

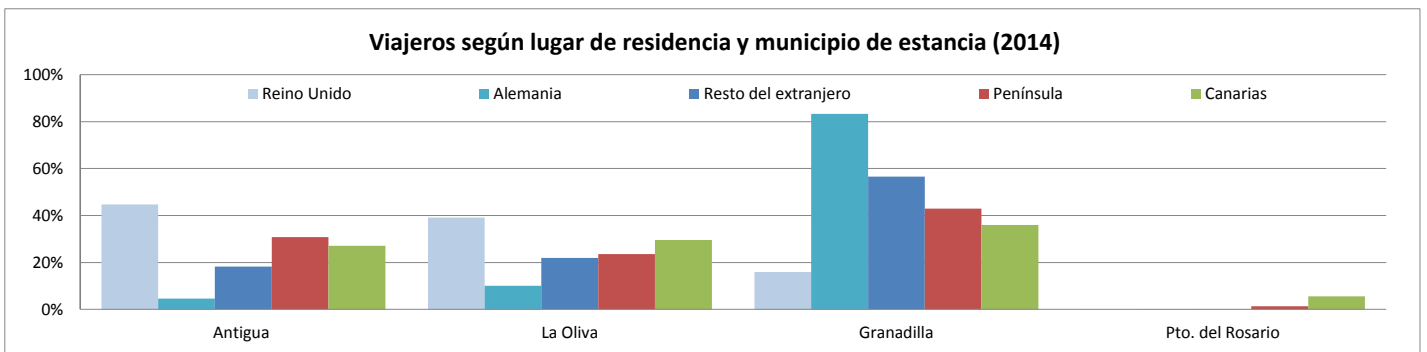
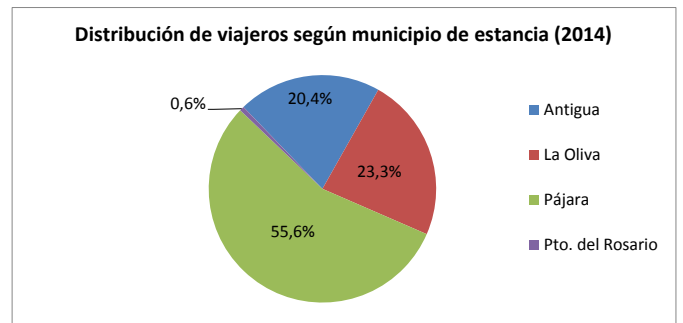
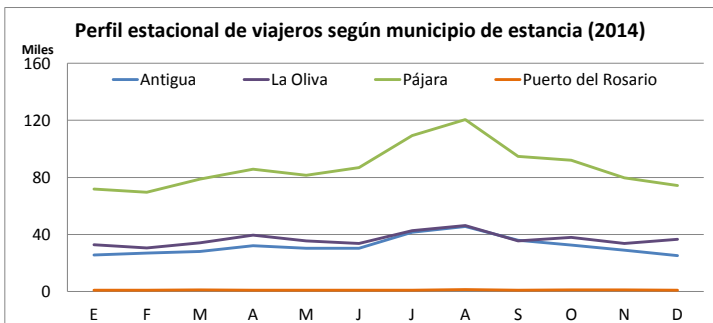
Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2014)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	302.989	362.771	936.260	1.270	1.657.269	1.304.800	352.469
- Reino Unido	162.697	142.502	57.861	172	364.511	270.833	93.678
- Alemania	39.950	86.042	713.398	245	856.625	715.041	141.584
Península	35.062	26.782	48.911	1.470	113.883	76.221	37.662
Canarias	45.259	49.252	59.916	9.340	166.868	99.356	67.512
Total	383.310	438.805	1.045.087	12.080	1.938.020	1.480.377	457.643

