

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS

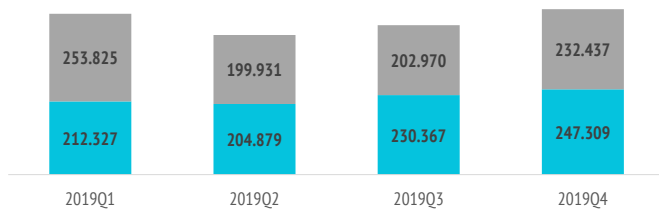
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Act. deportivas	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.784.045	13.271.035
- que contratan paquete	894.881	7.426.022
- que no contratan paquete	889.163	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	50,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	13,4%	100%

### TURISTAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico

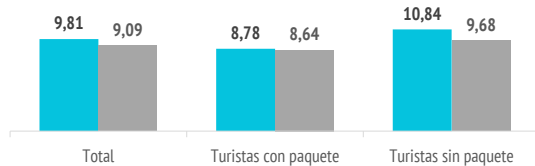


### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.228</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.369	1.268
- en el paquete	1.110	1.031
- en otros conceptos	260	237
- de turistas sin paquete	1.086	967
- en el vuelo	290	263
- en el alojamiento	356	321
- en otros conceptos	440	383
<b>Estancia media:</b>	<b>9,81</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,78	8,64
- de turistas sin paquete	10,84	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>142,2</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	164,1	155,4
- de turistas sin paquete	120,3	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.191</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	1.225	9.416
- de turistas sin paquete	965	5.655

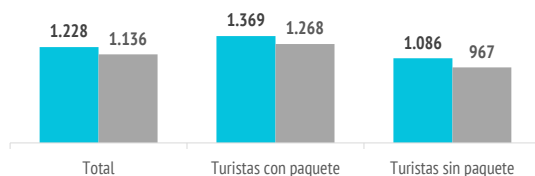
### ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Act. deportivas ■ Total



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Act. deportivas ■ Total



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Act. deportivas	Total
Clima	78,5%	78,4%
Seguridad	50,1%	51,9%
Mar	48,9%	44,4%
Tranquilidad	44,9%	47,6%
Playas	40,2%	37,7%
Oferta alojativa	40,1%	42,9%
Precio	35,0%	37,4%
Pertenencia a Europa	34,9%	36,1%
Paisajes	34,2%	33,1%
Viaje sencillo	34,1%	35,2%
Entorno ambiental	34,1%	33,2%
Diversión	28,9%	21,1%
Gastronomía	23,4%	23,2%
Autenticidad	21,9%	20,3%
Red de senderos	13,4%	9,6%
Exotismo	12,3%	11,4%
Oferta comercial	8,6%	9,4%
Ocio nocturno	8,5%	8,0%
Oferta cultural	8,2%	8,0%
Patrimonio histórico	7,7%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Act. deportivas	Total
Descansar	43,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	15,6%	14,4%
Divertirme	11,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	17,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	9,2%	1,9%
Otros	3,1%	1,8%

### PRACTICAR AFICIONES



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Act. deportivas	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	23,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,0%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,1%	32,7%
Más de 6 meses	19,1%	20,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

ACT. DEPORTIVAS

24%



Imagen: Freepik.com

TOTAL

23%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Act. deportivas	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,0%	51,9%
Amigos o familiares	30,4%	27,1%
Internet o redes sociales	57,8%	54,7%
Medios de comunicación	1,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,0%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,5%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	2,7%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

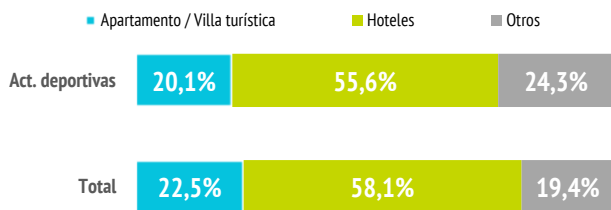
¿Dónde compran?

	Act. deportivas	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	48,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	51,5%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	36,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,9%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Act. deportivas	Total
Hotel 1-2-3*	11,6%	11,5%
Hotel 4*	34,9%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	20,1%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,9%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,4%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,0%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Act. deportivas	Total
Sólo alojamiento	30,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,9%	12,4%
Media pensión	21,7%	21,2%
Pensión completa	3,4%	3,6%
Todo incluido	32,8%	34,9%



El 30,2% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

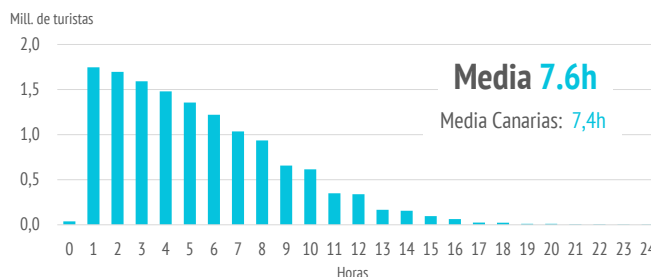
Otros gastos

	Act. deportivas	Total
Restaurantes o cafeterías	61,2%	59,1%
Compras en supermercados	57,9%	52,1%
Alquiler de vehículos	31,4%	26,3%
Excursiones organizadas	22,0%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	46,9%	50,0%
Parques de ocio	8,6%	7,5%
Actividades deportivas	26,2%	5,7%
Museos	5,2%	4,6%
Pasajes islas	5,8%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Act. deportivas	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	2,1%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,7%	9,8%
De 3 a 6 horas	31,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	48,7%	47,1%
Más de 12 horas	9,3%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Act. deportivas	Total
Actividades deportivas	100%	13,4%
Playa	76,6%	66,3%
Pasear, callejear	71,7%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	61,6%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	54,1%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	29,8%	24,2%
Actividades en el mar	26,3%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	21,5%	15,5%
Actividades de naturaleza	20,5%	10,4%
Parques de ocio o de atracciones	18,3%	14,1%
Excursiones organizadas	17,9%	16,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,4%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,7%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,6%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	9,7%	5,4%
Observación astronómica	5,9%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	ACT. DEPORTIVAS	TOTAL
IR A LA PLAYA	76,6%	66,3%
ACTIVIDADES EN EL MAR	26,3%	10,0%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan act.deportivas	1.784.045	362.681	291.111	457.143	622.829	34.410
- Distribución por islas	100%	20,3%	16,3%	25,6%	34,9%	0,8%
<b>Total</b>	<b>13.271.035</b>	<b>2.521.668</b>	<b>1.659.115</b>	<b>3.698.127</b>	<b>5.040.382</b>	<b>235.409</b>
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	13,4%	14,4%	17,5%	12,4%	12,4%	14,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Act. deportivas	Total
Una isla	90,6%	91,4%
Dos islas	7,6%	7,2%
Tres o más islas	1,8%	1,4%

Uso de internet



	Act. deportivas	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,0%	14,8%
- Vuelos	12,2%	13,0%
- Alojamiento	15,5%	16,9%
- Transporte	15,3%	15,7%
- Restaurantes	29,6%	28,4%
- Excursiones	28,0%	26,2%
- Actividades	33,4%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	37,1%	39,4%
- Vuelos	70,5%	66,7%
- Alojamiento	60,2%	57,3%
- Transporte	49,5%	47,6%
- Restaurantes	13,4%	12,1%
- Excursiones	15,3%	13,0%
- Actividades	23,8%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Act. deportivas	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>94,4%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	40,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	38,8%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	69,3%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	51,2%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	59,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	9,1%	7,0%
- Otros	21,7%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta



**El 69,3% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

• DESGLOSE ACTIVIDADES DEPORTIVAS •



CICLISMO / MOUNTAIN BIKE  
**6,1%**



CORRER  
**4,3%**



SURF  
**4,5%**



BUCEO / SUBMARINISMO  
**3,3%**

El dato se refiere al % de turistas que ha realizado actividades deportivas en su estancia en Canarias.

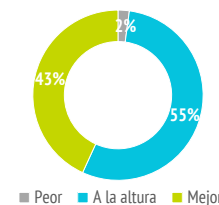
Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Act. deportivas	Total
Valoración media	8,71	8,70

Experiencia del viaje	Act. deportivas	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,2%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Act. deportivas	Total
Volver a Canarias	8,74	8,73
Recomendar Canarias	8,94	8,95



**8,74/10**

Valoración de la experiencia del viaje



**8,94/10**

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

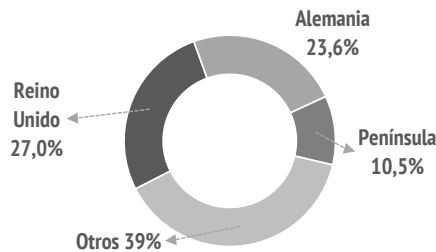


	Act. deportivas	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>73,1%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	67,8%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,6%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>18,6%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	27,0%	481.440
Alemania	23,6%	421.514
Península	10,5%	188.144
Francia	5,2%	92.481
Irlanda	3,7%	66.170
Suecia	3,6%	65.038
Holanda	3,1%	55.518
Italia	3,0%	52.655
Suiza	2,9%	52.037
Bélgica	2,7%	47.550
Polonia	2,3%	41.326
Dinamarca	2,2%	39.009
Finlandia	2,1%	37.315
Noruega	1,6%	28.928
Austria	0,9%	16.819
República Checa	0,8%	14.587
Rusia	0,6%	10.352
Otros	4,1%	73.161



¿Con quién vienen?



	Act. deportivas	Total
Sin acompañantes	11,0%	9,6%
Sólo con la pareja	40,6%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,1%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	6,5%
Otros familiares	9,4%	9,3%
Grupo de amigos	7,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,6%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	17,5%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,3%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	16,7%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	80,7%	82,3%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	15,3%	13,2%
- 2 personas	48,1%	55,1%
- 3 personas	12,4%	12,0%
- 4 ó 5 personas	18,9%	16,3%
- 6 ó más personas	5,2%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,69	2,54
------------------------	------	------

¿Cómo son?



	Act. deportivas	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	56,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	43,8%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	43,3	47,1
Desviación típica	14,6	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	10,5%	7,3%
De 25 a 30 años	14,0%	10,9%
De 31 a 45 años	30,9%	28,0%
De 46 a 60 años	31,0%	31,8%
Mayores de 60 años	13,5%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	57,0%	55,0%
Autónomo	12,7%	11,5%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	11,8%	9,4%
Estudiante	4,9%	3,5%
Jubilado	11,2%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%

<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	16,8%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	33,1%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,4%	22,8%
75.000€ o más	27,8%	22,2%

<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,1%	5,0%
Estudios primarios	1,8%	2,6%
Estudios secundarios	17,7%	23,6%
Estudios superiores	76,4%	68,9%



Imágenes: Freepik.com