

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

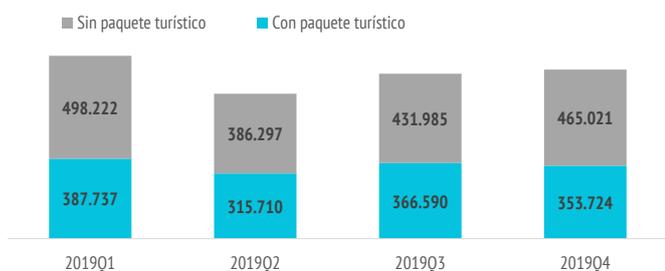
DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Gastronomía canaria | Total |
|------------------------------------|---------------------|------------|
| TURISTAS | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | n.d. | 15.110.866 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | 3.205.286 | 13.271.035 |
| - que contratan paquete | 1.423.760 | 7.426.022 |
| - que no contratan paquete | 1.781.526 | 5.845.014 |
| - % turistas que contratan paquete | 44,4% | 56,0% |
| Cuota sobre total turistas | 24,2% | 100% |

TURISTAS QUE DEGUSTAN LA GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES



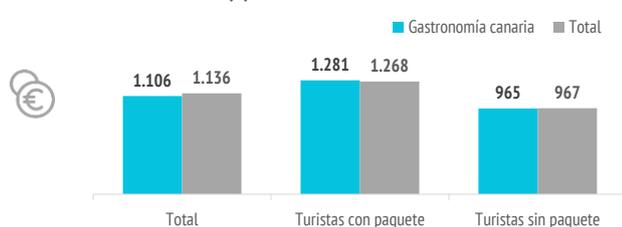
GASTO Y ESTANCIA

| | | |
|---------------------------------------------------|--------------|---------------|
| Gasto por viaje (€) | 1.106 | 1.136 |
| - de turistas con paquete | 1.281 | 1.268 |
| - en el paquete | 972 | 1.031 |
| - en otros conceptos | 309 | 237 |
| - de turistas sin paquete | 965 | 967 |
| - en el vuelo | 271 | 263 |
| - en el alojamiento | 283 | 321 |
| - en otros conceptos | 412 | 383 |
| Estancia media: | 9,70 | 9,09 |
| - de turistas con paquete | 8,88 | 8,64 |
| - de turistas sin paquete | 10,36 | 9,68 |
| Gasto medio diario (€) | 129,3 | 138,9 |
| - de turistas con paquete | 153,6 | 155,4 |
| - de turistas sin paquete | 109,9 | 117,9 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 3.544 | 15.070 |
| - de turistas con paquete | 1.824 | 9.416 |
| - de turistas sin paquete | 1.720 | 5.655 |

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



| | Gastronomía canaria | Total |
|----------------------|---------------------|-------|
| Clima | 75,7% | 78,4% |
| Seguridad | 50,2% | 51,9% |
| Tranquilidad | 48,6% | 47,6% |
| Mar | 45,8% | 44,4% |
| Paisajes | 41,3% | 33,1% |
| Entorno ambiental | 37,9% | 33,2% |
| Oferta alojativa | 37,8% | 42,9% |
| Playas | 36,3% | 37,7% |
| Viaje sencillo | 36,0% | 35,2% |
| Pertenencia a Europa | 35,7% | 36,1% |
| Precio | 34,8% | 37,4% |
| Gastronomía | 31,5% | 23,2% |
| Autenticidad | 25,5% | 20,3% |
| Diversión | 21,0% | 21,1% |
| Exotismo | 12,7% | 11,4% |
| Red de senderos | 11,8% | 9,6% |
| Patrimonio histórico | 11,4% | 8,2% |
| Oferta cultural | 10,9% | 8,0% |
| Oferta comercial | 9,1% | 9,4% |
| Ocio nocturno | 7,4% | 8,0% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | Gastronomía canaria | Total |
|------------------------------|---------------------|-------|
| Descansar | 46,2% | 55,5% |
| Disfrutar de la familia | 15,2% | 14,4% |
| Divertirme | 8,4% | 8,6% |
| Explorar o conocer las islas | 26,4% | 17,8% |
| Practicar mis aficiones | 1,7% | 1,9% |
| Otros | 2,0% | 1,8% |

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | Gastronomía canaria | Total |
|-------------------------|---------------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,7% | 0,7% |
| De 1 a 30 días | 22,9% | 23,8% |
| De 1 a 2 meses | 24,4% | 22,8% |
| De 3 a 6 meses | 33,1% | 32,7% |
| Más de 6 meses | 18,9% | 20,0% |