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.	
	Antigua	La Oliva	Granadilla	Pto. del Rosario	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	18,3%	21,9%	56,5%	0,1%	100%	78,7%	21,3%
- Reino Unido	44,6%	39,1%	15,9%	0,0%	100%	74,3%	25,7%
- Alemania	4,7%	10,0%	83,3%	0,0%	100%	83,5%	16,5%
Península	30,8%	23,5%	42,9%	1,3%	100%	66,9%	33,1%
Canarias	27,1%	29,5%	35,9%	5,6%	100%	59,5%	40,5%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Pernotaciones							
Extranjero	2.543.954	3.324.013	9.126.080	2.916	15.422.750	11.658.287	3.764.463
- Reino Unido	1.366.751	1.397.360	499.075	540	3.273.126	2.261.966	1.011.160
- Alemania	405.004	841.286	499.075	529	8.681.837	6.947.627	1.734.210
Península	188.907	141.953	294.957	3.763	635.749	420.909	214.840
Canarias	232.510	199.218	302.009	16.905	761.507	415.335	346.172
Total lugares de residencia	2.965.371	3.665.184	9.723.046	23.584	16.820.006	12.494.531	4.325.475
Estancia media							
Extranjero	8,4	9,2	9,8	2,3	9,3	8,9	10,7
- Reino Unido	8,4	9,8	8,6	3,1	9,0	8,4	10,8
- Alemania	10,1	9,8	10,2	2,2	10,1	9,7	12,3
España	5,3	4,5	5,5	1,9	5,0	4,8	5,3
Canarias	5,1	4,0	5,0	1,8	4,6	4,2	5,1
Total lugares de residencia	7,7	8,4	9,3	2,0	8,7	8,4	9,5
ADR (€)	54,6	65,2	66,3	46,3	63,9	71,9	40,5
RevPar (€/hab. disponible)	42,5	51,5	51,5	19,2	49,8	56,8	30,4
Ocupación por plazas (%)	58,9	54,1	61,1	26,8	59,2	73,6	49,6
Ocupación por hab/apart. (%)	77,8	78,9	77,7	41,5	77,9	78,9	75,1

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2014)



Perfil del turista que visita Fuerteventura según municipio de estancia

¿De dónde son?

Turistas según país de residencia	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Reino Unido	256.859	160.138	48.165	653	467.035
Alemania	39.189	120.380	599.430	0	782.823
España	22.413	34.370	39.021	4.660	102.470
Otros	106.724	173.474	182.419	1.173	499.885

Distribución por mercados	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Reino Unido	55,0%	34,3%	10,3%	0,1%	100%
Alemania	5,0%	15,4%	76,6%	--	100%
España	21,9%	33,5%	38,1%	4,5%	100%
Otros	21,3%	34,7%	36,5%	0,2%	100%

¿Dónde reservan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Reserva del vuelo					
Al turoperador	49,3%	43,3%	47,5%	17,7%	47,1%
A la compañía aérea	26,1%	27,3%	8,0%	44,0%	17,7%
A una agencia de viajes	13,0%	18,2%	34,4%	31,1%	27,4%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	11,1%	10,2%	7,2%	10,8%
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	52,9%	42,9%	47,2%	0,0%	47,8%
Al establecimiento directamente	12,7%	16,9%	4,6%	44,0%	9,7%
A una agencia de viajes	14,1%	21,2%	37,1%	39,0%	27,4%
En un portal de internet (OTA)	20,2%	19,0%	11,0%	17,1%	15,1%

¿Cuánto gastan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Número de turistas (> de 16 años)	425.186	488.361	869.034	6.486	1.852.213
Gasto medio diario	104,26	113,48	122,37	81,74	115,71
. en origen	75,61	83,23	101,97	48,03	90,61
. en Canarias	28,65	30,25	20,40	33,71	25,10
Estancia media	8,74	9,28	9,70	12,39	9,39
Facturación / turista (€)	846	988	1.111	548	1.013
Facturación total (millones €)	360	482	966	4	1.876
Cuota sobre total facturación	19,2%	25,7%	51,5%	0,2%	100%
Cuota sobre total turistas	23,0%	26,4%	46,9%	0,4%	100%

¿Qué reservan en origen?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Sólo vuelo	7,7%	8,5%	2,3%	89,9%	5,6%
Vuelo y alojamiento	27,2%	28,6%	4,6%	3,2%	16,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,9%	4,2%	1,6%	0,0%	2,9%
Vuelo + media pensión	9,2%	13,0%	19,9%	0,0%	15,9%
Vuelo + pensión completa	3,4%	2,6%	5,6%	3,5%	4,2%
Vuelo + todo incluido	49,4%	42,5%	65,5%	3,4%	54,5%
Utilización líneas de bajo coste	67,0%	52,3%	26,5%	65,2%	42,8%

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Vacaciones	98,2%	96,9%	97,9%	41,7%	97,4%
Motivos profesionales o familiares	1,4%	1,9%	1,4%	58,3%	1,9%
Otros motivos	0,3%	1,2%	0,6%	0,0%	0,7%

Otros gastos en origen (*)

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Turistas que sí han contratado:	15,4%	25,9%	27,3%	31,3%	24,8%
- Excursiones	17,0%	16,9%	20,5%	12,1%	4,3%
- Alquiler de vehículos	55,0%	60,8%	31,1%	11,4%	42,7%
- Otros conceptos	37,6%	46,3%	65,4%	45,8%	56,1%
Turistas que no han contratado	84,6%	74,1%	72,7%	68,7%	75,2%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir? (*)

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Conocía Canarias por visitas anterior	64,3%	63,4%	63,6%	46,3%	63,3%
Recomendación amigos/familiares	37,3%	31,8%	26,8%	33,5%	30,6%
Catálogo de turoperador	10,4%	8,9%	13,9%	0,0%	11,6%
Recomendación agencia de viajes	6,7%	9,9%	19,5%	0,0%	13,5%
Internet	37,9%	32,5%	23,2%	7,4%	29,6%
Otros	10,7%	12,4%	11,2%	51,5%	11,9%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde se alojan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Tipo de establecimiento					
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	69,2%	80,5%	93,5%	--	90,0%
- Extrahoteleros	28,7%	13,7%	5,4%	--	8,1%
- Otros tipos de alojamiento	2,0%	5,8%	1,1%	--	1,9%
Mercado español	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	61,6%	56,4%	85,3%	22,6%	67,0%
- Extrahoteleros	37,5%	33,2%	10,6%	3,4%	23,9%
- Otros tipos de alojamiento	0,9%	10,3%	4,1%	74,0%	9,1%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	59,8%	39,5%	90,8%	0,0%	55,9%
- Extrahoteleros	35,1%	53,4%	6,2%	0,0%	38,3%
- Otros tipos de alojamiento	5,1%	7,1%	2,9%	100,0%	5,8%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	61,9%	35,0%	84,8%	17,3%	62,8%
- Extrahoteleros	32,8%	58,1%	14,1%	9,2%	32,7%
- Otros tipos de alojamiento	5,4%	7,0%	1,1%	73,6%	4,5%
Estancia media según tipo de establecimiento					
Hoteleros	8,2	9,0	9,6	23,5	9,2
Extrahoteleros	9,2	9,4	9,7	10,9	9,4
Otros tipos de alojamiento	13,0	10,7	20,3	9,7	13,9

¿Por qué eligen Fuerteventura? (*)

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Clima/sol	94,2%	89,9%	94,1%	45,6%	92,7%
Playas	39,8%	58,0%	72,0%	35,7%	59,2%
Tranquilidad/descanso/relax	38,8%	38,1%	54,1%	36,5%	46,2%
Precio	27,0%	17,9%	8,9%	4,9%	15,5%
Paisajes	12,6%	15,8%	12,4%	18,9%	13,4%
Conocer nuevos lugares	18,7%	14,0%	10,8%	8,5%	13,4%
Deportes	3,8%	10,6%	8,0%	0,0%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	14,9%	9,3%	6,8%	0,0%	9,3%
Facilidades de traslado	12,0%	7,6%	4,3%	0,0%	6,9%
Oferta cultural	4,2%	6,6%	3,6%	3,5%	5,1%
Seguridad	5,0%	3,9%	6,2%	0,0%	5,4%
Calidad del entorno ambiental	5,5%	3,8%	2,2%	6,7%	3,5%
Otros	8,4%	9,4%	3,2%	46,7%	6,4%

(*) Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2014)



¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

Número de islas	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Una isla	85,9%	78,1%	88,5%	61,4%	85,1%
Dos islas	12,7%	20,0%	7,8%	31,4%	12,3%
Tres o más islas	1,4%	1,9%	3,7%	7,2%	2,6%

(Escala 1 - 10)	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Factores alojativos	7,9	7,7	7,9	7,7	7,9
Calidad del alojamiento	7,8	7,6	7,9	6,6	7,8
Trato en el alojamiento	8,3	8,1	8,2	8,7	8,2
Calidad comida en aloj.	7,4	7,5	7,8	7,8	7,6
Factores ambientales	8,4	8,2	8,0	9,0	8,2
Clima	9,0	8,6	8,7	9,0	8,8
Zonas de baño	8,4	8,4	8,7	8,6	8,5
Tranquilidad	8,3	8,4	8,3	9,0	8,3
Limpieza	8,2	8,0	7,9	8,1	8,0
Calidad del medio ambiente	8,3	7,9	7,4	9,5	7,8
Paisajes	7,9	7,9	7,0	9,6	7,5
Factores de restauración	8,0	7,9	7,7	8,5	7,8
Calidad de los restaurantes	8,0	7,8	7,7	8,3	7,8
Trato del personal en rtes.	8,3	8,2	8,0	9,1	8,2
Precio	8,0	7,8	7,7	8,6	7,8
Oferta de gastronomía local	7,7	7,6	7,4	7,8	7,5
Act. de ocio y tiempo libre	7,8	7,2	6,8	8,6	7,2
Actividades culturales	7,2	6,8	6,2	8,0	6,6
Actividades deportivas	8,0	8,1	7,6	9,6	7,9
Act. de salud / wellness	8,0	7,0	7,3	0,0	7,5
Excursiones organizadas	8,1	7,4	7,2	8,0	7,5
Diversión / recreo niños	8,1	7,0	6,6	8,5	7,2
Parques de ocio	7,5	6,8	6,9	0,0	7,0
Golf	8,4	6,5	6,1	9,0	7,1
Amb. nocturno / diversión	7,5	7,0	5,8	7,0	6,6
Ss grales e infraestructuras	8,2	7,9	7,8	8,1	7,9
Servicios de autobús	8,0	7,3	7,1	8,3	7,4
Hospitalidad	8,7	8,4	8,4	8,9	8,5
Seguridad	8,6	8,3	8,2	8,7	8,3
Servicios de taxi	8,4	7,9	7,8	8,5	8,0
Estado de las carreteras	8,4	7,9	7,8	7,0	8,0
Alquiler de vehículos	7,9	8,1	7,8	7,6	7,9
Calidad y variedad comercio	7,6	7,4	7,0	8,3	7,3
Valoración media	8,12	7,86	7,72	8,53	7,88

¿Cómo son?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Sexo					
Hombres	43,6%	44,6%	47,6%	58,1%	46,0%
Mujeres	56,4%	55,4%	52,4%	41,9%	54,0%
Distribución por edad					
De 16 a 44 años	55,5%	60,5%	53,3%	61,1%	56,2%
Mayores de 44 años	44,5%	39,5%	46,7%	38,9%	43,8%
Situación Laboral					
Activos	77,4%	78,0%	77,6%	79,5%	77,6%
Inactivos	22,6%	22,0%	22,4%	20,5%	22,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 48.000	62,9%	53,2%	54,5%	94,5%	56,1%
Más de 48.000	37,1%	46,8%	45,5%	5,5%	43,9%

¿Con quién vienen?

Acompañantes (*)	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Pareja	75,1%	71,5%	74,6%	34,7%	73,4%
Hijos	33,5%	29,4%	26,1%	14,2%	28,5%
Otros familiares	12,4%	8,9%	8,0%	3,3%	9,3%
Otros	9,1%	11,3%	7,5%	14,7%	8,9%
Con menores de 13 años	28,6%	22,9%	17,7%	7,5%	21,6%

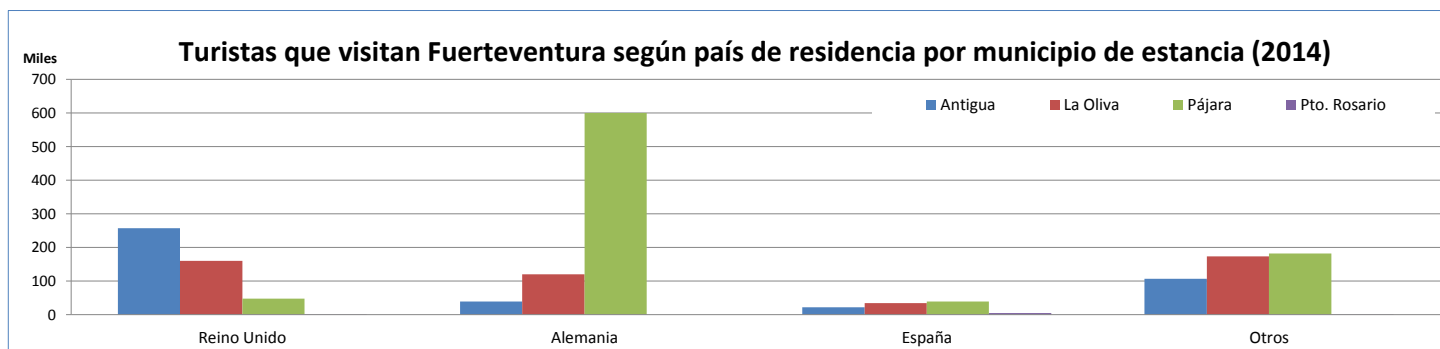
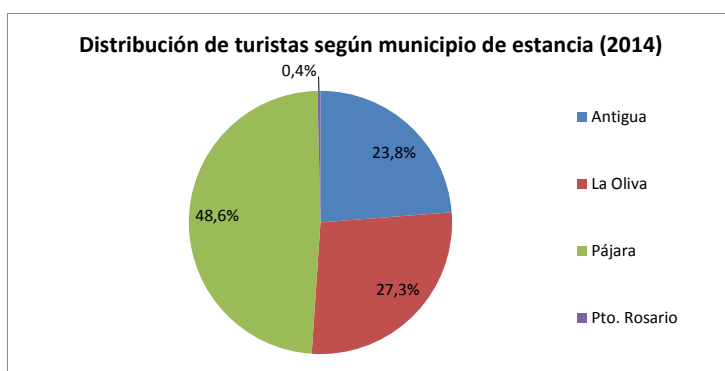
(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	94,5%	93,3%	96,5%	93,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Turistas repetidores	77,3%	75,8%	74,3%	79,3%	75,3%
- Alemania	66,4%	80,5%	78,0%	--	77,7%
- España	85,8%	90,6%	87,5%	71,1%	87,6%
- Reino Unido	83,6%	86,6%	86,1%	--	84,9%
- Otros	64,3%	59,6%	56,1%	100,0%	59,8%
Repetidores (más de 3 veces)	35,8%	30,4%	33,2%	39,8%	33,0%
- Alemania	21,1%	30,3%	35,5%	--	33,9%
- España	47,0%	37,2%	34,6%	35,0%	38,5%
- Reino Unido	42,0%	42,9%	56,6%	100,0%	44,0%
- Otros	23,9%	17,5%	19,3%	25,8%	20,0%



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC)