

Perfil del turista según municipio de estancia

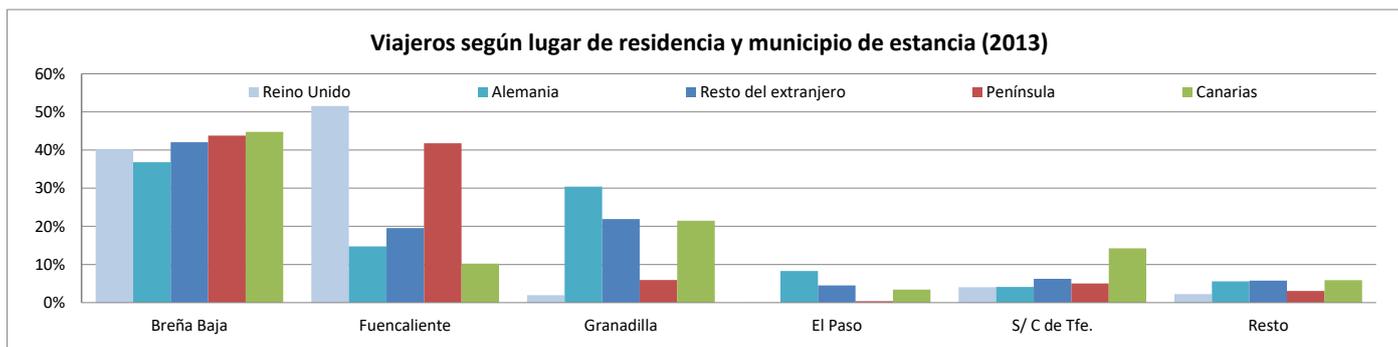
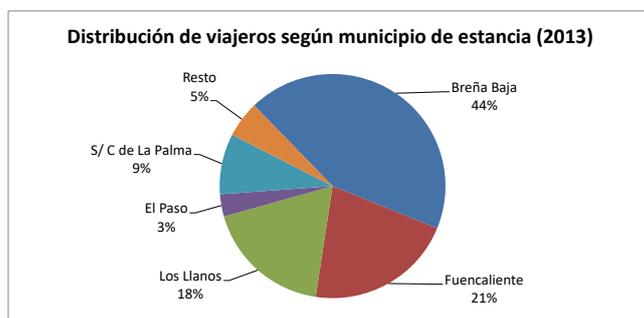
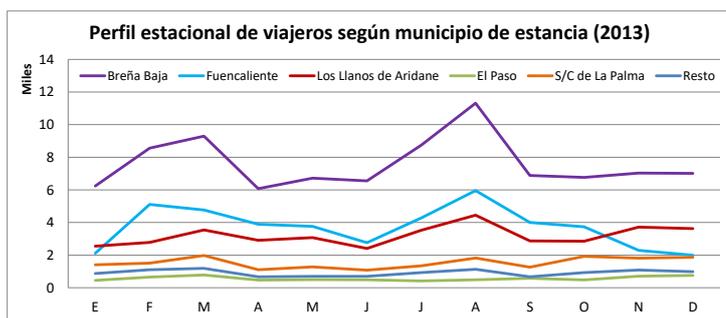
La Palma (2013)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	38.262	17.777	19.915	4.088	5.692	5.242	90.976	52.533	38.443
- Reino Unido	5.709	7.315	276	3	576	315	14.194	12.357	1.837
- Alemania	16.349	6.554	13.507	3.686	1.833	2.475	44.404	19.260	25.144
Península	20.398	19.469	2.766	176	2.335	1.432	46.576	35.938	10.638
Canarias	32.537	7.416	15.610	2.491	10.343	4.279	72.676	41.612	31.064
Total	91.197	44.662	38.291	6.755	18.370	10.953	210.228	130.083	80.145

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	Fuencaliente	Granadilla	El Paso	S/ C de Tfe.	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	42,1%	19,5%	21,9%	4,5%	6,3%	5,8%	100%	57,7%	42,3%
- Reino Unido	40,2%	51,5%	1,9%	0,0%	4,1%	2,2%	100%	87,1%	12,9%
- Alemania	36,8%	14,8%	30,4%	8,3%	4,1%	5,6%	100%	43,4%	56,6%
Península	43,8%	41,8%	5,9%	0,4%	5,0%	3,1%	100%	77,2%	22,8%
Canarias	44,8%	10,2%	21,5%	3,4%	14,2%	5,9%	100%	57,3%	42,7%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernotaciones									
Extranjero	358.033	154.963	191.025	44.709	16.719	34.205	799.654	392.787	406.867
- Reino Unido	46.196	64.526	1.695	8	1.905	1.391	115.721	101.288	14.433
- Alemania	186.691	61.552	1.695	43.257	6.149	22.987	462.887	162.142	300.745
Península	81.744	70.391	11.975	446	7.411	5.284	177.251	128.873	48.378
Canarias	109.166	20.092	51.736	9.373	27.916	11.285	229.568	113.644	115.924
Total lugares de residencia	548.943	245.446	254.736	54.528	52.046	50.774	1.206.473	635.304	571.169
Estancia media									
Extranjero	7,8	7,5	8,1	8,6	2,8	5,6	7,4	6,4	8,7
- Reino Unido	7,3	7,5	5,1	2,7	3,2	4,2	7,1	7,1	7,0
- Alemania	9,2	7,9	8,8	9,2	3,1	7,8	8,6	7,0	9,7
España	3,4	3,2	3,3	3,5	2,7	2,8	3,3	3,0	3,8
Canarias	3,2	2,6	3,2	3,6	2,6	2,5	3,1	2,6	3,6
Total lugares de residencia	5,3	4,9	5,8	6,6	2,7	4,1	5,1	4,4	6,1
ADR (€)	35,7	46,1	43,1	42,3	34,7	38,1	38,7	40,2	37,1
RevPar (€/hab. disponible)	18,6	11,4	14,3	16,9	15,1	14,2	15,6	14,1	17,9
Ocupación por plazas (%)	40,2	47,0	32,7	39,2	22,8	24,3	37,3	41,0	36,7
Ocupación por hab/apart. (%)	52,1	24,9	33,2	39,9	43,5	37,3	40,4	35,1	48,5

Fuente: Encuestas de alojamiento turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista que visita La Palma según municipio de estancia

¿De dónde son?

Turistas según país de residencia	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reino Unido	3.086	6.937	0	11.616
Alemania	10.960	6.219	946	43.113
España	25.429	1.117	1.865	40.636
Otros	17.641	3.461	2.157	56.190

Distribución por mercados	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reino Unido	26,6%	59,7%	0,0%	100%
Alemania	25,4%	14,4%	2,2%	100%
España	62,6%	2,7%	4,6%	100%
Otros	31,4%	6,2%	3,8%	100%

¿Cuánto gastan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Número de turistas (> de 16 años)	57.115	17.735	4.968	151.555
Gasto medio diario	--	--	--	119,92
. en origen	--	--	--	82,95
. en Canarias	--	--	--	36,96
Estancia media	9,1	10,2	11,1	10,47
Facturación / turista (€)	--	--	--	1134,57
Facturación total (millones €)	--	--	--	171,95
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	37,7%	12%	3%	100%

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Vacaciones	90,6%	97,7%	90,4%	92,1%
Motivos profesionales o familiares	9,0%	2,3%	9,6%	7,4%
Otros motivos	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%

¿Qué les impulsó finalmente a venir? (*)

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,9%	68,0%	61,5%	65,5%
Recomendación amigos/familiares	27,7%	24,9%	32,0%	29,8%
Catálogo de turoperador	5,3%	22,9%	0,0%	6,8%
Recomendación agencia de viajes	8,3%	11,0%	5,3%	6,3%
Internet	31,4%	30,1%	40,0%	30,8%
Otros	21,0%	11,5%	24,0%	19,5%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Por qué eligen Canarias? (*)

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Clima/Sol	74,4%	93,2%	55,2%	79,4%
Paisajes	61,5%	51,6%	59,6%	57,7%
Tranquilidad/ Descanso/ Relax	39,7%	62,9%	48,3%	47,4%
Oferta cultural	28,7%	18,1%	43,8%	31,5%
Calidad entorno ambiental	18,6%	10,3%	11,0%	14,0%
Conocer nuevos lugares	14,1%	15,3%	21,6%	12,1%
Playas	12,3%	5,7%	7,1%	9,9%
Precio	5,6%	4,1%	7,3%	3,8%
Facilidades de traslado	4,0%	6,4%	1,4%	2,8%
Seguridad	4,3%	1,6%	3,0%	2,8%
Deportes	1,3%	0,5%	0,0%	2,8%
Un lugar adecuado para niños	0,4%	14,0%	0,0%	2,1%
Otros	6,5%	5,9%	15,8%	9,0%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Dónde reservan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reserva del vuelo				
Al turoperador	40,4%	62,8%	16,5%	40,0%
A la compañía aérea	15,9%	4,5%	43,0%	21,4%
A una agencia de viajes	35,6%	27,2%	13,1%	25,9%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	5,5%	27,5%	12,7%
Reserva del alojamiento				
Al turoperador	40,8%	64,7%	5,7%	39,5%
Al establecimiento directamente	11,4%	2,4%	37,0%	17,8%
A una agencia de viajes	35,2%	27,4%	12,6%	27,2%
En un portal de internet (OTA)	12,6%	5,4%	44,7%	15,5%

¿Qué reservan en origen?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sólo vuelo				
Sólo vuelo	8,3%	1,0%	30,2%	16,0%
Vuelo y alojamiento				
Vuelo y alojamiento	29,4%	9,1%	45,2%	34,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno				
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,9%	1,1%	7,7%	7,9%
Vuelo + media pensión				
Vuelo + media pensión	40,8%	21,4%	1,0%	27,2%
Vuelo + pensión completa				
Vuelo + pensión completa	4,7%	4,4%	11,0%	3,4%
Vuelo + todo incluido				
Vuelo + todo incluido	2,8%	63,1%	4,9%	10,8%
Utilización líneas de bajo coste				
Utilización líneas de bajo coste	26,8%	13,5%	42,8%	23,3%
Otros gastos en origen (*)				
Turistas que sí han contratado:	43,0%	32,9%	36,8%	44,3%
- Excursiones	17,6%	12,5%	12,8%	14,3%
- Alquiler de vehículos	66,9%	54,5%	87,4%	76,8%
- Otros conceptos	13,9%	53,8%	13,5%	18,5%
Turistas que no han contratado	57,0%	67,1%	63,2%	55,7%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Dónde se alojan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Tipo de establecimiento				
Mercado alemán				
- Hoteleros	100%	100%	100%	100%
- Extrahoteleros	49,3%	86,7%	39,0%	41,3%
- Otros tipos de alojamiento	49,5%	13,3%	23,2%	48,8%
Mercado español				
- Hoteleros	1,2%	0,0%	37,8%	9,8%
- Extrahoteleros	100%	100%	100%	100%
- Otros tipos de alojamiento	85,6%	78,7%	43,9%	79,6%
- Extrahoteleros	14,3%	6,4%	9,8%	12,0%
- Otros tipos de alojamiento	0,1%	14,8%	46,4%	8,4%
Mercado británico				
- Hoteleros	100%	100%	--	100%
- Extrahoteleros	80,8%	100,0%	--	81,2%
- Otros tipos de alojamiento	19,2%	0,0%	--	15,8%
Otros mercados				
- Hoteleros	0,0%	0,0%	--	3,0%
- Extrahoteleros	100%	100%	100%	100%
- Otros tipos de alojamiento	41,9%	82,7%	1,5%	31,5%
- Extrahoteleros	58,1%	17,3%	79,1%	57,8%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	19,4%	10,7%
Estancia media según tipo de establecimiento				
Hoteleros	8,5	10,0	8,0	8,9
Extrahoteleros	10,0	10,5	10,2	11,7
Otros tipos de alojamiento	29,1	27,7	14,6	13,8

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

Número de islas	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Una isla	88,5%	89,2%	72,8%	86,8%
Dos islas	10,1%	8,1%	18,7%	10,5%
Tres o más islas	1,4%	2,8%	8,6%	2,7%

¿Cómo son?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sexo				
Hombres	48,5%	40,7%	68,0%	49,4%
Mujeres	51,5%	59,3%	32,0%	50,6%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	39,1%	40,2%	39,4%	39,5%
Mayores de 44 años	60,9%	59,8%	60,6%	60,5%
Situación Laboral				
Activos	71,0%	82,9%	86,4%	79,3%
Inactivos	29,0%	17,1%	13,6%	20,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
De 12.000 a 48.000	59,1%	43,8%	52,0%	48,7%
Más de 48.000	40,9%	56,2%	48,0%	51,3%

¿Con quién vienen?

Acompañantes (*)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Pareja	69,4%	83,0%	58,9%	72,2%
Hijos	13,3%	27,9%	14,9%	15,7%
Otros familiares	7,3%	5,5%	3,8%	7,7%
Otros	8,9%	6,5%	24,3%	8,5%
Con menores de 13 años	6,5%	21,2%	3,6%	9,3%

(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

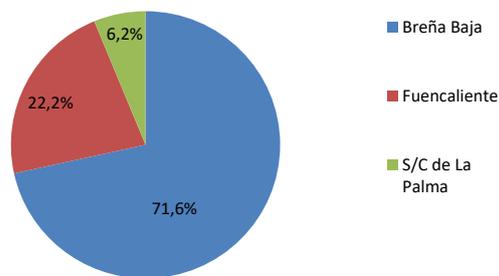
¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Buena o muy buena (% turistas)	96,6%	95,8%	99,8%	96,7%

¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

(Escala 1 - 10)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Factores alojativos	7,9	8,7	7,9	8,0
Trato en el alojamiento	8,4	8,8	8,2	8,3
Calidad del alojamiento	8,0	8,9	7,6	8,0
Calidad comida en aloj.	7,3	8,4	7,9	7,4
Factores ambientales	8,5	8,8	7,9	8,4
Paisajes	9,2	9,2	8,9	9,1
Tranquilidad	8,9	9,3	8,2	8,8
Calidad del medio ambiente	8,7	8,9	7,7	8,5
Clima	8,2	8,7	8,1	8,3
Limpieza	8,4	8,8	8,0	8,2
Zonas de baño	7,5	8,0	6,3	7,3
Factores de restauración	7,7	8,3	7,8	7,7
Trato del personal en restau	8,1	8,5	8,0	8,1
Precio	7,9	8,5	7,8	7,9
Calidad de los restaurantes	7,5	8,4	7,5	7,5
Oferta de gastronomía local	7,4	7,9	7,7	7,4
Act. de ocio y tiempo libre	6,5	7,2	6,7	6,8
Actividades deportivas	7,4	7,6	7,4	7,7
Excursiones organizadas	7,5	8,2	6,8	7,7
Actividades culturales	6,9	7,4	6,5	7,0
Act. De salud/ Wellness	6,0	8,5	6,8	6,8
Diversión/Recreo para niños	5,7	8,0	6,5	6,5
Parques de ocio	6,0	4,3	7,7	5,8
Amb. nocturno / diversión	5,1	6,1	6,1	5,5
Golf	5,1	4,9	4,3	4,9
Ss gales e infraestructuras	7,7	8,0	7,8	7,8
Hospitalidad	8,5	9,0	8,8	8,5
Seguridad	8,4	8,6	8,3	8,5
Alquiler de vehículos	8,0	8,5	8,0	8,1
Servicios de taxi	8,0	8,4	7,7	7,8
Servicios de autobús	7,4	8,0	8,1	7,6
Estado de las carreteras	7,0	7,0	7,3	7,1
Calidad y variedad comercio	6,6	6,7	6,7	6,9
Valoración media	7,87	8,34	7,71	7,90

Distribución de turistas según municipio de estancia



¿Cuántos son fieles al destino?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Turistas repetidores	81,0%	83,4%	72,9%	81,3%
- Alemania	80,9%	81,2%	70,8%	82,7%
- España	88,0%	96,3%	92,1%	87,7%
- Reino Unido	78,9%	87,0%	--	84,2%
- Otros	71,1%	76,4%	57,2%	74,8%
Repetidores (más de 3 veces)	38,0%	34,0%	28,4%	37,3%
- Alemania	30,0%	41,1%	22,6%	37,7%
- España	40,1%	40,4%	41,4%	42,3%
- Reino Unido	66,8%	33,5%	--	45,6%
- Otros	35,1%	20,4%	19,6%	31,5%

Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia