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

GASTRONOMÍA CANARIA

24,4%



TOTAL

22,8%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | Gastronomía canaria | Total |
|---------------------------------|---------------------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias | 52,5% | 51,9% |
| Amigos o familiares | 33,9% | 27,1% |
| Internet o redes sociales | 59,7% | 54,7% |
| Medios de comunicación | 2,2% | 1,6% |
| Guías y revistas de viaje | 10,5% | 8,4% |
| Blogs / foros de viaje | 8,9% | 5,7% |
| Canales de TV | 0,9% | 0,8% |
| Turoperador o agencia de viajes | 19,8% | 22,6% |
| Admón. Públicas o similares | 0,6% | 0,4% |
| Otros | 2,4% | 2,4% |

* Pregunta multirrespuesta

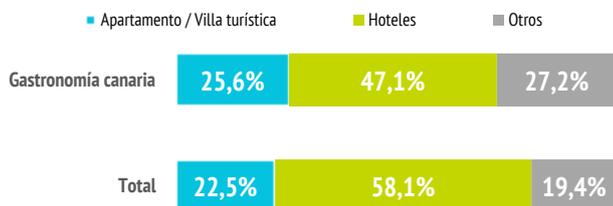
¿Dónde compran?

| | Gastronomía canaria | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------|
| Vuelo | | |
| - A la compañía aérea | 51,2% | 42,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 48,8% | 57,1% |
| Alojamiento | | |
| - Al establecimiento | 36,7% | 31,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 63,3% | 68,5% |

¿Dónde se alojan?

| | Gastronomía canaria | Total |
|---------------------------------------|---------------------|-------|
| Hotel 1-2-3* | 9,9% | 11,5% |
| Hotel 4* | 29,5% | 37,6% |
| Hotel 5-5*GL | 7,8% | 9,0% |
| Apartamento / Villa turística | 25,6% | 22,5% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 8,5% | 5,9% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 11,3% | 7,2% |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 7,4% | 6,3% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | Gastronomía canaria | Total |
|------------------------|---------------------|-------|
| Sólo alojamiento | 38,2% | 27,9% |
| Alojamiento y desayuno | 16,5% | 12,4% |
| Media pensión | 21,6% | 21,2% |
| Pensión completa | 2,5% | 3,6% |
| Todo incluido | 21,3% | 34,9% |

El 38,2% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

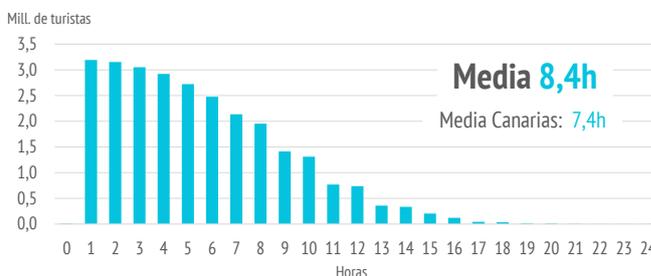
Otros gastos

| | Gastronomía canaria | Total |
|---------------------------|---------------------|-------|
| Restaurantes o cafeterías | 75,5% | 59,1% |
| Compras en supermercados | 62,2% | 52,1% |
| Alquiler de vehículos | 38,5% | 26,3% |
| Excursiones organizadas | 25,0% | 20,6% |
| Taxi, transfer, VTC | 42,2% | 50,0% |
| Parques de ocio | 10,3% | 7,5% |
| Actividades deportivas | 6,6% | 5,7% |
| Museos | 8,6% | 4,6% |
| Pasajes islas | 5,9% | 4,4% |

¿Qué actividades realizan?

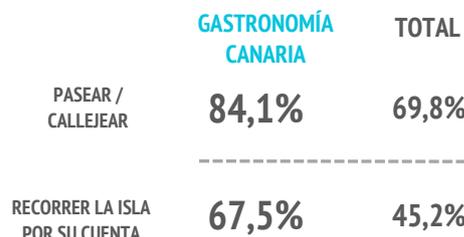
| | Gastronomía canaria | Total |
|-----------------------------------------|---------------------|-------|
| Horas diarias fuera del establecimiento | | |
| 0 horas (no han salido) | 0,4% | 2,1% |
| De 1 a 2 horas | 4,4% | 9,8% |
| De 3 a 6 horas | 28,5% | 32,6% |
| De 7 a 12 horas | 55,4% | 47,1% |
| Más de 12 horas | 11,2% | 8,4% |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas | Gastronomía canaria | Total |
|----------------------------------------|---------------------|-------|
| Degustar gastronomía canaria | 100% | 24,2% |
| Pasear, callejear | 84,1% | 69,8% |
| Playa | 76,5% | 66,3% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 67,5% | 45,2% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 57,0% | 58,2% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 25,4% | 11,6% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 21,5% | 15,5% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 20,5% | 10,1% |
| Excursiones organizadas | 20,4% | 16,9% |
| Parques de ocio o de atracciones | 20,1% | 14,1% |
| Actividades de naturaleza | 17,1% | 10,4% |
| Actividades deportivas | 16,6% | 13,4% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 14,9% | 11,1% |
| Actividades en el mar | 14,5% | 10,0% |
| Tratamientos de belleza y salud | 8,1% | 5,4% |
| Observación astronómica | 6,7% | 3,5% |

* Pregunta multirrespuesta



Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|--------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Turistas que degustan gastro.canaria | 3.205.286 | 707.169 | 300.191 | 821.696 | 1.252.045 | 92.460 |
| - Distribución por islas | 100% | 22,1% | 9,4% | 25,6% | 39,1% | 0,8% |
| Total | 13.271.035 | 2.521.668 | 1.659.115 | 3.698.127 | 5.040.382 | 235.409 |
| - Distribución por islas | 100% | 19,0% | 12,5% | 27,9% | 38,0% | 1,8% |
| Peso del segmento en cada isla | 24,2% | 28,0% | 18,1% | 22,2% | 24,8% | 39,3% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | Gastronomía canaria | Total |
|------------------|---------------------|-------|
| Una isla | 89,3% | 91,4% |
| Dos islas | 9,0% | 7,2% |
| Tres o más islas | 1,7% | 1,4% |

Uso de internet

| | Gastronomía canaria | Total |
|---------------------------|---------------------|-------|
| Consultar | | |
| - Paquete turístico | 13,1% | 14,8% |
| - Vuelos | 10,6% | 13,0% |
| - Alojamiento | 14,5% | 16,9% |
| - Transporte | 15,7% | 15,7% |
| - Restaurantes | 37,6% | 28,4% |
| - Excursiones | 30,0% | 26,2% |
| - Actividades | 35,1% | 30,1% |
| Reservar o comprar | | |
| - Paquete turístico | 35,0% | 39,4% |
| - Vuelos | 74,2% | 66,7% |
| - Alojamiento | 60,8% | 57,3% |
| - Transporte | 53,1% | 47,6% |
| - Restaurantes | 14,7% | 12,1% |
| - Excursiones | 16,2% | 13,0% |
| - Actividades | 17,3% | 14,7% |

* Pregunta multirrespuesta

| Una vez en destino | Gastronomía canaria | Total |
|-------------------------------------------------|---------------------|--------------|
| No utilizó Internet | 5,6% | 8,3% |
| Sí utilizó Internet | 94,4% | 91,7% |
| - Con su propia conexión de datos | 45,4% | 37,4% |
| - Con WIFI gratuito | 36,2% | 39,5% |
| Uso del smartphone o tablet en Canarias* | | |
| - Consultar planos/mapas | 73,8% | 61,7% |
| - Consultar inf. sobre el destino | 55,9% | 44,8% |
| - Compartir imágenes/vídeos | 61,5% | 56,0% |
| - Descargar AAPP turísticas | 9,0% | 7,0% |
| - Otros | 18,3% | 22,6% |

* Pregunta multirrespuesta

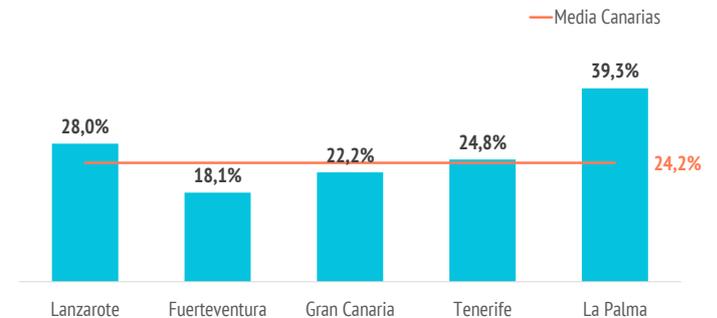
El 73,8% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imágenes: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

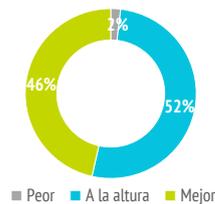


Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Gastronomía canaria | Total |
|------------------------------------|---------------------|-------|
| Valoración media | 8,81 | 8,70 |

| Experiencia del viaje | Gastronomía canaria | Total |
|------------------------------------|---------------------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 1,9% | 2,3% |
| A la altura de lo esperado | 51,7% | 55,6% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 46,5% | 42,1% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | Gastronomía canaria | Total |
|-----------------------------------|---------------------|-------|
| Volver a Canarias | 8,87 | 8,73 |
| Recomendar Canarias | 9,12 | 8,95 |



8,87/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,12/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

| | Gastronomía canaria | Total |
|---------------------------------------------------|---------------------|--------------|
| Turistas repetidores | 73,0% | 72,2% |
| Repetidores últimos 5 años | 67,9% | 66,7% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 20,8% | 19,5% |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 19,7% | 18,6% |

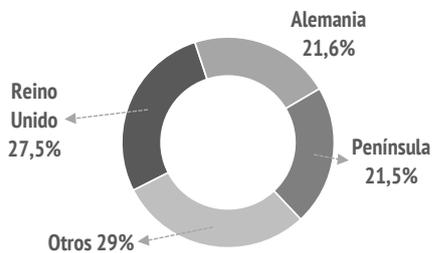
Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿De dónde son?



| | % | Absoluto |
|-----------------|-------|----------|
| Reino Unido | 27,5% | 879.866 |
| Alemania | 21,6% | 691.013 |
| Península | 21,5% | 688.875 |
| Irlanda | 3,5% | 112.522 |
| Italia | 3,5% | 110.641 |
| Suecia | 2,8% | 91.149 |
| Holanda | 2,6% | 82.019 |
| Francia | 2,3% | 72.351 |
| Bélgica | 2,1% | 68.577 |
| Polonia | 2,1% | 66.346 |
| Suiza | 1,9% | 60.511 |
| Dinamarca | 1,4% | 45.754 |
| Finlandia | 1,4% | 45.268 |
| Austria | 0,8% | 24.410 |
| Noruega | 0,7% | 21.481 |
| Rusia | 0,6% | 18.722 |
| República Checa | 0,5% | 15.952 |
| Otros | 3,4% | 109.828 |



¿Con quién vienen?



| | Gastronomía canaria | Total |
|------------------------------------|---------------------|-------|
| Sin acompañantes | 9,4% | 9,6% |
| Sólo con la pareja | 50,0% | 48,1% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 4,4% | 5,6% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 6,4% | 6,5% |
| Otros familiares | 8,4% | 9,3% |
| Grupo de amigos | 7,0% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,4% | 0,5% |
| Viaje organizado | 0,2% | 0,3% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 13,8% | 13,7% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Turistas que viajan con niños | 15,3% | 17,7% |
| - De 0 a 2 años | 1,3% | 1,6% |
| - De 3 a 12 años | 13,0% | 14,8% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,0% | 1,4% |

| | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Turistas que viajan sin niños | 84,7% | 82,3% |
|--------------------------------------|--------------|--------------|

Composición del grupo:

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| - 1 persona | 12,5% | 13,2% |
| - 2 personas | 56,3% | 55,1% |
| - 3 personas | 11,7% | 12,0% |
| - 4 ó 5 personas | 16,2% | 16,3% |
| - 6 ó más personas | 3,4% | 3,5% |

| | | |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Tamaño medio del grupo | 2,53 | 2,54 |
|-------------------------------|-------------|-------------|

¿Cómo son?



| | Gastronomía canaria | Total |
|--------------------------------|---------------------|-------|
| Sexo | | |
| Porcentaje de hombres | 49,2% | 48,6% |
| Porcentaje de mujeres | 50,8% | 51,4% |
| Edad | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 45,5 | 47,1 |
| Desviación típica | 15,0 | 15,4 |
| Intervalos de edad | | |
| De 16 a 24 años | 7,6% | 7,3% |
| De 25 a 30 años | 13,3% | 10,9% |
| De 31 a 45 años | 29,2% | 28,0% |
| De 46 a 60 años | 31,9% | 31,8% |
| Mayores de 60 años | 17,9% | 22,1% |
| Ocupación | | |
| Asalariado | 55,9% | 55,0% |
| Autónomo | 12,0% | 11,5% |
| Desempleado | 1,2% | 1,1% |
| Empresario | 9,9% | 9,4% |
| Estudiante | 4,0% | 3,5% |
| Jubilado | 15,3% | 17,9% |
| Labores del hogar | 0,9% | 0,8% |
| Otros | 0,7% | 0,8% |

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Menos de 25.000 € | 17,8% | 17,5% |
| De 25.000 a 49.999€ | 38,2% | 37,5% |
| De 50.000 a 74.999€ | 22,7% | 22,8% |
| 75.000€ o más | 21,3% | 22,2% |

Nivel educativo

| | | |
|----------------------|-------|-------|
| Sin estudios | 3,2% | 5,0% |
| Estudios primarios | 2,2% | 2,6% |
| Estudios secundarios | 21,2% | 23,6% |
| Estudios superiores | 73,4% | 68,9% |



Imágenes: Freepik.com