

Indicadores de alojamiento turístico según municipios

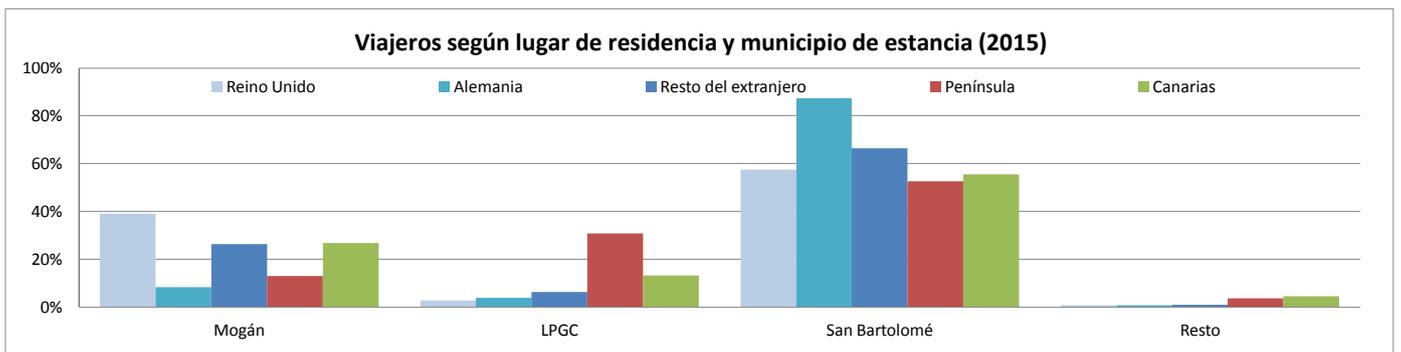
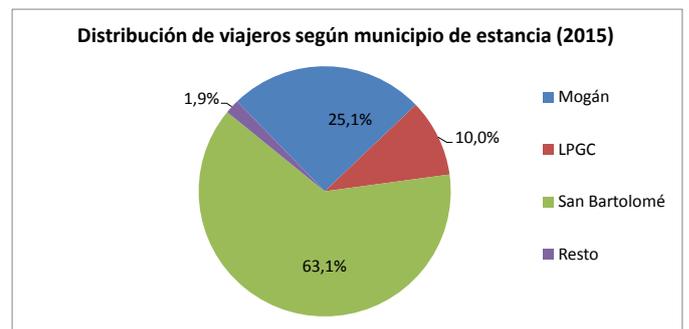
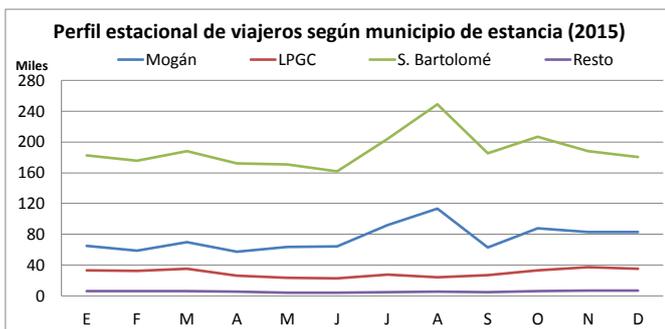
Gran Canaria (2015)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	683.595	165.039	1.722.463	24.869	2.595.966	1.805.058	790.908
- Reino Unido	197.555	13.470	290.644	3.651	505.320	357.750	147.570
- Alemania	53.678	24.537	566.706	4.428	649.349	501.084	148.265
Península	46.557	109.433	188.087	12.831	356.908	272.602	84.306
Canarias	169.271	84.081	352.258	29.034	634.644	313.223	321.421
Total	899.423	358.553	2.262.808	66.734	3.587.518	2.390.883	1.196.635

Lugar de residencia:	Distribución por municipio				Gran Canaria	Distribución por tipo de estab.	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	26,3%	6,4%	66,4%	1,0%	100%	69,5%	30,5%
- Reino Unido	39,1%	2,7%	57,5%	0,7%	100%	70,8%	29,2%
- Alemania	8,3%	3,8%	87,3%	0,7%	100%	77,2%	22,8%
Península	13,0%	30,7%	52,7%	3,6%	100%	76,4%	23,6%
Canarias	26,7%	13,2%	55,5%	4,6%	100%	49,4%	50,6%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia				Gran Canaria	Según tipo de establecimiento	
	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Resto		Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones							
Extranjero	6.493.571	759.628	16.593.922	75.459	23.922.580	15.508.781	8.413.799
- Reino Unido	1.814.319	58.043	2.620.243	9.887	4.502.492	3.047.586	1.454.906
- Alemania	552.545	117.675	6.156.225	17.620	6.844.065	4.906.983	1.937.082
Península	217.032	332.513	1.135.488	39.990	1.725.023	1.235.434	489.589
Canarias	650.703	205.340	1.700.463	52.750	2.609.256	1.152.537	1.456.719
Total lugares de residencia	7.361.306	1.297.481	19.429.873	168.199	28.256.859	17.896.752	10.360.107
Estancia media							
Extranjero	9,5	4,6	9,6	3,0	9,2	8,6	10,6
- Reino Unido	9,2	4,3	9,0	2,7	8,9	8,5	9,9
- Alemania	10,3	4,8	10,9	4,0	10,5	9,8	13,1
España	4,0	2,8	5,3	2,2	4,4	4,1	4,8
Canarias	3,8	2,4	4,8	1,8	4,1	3,7	4,5
Total lugares de residencia	8,2	3,6	8,6	2,5	7,9	7,5	8,7
ADR (€)	62,7	62,1	82,5	56,6	76,2	90,9	49,1
RevPar (€/hab. disponible)	45,1	39,5	59,2	31,8	54,1	73,7	28,5
Ocupación por plazas (%)	59,5	47,8	59,5	46,2	58,7	75,2	42,6
Ocupación por hab/apart. (%)	71,9	63,6	71,8	56,2	71,1	81,1	57,9

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista que visita Gran Canaria según municipio de estancia

¿De dónde son?

Turistas (> de 16 años)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Reino Unido	35.203	219.877	295.337	560.426
Alemania	165.656	58.888	555.855	792.732
España	186.336	26.837	202.611	465.749
Otros	154.838	530.555	914.029	1.628.353

Distribución por mercados	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Reino Unido	6,3%	39,2%	52,7%	100,0%
Alemania	20,9%	7,4%	70,1%	100,0%
España	40,0%	5,8%	43,5%	100,0%
Otros	9,5%	32,6%	56,1%	100,0%

¿Cuánto gastan?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	542.033	836.156	1.967.832	3.447.259
Gasto medio diario	149,16	131,58	140,98	138,88
. en origen	99,84	90,64	101,52	97,30
. en Canarias	49,32	40,94	39,46	41,58
Estancia media	9,13	10,36	9,91	9,93
Facturación / turista (€)	1.021	1.194	1.253	1.187
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	553	998	2.465	4.094
Cuota sobre total facturación	13,5%	24,4%	60,2%	100%
Cuota sobre total turistas	15,7%	24,3%	57,1%	100%

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Vacaciones	66,1%	96,1%	96,9%	90,7%
Motivos profesionales o familiares	31,1%	2,7%	2,4%	8,1%
Otros motivos	2,7%	1,2%	0,6%	1,2%

¿Qué les impulsó finalmente a venir? (*)

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Conocía Canarias por visitas anteriores	47,4%	72,9%	68,1%	65,6%
Recomendación amigos/familiares	30,5%	33,8%	29,9%	31,0%
Catálogo de turoperador	6,3%	8,5%	8,7%	8,1%
Recomendación agencia de viajes	5,8%	6,3%	11,2%	8,8%
Internet	15,9%	25,9%	26,5%	24,4%
Otros	33,9%	9,9%	11,2%	15,1%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Gran Canaria? (*)

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Clima/Sol	62,5%	93,9%	93,7%	87,9%
Playas	26,7%	36,7%	44,2%	39,1%
Tranquilidad / descanso / relax	26,3%	46,7%	41,6%	39,9%
Paisajes	22,0%	14,8%	16,3%	17,3%
Precio	7,3%	14,1%	13,6%	12,5%
Conocer nuevos lugares	16,4%	11,3%	12,4%	12,7%
Un lugar adecuado para niños	1,7%	10,1%	6,0%	6,2%
Oferta cultural	9,9%	8,6%	5,6%	7,2%
Facilidades de traslado	4,6%	7,8%	7,7%	7,1%
Seguridad	5,2%	9,8%	10,1%	9,1%
Calidad entorno ambiental	5,1%	4,2%	4,3%	4,4%
Deportes	4,2%	3,8%	3,4%	3,6%
Otros	40,6%	12,9%	18,3%	21,2%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde reservan?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Reserva del vuelo				
Al turoperador	30,6%	54,1%	48,4%	46,2%
A la compañía aérea	33,6%	26,9%	17,8%	23,5%
A una agencia de viajes	23,5%	10,9%	22,5%	19,5%
En un portal de internet (OTA)	12,3%	8,1%	11,2%	10,8%

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Reserva del alojamiento				
Al turoperador	52,7%	41,2%	40,4%	42,5%
Al establecimiento directamente	2,6%	10,8%	5,3%	5,2%
A una agencia de viajes	32,2%	31,5%	39,1%	36,9%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	16,5%	15,2%	15,4%

¿Qué reservan en origen?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sólo vuelo	31,2%	13,7%	6,4%	13,3%
Vuelo y alojamiento	15,4%	37,2%	22,2%	24,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,3%	7,6%	8,0%	8,4%
Vuelo + media pensión	4,2%	8,3%	27,9%	19,0%
Vuelo + pensión completa	14,4%	2,8%	3,7%	5,0%
Vuelo + todo incluido	22,9%	30,0%	31,6%	29,2%
Utilización líneas de bajo coste	48,8%	43,6%	35,8%	40,7%

Otros gastos <u>en origen</u> (*)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Turistas que sí han contratado:	45,7%	16,3%	18,3%	22,5%
- Excursiones	17,2%	18,7%	21,9%	19,6%
- Alquiler de vehículos	14,3%	34,9%	38,3%	30,8%
- Otros conceptos	61,8%	31,6%	38,6%	43,7%
Turistas que no han contratado	54,3%	83,7%	81,7%	77,5%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde se alojan?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Tipo de establecimiento				
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	9,3%	63,3%	72,9%	58,4%
- Extrahoteleros	2,6%	24,1%	23,7%	19,6%
- Otros tipos de alojamiento	88,1%	12,7%	3,4%	22,0%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	43,6%	55,5%	65,0%	51,1%
- Extrahoteleros	7,6%	22,6%	26,2%	16,7%
- Otros tipos de alojamiento	48,8%	21,9%	8,8%	32,2%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	43,2%	52,4%	67,6%	59,2%
- Extrahoteleros	9,8%	37,4%	31,1%	32,1%
- Otros tipos de alojamiento	47,0%	10,2%	1,3%	8,7%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	52,7%	49,0%	58,5%	54,3%
- Extrahoteleros	16,1%	39,0%	38,6%	36,4%
- Otros tipos de alojamiento	31,2%	12,0%	2,9%	9,3%

Estancia media según tipo de establecimiento				
Hoteleros	6,8	8,9	8,9	8,6
Extrahoteleros	17,7	11,4	11,5	11,8
Otros tipos de alojamiento	9,3	13,4	14,5	11,1

Perfil del turista según municipio de estancia

Gran Canaria (2015)



¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

Número de islas	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Una isla	64,7%	95,0%	94,4%	89,7%
Dos islas	6,0%	3,7%	3,8%	4,2%
Tres o más islas	29,3%	1,2%	1,9%	6,1%

¿Cómo son?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Sexo				
Hombres	54,1%	47,2%	52,0%	51,3%
Mujeres	45,9%	52,8%	48,0%	48,7%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	58,3%	44,8%	45,8%	48,0%
Mayores de 44 años	41,7%	55,2%	54,2%	52,0%
Situación Laboral				
Activos	75,5%	74,1%	73,6%	73,9%
Inactivos	24,5%	25,9%	26,4%	26,1%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
De 12.000 a 48.000	60,5%	45,5%	53,0%	52,7%
Más de 48.000	39,5%	54,5%	47,0%	47,3%

¿Con quién vienen?

Acompañantes (*)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Pareja	43,6%	67,7%	67,4%	62,8%
Hijos	9,2%	23,8%	18,1%	17,8%
Otros familiares	7,5%	12,5%	10,1%	10,2%
Otros	10,1%	8,5%	10,6%	9,9%
Con menores de 13 años	5,6%	18,8%	13,2%	13,3%

(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

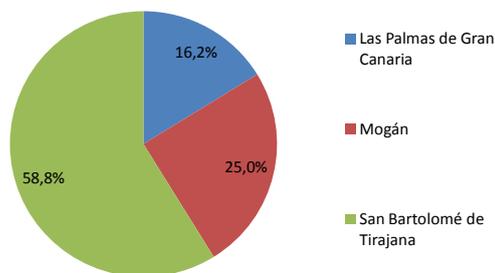
¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Buena o muy buena (% turistas)	90,7%	93,1%	91,4%	91,9%

¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

(Escala 1 - 10)	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Factores alojativos	8,2	8,2	8,1	8,1
Trato en el alojamiento	8,4	8,5	8,3	8,4
Calidad del alojamiento	8,0	8,3	8,0	8,1
Calidad comida en aloj.	8,0	7,8	7,8	7,8
Factores ambientales	7,9	8,3	8,0	8,0
Clima	8,0	8,7	8,3	8,4
Zonas de baño	7,8	8,4	8,2	8,2
Paisajes	8,2	8,1	7,9	8,0
Tranquilidad	7,8	8,1	7,8	7,9
Limpieza	7,7	8,3	8,0	7,9
Calidad del medio ambiente	7,9	7,9	7,7	7,8
Factores de restauración	7,7	7,8	7,6	7,7
Trato del personal en rtes.	8,0	8,2	8,0	8,1
Calidad de los restaurantes	7,6	7,8	7,6	7,7
Precio	7,7	7,5	7,5	7,5
Oferta de gastronomía local	7,5	7,4	7,3	7,3
Act. de ocio y tiempo libre	7,6	7,3	7,3	7,4
Amb. nocturno / diversión	7,7	7,1	7,4	7,4
Actividades deportivas	7,9	7,5	7,5	7,6
Act. de salud / wellness	7,8	7,6	7,6	7,6
Excursiones organizadas	7,7	7,4	7,5	7,5
Parques de ocio	7,6	7,3	7,3	7,3
Diversión / recreo niños	7,5	7,4	7,2	7,2
Actividades culturales	7,6	7,1	7,0	7,1
Golf	7,1	7,1	7,1	7,1
Ss grales e infraestructuras	8,0	8,1	8,1	8,1
Servicios de taxi	8,2	8,5	8,5	8,5
Hospitalidad	8,6	8,5	8,5	8,5
Seguridad	8,2	8,2	8,2	8,2
Servicios de autobús	7,9	7,9	8,0	7,9
Estado de las carreteras	7,7	8,0	7,8	7,8
Alquiler de vehículos	7,9	7,9	7,9	7,9
Calidad y variedad comercio	7,8	7,3	7,4	7,4
Valoración media	7,9	8,0	7,9	7,9

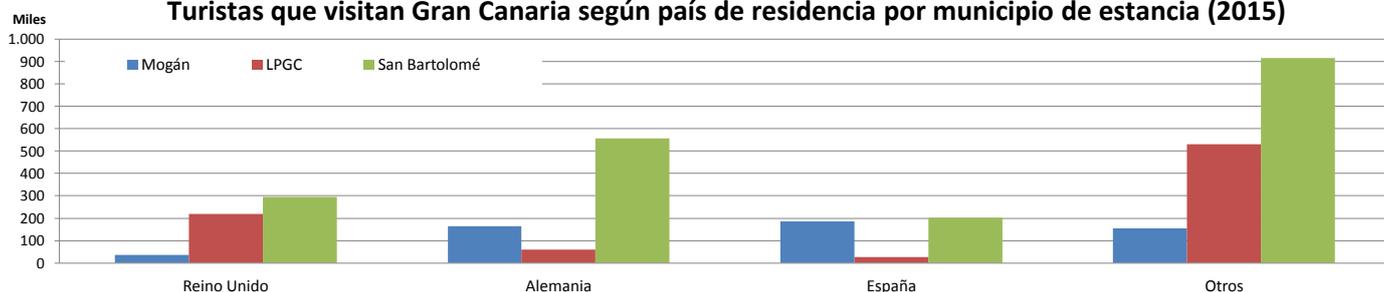
Distribución de turistas según municipio de estancia (2015)



¿Cuántos son fieles al destino?

	Mogán	LPGC	San Bartolomé	Gran Canaria
Turistas repetidores	74,2%	83,7%	79,9%	79,9%
- Alemania	72,8%	84,4%	79,4%	78,1%
- España	84,1%	85,1%	82,5%	83,7%
- Reino Unido	74,7%	84,7%	81,3%	82,5%
- Otros	63,6%	83,2%	79,1%	78,8%
Repetidores (más de 3 veces)	31,7%	46,2%	36,9%	38,5%
- Alemania	23,7%	39,1%	38,0%	34,9%
- España	39,8%	38,6%	33,8%	38,1%
- Reino Unido	41,8%	45,1%	37,6%	41,2%
- Otros	28,3%	47,9%	36,8%	39,5%

Turistas que visitan Gran Canaria según país de residencia por municipio de estancia (2015)



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC)