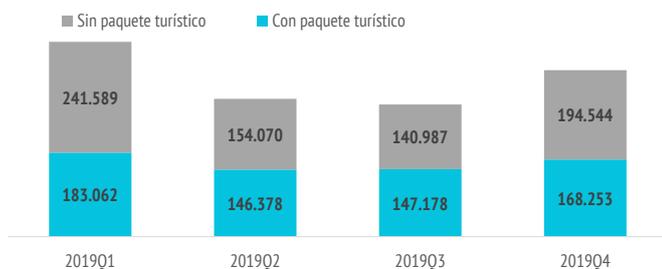


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Act. Naturaleza	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.376.060	13.271.035
- que contratan paquete	644.871	7.426.022
- que no contratan paquete	731.190	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	46,9%	56,0%
Cuota sobre total turistas	10,4%	100%

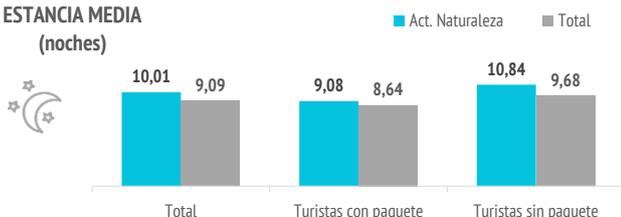
TURISTAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE NATURALEZA



GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.139</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.319	1.268
- en el paquete	1.053	1.031
- en otros conceptos	266	237
- de turistas sin paquete	979	967
- en el vuelo	266	263
- en el alojamiento	312	321
- en otros conceptos	402	383
<b>Estancia media:</b>	<b>10,01</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	9,08	8,64
- de turistas sin paquete	10,84	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>130,8</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	154,9	155,4
- de turistas sin paquete	109,5	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.567</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	851	9.416
- de turistas sin paquete	716	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Act. Naturaleza	Total
Clima	73,9%	78,4%
Paisajes	52,9%	33,1%
Mar	47,6%	44,4%
Tranquilidad	47,1%	47,6%
Seguridad	46,5%	51,9%
Entorno ambiental	42,2%	33,2%
Pertenencia a Europa	35,0%	36,1%
Playas	34,6%	37,7%
Oferta alojativa	32,5%	42,9%
Precio	30,7%	37,4%
Viaje sencillo	30,7%	35,2%
Autenticidad	26,6%	20,3%
Red de senderos	24,5%	9,6%
Gastronomía	22,6%	23,2%
Diversión	20,2%	21,1%
Exotismo	15,6%	11,4%
Patrimonio histórico	11,4%	8,2%
Oferta cultural	10,6%	8,0%
Oferta comercial	6,9%	9,4%
Ocio nocturno	5,9%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Act. Naturaleza	Total
Descansar	36,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,8%	14,4%
Divertirme	7,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	37,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	3,7%	1,9%
Otros	2,7%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Act. Naturaleza	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	25,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,9%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,4%	32,7%
Más de 6 meses	16,2%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

ACT.  
25,6%



TOTAL  
23,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar actividades de naturaleza.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Act. Naturaleza	Total
Visitas anteriores a Canarias	44,8%	51,9%
Amigos o familiares	30,7%	27,1%
Internet o redes sociales	61,9%	54,7%
Medios de comunicación	2,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	15,4%	8,4%
Blogs / foros de viaje	11,1%	5,7%
Canales de TV	1,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,4%
Otros	3,0%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

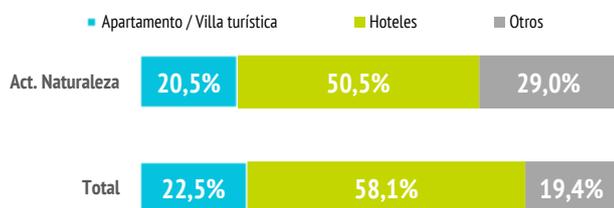
¿Dónde compran?

	Act. Naturaleza	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	49,7%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,3%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	37,4%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,6%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Act. Naturaleza	Total
Hotel 1-2-3*	10,6%	11,5%
Hotel 4*	33,1%	37,6%
Hotel 5-5*GL	6,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	20,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,5%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,0%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,5%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Act. Naturaleza	Total
Sólo alojamiento	34,7%	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,8%	12,4%
Media pensión	24,7%	21,2%
Pensión completa	3,4%	3,6%
Todo incluido	24,4%	34,9%



El 34,7% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

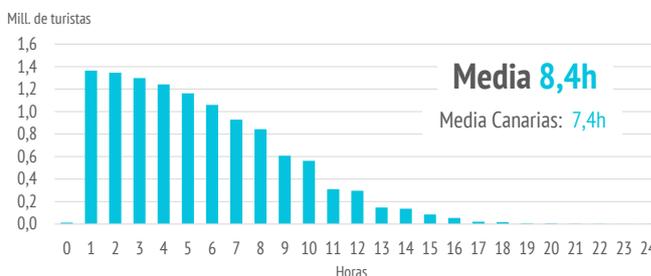
Otros gastos

	Act. Naturaleza	Total
Restaurantes o cafeterías	65,5%	59,1%
Compras en supermercados	61,9%	52,1%
Alquiler de vehículos	47,0%	26,3%
Excursiones organizadas	30,2%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	38,2%	50,0%
Parques de ocio	10,1%	7,5%
Actividades deportivas	9,7%	5,7%
Museos	9,8%	4,6%
Pasajes islas	7,4%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Act. Naturaleza	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	4,8%	9,8%
De 3 a 6 horas	26,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	56,8%	47,1%
Más de 12 horas	10,7%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Act. Naturaleza	Total
Actividades de naturaleza	100%	10,4%
Pasear, callejear	82,4%	69,8%
Playa	77,4%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	75,2%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	50,6%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	39,8%	24,2%
Actividades en el mar	38,1%	10,0%
Actividades deportivas	26,6%	13,4%
Excursiones organizadas	22,7%	16,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	21,4%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,7%	11,6%
Parques de ocio o de atracciones	18,4%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,1%	11,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,9%	15,5%
Observación astronómica	8,4%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	5,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	ACT. NATURALEZA	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	75,2%	45,2%
ACTIVIDADES EN EL MAR	38,1%	10,0%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan act.naturaleza	1.376.060	216.977	149.233	319.870	583.218	82.690
- Distribución por islas	100%	15,8%	10,8%	23,2%	42,4%	0,8%
<b>Total</b>	<b>13.271.035</b>	<b>2.521.668</b>	<b>1.659.115</b>	<b>3.698.127</b>	<b>5.040.382</b>	<b>235.409</b>
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	10,4%	8,6%	9,0%	8,6%	11,6%	35,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Act. Naturaleza	Total
Una isla	87,5%	91,4%
Dos islas	10,4%	7,2%
Tres o más islas	2,1%	1,4%

Uso de internet

	Act. Naturaleza	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	13,6%	14,8%
- Vuelos	10,7%	13,0%
- Alojamiento	14,2%	16,9%
- Transporte	14,8%	15,7%
- Restaurantes	31,8%	28,4%
- Excursiones	32,0%	26,2%
- Actividades	37,2%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	36,5%	39,4%
- Vuelos	72,8%	66,7%
- Alojamiento	62,5%	57,3%
- Transporte	57,0%	47,6%
- Restaurantes	14,5%	12,1%
- Excursiones	21,1%	13,0%
- Actividades	23,1%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Act. Naturaleza	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>5,8%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>94,2%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	43,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	34,8%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	77,0%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	56,2%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	59,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	10,4%	7,0%
- Otros	17,8%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

El 77% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imágenes: Freepik.com

DESGLOSE ACTIVIDADES DE NATURALEZA



SENDERISMO  
27,9%



CICLISMO / MOUNTAIN BIKE  
1,8%



EL TEIDE  
9,3%



EXCURSIONES  
2,5%

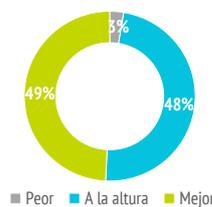
El dato se refiere al % de turistas que ha realizado actividades de naturaleza en su estancia en Canarias.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Act. Naturaleza	Total
Valoración media	8,75	8,70

Experiencia del viaje	Act. Naturaleza	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	48,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,2%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Act. Naturaleza	Total
Volver a Canarias	8,66	8,73
Recomendar Canarias	9,02	8,95



8,66/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,02/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

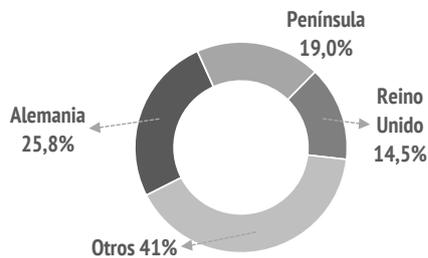
¿Cuántos son fieles al destino?

	Act. Naturaleza	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>66,8%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	61,7%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,8%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>15,5%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	25,8%	354.710
Península	19,0%	261.753
Reino Unido	14,5%	199.890
Francia	5,8%	80.163
Holanda	4,8%	66.550
Bélgica	3,5%	48.234
Suecia	3,4%	46.515
Polonia	2,5%	34.849
Suiza	2,5%	34.416
Dinamarca	2,4%	32.608
Noruega	2,3%	32.288
Italia	2,2%	29.775
Irlanda	2,0%	27.256
Austria	1,2%	16.476
Finlandia	1,0%	14.420
Rusia	1,0%	13.855
República Checa	0,7%	9.965
Otros	5,3%	71.550



¿Con quién vienen?



	Act. Naturaleza	Total
Sin acompañantes	9,5%	9,6%
Sólo con la pareja	50,5%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,9%	6,5%
Otros familiares	8,3%	9,3%
Grupo de amigos	6,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,5%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>16,0%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,6%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,4%

<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>84,0%</b>	<b>82,3%</b>
--------------------------------------	--------------	--------------

Composición del grupo:

- 1 persona	13,1%	13,2%
- 2 personas	56,4%	55,1%
- 3 personas	11,9%	12,0%
- 4 ó 5 personas	15,5%	16,3%
- 6 ó más personas	3,1%	3,5%

<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,49</b>	<b>2,54</b>
-------------------------------	-------------	-------------

¿Cómo son?



	Act. Naturaleza	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	51,4%	48,6%
Porcentaje de mujeres	48,6%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	45,8	47,1
Desviación típica	15,5	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,0%	7,3%
De 25 a 30 años	13,0%	10,9%
De 31 a 45 años	28,6%	28,0%
De 46 a 60 años	30,2%	31,8%
Mayores de 60 años	20,2%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	54,6%	55,0%
Autónomo	11,3%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	11,1%	9,4%
Estudiante	4,6%	3,5%
Jubilado	15,3%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	1,1%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	19,3%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,8%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,6%	22,8%
75.000€ o más	21,4%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,9%	5,0%
Estudios primarios	3,2%	2,6%
Estudios secundarios	21,3%	23,6%
Estudios superiores	73,7%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON ALEMANES

46 AÑOS  
EDAD MEDIA

51% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com