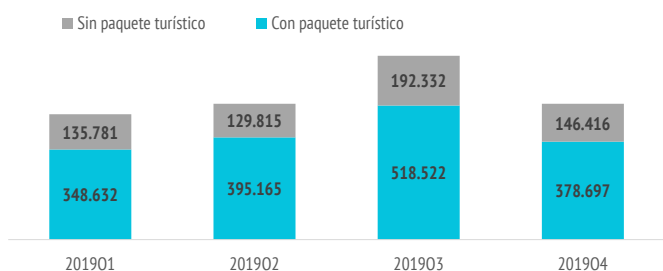


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Excursiones	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.245.361	13.271.035
- que contratan paquete	1.641.016	7.426.022
- que no contratan paquete	604.345	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	73,1%	56,0%
Cuota sobre total turistas	16,9%	100%

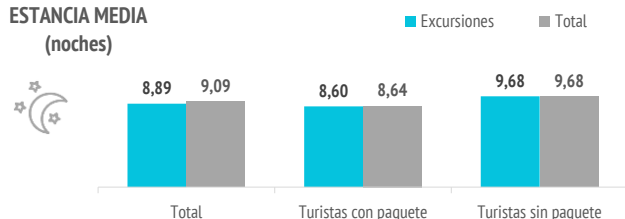
TURISTAS QUE REALIZAN EXCURSIONES ORGANIZADAS



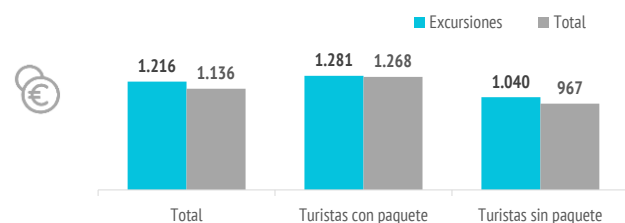
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.216	1.136
- de turistas con paquete	1.281	1.268
- en el paquete	1.027	1.031
- en otros conceptos	254	237
- de turistas sin paquete	1.040	967
- en el vuelo	275	263
- en el alojamiento	346	321
- en otros conceptos	419	383
Estancia media:	8,89	9,09
- de turistas con paquete	8,60	8,64
- de turistas sin paquete	9,68	9,68
Gasto medio diario (€)	146,6	138,9
- de turistas con paquete	156,1	155,4
- de turistas sin paquete	120,8	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.730	15.070
- de turistas con paquete	2.102	9.416
- de turistas sin paquete	628	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Excursiones	Total
Clima	76,3%	78,4%
Seguridad	54,4%	51,9%
Mar	45,8%	44,4%
Tranquilidad	45,6%	47,6%
Oferta alojativa	44,7%	42,9%
Paisajes	38,3%	33,1%
Precio	38,2%	37,4%
Playas	37,5%	37,7%
Pertenencia a Europa	35,7%	36,1%
Entorno ambiental	35,0%	33,2%
Viaje sencillo	34,4%	35,2%
Diversión	25,0%	21,1%
Autenticidad	23,0%	20,3%
Gastronomía	21,6%	23,2%
Exotismo	14,1%	11,4%
Patrimonio histórico	10,6%	8,2%
Oferta cultural	9,8%	8,0%
Oferta comercial	9,6%	9,4%
Red de senderos	8,8%	9,6%
Ocio nocturno	7,5%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Excursiones	Total
Descansar	48,8%	55,5%
Disfrutar de la familia	11,9%	14,4%
Divertirme	11,1%	8,6%
Explorar o conocer las islas	26,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	0,7%	1,9%
Otros	1,2%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Excursiones	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	21,2%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,4%	22,8%
De 3 a 6 meses	34,8%	32,7%
Más de 6 meses	22,2%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

EXCURSIONES
22,2%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar excursiones organizadas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Excursiones	Total
Visitas anteriores a Canarias	40,8%	51,9%
Amigos o familiares	28,5%	27,1%
Internet o redes sociales	58,3%	54,7%
Medios de comunicación	2,2%	1,6%
Guías y revistas de viaje	11,1%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,6%	5,7%
Canales de TV	1,2%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	36,1%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	2,4%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

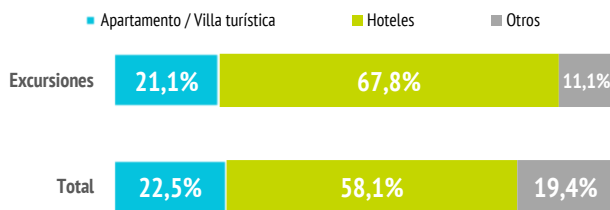
¿Dónde compran?

