

Indicadores de alojamiento turístico según municipios

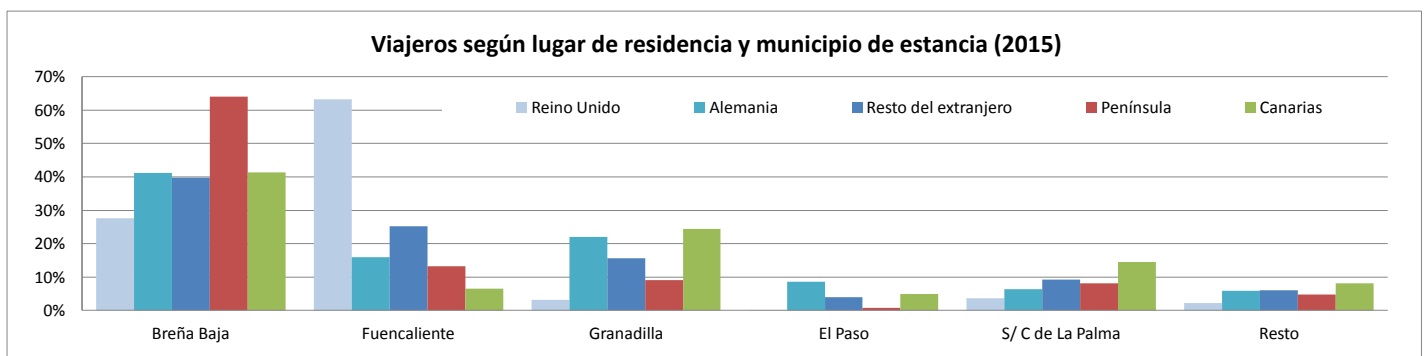
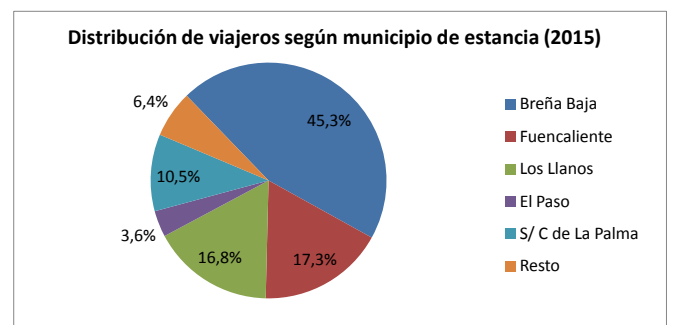
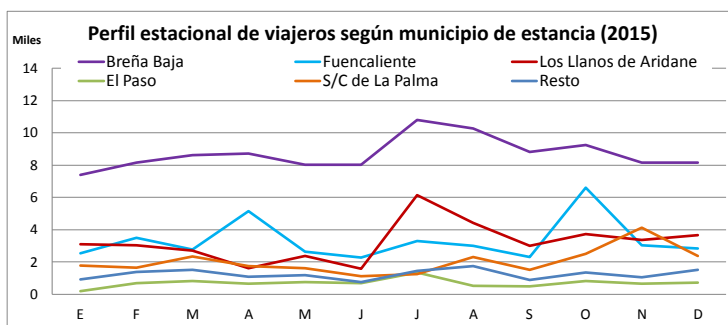
La Palma (2015)



Entrada de viajeros en establecimientos alojativos reglados

Lugar de residencia:	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	46.158	29.310	18.078	4.671	10.702	7.058	115.977	74.948	41.029
- Reino Unido	6.640	15.165	744	15	873	539	23.976	21.912	2.064
- Alemania	20.766	8.052	11.077	4.348	3.180	2.950	50.373	24.700	25.673
Península	30.469	6.285	4.300	334	3.856	2.277	47.521	33.349	14.172
Canarias	27.708	4.344	16.358	3.299	9.750	5.486	66.945	34.671	32.274
Total	104.335	39.939	38.736	8.304	24.308	14.821	230.443	142.968	87.475

Lugar de residencia:	Distribución por municipio						Distribución por tipo de estab.		
	Breña Baja	Fuencaliente	Granadilla	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Extranjero	39,8%	25,3%	15,6%	4,0%	9,2%	6,1%	100%	64,6%	35,4%
- Reino Unido	27,7%	63,3%	3,1%	0,1%	3,6%	2,2%	100%	91,4%	8,6%
- Alemania	41,2%	16,0%	22,0%	8,6%	6,3%	5,9%	100%	49,0%	51,0%
Península	64,1%	13,2%	9,0%	0,7%	8,1%	4,8%	100%	70,2%	29,8%
Canarias	41,4%	6,5%	24,4%	4,9%	14,6%	8,2%	100%	51,8%	48,2%



Otros indicadores

	Según municipio de estancia						Según tipo de establecimiento		
	Breña Baja	Fuencaliente	Los Llanos	El Paso	S/ C de La Palma	Resto	La Palma	Hotelero	Extrahotelero
Pernoctaciones									
Extranjero	422.243	243.870	216.423	56.431	33.796	35.470	1.008.233	534.365	473.868
- Reino Unido	52.837	125.761	5.772	85	2.687	1.953	189.095	173.153	15.942
- Alemania	217.075	73.732	5.772	55.500	11.918	20.576	535.826	201.072	334.754
Península	139.519	25.094	20.786	946	12.143	7.827	206.315	130.380	75.935
Canarias	211.044	13.463	54.857	11.656	31.869	17.930	340.819	110.141	230.678
Total lugares de residencia	772.806	282.427	292.066	69.033	77.808	61.227	1.555.367	774.886	780.481
Estancia media									
Extranjero	9,2	8,3	12,0	12,1	3,2	5,0	8,7	7,1	11,6
- Reino Unido	8,0	8,3	7,8	5,7	3,1	3,6	7,9	7,9	7,7
- Alemania	10,5	9,2	14,2	12,8	3,8	7,0	10,6	8,1	13,0
España	6,0	3,6	3,7	3,5	3,2	3,3	4,8	3,5	6,6
Canarias	7,6	3,1	3,4	3,5	3,3	3,3	5,1	3,2	7,2
Total lugares de residencia	7,4	7,1	7,5	8,3	3,2	4,1	6,8	5,4	8,9
ADR (€)	37,7	33,9	43,2	43,2	41,1	39,9	38,5	38,7	38,1
RevPar (€/hab. disponible)	26,5	18,4	20,3	22,6	26,6	17,0	22,7	22,2	23,6
Ocupación por plazas (%)	69,2	56,3	45,1	50,0	33,6	32,8	55,1	52,0	58,5
Ocupación por hab/apart. (%)	70,4	54,2	47,0	52,4	64,7	42,5	59,0	57,2	61,8

Fuente: Encuestas de Alojamiento Turístico (ISTAC). Nota: Se pueden dar datos de ocupación superiores al 100% al no tenerse en cuenta las camas supletorias.

Perfil del turista que visita La Palma según municipio de estancia

¿De dónde son?

Turistas (> de 16 años)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reino Unido	8.231	10.325	1.328	25.814
Alemania	12.114	6.702	1.923	57.391
España	21.386	4.724	4.421	42.084
Otros	13.094	6.589	1.564	41.811

Distribución por mercados	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reino Unido	21,1%	11,7%	3,4%	100%
Alemania	21,1%	11,7%	3,4%	100%
España	50,8%	11,2%	10,5%	100%
Otros	31,3%	15,8%	3,7%	100%

¿Cuánto gastan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Número de turistas (> de 16 años)	54.825	28.341	9.236	167.100
Gasto medio diario	--	--	--	118,50
. en origen	--	--	--	83,68
. en Canarias	--	--	--	34,81
Estancia media	8,7	8,4	8,9	10,41
Facturación / turista (€)	--	--	--	1.097,30
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	--	--	183,36
Cuota sobre total facturación	--	--	--	100%
Cuota sobre total turistas	32,8%	17%	6%	100%

¿Por qué vienen?

Motivos del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Vacaciones	96,9%	99,2%	85,8%	95,3%
Motivos profesionales o familiares	3,1%	0,8%	14,2%	4,4%
Otros motivos	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

¿Qué les impulsó finalmente a venir? (*)

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,5%	65,0%	52,5%	65,9%
Recomendación amigos/familiares	31,1%	24,3%	48,3%	33,3%
Catálogo de turoperador	7,0%	18,6%	1,9%	7,0%
Recomendación agencia de viajes	6,8%	9,4%	0,0%	4,7%
Internet	37,2%	33,1%	24,6%	29,6%
Otros	19,9%	14,9%	25,6%	18,8%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen La Palma? (*)

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Clima/Sol	77,5%	90,6%	42,0%	79,9%
Paisajes	59,4%	48,3%	62,3%	61,8%
Tranquilidad/ Descanso/ Relax	35,4%	48,7%	30,6%	41,8%
Oferta cultural	47,6%	20,9%	41,5%	40,0%
Calidad entorno ambiental	15,5%	11,6%	27,0%	13,6%
Conocer nuevos lugares	20,7%	24,4%	18,8%	16,8%
Playas	5,5%	3,4%	6,1%	6,0%
Precio	8,9%	15,2%	6,8%	7,2%
Facilidades de traslado	3,4%	7,7%	0,9%	3,7%
Seguridad	2,3%	5,0%	2,8%	2,5%
Deportes	1,6%	2,3%	0,1%	1,8%
Un lugar adecuado para niños	0,6%	5,2%	0,0%	1,7%
Otros	8,2%	4,3%	23,5%	8,0%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde reservan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Reserva del vuelo				
Al turoperador	41,7%	56,1%	14,5%	37,2%
A la compañía aérea	15,7%	11,3%	58,6%	26,5%
A una agencia de viajes	28,8%	17,9%	10,7%	21,0%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	14,8%	16,1%	15,3%
Reserva del alojamiento				
Al turoperador	42,3%	57,0%	19,5%	37,4%
Al establecimiento directamente	10,9%	7,4%	32,6%	18,0%
A una agencia de viajes	29,2%	20,6%	11,4%	21,7%
En un portal de internet (OTA)	17,6%	15,0%	36,5%	22,9%

¿Qué reservan en origen?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sólo vuelo	5,7%	1,5%	32,7%	14,2%
Vuelo y alojamiento	21,7%	4,0%	38,2%	33,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,2%	0,9%	15,0%	8,8%
Vuelo + media pensión	49,6%	19,2%	2,0%	24,9%
Vuelo + pensión completa	0,8%	4,0%	0,0%	1,6%
Vuelo + todo incluido	7,8%	68,8%	11,2%	16,9%
Utilización líneas de bajo coste	32,3%	33,6%	51,4%	34,9%

Otros gastos en origen (*)

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Turistas que sí han contratado:	28,8%	28,7%	37,0%	43,6%
- Excursiones	21,5%	8,7%	15,6%	17,0%
- Alquiler de vehículos	70,6%	69,5%	67,3%	81,0%
- Otros conceptos	25,5%	30,8%	46,5%	21,5%
Turistas que no han contratado	71,2%	71,3%	63,0%	56,4%

(*) Pregunta multirrespuesta

¿Dónde se alojan?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Tipo de establecimiento				
Mercado alemán	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	54,0%	93,6%	43,2%	36,6%
- Extrahoteleros	45,0%	6,4%	13,1%	55,4%
- Otros tipos de alojamiento	1,0%	0,0%	43,7%	8,0%
Mercado español	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	76,2%	93,8%	29,2%	65,6%
- Extrahoteleros	23,2%	2,6%	41,2%	26,5%
- Otros tipos de alojamiento	0,5%	3,6%	29,6%	7,8%
Mercado británico	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	89,9%	98,9%	21,9%	76,5%
- Extrahoteleros	10,1%	0,0%	59,3%	12,7%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	1,1%	18,8%	10,8%
Otros mercados	100%	100%	100%	100%
- Hoteleros	56,2%	93,9%	39,3%	42,0%
- Extrahoteleros	43,8%	6,1%	22,8%	50,2%
- Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	37,9%	7,9%
Estancia media según tipo de establecimiento				
Hoteleros	8,2	8,3	8,4	8,6
Extrahoteleros	9,7	10,6	8,7	12,3
Otros tipos de alojamiento	15,0	8,8	9,5	12,5

Perfil del turista según municipio de estancia La Palma (2015)



¿Cuántas islas han visitado en este viaje?

Número de islas	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Una isla	94,4%	97,7%	61,2%	89,2%
Dos islas	3,9%	1,4%	32,6%	7,9%
Tres o más islas	1,7%	0,9%	6,2%	2,9%

¿Cómo son?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Sexo				
Hombres	41,5%	45,4%	56,7%	47,3%
Mujeres	58,5%	54,6%	43,3%	52,7%
Distribución por edad				
De 16 a 44 años	33,7%	45,9%	64,6%	38,8%
Mayores de 44 años	66,3%	54,1%	35,4%	61,2%
Situación Laboral				
Activos	75,9%	77,1%	87,1%	76,8%
Inactivos	24,1%	22,9%	12,9%	23,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)				
De 12.000 a 48.000	57,4%	50,6%	60,3%	52,5%
Más de 48.000	42,6%	49,4%	39,7%	47,5%

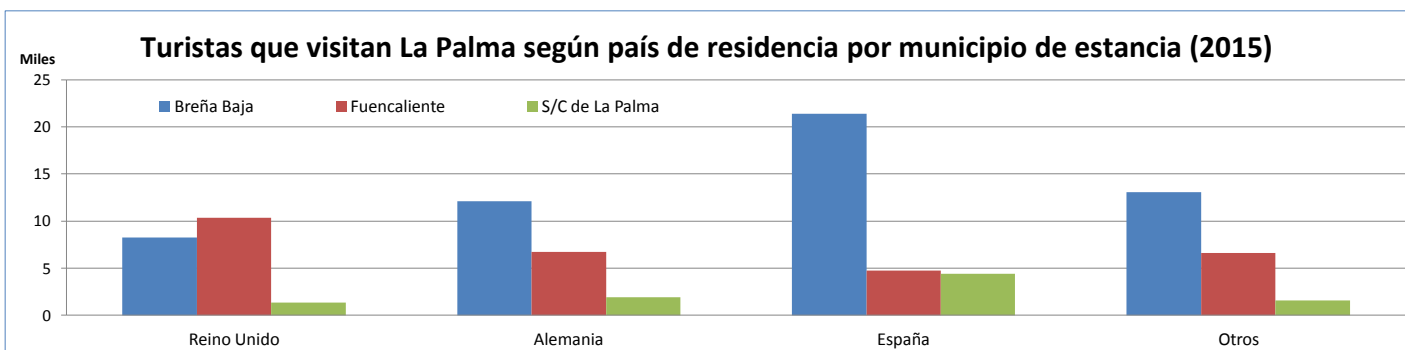
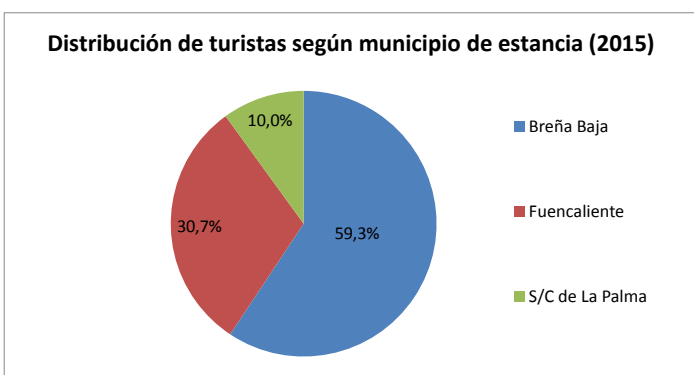
¿Con quién vienen?

Acompañantes (*)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Pareja	80,2%	77,0%	58,7%	76,0%
Hijos	12,2%	20,9%	3,4%	13,3%
Otros familiares	7,3%	14,4%	2,9%	7,3%
Otros	8,5%	6,0%	21,8%	8,1%
Con menores de 13 años	7,3%	17,8%	2,4%	8,7%

(*) Pregunta multirrespuesta. Los grupos pueden solaparse. Ej: parejas con hijos.

¿Cómo nos valoran?

Impresión general del viaje	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	96,8%	95,1%	95,7%



Fuente: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC)

¿Cómo valoran los siguientes aspectos y servicios?

(Escala 1 - 10)	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Factores alojativos	8,0	8,4	8,2	8,1
Trato en el alojamiento	8,4	8,5	8,5	8,3
Calidad del alojamiento	7,9	8,7	8,1	8,1
Calidad comida en aloj.	7,7	8,0	7,7	7,7
Factores ambientales	8,4	8,7	8,4	8,4
Paisajes	9,2	9,1	9,3	9,2
Tranquilidad	8,9	9,0	9,1	8,9
Calidad del medio ambiente	8,7	9,0	8,6	8,6
Clima	7,7	8,6	7,8	8,1
Limpieza	8,3	8,8	7,9	8,3
Zonas de baño	7,1	7,8	7,5	7,4
Factores de restauración	7,9	8,4	7,8	7,9
Trato del personal en restau	8,3	8,6	8,0	8,1
Precio	8,3	8,7	8,1	8,2
Calidad de los restaurantes	7,7	8,2	7,6	7,7
Oferta de gastronomía local	7,5	7,9	7,4	7,6
Act. de ocio y tiempo libre	7,0	7,3	6,8	7,0
Actividades deportivas	7,8	7,7	8,4	7,9
Excursiones organizadas	8,4	7,7	7,1	7,8
Actividades culturales	6,9	7,7	6,6	7,0
Act. De salud/ Wellness	6,7	7,8	5,8	7,0
Diversión/Recreo para niños	6,3	7,5	5,7	6,5
Parques de ocio	5,7	6,1	5,9	5,6
Amb. nocturno / diversión	5,2	6,2	6,5	5,8
Golf	4,6	5,5	4,7	4,5
Ss gales e infraestructuras	7,9	7,7	8,0	7,9
Hospitalidad	8,6	8,7	8,7	8,6
Seguridad	8,7	8,9	8,8	8,6
Alquiler de vehículos	8,3	8,7	8,5	8,4
Servicios de taxi	8,1	7,8	7,5	7,9
Servicios de autobús	7,4	7,2	7,6	7,4
Estado de las carreteras	7,4	6,5	7,7	7,3
Calidad y variedad comercio	7,0	6,3	7,4	7,0
Valoración media	8,00	8,19	8,02	8,01

¿Cuántos son fieles al destino?

	Breña Baja	Fuencaliente	S/C de La Palma	La Palma
Turistas repetidores	83,8%	80,7%	77,3%	83,0%
- Alemania	83,0%	85,1%	91,7%	88,0%
- España	94,8%	100,0%	78,7%	92,5%
- Reino Unido	88,0%	88,3%	56,3%	84,9%
- Otros	64,2%	49,9%	73,8%	65,4%
Repetidores (más de 3 veces)	39,2%	38,3%	31,2%	40,2%
- Alemania	39,3%	41,9%	40,8%	46,5%
- España	41,1%	31,0%	21,0%	37,3%
- Reino Unido	54,4%	50,2%	28,8%	46,7%
- Otros	26,3%	20,7%	50,2%	30,6%