

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

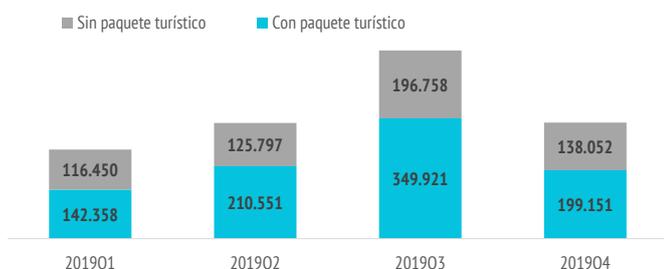
EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Excursiones marítimas	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.479.038	13.271.035
- que contratan paquete	901.982	7.426.022
- que no contratan paquete	577.056	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	61,0%	56,0%
Cuota sobre total turistas	11,1%	100%

TURISTAS QUE REALIZAN EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.248	1.136
- de turistas con paquete	1.346	1.268
- en el paquete	1.069	1.031
- en otros conceptos	277	237
- de turistas sin paquete	1.096	967
- en el vuelo	282	263
- en el alojamiento	358	321
- en otros conceptos	456	383
Estancia media:	9,22	9,09
- de turistas con paquete	8,70	8,64
- de turistas sin paquete	10,04	9,68
Gasto medio diario (€)	148,0	138,9
- de turistas con paquete	164,1	155,4
- de turistas sin paquete	122,8	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.846	15.070
- de turistas con paquete	1.214	9.416
- de turistas sin paquete	633	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Excursiones marítimas	Total
Clima	74,2%	78,4%
Seguridad	52,5%	51,9%
Mar	49,7%	44,4%
Tranquilidad	45,2%	47,6%
Oferta alojativa	42,2%	42,9%
Playas	40,5%	37,7%
Paisajes	39,4%	33,1%
Precio	38,3%	37,4%
Entorno ambiental	35,9%	33,2%
Pertenencia a Europa	34,1%	36,1%
Viaje sencillo	32,8%	35,2%
Diversión	29,1%	21,1%
Gastronomía	23,9%	23,2%
Autenticidad	23,2%	20,3%
Exotismo	14,9%	11,4%
Oferta comercial	10,3%	9,4%
Patrimonio histórico	10,2%	8,2%
Oferta cultural	10,1%	8,0%
Ocio nocturno	9,3%	8,0%
Red de senderos	9,3%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Excursiones marítimas	Total
Descansar	44,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	14,7%	14,4%
Divertirme	13,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	25,6%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,9%
Otros	1,2%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Excursiones marítimas	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	20,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,3%	22,8%
De 3 a 6 meses	34,1%	32,7%
Más de 6 meses	23,2%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

EXC. MARÍTIMAS
23,2%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Excursiones marítimas	Total
Visitas anteriores a Canarias	39,7%	51,9%
Amigos o familiares	32,1%	27,1%
Internet o redes sociales	61,1%	54,7%
Medios de comunicación	2,3%	1,6%
Guías y revistas de viaje	11,3%	8,4%
Blogs / foros de viaje	8,2%	5,7%
Canales de TV	1,3%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	27,3%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	2,2%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

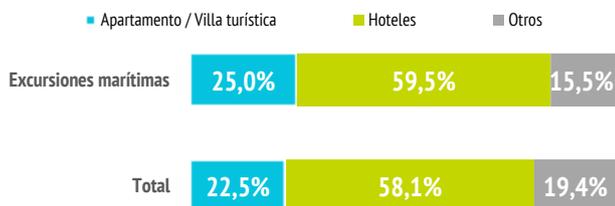
¿Dónde compran?

	Excursiones marítimas	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	37,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,7%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	28,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,9%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Excursiones marítimas	Total
Hotel 1-2-3*	11,9%	11,5%
Hotel 4*	39,7%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	25,0%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,4%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,7%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,4%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Excursiones marítimas	Total
Sólo alojamiento	26,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,2%	12,4%
Media pensión	22,4%	21,2%
Pensión completa	3,1%	3,6%
Todo incluido	36,3%	34,9%

El **36,3%** de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

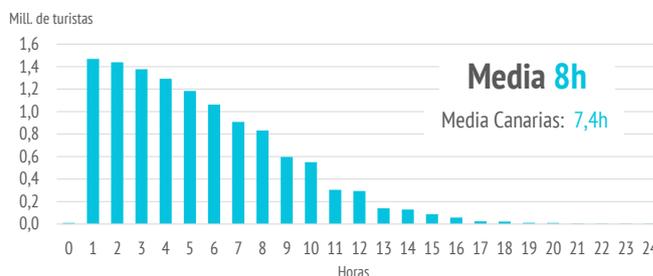
Otros gastos

	Excursiones marítimas	Total
Restaurantes o cafeterías	58,4%	59,1%
Compras en supermercados	52,7%	52,1%
Alquiler de vehículos	29,7%	26,3%
Excursiones organizadas	47,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	51,6%	50,0%
Parques de ocio	13,0%	7,5%
Actividades deportivas	10,4%	5,7%
Museos	4,4%	4,6%
Pasajes islas	7,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Excursiones marítimas	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	6,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	31,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,0%	47,1%
Más de 12 horas	9,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Excursiones marítimas	Total
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	100%	11,1%
Playa	83,3%	66,3%
Pasear, callejear	78,2%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	70,3%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	58,6%	45,2%
Excursiones organizadas	45,9%	16,9%
Degustar gastronomía canaria	32,3%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	29,1%	14,1%
Actividades en el mar	28,6%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	21,5%	15,5%
Actividades deportivas	18,6%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,7%	11,6%
Actividades de naturaleza	15,9%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,7%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	8,4%	5,4%
Observación astronómica	7,7%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	EXC. MARÍTIMAS	TOTAL
EXCURSIONES ORGANIZADAS	45,9%	16,9%
ACTIVIDADES EN EL MAR	28,6%	10,0%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan exc.marítimas	1.479.038	163.126	116.446	396.609	753.307	34.982
- Distribución por islas	100%	11,0%	7,9%	26,8%	50,9%	0,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	11,1%	6,5%	7,0%	10,7%	14,9%	14,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Excursiones marítimas	Total
Una isla	86,9%	91,4%
Dos islas	11,6%	7,2%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Excursiones marítimas	Total
Consultar		
- Paquete turístico	17,5%	14,8%
- Vuelos	15,1%	13,0%
- Alojamiento	20,1%	16,9%
- Transporte	20,0%	15,7%
- Restaurantes	31,9%	28,4%
- Excursiones	33,8%	26,2%
- Actividades	36,9%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	40,0%	39,4%
- Vuelos	63,3%	66,7%
- Alojamiento	56,2%	57,3%
- Transporte	47,9%	47,6%
- Restaurantes	14,2%	12,1%
- Excursiones	25,3%	13,0%
- Actividades	25,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Excursiones marítimas	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	5,8%	8,3%
Sí utilizó Internet	94,2%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	43,0%	37,4%
- Con WIFI gratuito	36,4%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	71,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	55,9%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	63,6%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,9%	7,0%
- Otros	16,3%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

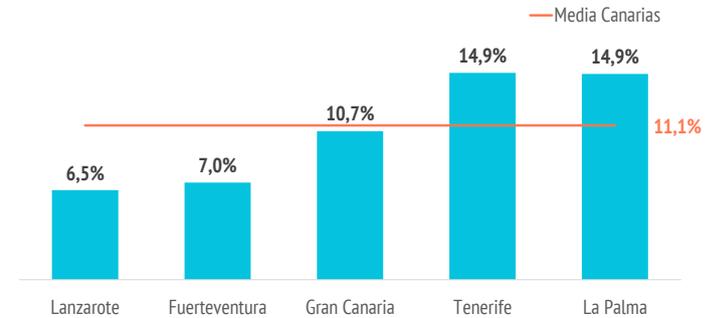
55,9% de los turistas consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,8%)



Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

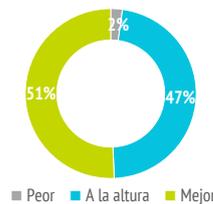


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Excursiones marítimas	Total
Valoración media	8,73	8,70

Experiencia del viaje	Excursiones marítimas	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	47,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,6%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Excursiones marítimas	Total
Volver a Canarias	8,53	8,73
Recomendar Canarias	8,94	8,95



8,53/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,94/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Excursiones marítimas	Total
Turistas repetidores	59,2%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	52,9%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	10,3%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	9,6%	18,6%

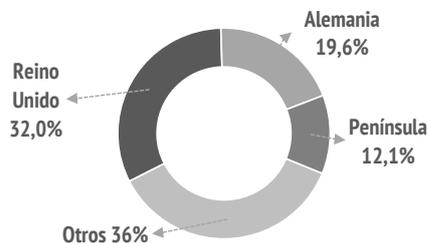
Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,0%	473.790
Alemania	19,6%	290.029
Península	12,1%	178.530
Francia	5,1%	76.026
Holanda	4,4%	64.455
Irlanda	3,5%	52.418
Polonia	3,5%	52.199
Bélgica	2,9%	42.271
Italia	2,7%	40.416
Suecia	2,0%	29.265
Suiza	1,8%	26.606
Dinamarca	1,6%	23.272
Finlandia	1,2%	18.178
Noruega	1,1%	16.397
Rusia	0,9%	13.183
Austria	0,8%	11.672
República Checa	0,7%	10.360
Otros	4,1%	59.971



¿Con quién vienen?



	Excursiones marítimas	Total
Sin acompañantes	4,6%	9,6%
Sólo con la pareja	44,3%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,0%	6,5%
Otros familiares	10,5%	9,3%
Grupo de amigos	6,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	17,0%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	23,6%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,1%	1,6%
- De 3 a 12 años	20,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	76,4%	82,3%
--------------------------------------	--------------	--------------

Composición del grupo:

- 1 persona	8,4%	13,2%
- 2 personas	51,3%	55,1%
- 3 personas	14,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	20,2%	16,3%
- 6 ó más personas	5,4%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,79	2,54
-------------------------------	-------------	-------------

¿Cómo son?



	Excursiones marítimas	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,2%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,6	47,1
Desviación típica	14,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,2%	7,3%
De 25 a 30 años	15,7%	10,9%
De 31 a 45 años	33,3%	28,0%
De 46 a 60 años	27,6%	31,8%
Mayores de 60 años	11,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	61,5%	55,0%
Autónomo	11,4%	11,5%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	9,5%	9,4%
Estudiante	5,0%	3,5%
Jubilado	10,0%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	19,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,8%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,9%	22,8%
75.000€ o más	19,9%	22,2%

Nivel educativo

Sin estudios	5,3%	5,0%
Estudios primarios	2,4%	2,6%
Estudios secundarios	23,3%	23,6%
Estudios superiores	69,1%	68,9%



Imágenes: Freepik.com