	Excursiones	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	26,2%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,8%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	19,7%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	80,3%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Excursiones	Total
Hotel 1-2-3*	12,8%	11,5%
Hotel 4*	47,3%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,1%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,2%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	1,8%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,1%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Excursiones	Total
Sólo alojamiento	18,0%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,1%	12,4%
Media pensión	24,0%	21,2%
Pensión completa	4,9%	3,6%
Todo incluido	43,0%	34,9%



El 43% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

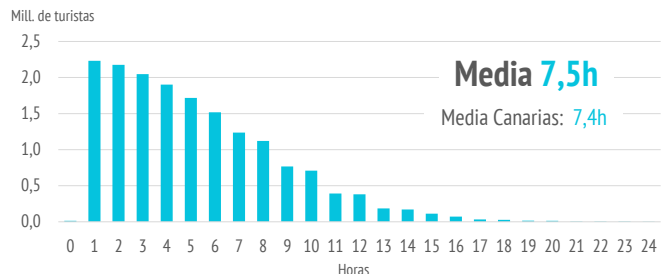
Otros gastos

	Excursiones	Total
Restaurantes o cafeterías	51,9%	59,1%
Compras en supermercados	46,7%	52,1%
Alquiler de vehículos	19,1%	26,3%
Excursiones organizadas	58,5%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	63,5%	50,0%
Parques de ocio	10,6%	7,5%
Actividades deportivas	6,0%	5,7%
Museos	4,8%	4,6%
Pasajes islas	5,7%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Excursiones	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,2%	9,8%
De 3 a 6 horas	36,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	46,9%	47,1%
Más de 12 horas	8,2%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Excursiones	Total
Excursiones organizadas	100%	16,9%
Pasear, callejear	78,3%	69,8%
Playa	76,4%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	72,0%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	47,1%	45,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	30,2%	11,1%
Degustar gastronomía canaria	29,1%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	24,2%	14,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,2%	11,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,6%	15,5%
Actividades en el mar	15,2%	10,0%
Actividades deportivas	14,2%	13,4%
Actividades de naturaleza	13,9%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,9%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	8,2%	5,4%
Observación astronómica	6,7%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	EXCURSIONES	TOTAL
PISCINA / INSTALACIONES DEL HOTEL	72,0%	58,2%
EXCURSIONES MARÍTIMAS / OB. CETÁCEOS	30,2%	11,1%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan excursiones	2.245.361	483.182	243.609	484.535	958.832	41.248
- Distribución por islas	100%	21,5%	10,8%	21,6%	42,7%	0,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	16,9%	19,2%	14,7%	13,1%	19,0%	17,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Excursiones	Total
Una isla	85,9%	91,4%
Dos islas	11,7%	7,2%
Tres o más islas	2,4%	1,4%

Uso de internet

	Excursiones	Total
Consultar		
- Paquete turístico	18,4%	14,8%
- Vuelos	15,4%	13,0%
- Alojamiento	22,2%	16,9%
- Transporte	18,9%	15,7%
- Restaurantes	27,6%	28,4%
- Excursiones	33,3%	26,2%
- Actividades	36,0%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	42,7%	39,4%
- Vuelos	55,3%	66,7%
- Alojamiento	49,7%	57,3%
- Transporte	40,8%	47,6%
- Restaurantes	11,8%	12,1%
- Excursiones	24,0%	13,0%
- Actividades	19,5%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Excursiones	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,9%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,1%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	37,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	40,7%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	66,4%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	51,9%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	63,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	9,2%	7,0%
- Otros	18,7%	22,6%

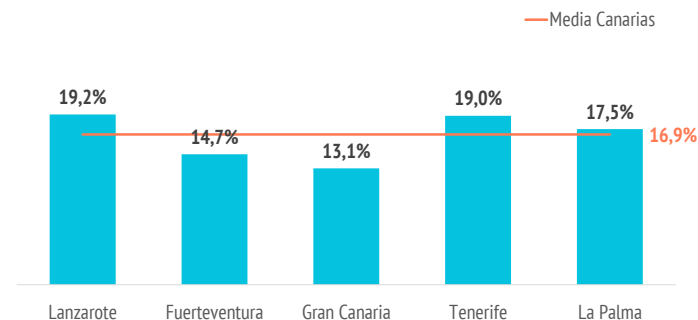
* Pregunta multirrespuesta

El 63,4% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

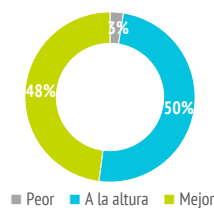


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Excursiones	Total
Valoración media	8,67	8,70

Experiencia del viaje	Excursiones	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	49,5%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,9%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Excursiones	Total
Volver a Canarias	8,45	8,73
Recomendar Canarias	8,87	8,95



8,45/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,87/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

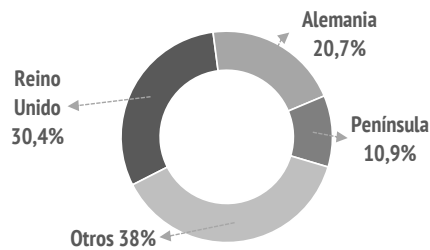
¿Cuántos son fieles al destino?

	Excursiones	Total
Turistas repetidores	61,2%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	55,1%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,1%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	8,0%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	30,4%	683.161
Alemania	20,7%	465.823
Península	10,9%	245.563
Francia	5,7%	129.026
Holanda	5,0%	112.552
Polonia	4,6%	102.297
Irlanda	3,5%	78.122
Italia	3,1%	69.811
Bélgica	2,6%	57.912
Suecia	2,3%	50.912
Finlandia	1,9%	41.993
Suiza	1,6%	35.929
Dinamarca	1,3%	29.322
Noruega	1,3%	28.343
República Checa	0,8%	17.669
Rusia	0,7%	16.158
Austria	0,7%	14.791
Otros	2,9%	65.977



¿Con quién vienen?



	Excursiones	Total
Sin acompañantes	4,7%	9,6%
Sólo con la pareja	49,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,9%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	6,5%
Otros familiares	10,6%	9,3%
Grupo de amigos	6,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,9%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,9%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,9%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	82,1%	82,3%
--------------------------------------	--------------	--------------

Composición del grupo:

- 1 persona	8,2%	13,2%
- 2 personas	59,1%	55,1%
- 3 personas	12,5%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,3%	16,3%
- 6 ó más personas	3,9%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,60	2,54
-------------------------------	-------------	-------------

¿Cómo son?



	Excursiones	Total
--	-------------	-------

Sexo

Porcentaje de hombres	45,4%	48,6%
Porcentaje de mujeres	54,6%	51,4%

Edad

Edad media (turista > 15 años)	45,2	47,1
Desviación típica	16,0	15,4

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	10,6%	7,3%
De 25 a 30 años	13,6%	10,9%
De 31 a 45 años	26,7%	28,0%
De 46 a 60 años	28,9%	31,8%
Mayores de 60 años	20,1%	22,1%

Ocupación

Asalariado	57,6%	55,0%
Autónomo	10,6%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	8,2%	9,4%
Estudiante	4,2%	3,5%
Jubilado	16,5%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	19,1%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	40,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,2%	22,8%
75.000€ o más	18,4%	22,2%

Nivel educativo

Sin estudios	4,7%	5,0%
Estudios primarios	3,2%	2,6%
Estudios secundarios	26,4%	23,6%
Estudios superiores	65,8%	68,9%



Imágenes: Freepik.com