuelo + media pensión	21,7%	22,3%	19,8%	21,1%	17,4%
Vuelo + pensión completa	4,8%	5,5%	4,8%	4,5%	4,9%
Vuelo + todo incluido	25,4%	31,1%	25,4%	32,1%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	36,0%	30,9%	39,0%	40,4%	43,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	8,6%	9,2%	11,0%	9,6%	12,1%
- Actividades deportivas	4,9%	5,7%	6,1%	5,1%	5,7%
- Excursiones	4,1%	4,1%	4,7%	4,7%	5,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,2%	1,9%	1,6%	2,9%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Al turoperador	50,1%	54,4%	44,1%	49,7%	44,7%
- A través de su web	71,4%	72,1%	76,5%	78,5%	79,4%
Al establecimiento directamente	12,2%	10,4%	13,6%	12,4%	14,3%
- A través de su web	73,6%	78,6%	78,8%	81,5%	81,6%
A una agencia de viajes	16,2%	18,4%	18,6%	19,2%	17,5%
En un portal de internet (OTA)	13,0%	11,1%	13,8%	12,8%	15,2%
No le hizo falta	8,4%	5,7%	10,0%	5,8%	8,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sin acompañantes	9,4%	9,3%	12,8%	10,2%	11,0%
Sólo con la pareja	55,3%	51,4%	48,4%	49,9%	50,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,0%	1,2%	1,4%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,3%	10,4%	9,8%	10,1%	9,9%
Otros familiares	5,6%	5,6%	6,8%	5,9%	6,4%
Grupo de amigos	7,7%	7,5%	7,4%	6,9%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,4%	0,7%	0,5%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Islas Canarias: I Trimestre



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	442.160	434.436	427.479	515.673	532.277
- Fuerteventura	396.605	401.135	328.592	441.217	421.454
- Gran Canaria	876.958	888.053	914.577	945.009	986.083
- Tenerife	1.079.371	1.133.609	1.127.337	1.168.907	1.148.998
- La Palma	46.503	39.681	44.432	33.783	46.683

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	15,6%	15,0%	15,0%	16,6%	17,0%
- Fuerteventura	14,0%	13,8%	11,6%	14,2%	13,4%
- Gran Canaria	30,9%	30,7%	32,2%	30,4%	31,4%
- Tenerife	38,0%	39,1%	39,7%	37,7%	36,6%
- La Palma	1,6%	1,4%	1,6%	1,1%	1,5%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	92,1%	91,4%	93,0%	93,9%	90,9%
Valoración media	8,71	8,62	8,78	8,78	8,63

Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	92,7%	92,4%	92,0%	93,0%	90,3%
Tranquilidad/descanso/relax	42,6%	42,7%	38,7%	39,8%	39,2%
Playas	28,1%	29,9%	29,8%	30,2%	28,5%
Paisajes	20,1%	22,9%	20,4%	21,5%	23,8%
Precio	14,7%	14,1%	14,0%	14,3%	13,7%
Conocer nuevos lugares	13,2%	12,4%	11,8%	12,6%	12,3%
Facilidades de traslado	11,0%	10,3%	10,7%	10,2%	9,5%
Un lugar adecuado para niños	7,1%	5,9%	6,4%	7,1%	6,4%
Seguridad	5,9%	7,3%	5,5%	5,8%	6,3%
Calidad del entorno ambiental	5,7%	5,8%	6,7%	5,6%	5,9%
Oferta de turismo activo	5,1%	4,9%	6,0%	6,0%	6,3%
Ambiente nocturno/diversión	4,9%	4,8%	6,0%	4,1%	4,5%
Compras	3,3%	2,8%	2,6%	2,6%	3,3%
Oferta cultural	2,4%	2,2%	2,9%	2,5%	2,8%
Actividades Náuticas	1,5%	1,7%	1,9%	1,9%	1,9%
Parques de ocio	1,8%	1,3%	1,2%	1,4%	1,9%

* Pregunta multirespuesta

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores	78,7%	79,9%	80,2%	79,2%	79,9%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,1%	16,5%	18,7%	15,6%	17,7%

¿De dónde son?



País de residencia	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	634.527	674.990	612.750	678.006	718.323
Austria	32.356	30.966	27.769	29.774	31.826
Bélgica	78.405	76.434	78.578	82.921	80.174
Dinamarca	109.064	121.471	120.522	130.753	123.539
España	318.581	289.437	261.287	249.594	271.519
Finlandia	118.499	124.884	72.608	140.954	111.046
Francia	57.747	69.881	124.838	92.912	111.629
Holanda	112.861	121.550	80.602	130.412	108.144
Irlanda	79.612	74.295	56.682	79.585	85.450
Italia	73.970	69.565	124.829	69.759	86.706
Noruega	169.822	175.017	204.635	215.591	174.364
Polonia	29.065	29.334	5.807	30.329	40.020
Reino Unido	741.904	751.890	727.249	818.195	861.249
República Checa	11.414	9.174	5.122	7.306	9.892
Rusia	13.699	19.546	30.039	27.728	15.165
Suecia	200.668	205.032	221.539	244.105	237.706
Suiza	43.803	37.063	40.390	48.084	49.907
Otros	55.531	52.070	73.586	61.594	62.772

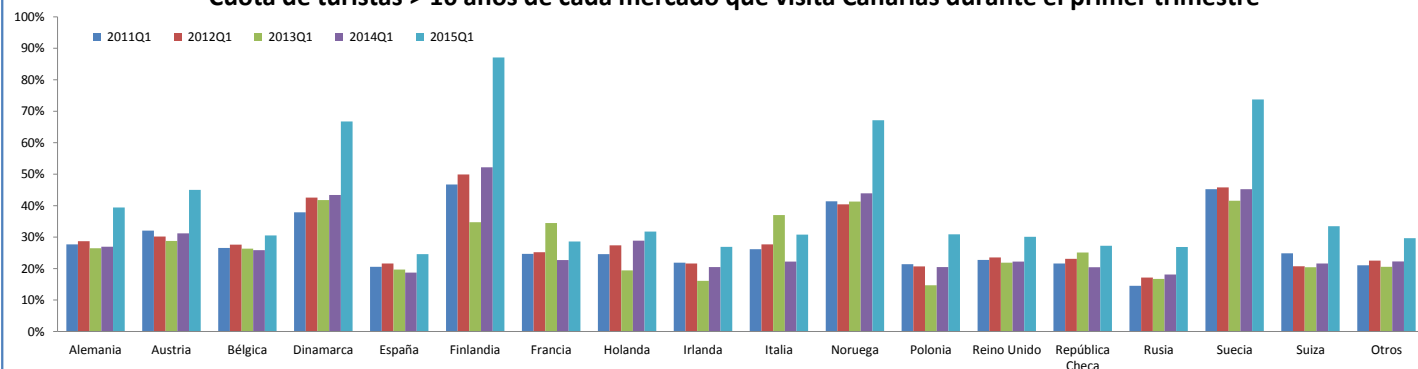
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,5%	70,7%	68,8%	67,7%	67,7%
Recomendación de amigos o familiares	32,9%	32,6%	33,8%	32,7%	34,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	3,9%	4,3%	4,4%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,1%	10,5%	7,8%	7,7%	6,8%
Recomendación agencia de viajes	9,9%	10,2%	7,7%	8,1%	7,9%
Información obtenida en internet	26,3%	25,8%	24,8%	26,1%	24,5%
Vacaciones del imerso	1,1%	1,1%	0,9%	0,7%	0,4%
Otros	8,1%	6,4%	7,2%	6,5%	7,3%

* Pregunta multirespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Canarias durante el primer trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".