

Perfil del turista según municipio de estancia

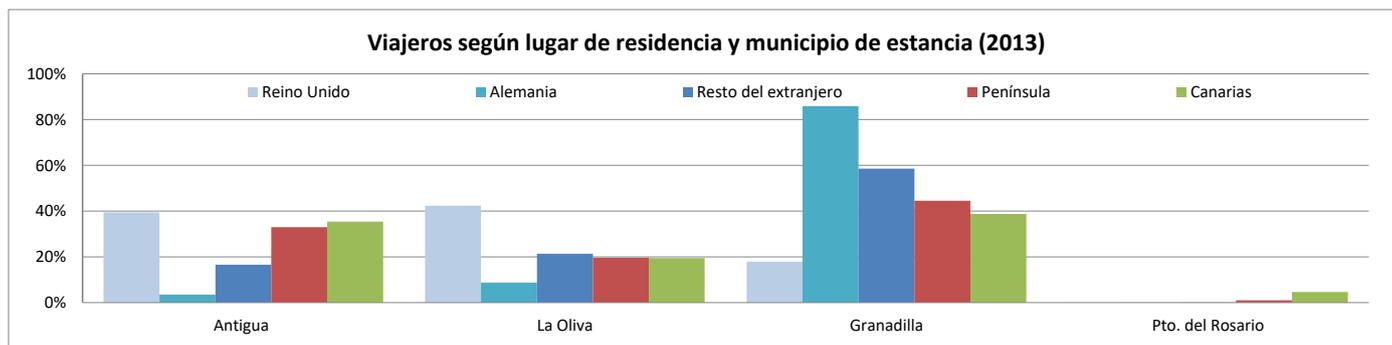
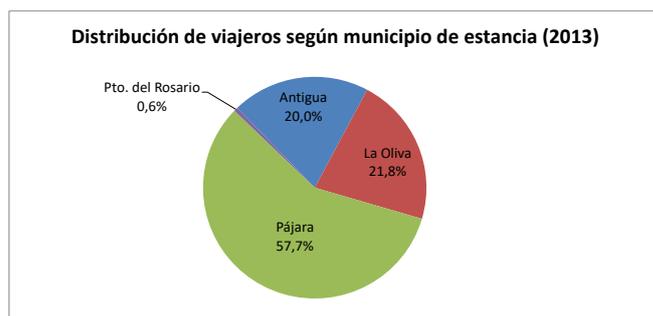
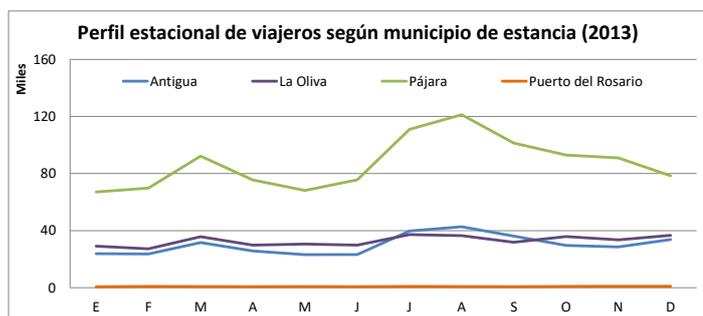
Fuerteventura (2013)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	261.959	337.227	924.225	1.161	1.578.466	1.213.173	365.293
- Reino Unido	122.903	132.115	55.686	186	311.914	216.192	95.722
- Alemania	27.664	68.509	672.855	170	783.632	656.571	127.061
Península	42.327	25.095	57.085	1.346	128.279	77.379	50.900
Canarias	57.711	31.693	63.143	7.603	163.070	87.336	75.734
Total	361.997	394.015	1.044.453	10.110	1.869.815	1.377.888	491.927

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.	
	Antigua	La Oliva	Granadilla	Pto. del Rosario	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	16,6%	21,4%	58,6%	0,1%	100%	76,9%	23,1%
- Reino Unido	39,4%	42,4%	17,9%	0,1%	100%	69,3%	30,7%
- Alemania	3,5%	8,7%	85,9%	0,0%	100%	83,8%	16,2%
Península	33,0%	19,6%	44,5%	1,0%	100%	60,3%	39,7%
Canarias	35,4%	19,4%	38,7%	4,7%	100%	53,6%	46,4%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Pernotaciones							
Extranjero	2.097.015	3.151.419	8.999.473	2.361	14.690.729	10.934.495	3.756.234
- Reino Unido	1.029.084	1.376.140	485.217	371	2.898.116	1.904.643	993.473
- Alemania	240.312	666.249	485.217	366	7.971.685	6.434.097	1.537.588
Península	250.097	129.197	337.503	2.845	728.852	437.840	291.012
Canarias	276.508	139.052	300.082	12.741	742.041	350.593	391.448
Total lugares de residencia	2.623.620	3.419.668	9.637.058	17.947	16.161.622	11.722.928	4.438.694
Estancia media							
Extranjero	6,9	7,8	8,1	1,9	7,8	7,5	8,6
- Reino Unido	7,1	8,6	7,3	2,0	7,8	7,4	8,5
- Alemania	7,4	8,0	8,5	1,9	8,4	8,0	10,1
España	4,9	4,4	4,8	1,7	4,6	4,4	5,0
Canarias	4,4	4,1	4,4	1,6	4,2	3,8	4,7
Total lugares de residencia	6,3	7,3	7,7	1,7	7,3	7,2	7,7
ADR (€)	54,0	60,9	64,6	46,2	62,0	70,0	39,0
RevPar (€/hab. disponible)	36,1	48,3	47,5	15,3	45,6	52,6	24,4
Ocupación por plazas (%)	49,0	54,3	57,3	18,3	55,4	70,7	46,6
Ocupación por hab/apart. (%)	66,8	79,2	73,6	33,2	73,6	75,2	69,6

Fuente: Encuestas de alojamiento turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista que visita Fuerteventura según municipio de estancia

¿De dónde son?

Turistas según país de residencia	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Reino Unido	202.599	144.792	36.304	852	386.843
Alemania	25.599	96.898	543.163	169	685.640
España	18.275	25.896	44.298	5.241	95.594
Otros	96.311	134.390	164.271	773	416.151
Distribución por mercados					
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Reino Unido	52,4%	37,4%	9,4%	0,2%	100%
Alemania	3,7%	14,1%	79,2%	--	100%
España	19,1%	27,1%	46,3%	5,5%	100%
Otros	23,1%	32,3%	39,5%	0,2%	100%

¿Cuánto gastan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Número de turistas (> de 16 años)	342.784	401.976	788.035	7.036	1.584.228
Gasto medio diario	101,89	111,63	126,92	77,93	117,28
. en origen	73,56	79,10	105,45	33,46	90,91
. en Canarias	28,33	32,53	21,47	44,47	26,36
Estancia media	9,53	9,78	10,05	13,19	9,88
Facturación / turista (€)	893	985	1.183	778	1.065
Facturación total (millones €)	306	396	932	5	1.687
Cuota sobre total facturación	18,1%	23,5%	55,3%	0,3%	100%
Cuota sobre total turistas	21,6%	25,4%	49,7%	0,4%	100%

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Vacaciones	98,2%	95,9%	98,2%	72,7%	97,4%
Motivos profesionales o familiares	1,6%	3,1%	1,6%	25,8%	2,2%
Otros motivos	0,2%	1,0%	0,2%	1,5%	0,4%

¿Qué les impulsó finalmente a venir? (*)

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,1%	65,8%	61,6%	69,1%	63,7%
Recomendación amigos/familiares	34,0%	34,4%	30,0%	39,6%	32,6%
Catálogo de turoperador	10,4%	9,2%	11,8%	--	10,7%
Recomendación agencia de viajes	7,9%	7,2%	22,0%	2,3%	14,9%
Internet	33,3%	31,1%	25,7%	4,4%	28,6%
Otros	11,4%	12,9%	8,5%	15,5%	10,3%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Por qué eligen Canarias? (*)

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Clima/sol	94,0%	91,7%	93,3%	60,6%	93,0%
Playas	40,5%	56,3%	73,9%	34,2%	60,9%
Tranquilidad/descanso/relax	40,4%	38,5%	51,7%	28,5%	45,4%
Precio	24,1%	15,0%	6,9%	1,0%	12,7%
Paisajes	14,1%	11,7%	11,2%	12,0%	12,6%
Conocer nuevos lugares	17,8%	11,6%	11,0%	11,2%	12,5%
Deportes	3,3%	11,3%	9,2%	0,0%	8,7%
Un lugar adecuado para niños	12,2%	8,8%	6,4%	1,2%	8,1%
Facilidades de traslado	12,1%	8,3%	5,6%	0,0%	7,7%
Oferta cultural	4,7%	7,2%	4,0%	0,6%	5,4%
Seguridad	4,5%	4,7%	5,9%	4,9%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	5,7%	5,2%	3,1%	1,4%	4,8%
Otros	8,6%	11,7%	4,3%	63,1%	7,3%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Dónde reservan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Reserva del vuelo					
Al turoperador	41,6%	37,9%	42,9%	7,0%	41,8%
A la compañía aérea	33,1%	36,5%	9,1%	45,6%	21,4%
A una agencia de viajes	13,9%	15,6%	35,5%	11,7%	29,7%
En un portal de internet (OTA)	11,4%	9,9%	12,4%	35,6%	11,6%
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	45,9%	37,5%	40,6%	0,0%	40,7%
Al establecimiento directamente	18,8%	21,2%	6,2%	38,3%	12,4%
A una agencia de viajes	16,3%	20,9%	39,3%	33,0%	29,7%
En un portal de internet (OTA)	19,0%	20,4%	13,9%	28,7%	17,2%

¿Qué reservan en origen?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Sólo vuelo	9,8%	12,6%	2,8%	82,5%	7,3%
Vuelo y alojamiento	28,8%	31,4%	5,3%	6,5%	17,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,9%	4,5%	1,4%	0,6%	2,7%
Vuelo + media pensión	11,6%	14,6%	21,2%	2,2%	17,4%
Vuelo + pensión completa	2,8%	3,2%	5,4%	2,6%	4,3%
Vuelo + todo incluido	42,3%	33,1%	63,4%	5,7%	50,0%
Utilización líneas de bajo coste	67,2%	54,8%	23,2%	74,1%	41,2%

Otros gastos en origen (*)

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Turistas que sí han contratado:	19,2%	25,4%	30,1%	35,3%	26,6%
- Excursiones	21,3%	17,8%	14,2%	4,0%	4,0%
- Alquiler de vehículos	56,5%	56,8%	37,7%	32,0%	45,0%
- Otros conceptos	39,5%	44,0%	64,8%	28,7%	56,2%
Turistas que no han contratado	80,8%	74,6%	69,9%	64,7%	73,4%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Dónde se alojan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Tipo de establecimiento					
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	69,5%	76,6%	91,3%	--	88,6%
- Extrahoteleros	27,8%	16,7%	7,3%	--	9,2%
- Otros tipos de alojamiento	2,7%	6,7%	1,4%	100%	2,2%
Mercado español	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	67,6%	62,9%	87,9%	13,1%	72,4%
- Extrahoteleros	26,8%	24,6%	7,1%	34,4%	17,0%
- Otros tipos de alojamiento	5,6%	12,5%	5,0%	52,5%	10,7%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	54,2%	41,0%	83,6%	--	51,9%
- Extrahoteleros	38,0%	49,1%	12,8%	--	39,6%
- Otros tipos de alojamiento	7,9%	9,9%	3,6%	100%	8,5%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	56,3%	34,1%	90,9%	--	61,4%
- Extrahoteleros	40,1%	56,6%	7,3%	27,7%	30,7%
- Otros tipos de alojamiento	3,6%	9,3%	1,8%	72,3%	7,9%
Estancia media según tipo de establecimiento					
Hoteleros	9,2	9,3	9,5	6,8	9,4
Extrahoteleros	9,7	9,8	15,5	10,2	10,7
Otros tipos de alojamiento	11,7	12,4	17,8	15,6	13,2

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

Número de islas	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Una isla	86,7%	83,7%	88,3%	69,8%	86,8%
Dos islas	11,5%	15,4%	9,1%	29,6%	11,2%
Tres o más islas	1,8%	0,9%	2,6%	0,6%	2,0%

¿Cómo son?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Sexo					
Hombres	41,3%	43,9%	41,1%	45,0%	42,4%
Mujeres	58,7%	56,1%	58,9%	55,0%	57,6%
Distribución por edad					
De 16 a 44 años	54,8%	55,9%	53,8%	52,8%	54,6%
Mayores de 44 años	45,2%	44,1%	46,2%	47,2%	45,4%
Situación Laboral					
Activos	76,7%	75,7%	77,5%	52,9%	76,4%
Inactivos	23,3%	24,3%	22,5%	47,1%	23,6%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 48.000	57,5%	55,6%	56,3%	74,1%	55,6%
Más de 48.000	42,5%	44,4%	43,7%	25,9%	44,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes (*)	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Pareja	73,7%	66,5%	70,5%	46,2%	69,7%
Hijos	31,0%	24,8%	24,4%	7,1%	25,4%
Otros familiares	13,3%	12,3%	10,6%	1,8%	11,6%
Otros	7,8%	10,1%	6,5%	6,2%	7,7%
Con menores de 13 años	27,6%	20,2%	17,3%	5,8%	20,0%

(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Buena o muy buena (% turistas)	90,4%	94,5%	93,9%	86,1%	93,2%

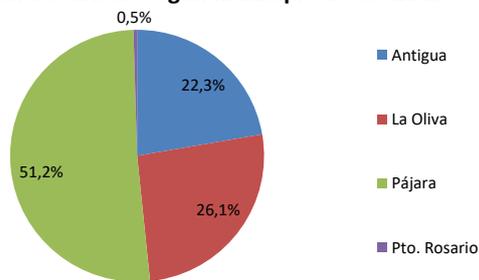
¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

(Escala 1 - 10)	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Factores alojativos	7,5	8,1	8,0	8,4	8,0
Calidad del alojamiento	7,6	8,1	8,0	8,4	7,9
Trato en el alojamiento	7,9	8,5	8,2	8,8	8,2
Calidad comida en aloj.	7,0	7,8	7,9	8,1	7,7
Factores ambientales	8,1	8,3	8,0	8,4	8,1
Clima	8,2	8,4	8,4	8,2	8,4
Zonas de baño	8,0	8,6	8,6	8,9	8,5
Tranquilidad	8,2	8,6	8,3	9,1	8,4
Limpieza	8,1	8,0	8,0	8,0	8,0
Calidad del medio ambiente	8,0	8,1	7,6	8,4	7,8
Paisajes	7,9	8,1	7,2	8,3	7,6
Factores de restauración	7,7	8,0	7,7	8,0	7,8
Calidad de los restaurantes	7,7	8,0	7,8	8,4	7,8
Trato del personal en rtes.	8,1	8,4	8,0	8,4	8,2
Precio	7,6	7,9	7,6	7,9	7,7
Oferta de gastronomía local	7,4	7,8	7,5	7,4	7,5
Act. de ocio y tiempo libre	7,1	7,4	7,2	6,6	7,2
Actividades culturales	6,7	6,9	6,5	7,3	6,7
Actividades deportivas	7,4	8,2	7,9	8,0	7,9
Act. de salud / wellness	7,2	7,6	7,5	6,9	7,5
Excursiones organizadas	7,3	7,6	7,6	6,2	7,5
Diversión / recreo niños	7,2	7,3	7,4	5,8	7,3
Parques de ocio	7,1	6,8	7,1	6,0	7,0
Golf	7,4	6,7	6,7	4,8	6,9
Amb. nocturno / diversión	6,9	7,4	6,4	7,0	6,8
Ss grales e infraestructuras	7,9	8,1	7,8	7,6	7,9
Servicios de autobús	7,6	7,8	6,9	7,2	7,3
Hospitalidad	8,2	8,6	8,5	8,7	8,5
Seguridad	8,1	8,4	8,2	7,8	8,3
Servicios de taxi	8,5	8,3	8,0	6,9	8,2
Estado de las carreteras	8,0	8,0	7,9	7,5	8,0
Alquiler de vehículos	7,9	8,0	8,0	7,9	8,0
Calidad y variedad comercio	7,1	7,4	7,2	6,8	7,3
Valoración media	7,75	8,04	7,82	7,89	7,87

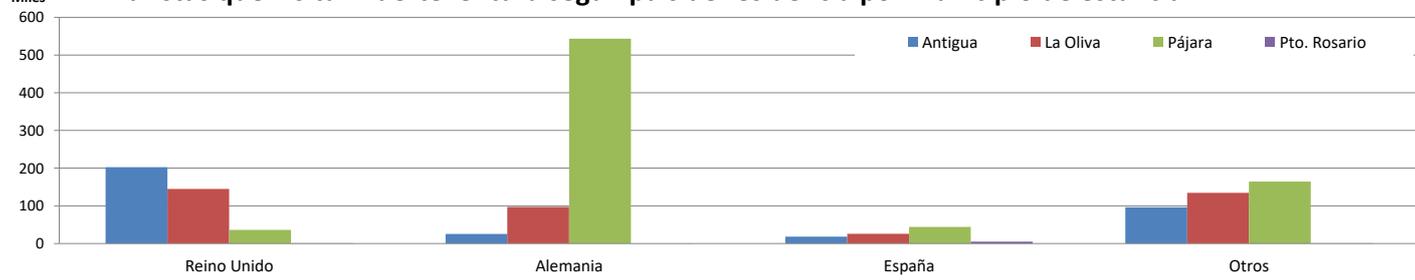
¿Cuántos son fieles al destino?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Turistas repetidores	77,2%	79,0%	72,2%	84,9%	75,2%
- Alemania	59,2%	83,2%	78,4%	100,0%	78,0%
- España	78,0%	85,3%	88,2%	95,4%	86,1%
- Reino Unido	86,9%	87,6%	75,5%	49,2%	86,0%
- Otros	61,2%	65,6%	46,4%	49,9%	58,2%
Repetidores (más de 3 veces)	42,6%	39,9%	33,9%	45,4%	36,8%
- Alemania	19,3%	44,4%	40,0%	--	39,3%
- España	34,0%	37,1%	34,6%	58,5%	36,3%
- Reino Unido	53,6%	54,8%	31,5%	--	51,6%
- Otros	27,0%	21,3%	14,0%	16,5%	19,2%

Distribución de turistas según municipio de estancia



Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia por municipio de estancia



Fuente: Encuesta sobre el gasto turístico (ISTAC)