

# Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

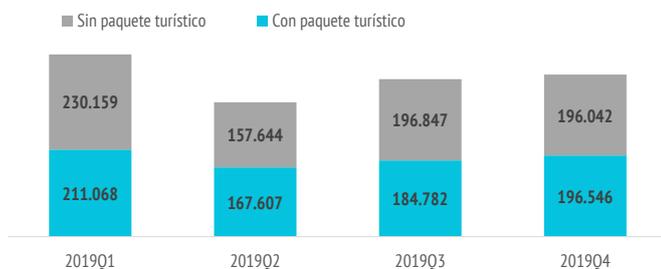
## BODEGAS, MERCADILLOS, FIESTAS POPULARES

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Bodegas, mercadillos	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.540.697	13.271.035
- que contratan paquete	760.004	7.426.022
- que no contratan paquete	780.693	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	49,3%	56,0%
Cuota sobre total turistas	11,6%	100%

### TURISTAS QUE VISITAN BODEGAS, MERCADILLOS, FIESTAS POPULARES



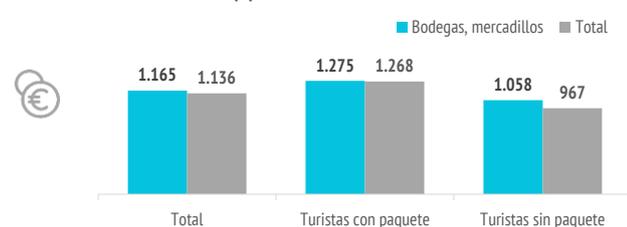
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.165</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.275	1.268
- en el paquete	997	1.031
- en otros conceptos	278	237
- de turistas sin paquete	1.058	967
- en el vuelo	298	263
- en el alojamiento	302	321
- en otros conceptos	459	383
<b>Estancia media:</b>	<b>10,63</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	9,16	8,64
- de turistas sin paquete	12,06	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>126,3</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	148,0	155,4
- de turistas sin paquete	105,1	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.795</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	969	9.416
- de turistas sin paquete	826	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Bodegas, mercadillos	Total
Clima	76,0%	78,4%
Playas	36,5%	37,7%
Mar	45,5%	44,4%
Paisajes	43,6%	33,1%
Entorno ambiental	39,6%	33,2%
Red de senderos	12,5%	9,6%
Oferta alojativa	38,7%	42,9%
Patrimonio histórico	13,6%	8,2%
Oferta cultural	12,6%	8,0%
Diversión	20,5%	21,1%
Ocio nocturno	7,7%	8,0%
Oferta comercial	9,7%	9,4%
Gastronomía	27,6%	23,2%
Viaje sencillo	35,0%	35,2%
Seguridad	51,6%	51,9%
Tranquilidad	48,9%	47,6%
Pertenencia a Europa	36,0%	36,1%
Precio	36,5%	37,4%
Exotismo	13,1%	11,4%
Autenticidad	26,2%	20,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Bodegas, mercadillos	Total
Descansar	42,9%	55,5%
Disfrutar de la familia	15,3%	14,4%
Divertirme	8,0%	8,6%
Explorar o conocer las islas	30,4%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,9%
Otros	2,0%	1,8%

### EXPLORAR LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Bodegas, mercadillos	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	21,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	34,6%	32,7%
Más de 6 meses	20,4%	20,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

BODEGAS,  
34,6%



TOTAL  
32,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue visitar bodegas, mercadillos, fiestas populares.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Bodegas, mercadillos	Total
Visitas anteriores a Canarias	50,8%	51,9%
Amigos o familiares	32,5%	27,1%
Internet o redes sociales	60,6%	54,7%
Medios de comunicación	2,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	12,7%	8,4%
Blogs / foros de viaje	9,2%	5,7%
Canales de TV	1,1%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,9%	0,4%
Otros	2,6%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

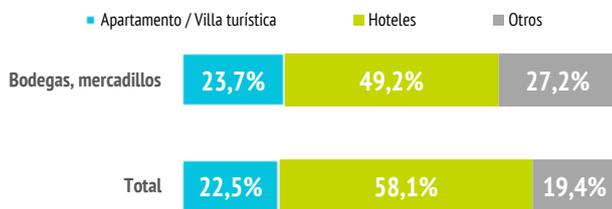
¿Dónde compran?

	Bodegas, mercadillos	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	48,0%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,0%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	33,9%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,1%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Bodegas, mercadillos	Total
Hotel 1-2-3*	9,8%	11,5%
Hotel 4*	33,0%	37,6%
Hotel 5-5*GL	6,5%	9,0%
Apartamento / Villa turística	23,7%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,7%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,0%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,4%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Bodegas, mercadillos	Total
Sólo alojamiento	35,3%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,7%	12,4%
Media pensión	21,5%	21,2%
Pensión completa	3,0%	3,6%
Todo incluido	28,5%	34,9%

**El 35,3% de los turistas contrata sólo alojamiento.**

(Media de Canarias: 27,9%)

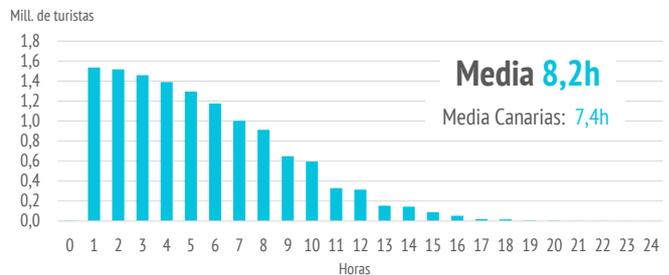
Otros gastos

	Bodegas, mercadillos	Total
Restaurantes o cafeterías	68,8%	59,1%
Compras en supermercados	61,2%	52,1%
Alquiler de vehículos	39,6%	26,3%
Excursiones organizadas	31,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	46,5%	50,0%
Parques de ocio	9,1%	7,5%
Actividades deportivas	6,2%	5,7%
Museos	11,7%	4,6%
Pasajes islas	6,5%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

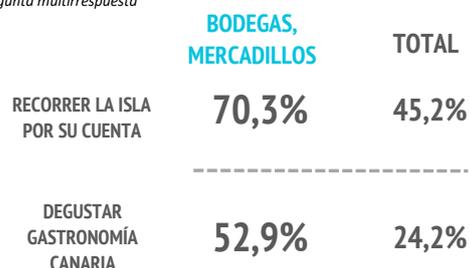
	Bodegas, mercadillos	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,3%	2,1%
De 1 a 2 horas	5,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	29,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	55,1%	47,1%
Más de 12 horas	10,0%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Bodegas, mercadillos	Total
Pasear, callejear	86%	69,8%
Playa	78,0%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	70,3%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	62,5%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	52,9%	24,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	29,1%	10,1%
Excursiones organizadas	28,0%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	21,6%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	19,3%	14,1%
Actividades de naturaleza	17,6%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,0%	11,1%
Actividades deportivas	17,0%	13,4%
Actividades en el mar	15,6%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,6%	11,6%
Tratamientos de belleza y salud	9,6%	5,4%
Observación astronómica	7,8%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta



# Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

## BODEGAS, MERCADILLOS, FIESTAS POPULARES

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que visitan bodegas,...	1.540.697	510.749	128.211	378.114	465.401	43.385
- Distribución por islas	100%	33,2%	8,3%	24,5%	30,2%	0,8%
<b>Total</b>	<b>13.271.035</b>	<b>2.521.668</b>	<b>1.659.115</b>	<b>3.698.127</b>	<b>5.040.382</b>	<b>235.409</b>
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	11,6%	20,3%	7,7%	10,2%	9,2%	18,4%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Bodegas, mercadillos	Total
Una isla	88,2%	91,4%
Dos islas	9,9%	7,2%
Tres o más islas	1,9%	1,4%

### Uso de internet

	Bodegas, mercadillos	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,6%	14,8%
- Vuelos	11,8%	13,0%
- Alojamiento	15,7%	16,9%
- Transporte	16,3%	15,7%
- Restaurantes	34,1%	28,4%
- Excursiones	31,1%	26,2%
- Actividades	36,5%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	35,5%	39,4%
- Vuelos	70,9%	66,7%
- Alojamiento	58,8%	57,3%
- Transporte	53,2%	47,6%
- Restaurantes	14,5%	12,1%
- Excursiones	16,8%	13,0%
- Actividades	17,0%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Bodegas, mercadillos	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>93,7%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	41,8%	37,4%
- Con WIFI gratuito	38,5%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	74,1%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	56,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	62,2%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	9,7%	7,0%
- Otros	17,8%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

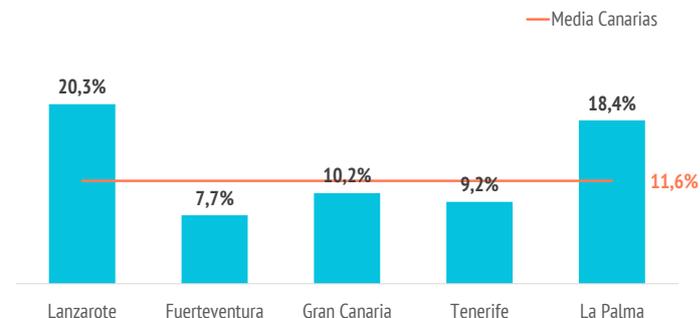
**El 74% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 61,7%)



Imágenes: Freepik.com

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Bodegas, mercadillos	Total
Valoración media	8,78	8,70

Experiencia del viaje	Bodegas, mercadillos	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	50,0%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,1%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Bodegas, mercadillos	Total
Volver a Canarias	8,77	8,73
Recomendar Canarias	9,07	8,95



8,77/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,07/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

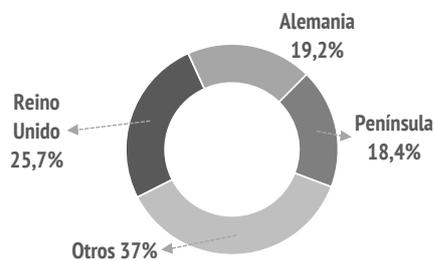
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Bodegas, mercadillos	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>71,1%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	65,7%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,7%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>18,4%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	25,7%	396.593
Alemania	19,2%	295.155
Península	18,4%	283.312
Francia	5,2%	79.758
Suecia	4,7%	72.249
Italia	4,2%	65.208
Irlanda	3,3%	51.557
Noruega	3,0%	46.203
Holanda	2,3%	36.019
Bélgica	2,2%	33.433
Polonia	1,9%	29.255
Suiza	1,7%	25.928
Finlandia	1,5%	23.448
Rusia	0,8%	12.356
Dinamarca	0,8%	11.899
Portugal	0,5%	8.460
Estados Unidos	0,5%	7.957
Otros	4,0%	61.907



¿Con quién vienen?



	Bodegas, mercadillos	Total
Sin acompañantes	7,9%	9,6%
Sólo con la pareja	50,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,0%	6,5%
Otros familiares	9,3%	9,3%
Grupo de amigos	5,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,6%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>15,8%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,4%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,4%

<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>84,2%</b>	<b>82,3%</b>
--------------------------------------	--------------	--------------

Composición del grupo:		
- 1 persona	11,3%	13,2%
- 2 personas	57,0%	55,1%
- 3 personas	10,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,1%	16,3%
- 6 ó más personas	3,9%	3,5%

<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,58</b>	<b>2,54</b>
-------------------------------	-------------	-------------

¿Cómo son?



	Bodegas, mercadillos	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	48,3%	48,6%
Porcentaje de mujeres	51,7%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	46,6	47,1
Desviación típica	15,7	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,3%	7,3%
De 25 a 30 años	12,1%	10,9%
De 31 a 45 años	26,7%	28,0%
De 46 a 60 años	31,5%	31,8%
Mayores de 60 años	21,3%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	54,1%	55,0%
Autónomo	11,9%	11,5%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	8,3%	9,4%
Estudiante	4,2%	3,5%
Jubilado	18,4%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	1,0%	0,8%

<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	18,9%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38,7%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,0%	22,8%
75.000€ o más	20,5%	22,2%

<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,1%	5,0%
Estudios primarios	2,7%	2,6%
Estudios secundarios	22,8%	23,6%
Estudios superiores	71,4%	68,9%

**3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS**

**47 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**51% VIENE EN PAREJA**

Imágenes: Freepik.com