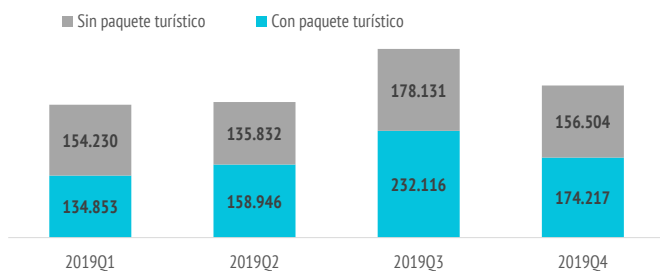


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Act. en el mar	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.324.828	13.271.035
- que contratan paquete	700.132	7.426.022
- que no contratan paquete	624.696	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	52,8%	56,0%
Cuota sobre total turistas	10,0%	100%

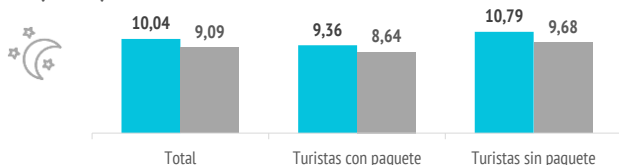
TURISTAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES EN EL MAR



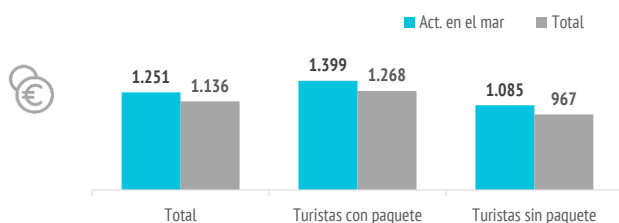
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.251	1.136
- de turistas con paquete	1.399	1.268
- en el paquete	1.120	1.031
- en otros conceptos	278	237
- de turistas sin paquete	1.085	967
- en el vuelo	298	263
- en el alojamiento	349	321
- en otros conceptos	437	383
Estancia media:	10,04	9,09
- de turistas con paquete	9,36	8,64
- de turistas sin paquete	10,79	9,68
Gasto medio diario (€)	141,0	138,9
- de turistas con paquete	160,7	155,4
- de turistas sin paquete	118,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.657	15.070
- de turistas con paquete	979	9.416
- de turistas sin paquete	678	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Act. en el mar	Total
Clima	77,0%	78,4%
Mar	57,1%	44,4%
Seguridad	52,5%	51,9%
Tranquilidad	48,8%	47,6%
Playas	47,4%	37,7%
Oferta alojativa	40,8%	42,9%
Paisajes	38,8%	33,1%
Precio	36,9%	37,4%
Entorno ambiental	36,5%	33,2%
Pertenencia a Europa	36,1%	36,1%
Viaje sencillo	34,8%	35,2%
Diversión	28,5%	21,1%
Gastronomía	23,0%	23,2%
Autenticidad	22,9%	20,3%
Exotismo	13,7%	11,4%
Red de senderos	12,1%	9,6%
Oferta cultural	10,3%	8,0%
Oferta comercial	10,1%	9,4%
Patrimonio histórico	10,1%	8,2%
Ocio nocturno	8,8%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Act. en el mar	Total
Descansar	44,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	14,5%	14,4%
Divertirme	11,8%	8,6%
Explorar o conocer las islas	22,2%	17,8%
Practicar mis aficiones	4,9%	1,9%
Otros	2,4%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Act. en el mar	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	23,3%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	31,6%	32,7%
Más de 6 meses	21,8%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

ACT. EN EL MAR
21,8%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Act. en el mar	Total
Visitas anteriores a Canarias	49,5%	51,9%
Amigos o familiares	31,3%	27,1%
Internet o redes sociales	57,1%	54,7%
Medios de comunicación	2,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	10,7%	8,4%
Blogs / foros de viaje	8,0%	5,7%
Canales de TV	1,1%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,6%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	2,8%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

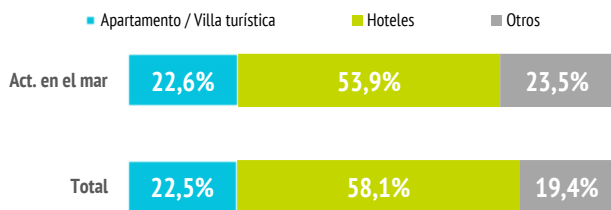
¿Dónde compran?

	Act. en el mar	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	45,0%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,0%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	33,3%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,7%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Act. en el mar	Total
Hotel 1-2-3*	11,7%	11,5%
Hotel 4*	35,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	6,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,6%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,1%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,8%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Act. en el mar	Total
Sólo alojamiento	31,4%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,1%	12,4%
Media pensión	23,0%	21,2%
Pensión completa	3,3%	3,6%
Todo incluido	32,2%	34,9%



El 31,4% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

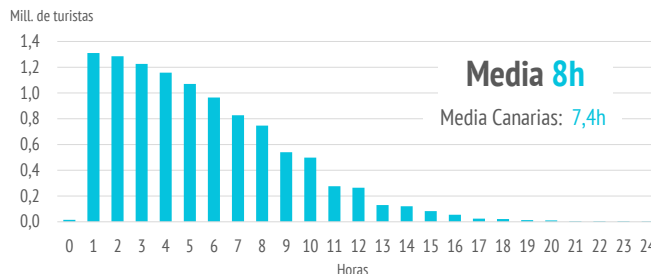
Otros gastos

	Act. en el mar	Total
Restaurantes o cafeterías	61,6%	59,1%
Compras en supermercados	59,4%	52,1%
Alquiler de vehículos	33,8%	26,3%
Excursiones organizadas	29,7%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	46,7%	50,0%
Parques de ocio	10,6%	7,5%
Actividades deportivas	18,0%	5,7%
Museos	5,9%	4,6%
Pasajes islas	6,7%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Act. en el mar	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,1%	2,1%
De 1 a 2 horas	6,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	30,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,7%	47,1%
Más de 12 horas	9,8%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Act. en el mar	Total
Actividades en el mar	100%	10,0%
Playa	87,1%	66,3%
Pasear, callejear	74,3%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	60,7%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	59,6%	45,2%
Actividades de naturaleza	39,6%	10,4%
Actividades deportivas	35,4%	13,4%
Degustar gastronomía canaria	35,1%	24,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	31,9%	11,1%
Excursiones organizadas	25,7%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	21,3%	14,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,8%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,1%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,2%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	8,6%	5,4%
Observación astronómica	7,4%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	ACT. EN EL MAR	TOTAL
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	39,6%	10,4%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	35,4%	13,4%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan act.en el mar	1.324.828	248.762	204.431	349.317	472.466	35.277
- Distribución por islas	100%	18,8%	15,4%	26,4%	35,7%	0,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	10,0%	9,9%	12,3%	9,4%	9,4%	15,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Act. en el mar	Total
Una isla	89,5%	91,4%
Dos islas	8,8%	7,2%
Tres o más islas	1,7%	1,4%

Uso de internet



	Act. en el mar	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,7%	14,8%
- Vuelos	13,3%	13,0%
- Alojamiento	17,3%	16,9%
- Transporte	17,2%	15,7%
- Restaurantes	31,0%	28,4%
- Excursiones	30,4%	26,2%
- Actividades	35,3%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,2%	39,4%
- Vuelos	67,8%	66,7%
- Alojamiento	56,5%	57,3%
- Transporte	49,5%	47,6%
- Restaurantes	13,9%	12,1%
- Excursiones	18,7%	13,0%
- Actividades	23,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Act. en el mar	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,7%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	39,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	38,9%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	68,1%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	53,5%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	60,2%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	9,2%	7,0%
- Otros	21,2%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



El 68,1% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

• DESGLOSE ACTIVIDADES EN EL MAR •



BUCEO / SUBMARINISMO

16,6%



OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

6,7%



NADAR

14,0%



EXCURSIONES EN BARCO

6,4%

El dato se refiere al % de turistas que ha realizado actividades en el mar en su estancia en Canarias.

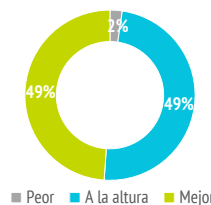
Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Act. en el mar	Total
Valoración media	8,76	8,70

Experiencia del viaje	Act. en el mar	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	48,8%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,9%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Act. en el mar	Total
Volver a Canarias	8,73	8,73
Recomendar Canarias	9,01	8,95



8,73/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,01/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

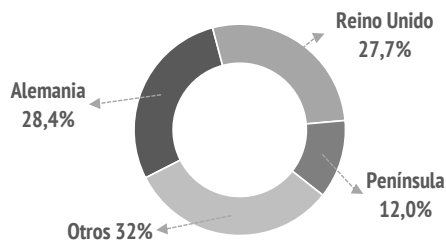


	Act. en el mar	Total
Turistas repetidores	69,7%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	64,0%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	17,3%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	16,8%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	28,4%	375.679
Reino Unido	27,7%	367.349
Península	12,0%	159.274
Francia	4,1%	54.356
Irlanda	3,7%	48.680
Holanda	3,5%	45.842
Italia	2,8%	36.656
Suiza	2,6%	35.092
Bélgica	2,3%	30.648
Polonia	1,7%	22.270
Suecia	1,6%	21.494
Dinamarca	1,6%	20.883
Noruega	1,1%	14.230
Austria	0,9%	12.254
Rusia	0,8%	10.951
República Checa	0,6%	8.307
Finlandia	0,4%	5.561
Otros	4,2%	55.302



¿Con quién vienen?



	Act. en el mar	Total
Sin acompañantes	8,5%	9,6%
Sólo con la pareja	43,6%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	6,5%
Otros familiares	10,1%	9,3%
Grupo de amigos	6,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	17,2%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,8%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,0%	1,6%
- De 3 a 12 años	18,6%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	79,2%	82,3%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	12,3%	13,2%
- 2 personas	50,4%	55,1%
- 3 personas	12,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	19,7%	16,3%
- 6 ó más personas	5,0%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,70	2,54
------------------------	------	------

¿Cómo son?



	Act. en el mar	Total
--	----------------	-------

Sexo

Porcentaje de hombres	50,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	49,1%	51,4%

Edad

Edad media (turista > 15 años)	44,4	47,1
Desviación típica	15,6	15,4

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	11,3%	7,3%
De 25 a 30 años	12,8%	10,9%
De 31 a 45 años	28,9%	28,0%
De 46 a 60 años	30,0%	31,8%
Mayores de 60 años	17,0%	22,1%

Ocupación

Asalariado	56,3%	55,0%
Autónomo	12,2%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	10,7%	9,4%
Estudiante	5,1%	3,5%
Jubilado	13,0%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	18,9%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,4%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,0%	22,8%
75.000€ o más	21,8%	22,2%

Nivel educativo

Sin estudios	4,6%	5,0%
Estudios primarios	3,0%	2,6%
Estudios secundarios	21,8%	23,6%
Estudios superiores	70,5%	68,9%



Imágenes: Freepik.com