

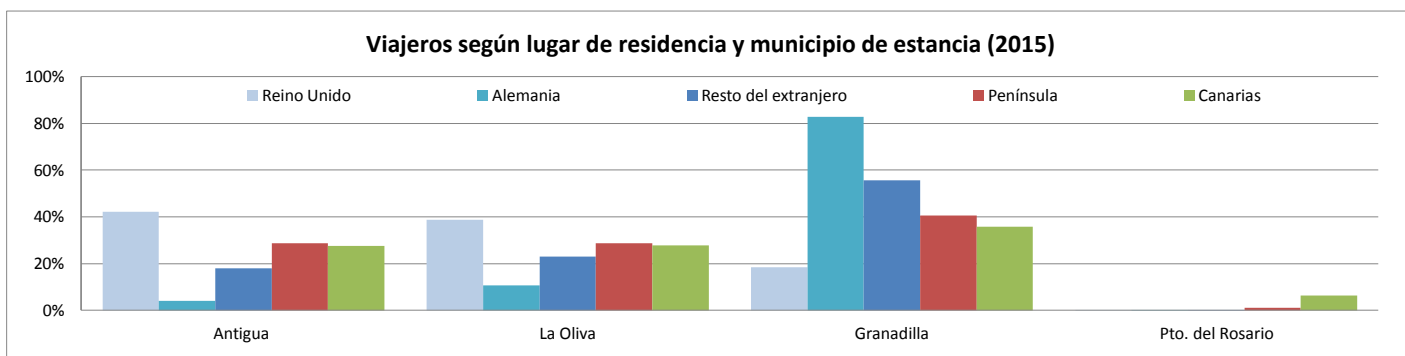
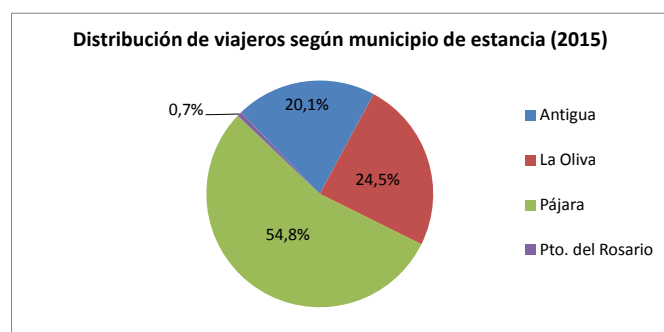
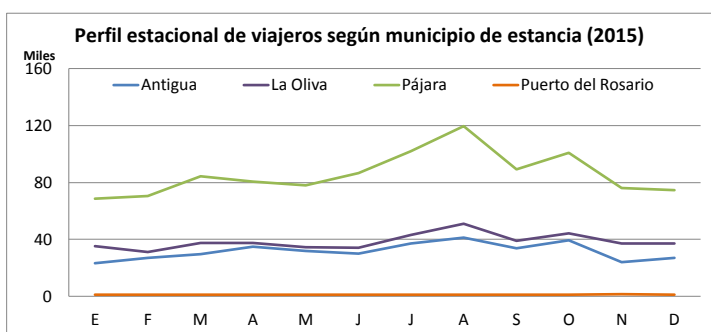
Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2015)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	299.965	381.648	925.589	1.399	1.660.310	1.337.101	323.209
- Reino Unido	167.691	154.229	73.619	149	396.907	306.362	90.545
- Alemania	31.841	82.129	636.221	266	767.637	641.411	126.226
Península	36.241	36.212	51.105	1.484	126.224	86.069	40.155
Canarias	42.190	42.634	54.842	9.692	153.161	100.599	52.562
Total	378.396	460.494	1.031.536	12.575	1.939.695	1.523.769	415.926

Lugar de residencia:	Distribución por municipio					Distribución por tipo de estab.	
	Antigua	La Oliva	Granadilla	Pto. del Rosario	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	18,1%	23,0%	55,7%	0,1%	100%	80,5%	19,5%
- Reino Unido	42,2%	38,9%	18,5%	0,0%	100%	77,2%	22,8%
- Alemania	4,1%	10,7%	82,9%	0,0%	100%	83,6%	16,4%
Península	28,7%	28,7%	40,5%	1,2%	100%	68,2%	31,8%
Canarias	27,5%	27,8%	35,8%	6,3%	100%	65,7%	34,3%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia					Según tipo de establecimiento	
	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. del Rosario	Fuerteventura	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones							
Extranjero	2.437.183	3.462.220	8.608.813	2.961	14.928.417	11.555.155	3.373.262
- Reino Unido	1.324.135	1.453.487	626.175	420	3.413.818	2.453.445	960.373
- Alemania	295.537	836.800	626.175	556	7.539.311	6.096.871	1.442.440
Península	254.600	219.246	294.487	3.151	776.228	501.885	274.343
Canarias	308.760	176.044	276.252	17.946	799.665	425.748	373.917
Total lugares de residencia	3.000.543	3.857.510	9.179.552	24.058	16.504.310	12.482.788	4.021.522
Estancia media							
Extranjero	8,1	9,1	9,3	2,1	9,0	8,6	10,4
- Reino Unido	7,9	9,4	8,5	2,8	8,6	8,0	10,6
- Alemania	9,3	10,2	9,8	2,1	9,8	9,5	11,4
España	7,2	5,0	5,4	1,9	5,6	5,0	7,0
Canarias	7,3	4,1	5,0	1,9	5,2	4,2	7,1
Total lugares de residencia	7,9	8,4	8,9	1,9	8,5	8,2	9,7
ADR (€)	60,9	68,2	74,2	47,0	70,1	77,8	44,1
RevPar (€/hab. disponible)	49,4	55,1	58,9	22,8	56,0	63,4	33,1
Ocupación por plazas (%)	75,0	74,3	72,9	29,7	73,6	77,8	63,2
Ocupación por hab/apart. (%)	81,2	80,9	79,3	48,6	79,9	81,4	75,1

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2015)



Perfil del turista que visita Fuerteventura según municipio de estancia

¿De dónde son?

Turistas (> de 16 años)	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Reino Unido	220.773	159.324	67.049	1.039	449.896
Alemania	27.444	117.021	556.284	933	725.154
España	24.023	36.851	41.224	5.517	108.358
Otros	116.962	179.096	194.369	2.100	522.606

Distribución por mercados	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Reino Unido	49,1%	35,4%	14,9%	0,2%	100%
Alemania	3,8%	16,1%	76,7%	--	100%
España	22,2%	34,0%	38,0%	5,1%	100%
Otros	22,4%	34,3%	37,2%	0,4%	100%

¿Dónde reservan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Reserva del vuelo					
Al turoperador	51,6%	43,9%	47,7%	12,3%	47,7%
A la compañía aérea	25,3%	27,6%	8,9%	68,7%	17,8%
A una agencia de viajes	11,7%	13,7%	32,3%	13,3%	25,3%
En un portal de internet (OTA)	11,3%	14,9%	11,1%	5,7%	12,3%
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	52,4%	42,4%	45,8%	18,5%	46,6%
Al establecimiento directamente	15,7%	18,0%	6,2%	28,0%	11,3%
A una agencia de viajes	13,7%	16,6%	35,5%	24,8%	25,3%
En un portal de internet (OTA)	18,2%	23,0%	12,5%	28,6%	16,7%

¿Cuánto gastan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Número de turistas (> de 16 años)	389.202	492.293	858.925	9.588	1.806.014
Gasto medio diario	114,95	120,64	127,41	87,17	122,98
en origen	84,73	87,59	105,24	54,62	95,72
en Canarias	30,22	33,05	22,17	32,54	27,27
Estancia media	9,08	9,55	9,75	16,53	9,55
Facturación / turista (€)	974	1.039	1.159	1.076	1.085
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	379	512	996	10	1.960
Cuota sobre total facturación	19,3%	26,1%	50,8%	0,5%	100%
Cuota sobre total turistas	21,6%	27,3%	47,6%	0,5%	100%

¿Qué reservan en origen?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Sólo vuelo					
Sólo vuelo	6,7%	8,2%	2,1%	59,5%	5,1%
Vuelo y alojamiento					
Vuelo y alojamiento	25,5%	28,9%	6,2%	8,1%	16,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno					
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,8%	5,4%	1,1%	9,1%	3,5%
Vuelo + media pensión					
Vuelo + media pensión	11,1%	13,9%	19,0%	0,0%	16,0%
Vuelo + pensión completa					
Vuelo + pensión completa	3,6%	2,6%	4,8%	5,5%	4,1%
Vuelo + todo incluido					
Vuelo + todo incluido	47,5%	40,1%	65,9%	17,9%	53,7%
Utilización líneas de bajo coste					
Utilización líneas de bajo coste	58,2%	52,4%	34,5%	85,5%	44,6%
Otros gastos en origen (*)					
Turistas que sí han contratado:	19,5%	27,3%	29,5%	43,5%	27,6%
- Excursiones	19,5%	14,7%	20,8%	31,7%	4,9%
- Alquiler de vehículos	63,2%	67,1%	37,5%	62,0%	49,1%
- Otros conceptos	31,1%	39,4%	59,0%	43,1%	50,2%
Turistas que no han contratado	80,5%	72,7%	70,5%	56,5%	72,4%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Vacaciones	98,2%	97,4%	98,7%	57,4%	97,9%
Motivos profesionales o familiares	1,5%	2,6%	1,0%	67,6%	1,8%
Otros motivos	20,9%	1,1%	30,8%	9,8%	16,4%

¿Qué les impulsó finalmente a venir? (*)

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,6%	65,4%	62,0%	63,9%	63,5%
Recomendación amigos/familiares	34,9%	30,9%	28,9%	38,8%	30,8%
Catálogo de turoperador	10,4%	8,5%	13,9%	0,0%	11,4%
Recomendación agencia de viajes	7,8%	8,3%	20,5%	0,0%	14,2%
Internet	34,0%	33,7%	25,9%	15,6%	30,2%
Otros	11,2%	11,2%	8,5%	19,0%	9,9%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde se alojan?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Tipo de establecimiento					
Mercado alemán					
- Hoteleros	65,7%	69,4%	87,7%	39,2%	84,0%
- Extrahoteleros	32,9%	26,4%	10,8%	0,0%	14,0%
- Otros tipos de alojamiento	1,4%	4,2%	1,4%	--	1,9%
Mercado español					
- Hoteleros	74,8%	56,3%	87,4%	18,4%	70,4%
- Extrahoteleros	18,7%	31,7%	8,0%	8,2%	18,5%
- Otros tipos de alojamiento	6,5%	12,1%	4,7%	73,4%	11,1%
Mercado británico					
- Hoteleros	63,7%	49,8%	93,4%	32,7%	63,1%
- Extrahoteleros	30,6%	42,1%	5,3%	46,2%	31,0%
- Otros tipos de alojamiento	5,7%	8,0%	1,3%	21,1%	6,0%
Otros mercados					
- Hoteleros	67,9%	44,1%	91,2%	24,0%	69,9%
- Extrahoteleros	27,4%	48,0%	8,1%	19,1%	25,8%
- Otros tipos de alojamiento	4,7%	7,9%	0,6%	56,8%	4,3%
Estancia media según tipo de establecimiento					
Hoteleros	8,5	8,7	9,3	5,0	9,0
Extrahoteleros	9,9	10,1	11,9	43,0	10,5
Otros tipos de alojamiento	12,4	12,8	20,9	14,9	14,1

¿Por qué eligen Fuerteventura? (*)

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Clima/sol	91,6%	89,2%	93,8%	62,0%	91,8%
Playas	40,6%	54,3%	71,9%	28,7%	58,9%
Tranquilidad/descanso/relax	38,8%	42,7%	52,4%	25,3%	46,5%
Precio	22,7%	16,4%	9,1%	5,8%	14,0%
Paisajes	16,6%	17,1%	11,7%	23,4%	14,3%
Conocer nuevos lugares	15,7%	12,7%	11,4%	17,8%	12,7%
Deportes	5,5%	9,0%	6,4%	7,7%	8,0%
Un lugar adecuado para niños	12,2%	6,7%	6,3%	0,7%	7,7%
Facilidades de traslado	11,3%	6,8%	4,7%	3,8%	6,7%
Oferta cultural	4,4%	8,2%	3,7%	6,6%	5,5%
Seguridad	9,4%	8,0%	8,9%	6,1%	8,6%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	5,0%	3,1%	18,3%	4,4%
Otros	8,2%	8,2%	4,6%	31,8%	6,6%

(*) Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según municipio de estancia Fuerteventura (2015)



¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

Número de islas	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Una isla	85,9%	80,5%	88,3%	75,7%	85,6%
Dos islas	11,5%	17,9%	8,5%	15,2%	11,8%
Tres o más islas	2,6%	1,6%	3,1%	9,2%	2,6%

¿Cómo son?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Sexo					
Hombres	47,6%	47,1%	46,9%	66,4%	47,1%
Mujeres	110,2%	112,2%	113,3%	50,6%	112,4%
Distribución por edad					
De 16 a 44 años	55,1%	51,3%	51,5%	66,2%	52,7%
Mayores de 44 años	44,9%	48,7%	48,5%	33,8%	47,3%
Situación Laboral					
Activos	75,6%	77,9%	77,8%	63,8%	77,6%
Inactivos	24,4%	22,1%	22,2%	36,2%	22,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 48.000	60,9%	56,0%	50,4%	92,3%	54,3%
Más de 48.000	39,1%	44,0%	49,6%	7,7%	45,7%

¿Con quién vienen?

Acompañantes (*)	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Pareja	75,5%	72,3%	76,4%	24,1%	74,8%
Hijos	29,4%	22,9%	23,6%	9,9%	24,5%
Otros familiares	14,2%	8,8%	8,5%	11,9%	9,8%
Otros	7,6%	10,1%	6,5%	13,0%	7,7%
Con menores de 13 años	25,6%	16,3%	16,0%	6,7%	18,1%

(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	93,6%	92,6%	97,8%	92,8%

¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

(Escala 1 - 10)	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Factores alojativos	7,9	8,0	8,1	9,0	8,0
Calidad del alojamiento	7,8	7,9	8,1	8,9	8,0
Trato en el alojamiento	8,3	8,4	8,3	9,1	8,3
Calidad comida en aloj.	7,4	7,6	7,9	9,2	7,7
Factores ambientales	8,2	8,2	8,1	9,0	8,1
Clima	8,2	8,3	8,4	9,1	8,3
Zonas de baño	8,2	8,3	8,5	9,0	8,4
Tranquilidad	8,4	8,5	8,4	9,1	8,4
Limpieza	8,2	8,1	8,0	8,8	8,1
Calidad del medio ambiente	8,2	8,1	7,7	9,0	7,9
Paisajes	8,1	8,0	7,4	9,0	7,7
Factores de restauración	7,9	8,0	7,8	8,1	7,9
Calidad de los restaurantes	7,8	7,9	7,8	8,2	7,8
Trato del personal en rtes.	8,3	8,4	8,1	8,6	8,2
Precio	8,0	8,0	7,7	8,0	7,9
Oferta de gastronomía local	7,5	7,7	7,5	7,8	7,5
Act. de ocio y tiempo libre	7,4	7,4	7,2	8,4	7,3
Actividades culturales	7,2	6,9	6,6	8,0	6,8
Actividades deportivas	7,6	8,2	8,1	9,3	8,0
Act. de salud / wellness	7,5	7,7	7,6	8,3	7,6
Excursiones organizadas	7,5	7,6	7,6	8,7	7,6
Diversión / recreo niños	7,6	7,3	7,5	8,0	7,5
Parques de ocio	7,1	6,7	7,1	8,3	7,0
Golf	7,4	6,6	6,5	9,0	6,8
Amb. nocturno / diversión	7,0	7,5	6,2	8,2	6,8
Ss grales e infraestructuras	8,1	8,1	7,9	8,5	8,0
Servicios de autobús	7,6	7,7	7,1	7,5	7,4
Hospitalidad	8,6	8,6	8,5	9,1	8,6
Seguridad	8,4	8,4	8,3	8,8	8,4
Servicios de taxi	8,5	8,3	8,2	8,6	8,2
Estado de las carreteras	8,2	8,0	7,9	8,2	8,0
Alquiler de vehículos	8,1	8,1	7,9	8,6	8,0
Calidad y variedad comercio	7,4	7,6	7,1	8,5	7,3
Valoración media	7,96	8,01	7,87	8,64	7,92

¿Cuántos son fieles al destino?

	Antigua	La Oliva	Pájara	Pto. Rosario	Fuerteventura
Turistas repetidores	97,6%	100,0%	100,0%	100,0%	99,3%
- Alemania	95,6%	100,0%	100,0%	100,0%	99,9%
- España	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	97,5%
- Reino Unido	99,6%	100,0%	100,0%	100,0%	98,9%
- Otros	97,1%	100,0%	100,0%	100,0%	99,3%
Repetidores (más de 3 veces)	20,9%	34,8%	4,1%	0,6%	9,4%
- Alemania	16,5%	45,8%	3,0%	0,3%	2,1%
- España	18,7%	15,1%	4,1%	0,0%	7,1%
- Reino Unido	10,8%	7,0%	4,9%	1,7%	9,7%
- Otros	36,1%	44,6%	5,6%	0,5%	21,7%

