

Perfil del turista que visita Tenerife según municipio de estancia

¿De dónde son?

Turistas según país de residencia	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Reino Unido	631.663	567.481	74.381	43.883	92.925
Alemania	258.640	66.007	169.655	7.957	21.587
España	132.357	92.904	161.807	47.058	9.036
Otros	628.416	507.440	140.507	32.667	94.562

Distribución por mercados	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Reino Unido	40,0%	35,9%	4,7%	2,8%	5,9%
Alemania	43,0%	11,0%	28,2%	1,3%	3,6%
España	25,4%	17,8%	31,0%	9,0%	1,7%
Otros	40,1%	32,3%	9,0%	2,1%	6,0%

¿Cuánto gastan?

	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	1.651.076	1.233.832	546.350	131.565	218.110
Gasto medio diario	140,55	130,43	124,29	148,52	118,09
. en origen	101,15	86,54	86,30	99,91	86,99
. en Canarias	39,40	43,89	37,98	48,61	31,10
Estancia media	8,96	9,41	9,02	7,48	8,99
Facturación / turista (€)	1.158	1.112	1.007	909	979
Facturación total (millones €)	1.912	1.372	550	120	214
Cuota sobre total facturación	40,7%	29,2%	11,7%	2,5%	4,5%
Cuota sobre total turistas	38,7%	28,9%	12,8%	3,1%	5,1%

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Vacaciones	97,2%	96,3%	96,6%	70,6%	97,9%
Motivos profesionales o familiares	2,1%	3,0%	2,8%	26,9%	1,5%
Otros motivos	0,6%	0,7%	0,6%	2,5%	0,5%

¿Qué les impulsó finalmente a venir? (*)

	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Conocía Canarias por visitas anteriores:	62,7%	66,2%	51,8%	43,7%	60,8%
Recomendación amigos/familiares	35,2%	39,2%	35,4%	27,3%	31,9%
Catálogo de turoperador	8,3%	7,0%	7,1%	9,9%	12,5%
Recomendación agencia de viajes	11,2%	7,3%	11,0%	3,1%	9,8%
Internet	21,6%	21,6%	30,0%	21,1%	28,1%
Otros	10,7%	9,2%	16,2%	29,5%	10,4%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Tenerife? (*)

	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Clima/sol	92,6%	93,5%	84,6%	62,9%	93,5%
Tranquilidad/descanso/relax	34,4%	32,6%	30,2%	19,0%	38,3%
Playas	25,8%	29,4%	19,5%	17,2%	17,6%
Paisajes	22,1%	18,9%	44,9%	21,2%	30,3%
Conocer nuevos lugares	14,4%	12,5%	22,7%	22,7%	16,5%
Precio	13,8%	16,0%	14,4%	13,2%	17,5%
Facilidades de traslado	10,0%	7,9%	4,8%	5,3%	9,8%
Un lugar adecuado para niños	10,9%	9,2%	4,1%	2,1%	14,0%
Oferta cultural	8,1%	6,4%	16,8%	8,9%	11,3%
Calidad del entorno ambiental	7,1%	6,7%	5,3%	5,4%	6,7%
Seguridad	5,7%	5,4%	4,3%	2,8%	6,8%
Deportes	4,8%	3,4%	2,0%	3,8%	1,5%
Otros	20,3%	28,7%	18,6%	40,3%	13,0%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde reservan?

	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Reserva del vuelo					
Al turoperador	49,7%	51,0%	41,6%	33,5%	58,4%
A la compañía aérea	20,8%	25,2%	15,9%	33,7%	19,1%
A una agencia de viajes	21,2%	15,7%	26,1%	18,2%	15,1%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	8,1%	16,4%	14,5%	7,3%
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	49,9%	51,2%	39,6%	33,3%	60,5%
Al establecimiento directamente	13,7%	16,6%	9,1%	26,2%	9,6%
A una agencia de viajes	25,5%	18,9%	29,4%	16,6%	18,1%
En un portal de internet (OTA)	10,9%	13,3%	21,9%	24,0%	11,7%

¿Qué reservan en origen?

	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Sólo vuelo	7,6%	11,3%	4,0%	26,4%	10,0%
Vuelo y alojamiento	19,1%	30,3%	11,9%	16,9%	21,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	9,8%	14,1%	17,2%	3,2%
Vuelo + media pensión	25,7%	19,2%	38,4%	4,1%	12,4%
Vuelo + pensión completa	5,1%	4,5%	6,7%	15,2%	4,2%
Vuelo + todo incluido	33,8%	24,5%	24,4%	19,6%	48,3%
Utilización líneas de bajo coste	39,4%	47,0%	40,7%	44,4%	36,3%
Otros gastos en origen (*)					
Turistas que sí han contratado:	20,0%	16,9%	26,5%	37,2%	21,6%
- Excursiones	29,8%	28,3%	31,2%	8,0%	22,7%
- Alquiler de vehículos	43,7%	35,1%	64,4%	33,1%	50,8%
- Otros conceptos	36,4%	35,8%	24,4%	45,7%	25,2%
Turistas que no han contratado	80,0%	83,1%	73,5%	62,8%	78,4%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde se alojan?

	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Tipo de establecimiento					
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	91,2%	74,6%	90,4%	58,7%	88,2%
- Extrahoteleros	7,7%	20,3%	8,1%	12,2%	7,3%
- Otros tipos de alojamiento	1,1%	5,1%	1,5%	29,2%	4,5%
Mercado español	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	89,4%	73,7%	84,2%	67,8%	67,5%
- Extrahoteleros	6,9%	13,9%	14,5%	3,1%	27,7%
- Otros tipos de alojamiento	3,7%	12,4%	1,3%	29,1%	4,8%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	72,3%	45,3%	80,5%	15,9%	57,6%
- Extrahoteleros	22,2%	43,9%	16,7%	1,0%	34,3%
- Otros tipos de alojamiento	5,5%	10,7%	2,9%	83,1%	8,1%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	79,9%	53,9%	76,7%	70,1%	73,6%
- Extrahoteleros	15,9%	38,2%	19,7%	6,5%	20,5%
- Otros tipos de alojamiento	4,2%	7,9%	3,6%	23,3%	5,9%
Estancia media según tipo de establecimiento					
Hoteleros	8,6	8,5	8,6	5,9	8,7
Extrahoteleros	9,8	9,7	10,6	14,3	9,4
Otros tipos de alojamiento	11,8	13,2	13,8	8,7	10,6

Perfil del turista según municipio de estancia Tenerife (2014)

¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

Número de islas	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Una isla	90,9%	91,9%	89,2%	64,8%	89,9%
Dos islas	7,0%	6,7%	8,2%	11,2%	7,7%
Tres o más islas	2,2%	1,4%	2,6%	24,0%	2,4%

¿Cómo son?

	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Sexo					
Hombres	45,4%	45,4%	49,5%	55,5%	44,4%
Mujeres	54,6%	54,6%	50,5%	44,5%	55,6%
Distribución por edad					
De 16 a 44 años	57,4%	57,4%	57,3%	58,1%	59,6%
Mayores de 44 años	42,6%	42,6%	42,7%	41,9%	40,4%
Situación Laboral					
Activos	80,2%	80,5%	77,4%	78,2%	85,0%
Inactivos	19,8%	19,5%	22,6%	21,8%	15,0%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 48.000	53,3%	58,6%	66,5%	56,5%	53,6%
Más de 48.000	46,7%	41,4%	33,5%	43,5%	46,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes (*)	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Pareja	69,7%	68,2%	72,6%	52,7%	72,1%
Hijos	29,6%	24,4%	17,9%	11,8%	36,6%
Otros familiares	12,8%	12,0%	9,1%	6,4%	16,1%
Otros	9,1%	11,8%	8,2%	10,2%	6,4%
Con menores de 13 años	23,9%	18,8%	13,5%	7,5%	31,8%

(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

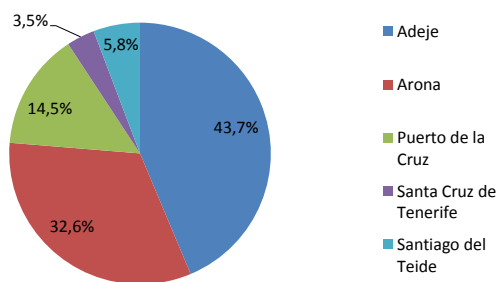
¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Buena o muy buena (% turistas)	93,6%	94,4%	91,6%	90,1%	94,4%

¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

(Escala 1 - 10)	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Factores alojativos	8,0	7,9	7,3	8,0	7,4
Calidad del alojamiento	8,0	7,8	7,3	7,9	7,5
Trato en el alojamiento	8,4	8,3	7,8	8,4	7,7
Calidad comida en aloj.	7,7	7,5	6,8	7,6	6,9
Factores ambientales	8,2	8,2	7,8	8,2	8,2
Clima	8,8	8,8	8,0	8,5	8,7
Zonas de baño	8,1	8,3	7,1	7,5	7,7
Paisajes	8,4	8,4	8,6	8,5	8,7
Calidad del medio ambiente	8,1	8,1	8,0	8,3	8,1
Tranquilidad	7,8	7,8	7,7	8,2	8,0
Limpieza	8,0	8,0	7,6	7,9	7,8
Factores de restauración	7,8	7,9	7,5	8,1	7,5
Calidad en los restaurantes	7,8	7,9	7,3	7,8	7,3
Oferta de gastronomía local	7,5	7,6	7,3	7,9	7,1
Trato del personal en rtes.	8,2	8,3	7,8	8,3	7,9
Precio	7,8	7,8	7,6	8,3	7,5
Act. de ocio y tiempo libre	7,8	7,8	7,2	7,6	7,2
Actividades culturales	7,5	7,4	7,1	8,0	6,9
Actividades deportivas	7,9	7,8	7,1	7,4	7,4
Golf	7,4	7,3	6,0	6,8	6,7
Parques de ocio	8,4	8,5	8,1	8,1	8,1
Amb. nocturno / diversión	7,6	7,9	6,4	7,5	6,6
Excursiones organizadas	7,9	8,1	7,4	7,3	8,0
Diversión / recreo niños	7,7	7,9	7,0	7,2	6,9
Act. de salud / wellness	7,7	7,6	7,2	7,9	6,7
Ss gales e infraestructuras	8,0	8,0	7,8	8,0	7,6
Servicios de autobús	7,9	7,8	7,5	8,0	7,4
Servicios de taxi	8,3	8,3	8,1	7,9	8,0
Alquiler de vehículos	8,0	7,7	8,0	7,1	7,2
Seguridad	8,2	8,2	8,0	8,4	8,1
Estado de las carreteras	7,7	7,7	7,3	7,6	7,2
Calidad y variedad comercio	7,5	7,9	7,4	7,7	7,0
Hospitalidad	8,5	8,5	8,5	8,7	8,2
Valoración media	8,00	8,00	7,60	7,99	7,66

Distribución de turistas según municipio de estancia (2014)



¿Cuántos son fieles al destino?

	Adeje	Arona	Pto Cruz	Santa Cruz	Sgo Teide
Turistas repetidores	74,1%	77,0%	64,0%	71,9%	74,2%
- Alemania	72,9%	68,6%	66,3%	61,1%	75,5%
- España	78,0%	83,8%	67,9%	80,8%	80,2%
- Reino Unido	84,5%	84,7%	69,6%	75,8%	82,3%
- Otros	63,4%	68,3%	53,7%	56,5%	65,2%
Repetidores (más de 3 veces)	32,1%	38,8%	23,1%	30,3%	32,3%
- Alemania	24,1%	31,1%	23,3%	16,7%	25,8%
- España	32,9%	43,9%	18,7%	40,7%	28,0%
- Reino Unido	42,2%	45,8%	29,2%	31,2%	45,6%
- Otros	25,2%	31,0%	24,6%	17,5%	20,9%

Turistas que visitan Tenerife según país de residencia por municipio de estancia (2014)

