

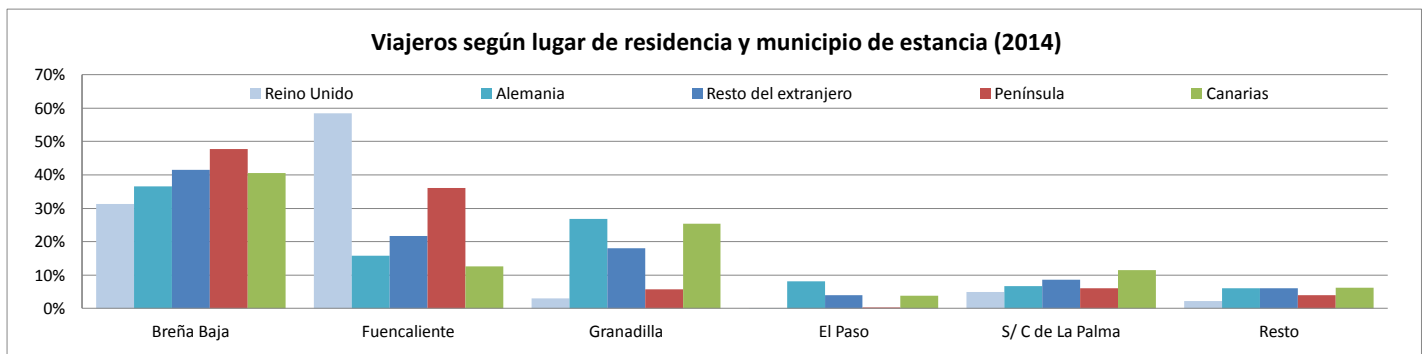
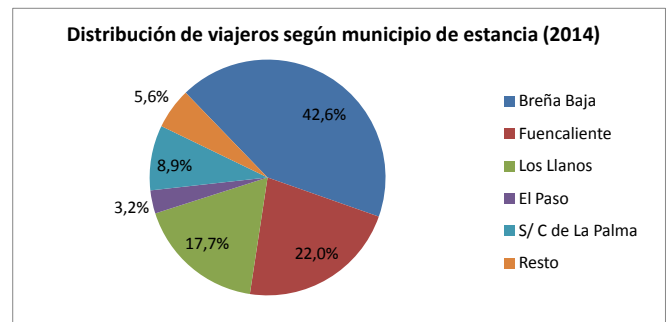
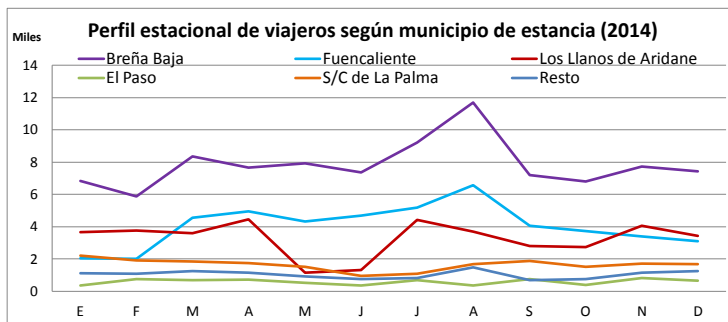
Indicadores de alojamiento turístico según municipios La Palma (2014)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	42.577	22.308	18.457	4.144	8.760	6.202	102.448	59.176	43.272
- Reino Unido	5.449	10.208	515	20	865	390	17.447	14.981	2.466
- Alemania	17.422	7.534	12.812	3.885	3.174	2.864	47.691	21.475	26.216
Península	23.147	17.529	2.816	177	2.945	1.891	48.505	36.544	11.961
Canarias	28.340	8.765	17.731	2.710	7.989	4.283	69.818	38.911	30.907
Total	94.064	48.602	39.004	7.031	19.694	12.376	220.771	134.631	86.140

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	Fuencaliente	Granadilla	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	41,6%	21,8%	18,0%	4,0%	8,6%	6,1%	100%	57,8%	42,2%
- Reino Unido	31,2%	58,5%	3,0%	0,1%	5,0%	2,2%	100%	85,9%	14,1%
- Alemania	36,5%	15,8%	26,9%	8,1%	6,7%	6,0%	100%	45,0%	55,0%
Península	47,7%	36,1%	5,8%	0,4%	6,1%	3,9%	100%	75,3%	24,7%
Canarias	40,6%	12,6%	25,4%	3,9%	11,4%	6,1%	100%	55,7%	44,3%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones									
Extranjero	390.907	189.901	173.565	52.172	27.548	36.546	870.639	432.540	438.099
- Reino Unido	43.574	84.603	3.683	141	2.820	1.459	136.280	118.179	18.101
- Alemania	193.905	70.029	3.683	51.215	10.983	23.385	482.687	178.586	304.101
Península	100.632	67.203	11.813	429	9.876	7.587	197.540	137.946	59.594
Canarias	128.272	22.510	49.018	7.949	22.397	12.020	242.166	104.324	137.842
Total lugares de residencia	619.811	279.614	234.396	60.550	59.821	56.153	1.310.345	674.810	635.535
Estancia media									
Extranjero	9,2	8,5	9,4	12,6	3,1	5,9	8,5	7,3	10,1
- Reino Unido	8,0	8,3	7,2	7,1	3,3	3,7	7,8	7,9	7,3
- Alemania	11,1	9,3	10,4	13,2	3,5	8,2	10,1	8,3	11,6
España	4,5	3,4	3,0	2,9	3,0	3,2	3,7	3,2	4,6
Canarias	4,5	2,6	2,8	2,9	2,8	2,8	3,5	2,7	4,5
Total lugares de residencia	6,6	5,8	6,0	8,6	3,0	4,5	5,9	5,0	7,4
ADR (€)	36,6	34,8	43,5	42,9	36,4	38,0	37,9	37,7	38,1
RevPar (€/hab. disponible)	21,6	13,7	17,0	20,6	20,3	15,3	18,5	17,2	20,4
Ocupación por plazas (%)	47,1	52,0	33,1	42,1	22,8	27,1	41,4	44,7	42,0
Ocupación por hab/apart. (%)	58,9	39,4	38,9	48,1	55,8	41,0	48,8	45,7	53,5

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2014)



Perfil del turista que visita La Palma según municipio de estancia

¿De dónde son?

Turistas según país de residencia	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reino Unido	6.824	7.100	2.450	19.659
Alemania	16.040	6.155	1.751	71.920
España	26.294	4.705	1.725	44.274
Otros	8.923	3.381	1.980	32.621

Distribución por mercados	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reino Unido	34,7%	36,1%	12,5%	100%
Alemania	22,3%	8,6%	2,4%	100%
España	59,4%	10,6%	3,9%	100%
Otros	27,4%	10,4%	6,1%	100%

¿Dónde reservan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reserva del vuelo				
Al turoperador	35,2%	49,6%	8,7%	30,4%
A la compañía aérea	13,7%	10,1%	49,6%	25,8%
A una agencia de viajes	34,9%	24,9%	30,3%	26,2%
En un portal de internet (OTA)	16,2%	15,4%	11,5%	17,6%
Reserva del alojamiento				
Al turoperador	34,9%	45,8%	9,8%	33,0%
Al establecimiento directamente	8,7%	7,3%	24,6%	13,2%
A una agencia de viajes	35,8%	28,0%	33,5%	28,7%
En un portal de internet (OTA)	20,6%	18,9%	32,2%	25,0%

¿Cuánto gastan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	58.081	21.342	7.905	168.474
Gasto medio diario	--	--	--	122,20
. en origen	--	--	--	86,57
. en Canarias	--	--	--	35,64
Estancia media	8,8	9,5	9,5	10,60
Facturación / turista (€)	--	--	--	1126,83
Facturación total (millones €)	--	--	--	189,84
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	34,5%	13%	5%	100%

¿Qué reservan en origen?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sólo vuelo	5,7%	1,7%	43,8%	16,8%
Vuelo y alojamiento	20,9%	3,7%	29,2%	31,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	20,1%	0,7%	13,9%	11,0%
Vuelo + media pensión	44,0%	16,2%	13,0%	24,1%
Vuelo + pensión completa	2,4%	7,3%	0,0%	2,5%
Vuelo + todo incluido	6,4%	70,3%	0,0%	14,2%
Utilización líneas de bajo coste	28,2%	28,5%	42,9%	28,5%

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Vacaciones	96,3%	99,0%	65,2%	92,3%
Motivos profesionales o familiares	3,1%	1,0%	30,9%	6,7%
Otros motivos	0,6%	0,0%	3,9%	0,9%

¿Qué reservan en origen? (*)

Otros gastos en origen (*)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Turistas que sí han contratado:	36,7%	39,3%	24,5%	46,7%
- Excursiones	17,0%	23,2%	6,0%	18,0%
- Alquiler de vehículos	83,3%	61,8%	82,0%	85,5%
- Otros conceptos	8,7%	38,1%	18,2%	15,8%
Turistas que no han contratado	63,3%	60,7%	75,5%	53,3%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir? (*)

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,0%	63,7%	64,9%	66,0%
Recomendación amigos/familiares	29,3%	19,4%	25,0%	33,4%
Catálogo de turoperador	7,2%	18,6%	0,0%	6,0%
Recomendación agencia de viajes	8,7%	16,2%	0,2%	6,9%
Internet	25,8%	28,9%	12,6%	23,3%
Otros	16,0%	11,8%	46,3%	17,4%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Por qué eligen La Palma? (*)

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Clima/Sol	78,2%	91,5%	49,7%	82,1%
Paisajes	62,2%	51,4%	47,2%	60,3%
Tranquilidad/ Descanso/ Relax	38,9%	42,8%	17,8%	41,7%
Oferta cultural	34,1%	22,3%	36,8%	33,7%
Calidad entorno ambiental	22,1%	13,7%	12,7%	17,2%
Conocer nuevos lugares	15,9%	19,6%	6,8%	12,7%
Playas	11,5%	4,0%	7,5%	10,5%
Precio	3,8%	16,1%	0,4%	5,0%
Facilidades de traslado	2,1%	3,1%	0,0%	2,2%
Seguridad	2,7%	3,7%	0,8%	2,2%
Deportes	3,1%	1,0%	6,8%	2,8%
Un lugar adecuado para niños	1,4%	2,5%	0,3%	1,4%
Otros	4,2%	3,1%	48,9%	8,4%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Dónde se alojan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Tipo de establecimiento				
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	40,4%	94,6%	32,7%	30,4%
- Extrahoteleros	55,1%	4,6%	38,0%	56,8%
- Otros tipos de alojamiento	4,5%	0,8%	29,4%	12,8%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	82,3%	94,8%	44,1%	74,2%
- Extrahoteleros	16,9%	2,8%	28,8%	17,5%
- Otros tipos de alojamiento	0,8%	2,5%	27,1%	8,3%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	71,2%	100,0%	20,4%	63,8%
- Extrahoteleros	28,8%	0,0%	0,0%	14,8%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	79,6%	21,5%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	52,6%	85,9%	60,1%	39,4%
- Extrahoteleros	47,4%	14,1%	2,5%	48,0%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	37,4%	12,6%
Estancia media según tipo de establecimiento				
Hoteleros	7,6	9,5	8,4	8,6
Extrahoteleros	10,5	11,2	8,6	11,7
Otros tipos de alojamiento	20,8	8,3	10,7	14,8

Perfil del turista según municipio de estancia

La Palma (2014)



¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

Número de islas	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Una isla	89,2%	91,8%	80,9%	87,9%
Dos islas	7,3%	3,9%	16,1%	8,9%
Tres o más islas	3,5%	4,3%	3,0%	3,2%

¿Cómo son?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sexo				
Hombres	41,5%	45,4%	56,7%	47,3%
Mujeres	58,5%	54,6%	43,3%	52,7%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	41,3%	53,0%	65,4%	46,2%
Mayores de 44 años	58,7%	46,9%	34,6%	53,8%
Situación Laboral				
Activos	73,2%	85,5%	77,1%	77,4%
Inactivos	26,8%	14,5%	22,9%	22,6%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
De 12.000 a 48.000	53,4%	50,5%	78,3%	49,4%
Más de 48.000	46,6%	49,5%	21,7%	50,6%

¿Con quién vienen?

Acompañantes (*)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Pareja	74,2%	79,0%	47,6%	70,8%
Hijos	15,1%	14,2%	14,9%	14,6%
Otros familiares	5,0%	6,1%	0,8%	5,6%
Otros	11,3%	9,6%	6,2%	9,1%
Con menores de 13 años	9,3%	9,5%	4,2%	8,5%

(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

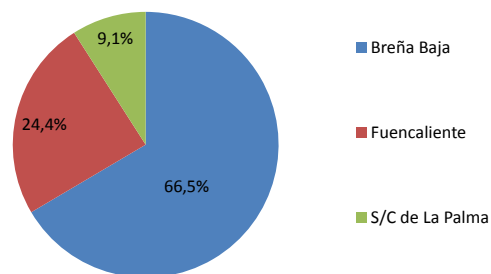
¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Buena o muy buena (% turistas)	98,3%	92,8%	100,0%	97,0%

¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

(Escala 1 - 10)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Factores alojativos	8,2	8,1	7,4	8,3
Trato en el alojamiento	8,4	8,1	7,3	8,5
Calidad del alojamiento	8,2	8,4	7,2	8,3
Calidad comida en aloj.	8,0	7,6	8,4	8,0
Factores ambientales	8,6	8,4	8,2	8,6
Paisajes	9,4	8,6	9,1	9,3
Tranquilidad	9,0	8,6	8,9	9,0
Calidad del medio ambiente	8,9	8,4	8,7	8,6
Clima	8,2	8,5	8,2	8,7
Limpieza	8,5	8,4	7,9	8,2
Zonas de baño	7,6	7,9	5,6	7,5
Factores de restauración	8,2	7,2	7,4	8,0
Trato del personal en restau	8,4	7,5	7,6	8,2
Precio	8,3	7,8	7,5	8,3
Calidad de los restaurantes	8,0	6,9	7,4	7,8
Oferta de gastronomía local	7,9	6,6	7,2	7,8
Act. de ocio y tiempo libre	7,3	5,9	6,8	7,0
Actividades deportivas	7,8	6,5	8,5	8,1
Excursiones organizadas	8,3	6,9	8,7	7,9
Actividades culturales	7,3	7,0	5,9	6,9
Act. De salud/ Wellness	7,2	5,6	6,0	6,9
Diversión/Recreo para niños	6,7	6,0	0,0	5,9
Parques de ocio	4,0	4,2	8,4	5,5
Amb. nocturno / diversión	5,8	4,7	4,2	5,3
Golf	3,5	3,8	7,0	4,2
Ss gales e infraestructuras	8,3	6,9	7,5	8,0
Hospitalidad	9,1	7,7	7,9	8,8
Seguridad	9,0	8,1	7,6	8,7
Alquiler de vehículos	8,4	7,3	8,9	8,4
Servicios de taxi	8,4	6,7	7,3	8,0
Servicios de autobús	8,1	7,7	6,9	7,8
Estado de las carreteras	7,9	6,1	6,7	7,3
Calidad y variedad comercio	7,5	5,5	7,1	7,3
Valoración media	8,29	7,49	7,63	8,14

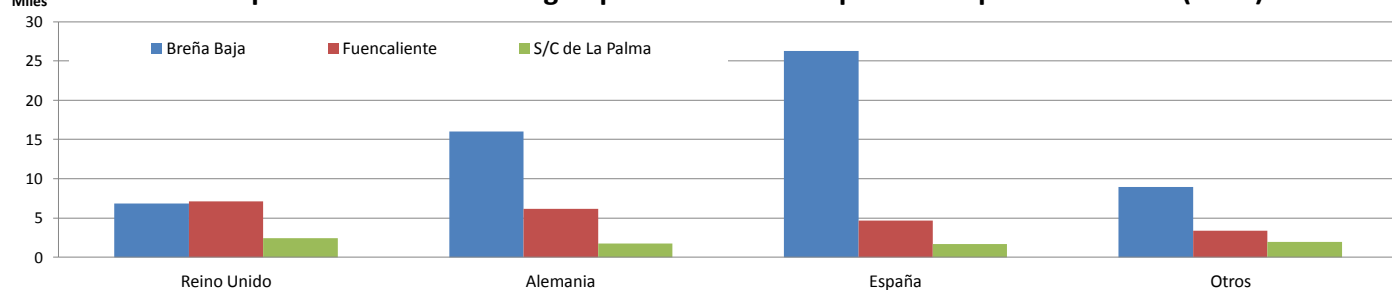
Distribución de turistas según municipio de estancia (2014)



¿Cuántos son fieles al destino?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Turistas repetidores	78,2%	79,1%	87,8%	80,7%
- Alemania	84,5%	92,9%	63,3%	85,8%
- España	86,2%	83,1%	96,1%	85,9%
- Reino Unido	69,5%	86,9%	100,0%	82,3%
- Otros	61,6%	48,9%	74,2%	66,1%
Repetidores (más de 3 veces)	33,2%	34,7%	29,7%	35,0%
- Alemania	25,7%	51,6%	31,6%	42,2%
- España	43,9%	29,5%	26,1%	37,7%
- Reino Unido	29,0%	50,4%	39,7%	41,1%
- Otros	19,8%	11,6%	21,5%	19,1%

Turistas que visitan La Palma según país de residencia por municipio de estancia (2014)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC)