

Perfil del turista según país de residencia (2014)

Islas Canarias: principales mercados emisores



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Número de turistas	3.980.984	2.721.755	1.728.922	1.517.412	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,03	128,28	127,29	127,59	127,48
- antes de viajar	84,32	100,32	87,40	82,38	89,85
- una vez en Canarias	36,71	27,96	39,89	45,21	37,63
Estancia media	8,85	10,32	9,52	7,71	9,32
Facturación / turista (€)	984	1.213	1.101	819	1.070
Facturación total (millones €)	3.919	3.302	1.903	1.243	13.901
Cuota sobre facturación total	28,2%	23,8%	13,7%	8,9%	100%
Cuota sobre turistas totales	30,6%	21,0%	13,3%	11,7%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Alojamiento	33,23	30,23	33,46	46,00	39,55
Transporte público	11,67	7,62	14,15	12,11	11,70
Alquiler de vehículos	6,93	17,38	8,61	23,51	13,74
Compras en supermercados	68,31	44,66	110,26	42,64	66,05
Restaurantes	90,24	58,60	110,22	68,78	82,17
Souvenirs	48,21	60,63	58,41	57,48	59,26
Ocio	34,00	39,87	26,24	34,92	37,13
Otros	11,97	14,80	14,41	11,09	13,74

Reserva del vuelo

	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Al turoperador	55,0%	41,1%	74,6%	18,9%	47,3%
- A través de su web	79,7%	57,2%	87,5%	71,5%	75,5%
A la compañía aérea	28,6%	10,3%	13,4%	34,3%	23,1%
- A través de su web	97,5%	91,1%	96,5%	97,1%	96,3%
A una agencia de viajes	9,1%	34,3%	5,9%	32,1%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	14,3%	6,1%	14,7%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Hotel 5*	7,6%	5,6%	3,5%	9,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,6%	52,9%	26,9%	44,9%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,6%	22,0%	18,5%	16,6%	16,8%
Extrahoteleros	37,6%	13,6%	44,3%	14,5%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,2%	2,7%	4,6%	12,8%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,4%	3,1%	2,2%	1,6%	2,3%

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	0,4%	1,0%	0,6%
De 2 a 7 días	6,5%	7,2%	11,0%	13,3%	9,0%
De 8 a 15 días	6,7%	9,3%	10,5%	14,3%	9,7%
De 16 a 30 días	13,0%	16,4%	14,9%	23,3%	16,3%
De 31 a 90 días	32,9%	29,7%	32,7%	35,2%	32,0%
Más de 90 días	40,4%	37,1%	30,6%	12,9%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Sólo vuelo	9,8%	4,7%	9,5%	18,9%	10,0%
Vuelo y alojamiento	32,7%	10,2%	38,1%	15,0%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	5,4%	15,4%	9,2%	7,7%
Vuelo + media pensión	14,3%	34,1%	8,4%	22,8%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,1%	4,0%	3,0%	10,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,8%	41,6%	25,5%	23,8%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	60,8%	23,1%	24,6%	53,9%	43,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	3,9%	14,7%	5,3%	22,4%	10,7%
- Actividades deportivas	3,8%	9,6%	4,0%	1,6%	5,1%
- Excursiones	2,4%	8,6%	2,5%	5,2%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	3,1%	0,8%	1,9%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Al turoperador	52,4%	40,7%	72,6%	14,2%	45,0%
- A través de su web	79,2%	61,0%	87,3%	73,7%	76,5%
Al establecimiento directamente	17,1%	5,0%	8,0%	19,5%	13,5%
- A través de su web	82,8%	80,0%	77,8%	79,4%	81,4%
A una agencia de viajes	10,6%	36,5%	6,0%	33,0%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	12,8%	14,5%	7,3%	19,2%	13,9%
No le hizo falta	7,1%	3,3%	6,1%	14,1%	6,8%

Sexo

	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Porcentaje de Hombres	47,6%	50,8%	47,7%	50,2%	49,6%
Porcentaje de Mujeres	52,4%	49,2%	52,3%	49,8%	50,4%

Edad

	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Edad media (turistas >16 años)	44,3	43,9	41,9	45,5	43,5
Desviación típica	14,8	15,0	13,9	15,7	14,8

Intervalos de edad

	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
De 16 a 24 años	9,9%	9,0%	11,3%	9,2%	9,7%
De 25 a 30 años	11,5%	14,5%	9,1%	14,8%	13,5%
De 31 a 45 años	33,6%	32,6%	32,5%	40,3%	34,9%
De 46 a 60 años	28,3%	28,4%	25,3%	22,5%	26,3%
Mayores de 60 años	16,6%	15,5%	21,8%	13,2%	15,7%

Ocupación

	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Empresarios y autónomos	33,0%	14,9%	14,0%	20,6%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	27,0%	52,6%	39,6%	32,6%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	11,6%	20,6%	22,9%	16,4%
Estudiantes	4,0%	6,2%	7,4%	7,1%	5,6%
Jubilados	15,9%	12,7%	17,0%	11,4%	13,6%
Parados / amas de casa	2,1%	1,9%	1,5%	5,4%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
De 12.000 a 24.000	18,2%	14,4%	9,4%	30,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,7%	17,7%	12,8%	27,7%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,8%	17,7%	15,5%	15,8%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,6%	17,4%	16,6%	11,4%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,9%	9,4%	12,9%	5,8%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,8%	5,9%	9,1%	3,1%	5,9%
Más de 84.000	15,1%	17,5%	23,6%	5,8%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Sin acompañantes	7,0%	10,3%	7,9%	18,0%	9,9%
Sólo con la pareja	46,0%	52,6%	41,8%	44,2%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,4%	2,4%	1,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,1%	10,9%	13,4%	12,4%	12,5%
Otros familiares	7,2%	5,1%	6,7%	4,5%	6,1%
Grupo de amigos	6,5%	5,3%	6,9%	5,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,4%	1,0%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según país de residencia (2014)

Islas Canarias: principales mercados emisores



¿A qué isla viajan?

Número de turistas:	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
- Lanzarote	1.096.939	290.445	132.099	305.670	2.399.751
- Fuerteventura	510.456	793.312	105.686	113.095	1.990.989
- Gran Canaria	560.927	829.256	992.568	448.679	3.580.322
- Tenerife	1.784.571	687.903	493.845	601.752	4.773.133
- La Palma	16.485	60.741	1.014	45.460	154.058

Distribución de turistas:	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
- Lanzarote	27,6%	10,9%	7,7%	20,2%	18,6%
- Fuerteventura	12,9%	29,8%	6,1%	7,5%	15,4%
- Gran Canaria	14,1%	31,2%	57,5%	29,6%	27,8%
- Tenerife	45,0%	25,8%	28,6%	39,7%	37,0%
- La Palma	0,4%	2,3%	0,1%	3,0%	1,2%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,4%	93,4%	92,2%	94,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,05	8,68	8,71	8,83	8,85

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Clima/Sol	92,5%	94,2%	93,8%	72,1%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	34,6%	46,3%	48,3%	35,6%	39,0%
Playas	25,4%	47,0%	34,5%	35,3%	34,3%
Paisajes	13,6%	29,9%	11,8%	29,1%	21,3%
Precio	22,2%	6,3%	17,6%	9,7%	15,1%
Conocer nuevos lugares	13,5%	13,3%	10,3%	19,3%	14,4%
Un lugar adecuado para niños	10,9%	5,7%	13,1%	6,3%	8,6%
Facilidades de traslado	16,3%	6,3%	4,5%	2,7%	8,4%
Calidad del entorno ambiental	8,9%	3,0%	2,9%	7,2%	6,0%
Seguridad	3,3%	6,4%	7,0%	1,8%	5,1%
Oferta de turismo activo	2,5%	7,1%	5,6%	3,6%	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	7,8%	1,5%	3,4%	2,2%	4,4%
Compras	2,8%	1,3%	3,5%	3,5%	3,0%
Parques de ocio	3,9%	1,9%	0,8%	2,8%	2,7%
Oferta cultural	3,3%	2,0%	1,8%	2,1%	2,5%
Actividades Náuticas	1,0%	3,8%	1,1%	2,4%	2,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

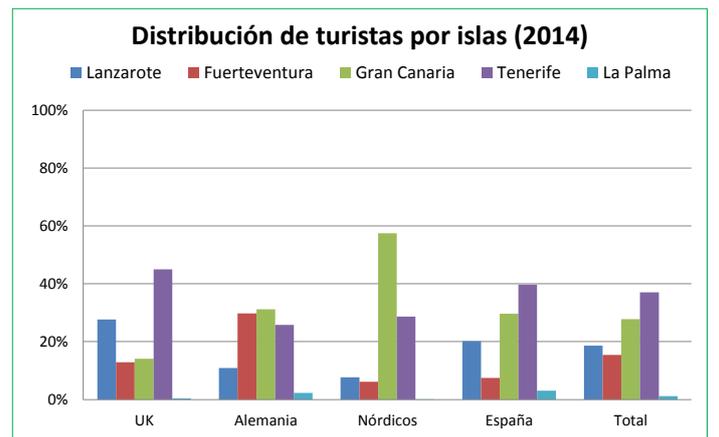
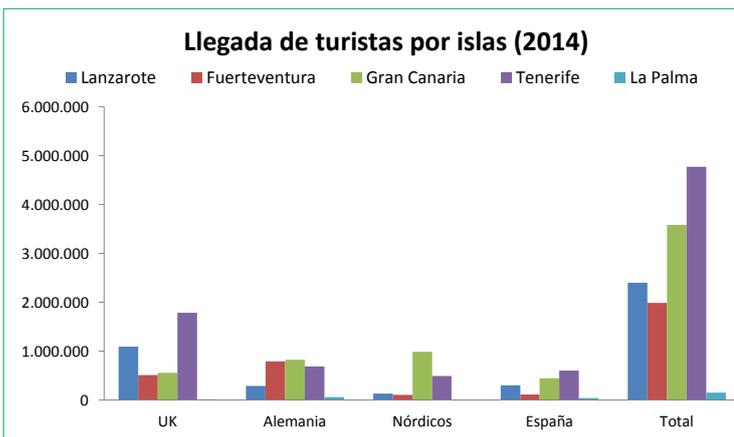
Porcentaje de turistas repetidores	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Turistas repetidores	83,7%	75,1%	82,6%	80,0%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previa:	19,1%	13,0%	17,1%	14,9%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Suiza	0,0%	1,3%	0,1%	0,1%	1,9%
Austria	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,8%
Polonia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Holanda	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,3%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Francia	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	1,9%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
España	0,8%	3,4%	0,6%	99,4%	15,2%
Alemania	0,0%	93,8%	0,9%	0,0%	20,9%
Finlandia	0,0%	0,0%	16,0%	0,0%	2,2%
Irlanda	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	3,4%
Suecia	0,0%	0,1%	30,0%	0,0%	4,1%
Reino Unido	98,4%	0,1%	0,7%	0,1%	30,7%
Noruega	0,0%	0,1%	30,9%	0,0%	4,2%
Dinamarca	0,0%	0,0%	20,3%	0,0%	2,7%
Otros	0,1%	0,7%	0,1%	0,4%	1,7%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,7%	63,6%	71,4%	61,4%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	37,1%	30,6%	30,1%	36,7%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	1,0%	0,3%	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	4,4%	3,1%	3,8%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,7%	10,3%	8,2%	2,5%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	5,6%	17,8%	4,7%	7,4%	9,8%
Información obtenida en internet	25,8%	22,0%	33,1%	21,6%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,1%	0,3%	2,6%	0,4%
Otros	5,9%	5,2%	7,3%	13,4%	6,8%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.