

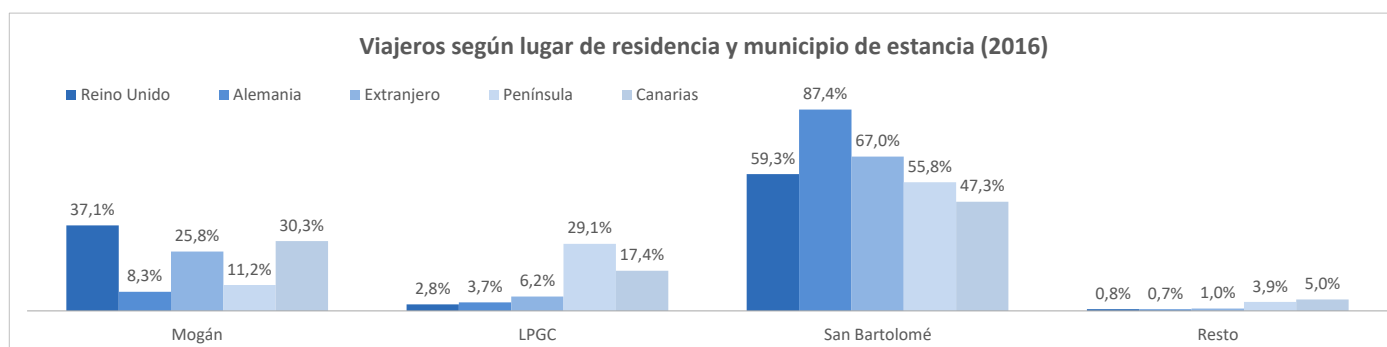
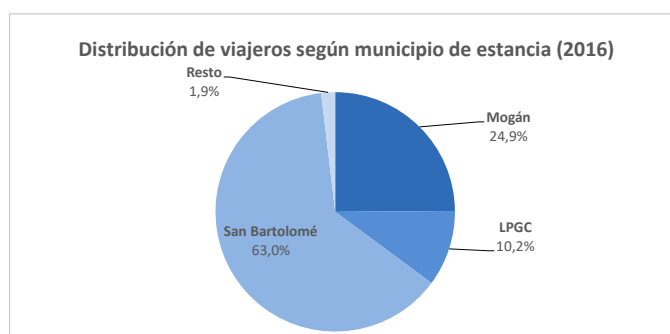
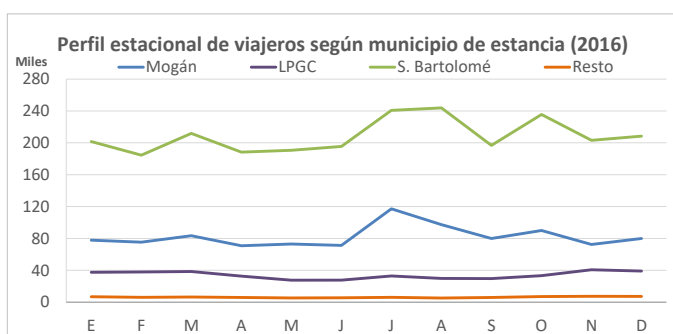
Indicadores de alojamiento turístico según municipios Gran Canaria (2016)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	769.221	186.542	1.999.106	30.422	2.985.291	2.076.214	909.077
- Reino Unido	238.702	17.943	381.694	4.964	643.303	452.565	190.738
- Alemania	62.707	27.628	659.388	4.985	754.708	569.475	185.233
Península	46.906	121.785	233.724	16.263	418.678	299.714	118.964
Canarias	172.114	98.723	268.681	28.237	567.755	273.148	294.607
Total	988.241	407.050	2.501.511	74.922	3.971.724	2.649.076	1.322.648

Lugar de residencia:	Distribución por municipio				Gran Canaria	Distribución por tipo de estab.	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	25,8%	6,2%	67,0%	1,0%	100%	69,5%	30,5%
- Reino Unido	37,1%	2,8%	59,3%	0,8%	100%	70,4%	29,6%
- Alemania	8,3%	3,7%	87,4%	0,7%	100%	75,5%	24,5%
Península	11,2%	29,1%	55,8%	3,9%	100%	71,6%	28,4%
Canarias	30,3%	17,4%	47,3%	5,0%	100%	48,1%	51,9%
Total	24,9%	10,2%	63,0%	1,9%	100%	66,7%	33,3%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones							
Extranjero	7.045.299	919.441	18.626.576	95.273	26.686.589	17.368.233	9.318.356
- Reino Unido	2.059.390	77.804	3.281.771	14.033	5.432.998	3.661.641	1.771.357
- Alemania	605.901	140.003	6.905.968	21.502	7.673.374	5.338.637	2.334.737
Península	255.388	383.934	1.441.723	52.535	2.133.580	1.404.073	729.507
Canarias	808.538	216.952	1.315.496	53.816	2.394.802	928.821	1.465.981
Total lugares de residencia	8.109.225	1.520.327	21.383.795	201.624	31.214.971	19.701.127	11.513.844
Estancia media							
Extranjero	9,2	4,9	9,3	3,1	8,9	8,4	10,3
- Reino Unido	8,6	4,3	8,6	2,8	8,5	8,1	9,3
- Alemania	9,7	5,1	10,5	4,3	10,2	9,4	12,6
España	4,9	2,7	5,5	2,4	4,6	4,1	5,3
Canarias	4,7	2,2	4,9	1,9	4,2	3,4	5,0
Total lugares de residencia	8,2	3,7	8,6	2,7	7,9	7,4	8,7
ADR (€)	62,9	63,8	85,6	59,4	78,6	95,2	50,0
RevPar (€/hab. disponible)	48,2	46,3	69,6	40,4	62,4	73,5	34,2
Ocupación por plazas (%)	45,3	37,1	53,3	45,8	50,3	87,2	37,1
Ocupación por hab/apart. (%)	76,7	72,5	81,4	68,0	79,5	87,1	69,3

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia

Gran Canaria (2016)



Perfil del turista que visita Gran Canaria según municipio de estancia

¿De dónde son?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Turistas (> de 16 años)				
Reino Unido	44.547	248.256	362.006	662.218
Alemania	132.054	85.101	616.470	846.836
España	189.881	33.308	215.426	484.498
Otros	171.213	505.755	955.136	1.661.312
Distribución por mercados				
Reino Unido	6,7%	37,5%	54,7%	100,0%
Alemania	15,6%	10,0%	72,8%	100,0%
España	39,2%	6,9%	44,5%	100,0%
Otros	10,3%	30,4%	57,5%	100,0%

¿Cuánto gastan?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Número de turistas (> de 16 años)	537.695	872.419	2.149.039	3.654.865
Gasto medio diario	157,26	131,43	144,63	142,38
. en origen	99,24	92,69	107,14	101,25
. en Canarias	58,03	38,74	37,50	41,13
Estancia media	8,69	10,18	9,58	9,64
Facturación / turista (€)	1.038	1.193	1.261	1.203
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	558	1.041	2.709	4.398
Cuota sobre total facturación	12,7%	23,7%	61,6%	100%
Cuota sobre total turistas	14,7%	23,9%	58,8%	100%

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Vacaciones	69,0%	96,8%	97,3%	92,0%
Motivos profesionales o familiares	29,0%	1,9%	2,0%	6,9%
Otros motivos	2,0%	1,4%	0,7%	1,1%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Conocía Canarias por visitas anteriores	48,1%	71,5%	65,9%	64,1%
Recomendación amigos/familiares	31,0%	31,9%	31,6%	31,6%
Catálogo de turoperador	4,7%	8,1%	9,7%	8,4%
Recomendación agencia de viajes	6,5%	7,6%	13,0%	10,5%
Internet	20,1%	28,6%	26,7%	26,0%
Otros	29,5%	9,8%	10,6%	13,8%

* Pregunta multirespuesta

¿Por qué eligen Gran Canaria?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Clima/Sol	64,2%	94,2%	94,2%	88,8%
Playas	33,4%	38,1%	45,2%	41,2%
Tranquilidad / descanso / relax	22,4%	44,8%	40,5%	38,4%
Paisajes	21,3%	14,5%	15,8%	16,6%
Precio	8,2%	13,8%	11,4%	11,4%
Conocer nuevos lugares	16,2%	13,2%	13,7%	13,9%
Un lugar adecuado para niños	1,9%	8,9%	5,7%	5,8%
Oferta cultural	9,3%	8,4%	6,1%	7,4%
Facilidades de traslado	5,6%	7,5%	8,3%	7,6%
Seguridad	8,2%	14,8%	15,0%	13,7%
Calidad entorno ambiental	6,1%	3,5%	4,2%	4,4%
Deportes	4,1%	3,4%	3,7%	3,7%
Otros	35,4%	11,6%	15,2%	17,9%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde reservan?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Reserva del vuelo				
Al turoperador	27,5%	56,3%	48,4%	46,6%
A la compañía aérea	37,1%	22,3%	17,1%	22,1%
A una agencia de viajes	21,3%	11,4%	23,4%	19,9%
En un portal de internet (OTA)	14,2%	10,0%	11,0%	11,4%
Reserva del alojamiento				
Al turoperador	29,9%	58,9%	47,7%	47,9%
Al establecimiento directamente	23,0%	15,1%	11,0%	13,5%
A una agencia de viajes	21,8%	13,9%	26,3%	22,6%
En un portal de internet (OTA)	25,4%	12,1%	15,0%	16,0%

¿Qué reservan en origen?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sólo vuelo	24,4%	8,3%	4,5%	9,2%
Vuelo y alojamiento	24,2%	40,1%	21,5%	26,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,2%	7,4%	6,7%	8,1%
Vuelo + media pensión	7,0%	9,4%	29,2%	20,9%
Vuelo + pensión completa	11,0%	2,6%	4,2%	4,8%
Vuelo + todo incluido	17,5%	31,8%	33,5%	30,2%
Utilización líneas de bajo coste				
Otros gastos en origen (*)				
- Excursiones	7,4%	2,7%	4,5%	4,5%
- Alquiler de vehículos	8,3%	8,4%	7,0%	8,0%
- Otros conceptos	18,6%	5,6%	6,7%	8,3%

* Pregunta multirespuesta

¿Dónde se alojan?

Tipo de establecimiento	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Total mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	47,4%	52,7%	64,3%	58,0%
- Extrahoteleros	12,5%	42,3%	33,0%	32,1%
- Otros tipos de alojamiento	40,1%	5,0%	2,6%	9,9%
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	22,4%	67,0%	70,0%	61,7%
- Extrahoteleros	5,2%	24,0%	27,5%	23,7%
- Otros tipos de alojamiento	72,4%	9,0%	2,5%	14,6%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	54,6%	59,0%	65,5%	56,8%
- Extrahoteleros	11,0%	31,2%	29,9%	21,3%
- Otros tipos de alojamiento	34,4%	9,8%	4,7%	21,9%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	45,6%	57,8%	69,1%	62,7%
- Extrahoteleros	17,3%	39,0%	29,3%	32,2%
- Otros tipos de alojamiento	37,1%	3,3%	1,6%	5,1%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	59,1%	47,5%	58,6%	54,7%
- Extrahoteleros	18,5%	47,7%	38,7%	39,4%
- Otros tipos de alojamiento	22,4%	4,8%	2,6%	5,9%
Estancia media según tipo de establecimiento				
Total mercados				
Hoteleros	6,1	9,1	8,9	8,6
Extrahoteleros	15,9	11,2	10,3	11,0
Otros tipos de alojamiento	9,6	13,0	16,0	11,3

Perfil del turista según municipio de estancia Gran Canaria (2016)



¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

Número de islas	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Una isla	71,1%	94,1%	92,8%	89,9%
Dos islas	8,9%	4,4%	4,8%	5,3%
Tres o más islas	20,0%	1,6%	2,4%	4,8%

¿Cómo son?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sexo				
Hombres	57,5%	47,6%	50,3%	50,9%
Mujeres	42,5%	52,4%	49,7%	49,1%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	52,4%	35,5%	40,5%	41,5%
Mayores de 44 años	47,6%	64,5%	59,5%	58,5%
Situación Laboral				
Activos	75,1%	71,3%	70,6%	71,6%
Inactivos	24,9%	28,7%	29,4%	28,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
De 12.000 a 48.000	59,6%	48,8%	53,0%	53,3%
Más de 48.000	40,4%	51,2%	47,0%	46,7%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Pareja	44,0%	70,8%	68,6%	64,7%
Hijos	12,0%	25,7%	21,0%	20,5%
Otros familiares	6,7%	12,5%	9,5%	9,7%
Otros	12,3%	8,1%	10,8%	10,4%
Con menores de 13 años	7,2%	18,4%	13,9%	13,8%

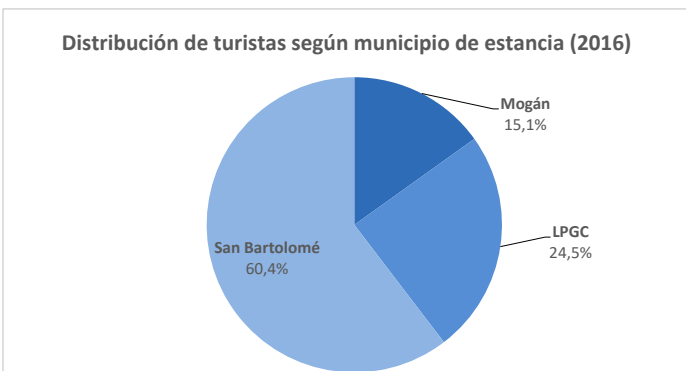
* Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	92,1%	93,1%	92,9%

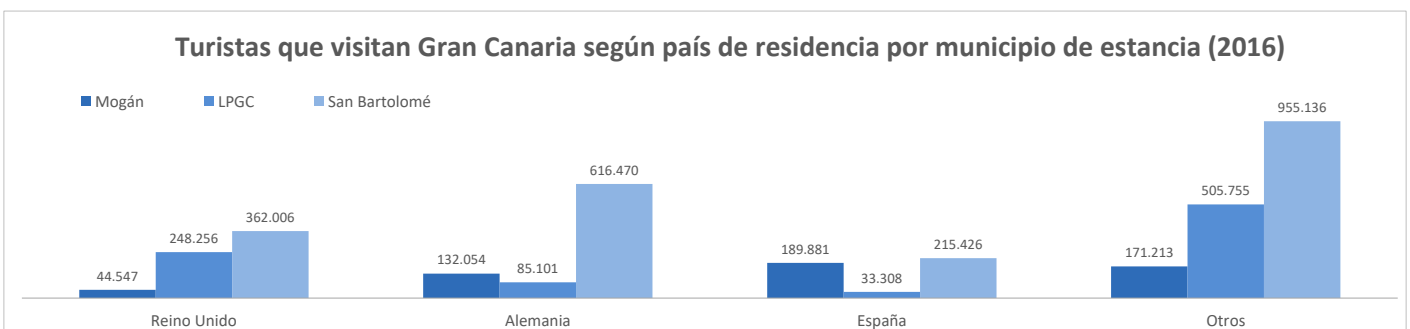
¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

(Escala 1 - 10)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Factores alojativos	8,0	8,3	8,0	8,1
Trato en el alojamiento	8,3	8,6	8,3	8,4
Calidad del alojamiento	7,9	8,3	8,0	8,1
Calidad comida en aloj.	7,8	7,9	7,7	7,8
Factores ambientales	7,9	8,3	8,1	8,1
Clima	8,2	9,1	8,8	8,8
Zonas de baño	7,9	8,5	8,3	8,3
Paisajes	8,1	8,0	7,9	8,0
Tranquilidad	7,7	8,1	7,8	7,9
Limpieza	7,6	8,2	7,9	7,9
Calidad del medio ambiente	7,7	8,0	7,7	7,8
Factores de restauración	7,7	7,7	7,6	7,7
Trato del personal en rtes.	8,0	8,2	8,0	8,1
Calidad de los restaurantes	7,5	7,8	7,7	7,7
Precio	7,6	7,5	7,5	7,5
Oferta de gastronomía local	7,5	7,3	7,3	7,3
Act. de ocio y tiempo libre	7,4	7,4	7,4	7,4
Amb. nocturno / diversión	7,6	7,2	7,5	7,4
Actividades deportivas	7,8	7,7	7,5	7,6
Act. de salud / wellness	7,6	7,7	7,6	7,6
Excursiones organizadas	7,6	7,6	7,6	7,6
Parques de ocio	7,2	7,4	7,3	7,3
Diversión / recreo niños	7,1	7,5	7,2	7,3
Actividades culturales	7,4	7,2	7,1	7,2
Golf	6,6	7,3	7,1	7,1
Ss grales e infraestructuras	7,9	8,1	8,0	8,0
Servicios de taxi	8,1	8,6	8,5	8,4
Hospitalidad	8,5	8,5	8,4	8,4
Seguridad	8,0	8,1	8,2	8,1
Servicios de autobús	7,7	8,0	8,0	7,9
Estado de las carreteras	7,5	8,0	7,8	7,8
Alquiler de vehículos	7,7	7,9	7,9	7,9
Calidad y variedad comercio	7,7	7,2	7,4	7,4
Valoración media	7,8	8,0	7,9	7,9



¿Cuántos son fieles al destino?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Turistas repetidores	73,9%	82,3%	78,8%	78,9%
- Alemania	72,1%	77,4%	78,9%	77,6%
- España	82,6%	83,0%	84,1%	83,6%
- Reino Unido	79,8%	81,4%	82,0%	81,6%
- Otros	64,1%	83,4%	76,3%	77,1%
Repetidores (más de 3 veces)	32,8%	44,2%	35,8%	37,3%
- Alemania	25,0%	32,5%	37,2%	34,7%
- España	42,9%	33,1%	35,0%	38,5%
- Reino Unido	34,6%	45,3%	38,4%	40,5%
- Otros	27,1%	46,4%	34,0%	37,0%



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC)