

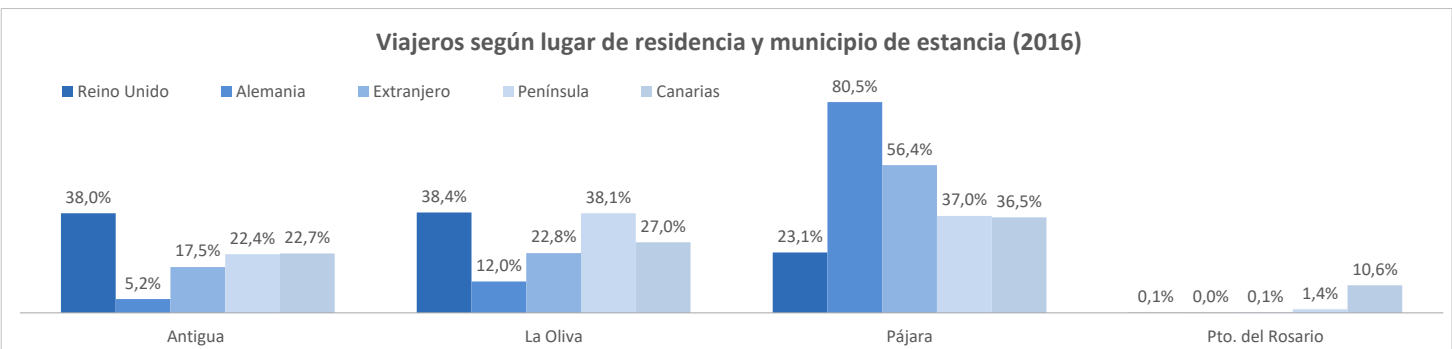
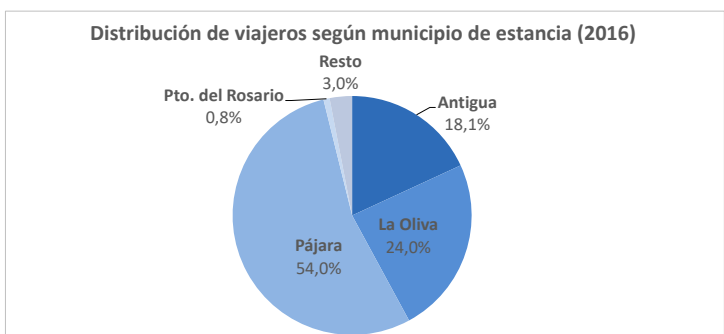
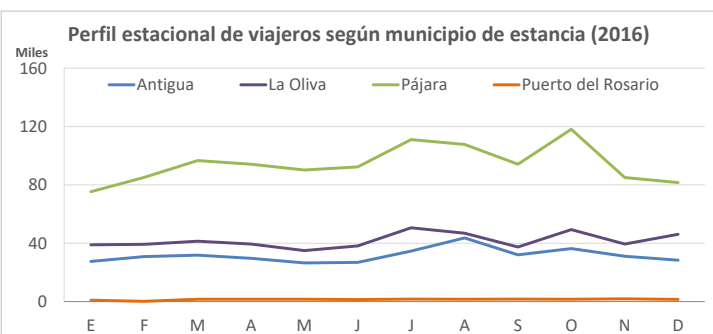
Perfil del turista según municipio de estancia

Fuerteventura (2016)

Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	321.826	419.965	1.037.885	1.535	57.746	1.838.957	1.472.059	366.898
- Reino Unido	168.622	170.103	102.262	234	2.230	443.451	337.168	106.283
- Alemania	43.145	98.514	662.992	228	18.326	823.205	685.351	137.854
Península	26.781	45.471	44.233	1.627	1.358	119.470	82.296	37.174
Canarias	30.602	36.331	49.138	14.229	4.300	134.600	83.621	50.979
Total	379.209	501.767	1.131.256	17.391	63.404	2.093.027	1.637.976	455.051

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	17,5%	22,8%	56,4%	0,1%	3,1%	100%	80,0%	20,0%
- Reino Unido	38,0%	38,4%	23,1%	0,1%	0,5%	100%	76,0%	24,0%
- Alemania	5,2%	12,0%	80,5%	0,0%	2,2%	100%	83,3%	16,7%
Península	22,4%	38,1%	37,0%	1,4%	1,1%	100%	68,9%	31,1%
Canarias	22,7%	27,0%	36,5%	10,6%	3,2%	100%	62,1%	37,9%
Total	18,1%	24,0%	54,0%	0,8%	3,0%	100%	78,3%	21,7%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento		
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Resto	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones								
Extranjero	2.587.813	3.734.623	9.544.127	4.043	435.168	16.305.774	12.709.110	3.596.664
- Reino Unido	1.368.479	1.545.209	867.817	700	17.178	3.799.383	2.772.822	1.026.561
- Alemania	380.478	936.212	867.817	710	5.767.065	7.952.282	6.460.019	1.492.263
Península	171.184	285.601	262.065	3.694	5.264	727.808	511.321	216.487
Canarias	161.566	161.829	262.233	29.479	19.644	634.751	352.231	282.520
Total lugares de residencia	2.920.563	4.182.053	10.068.425	37.216	460.076	17.668.333	13.572.662	4.095.671
Estancia media								
Extranjero	8,0	8,9	9,2	2,6	--	8,9	8,6	9,8
- Reino Unido	8,1	9,1	8,5	3,0	--	8,6	8,2	9,7
- Alemania	8,8	9,5	9,8	3,1	--	9,7	9,4	10,8
España	5,8	5,5	5,6	2,1	--	5,4	5,2	5,7
Canarias	5,3	4,5	5,3	2,1	--	4,7	4,2	5,5
Total lugares de residencia	7,7	8,3	8,9	2,1	--	8,4	8,3	9,0
ADR (€)	61,0	75,1	81,2	43,4	--	76,0	83,6	48,1
RevPar (€/hab. disponible)	49,8	64,9	68,2	22,9	--	63,8	71,6	37,9
Ocupación por plazas (%)	56,9	61,0	65,1	42,8	--	62,7	82,0	52,5
Ocupación por hab/apart. (%)	81,6	86,5	84,0	52,8	--	84,0	85,6	78,6

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia

Fuerteventura (2016)



Perfil del turista que visita Fuerteventura según municipio de estancia

¿De dónde son?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Turistas (> de 16 años)					
Reino Unido	195.850	181.436	86.851	1.054	466.847
Alemania	35.202	116.776	617.422	481	784.710
España	19.763	40.135	45.923	4.261	111.931
Otros	108.079	186.324	237.580	2.406	550.649
Distribución por mercados					
Reino Unido	42,0%	38,9%	18,6%	0,2%	100%
Alemania	4,5%	14,9%	78,7%	0,1%	100%
España	17,7%	35,9%	41,0%	3,8%	100%
Otros	19,6%	33,8%	43,1%	0,4%	100%

¿Dónde reservan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Reserva del vuelo					
Al turoperador	49,9%	43,3%	46,2%	15,4%	46,0%
A la compañía aérea	24,4%	28,0%	8,4%	58,8%	17,1%
A una agencia de viajes	14,7%	15,5%	32,9%	7,5%	24,3%
En un portal de internet (OTA)	11,1%	13,2%	12,5%	18,3%	12,6%
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	49,1%	42,1%	44,4%	16,9%	44,6%
Al establecimiento directamente	15,7%	18,5%	5,7%	26,8%	11,0%
A una agencia de viajes	16,4%	17,6%	35,6%	10,7%	27,0%
En un portal de internet (OTA)	18,8%	21,7%	14,2%	45,6%	17,3%

¿Cuánto gastan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Número de turistas (> de 16 años)					
	358.893	524.672	987.776	8.202	1.914.137
Gasto medio diario					
	118,28	127,05	135,41	84,87	129,53
. en origen					
	86,25	93,80	112,62	47,37	101,96
. en Canarias					
	32,03	33,25	22,79	37,50	27,57
Estancia media					
	8,85	9,87	9,76	12,30	9,62
Facturación / turista (€)					
	974	1.109	1.244	903	1.152
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)					
	349	582	1.228	7,4	2.204
Cuota sobre total facturación					
	15,9%	26,4%	55,7%	0,3%	100%
Cuota sobre total turistas					
	18,7%	27,4%	51,6%	0,4%	100%

¿Qué reservan en origen?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Sólo vuelo					
	6,2%	5,3%	1,6%	52,9%	3,8%
Vuelo y alojamiento					
	26,0%	25,7%	5,8%	31,4%	15,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno					
	4,7%	7,0%	2,2%	2,4%	4,1%
Vuelo + media pensión					
	13,5%	20,2%	20,5%	6,8%	19,2%
Vuelo + pensión completa					
	3,8%	2,9%	5,7%	1,4%	4,7%
Vuelo + todo incluido					
	45,0%	38,2%	63,7%	5,0%	52,4%
Utilización líneas de bajo coste					
	63,6%	57,0%	36,9%	66,8%	47,9%
Otros gastos en origen (*)					
- Excursiones	4,1%	6,0%	5,6%	7,7%	5,5%
- Alquiler de vehículos	9,7%	14,3%	10,3%	17,3%	11,4%
- Otros conceptos	7,0%	12,2%	17,6%	14,9%	14,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Vacaciones	98,2%	97,1%	98,4%	79,1%	97,9%
Motivos profesionales o familiares	1,2%	2,8%	1,3%	20,9%	1,8%
Otros motivos	0,6%	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%

¿Dónde se alojan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Tipo de establecimiento					
Total mercados					
- Hoteleros	67,2%	63,4%	87,2%	28,5%	76,5%
- Extrahoteleros	28,8%	32,6%	11,8%	23,7%	20,8%
- Otros tipos de alojamiento	4,0%	4,0%	0,9%	47,8%	2,7%
Mercado alemán					
- Hoteleros	66,0%	81,1%	86,6%	0,0%	84,8%
- Extrahoteleros	32,4%	15,7%	12,5%	47,6%	13,8%
- Otros tipos de alojamiento	1,6%	3,2%	0,9%	52,6%	1,4%
Mercado español					
- Hoteleros	63,5%	62,4%	77,6%	34,3%	67,4%
- Extrahoteleros	33,4%	29,3%	17,7%	13,1%	24,7%
- Otros tipos de alojamiento	3,1%	8,3%	4,7%	52,7%	7,9%
Mercado británico					
- Hoteleros	67,8%	61,0%	92,8%	66,6%	69,7%
- Extrahoteleros	27,2%	35,9%	6,3%	33,4%	26,7%
- Otros tipos de alojamiento	5,0%	3,1%	0,9%	0,0%	3,5%
Otros mercados					
- Hoteleros	67,0%	54,8%	88,8%	7,3%	72,3%
- Extrahoteleros	29,8%	40,7%	10,8%	33,6%	24,9%
- Otros tipos de alojamiento	3,2%	4,6%	0,4%	59,1%	2,7%
Estancia media según tipo de establecimiento					
Total mercados					
- Hoteleros	8,3	9,4	9,6	6,9	9,3
- Extrahoteleros	9,7	10,2	11,1	18,3	10,4
- Otros tipos de alojamiento	13,0	14,4	11,1	12,5	13,1

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Conocía Canarias por visitas anteriores					
	67,6%	64,2%	62,7%	45,7%	63,8%
Recomendación amigos/familiares					
	34,8%	33,7%	29,4%	34,4%	31,9%
Catálogo de turoperador					
	9,2%	8,4%	11,7%	6,0%	10,2%
Recomendación agencia de viajes					
	7,9%	9,7%	19,2%	2,4%	14,3%
Internet					
	32,9%	33,8%	26,8%	19,7%	29,9%
Otros					
	10,6%	10,3%	8,4%	25,8%	9,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Fuerteventura?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Clima/sol					
	93,4%	90,8%	93,6%	58,3%	92,6%
Playas					
	36,7%	53,3%	69,9%	46,5%	58,3%
Tranquilidad/descanso/relax					
	41,5%	41,4%	47,4%	35,9%	44,5%
Precio					
	21,5%	14,6%	8,4%	5,3%	12,5%
Paisajes					
	16,0%	16,4%	11,0%	25,3%	13,5%
Conocer nuevos lugares					
	16,8%	13,7%	10,3%	15,2%	12,5%
Deportes					
	4,5%	9,5%	7,6%	3,1%	7,8%
Un lugar adecuado para niños					
	10,6%	8,2%	5,6%	0,6%	7,2%
Facilidades de traslado					
	12,3%	8,8%	4,9%	0,0%	7,3%
Oferta cultural					
	6,0%	6,4%	4,4%	15,1%	5,8%
Seguridad					
	12,8%	9,2%	16,0%	1,1%	13,3%
Calidad del entorno ambiental					
	4,8%	5,3%	3,6%	5,1%	4,4%
Otros					
	6,9%	7,2%	4,2%	27,6%	5,7%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2016)



¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

Número de islas	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Una isla	87,7%	78,3%	89,2%	85,8%	85,9%
Dos islas	10,7%	18,1%	7,8%	12,8%	11,2%
Tres o más islas	1,6%	3,6%	3,0%	1,4%	2,8%

¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

(Escala 1 - 10)	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Factores alojativos	7,8	8,1	8,1	8,7	8,1
Calidad del alojamiento	7,7	8,1	8,0	8,5	8,0
Trato en el alojamiento	8,2	8,5	8,3	9,1	8,3
Calidad comida en aloj.	7,5	7,8	7,9	8,6	7,8
Factores ambientales	8,1	8,4	8,1	8,5	8,2
Clima	8,4	8,5	8,5	8,6	8,5
Zonas de baño	8,0	8,4	8,6	8,6	8,4
Tranquilidad	8,1	8,5	8,3	8,7	8,3
Limpieza	8,0	8,3	8,0	8,0	8,1
Calidad del medio ambiente	8,0	8,3	7,7	8,4	7,9
Paisajes	7,9	8,2	7,4	8,7	7,7
Factores de restauración	7,9	8,1	7,8	8,2	7,9
Calidad de los restaurantes	7,9	8,0	7,9	8,0	7,9
Trato del personal en rtes.	8,3	8,4	8,1	8,5	8,2
Precio	7,8	7,9	7,7	8,0	7,8
Oferta de gastronomía local	7,5	7,8	7,5	8,2	7,6
Act. de ocio y tiempo libre	7,4	7,5	7,2	7,9	7,3
Actividades culturales	7,2	7,1	6,7	6,9	6,9
Actividades deportivas	7,8	8,2	7,8	8,5	8,0
Act. de salud / wellness	7,6	7,6	7,5	8,1	7,6
Excursiones organizadas	7,8	7,9	7,6	8,5	7,7
Diversión / recreo niños	7,5	7,4	7,4	8,3	7,4
Parques de ocio	7,1	7,2	7,1	8,4	7,1
Golf	7,6	6,8	6,7	7,7	7,0
Amb. nocturno / diversión	7,1	7,4	6,2	7,4	6,7
Ss grales e infraestructuras	8,2	8,2	7,9	7,8	8,0
Servicios de autobús	7,9	7,7	7,1	7,5	7,4
Hospitalidad	8,6	8,7	8,5	8,8	8,6
Seguridad	8,5	8,5	8,4	7,9	8,4
Servicios de taxi	8,5	8,2	8,1	7,6	8,2
Estado de las carreteras	8,2	8,1	7,9	7,4	8,0
Alquiler de vehículos	8,2	8,2	8,1	8,0	8,1
Calidad y variedad comercio	7,5	7,7	7,1	7,4	7,4
Valoración media	7,94	8,11	7,86	8,21	7,95

¿Cómo son?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Sexo					
Hombres	44,7%	46,2%	50,8%	56,1%	48,3%
Mujeres	55,3%	53,8%	49,2%	43,9%	51,7%
Distribución por edad					
De 16 a 44 años	46,9%	48,7%	48,3%	61,3%	48,5%
Mayores de 44 años	53,1%	51,3%	51,7%	38,7%	51,5%
Situación Laboral					
Activos	75,4%	77,6%	76,9%	65,5%	76,8%
Inactivos	24,6%	22,4%	23,1%	34,5%	23,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 48.000	57,7%	56,2%	50,9%	71,2%	53,6%
Más de 48.000	42,3%	43,8%	49,1%	28,8%	46,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes (*)	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Pareja	75,2%	74,0%	73,9%	44,0%	73,7%
Hijos	29,7%	27,1%	24,6%	10,2%	26,0%
Otros familiares	13,1%	9,9%	9,9%	4,5%	10,5%
Otros	7,7%	8,2%	6,4%	8,4%	7,2%
Con menores de 13 años	24,9%	20,3%	16,3%	3,1%	18,8%

* Pregunta multirespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

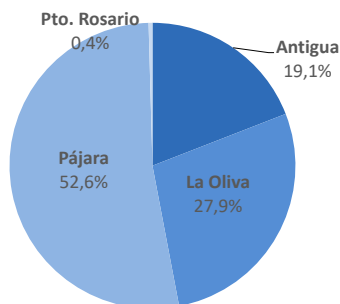
¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Buena o muy buena (% turistas)	90,7%	95,5%	93,1%	93,7%	93,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Turistas repetidores	80,1%	77,1%	76,1%	71,8%	77,0%
- Alemania	77,9%	78,3%	79,1%	22,5%	78,7%
- España	89,3%	87,5%	90,3%	79,5%	88,6%
- Reino Unido	89,0%	88,4%	81,5%	80,4%	87,4%
- Otros	63,1%	63,1%	63,7%	64,9%	63,2%
Repetidores (más de 3 veces)	36,0%	34,8%	31,8%	28,3%	33,3%
- Alemania	23,2%	32,1%	36,1%	22,5%	34,6%
- España	36,8%	44,1%	38,5%	33,9%	40,0%
- Reino Unido	48,3%	48,1%	34,4%	18,5%	45,6%
- Otros	17,5%	21,5%	18,3%	24,4%	19,6%

Distribución de turistas según municipio de estancia (2016)



Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia por municipio de estancia (2016)

