

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

MUSEOS, EXPOSICIONES, CENTROS CULTURALES

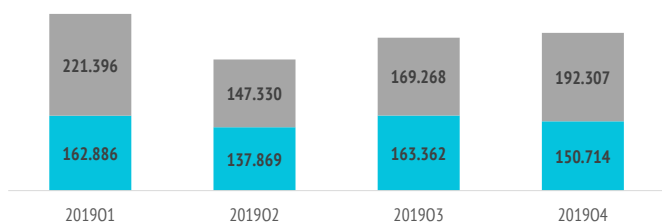
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Museos	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.345.133	13.271.035
- que contratan paquete	614.832	7.426.022
- que no contratan paquete	730.302	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	45,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas	10,1%	100%

TURISTAS QUE REALIZAN VISITAS A MUSEOS / EXPOS. / CENTROS CULTURALES

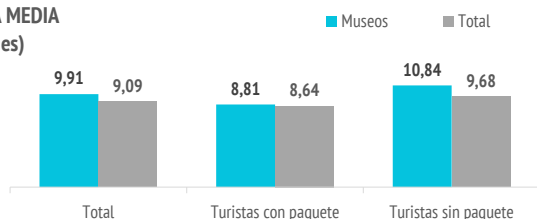
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



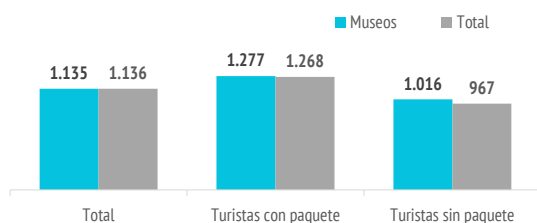
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.135	1.136
- de turistas con paquete	1.277	1.268
- en el paquete	979	1.031
- en otros conceptos	298	237
- de turistas sin paquete	1.016	967
- en el vuelo	288	263
- en el alojamiento	310	321
- en otros conceptos	418	383
Estancia media:	9,91	9,09
- de turistas con paquete	8,81	8,64
- de turistas sin paquete	10,84	9,68
Gasto medio diario (€)	130,3	138,9
- de turistas con paquete	152,3	155,4
- de turistas sin paquete	111,8	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.527	15.070
- de turistas con paquete	785	9.416
- de turistas sin paquete	742	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Museos	Total
Clima	72,3%	78,4%
Paisajes	51,0%	33,1%
Tranquilidad	46,4%	47,6%
Seguridad	45,5%	51,9%
Mar	43,4%	44,4%
Entorno ambiental	42,8%	33,2%
Pertenencia a Europa	34,7%	36,1%
Oferta alojativa	34,0%	42,9%
Playas	32,9%	37,7%
Precio	31,0%	37,4%
Viaje sencillo	30,8%	35,2%
Autenticidad	29,4%	20,3%
Gastronomía	23,1%	23,2%
Diversión	18,5%	21,1%
Patrimonio histórico	17,9%	8,2%
Oferta cultural	16,3%	8,0%
Red de senderos	15,0%	9,6%
Exotismo	14,5%	11,4%
Oferta comercial	7,2%	9,4%
Ocio nocturno	5,4%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Museos	Total
Descansar	36,2%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,1%	14,4%
Divertirme	6,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	42,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,9%
Otros	1,6%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Museos	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	23,7%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,6%	22,8%
De 3 a 6 meses	34,3%	32,7%
Más de 6 meses	16,8%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

MUSEOS
24,6%



Imagen: Freepik.com

TOTAL
22,8%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Museos	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,2%	51,9%
Amigos o familiares	33,6%	27,1%
Internet o redes sociales	65,2%	54,7%
Medios de comunicación	2,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	17,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	11,5%	5,7%
Canales de TV	1,4%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,1%	22,6%
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,4%
Otros	2,7%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

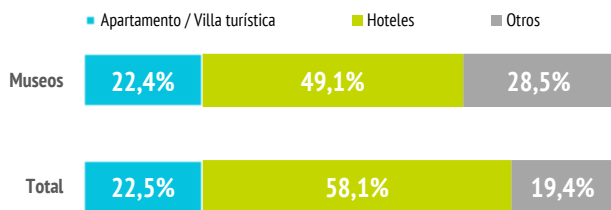
¿Dónde compran?

	Museos	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	49,9%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,1%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	37,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,8%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Museos	Total
Hotel 1-2-3*	8,9%	11,5%
Hotel 4*	33,1%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,4%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,0%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,2%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,3%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Museos	Total
Sólo alojamiento	34,5%	27,9%
Alojamiento y desayuno	14,9%	12,4%
Media pensión	24,2%	21,2%
Pensión completa	3,7%	3,6%
Todo incluido	22,7%	34,9%

El 35,5% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

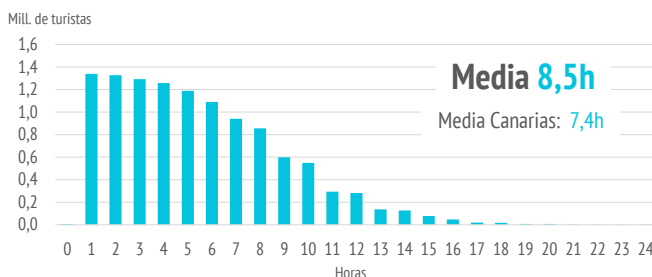
Otros gastos

	Museos	Total
Restaurantes o cafeterías	69,6%	59,1%
Compras en supermercados	62,8%	52,1%
Alquiler de vehículos	52,0%	26,3%
Excursiones organizadas	32,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	37,8%	50,0%
Parques de ocio	10,5%	7,5%
Actividades deportivas	7,1%	5,7%
Museos	33,0%	4,6%
Pasajes islas	7,7%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Museos	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,4%	2,1%
De 1 a 2 horas	3,5%	9,8%
De 3 a 6 horas	26,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	59,8%	47,1%
Más de 12 horas	10,1%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Museos	Total
Museos/exposiciones/centros culturales	100%	10,1%
Pasear, callejear	84,7%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	81,2%	45,2%
Playa	77,1%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	53,8%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	48,9%	24,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	33,3%	11,6%
Excursiones organizadas	23,1%	16,9%
Actividades de naturaleza	21,9%	10,4%
Parques de ocio o de atracciones	19,6%	14,1%
Actividades deportivas	16,7%	13,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,7%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,1%	11,1%
Actividades en el mar	14,0%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	8,1%	5,4%
Observación astronómica	7,4%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	MUSEOS	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	81,2%	45,2%
DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA	48,9%	24,2%



Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

MUSEOS, EXPOSICIONES, CENTROS CULTURALES

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que visitan museos	1.345.133	511.063	91.211	313.036	363.529	52.097
- Distribución por islas	100%	38,0%	6,8%	23,3%	27,0%	0,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	10,1%	20,3%	5,5%	8,5%	7,2%	22,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Museos	Total
Una isla	88,3%	91,4%
Dos islas	9,6%	7,2%
Tres o más islas	2,1%	1,4%

Uso de internet

	Museos	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,8%	14,8%
- Vuelos	10,9%	13,0%
- Alojamiento	15,2%	16,9%
- Transporte	16,6%	15,7%
- Restaurantes	35,2%	28,4%
- Excursiones	33,8%	26,2%
- Actividades	39,8%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	34,8%	39,4%
- Vuelos	73,5%	66,7%
- Alojamiento	61,9%	57,3%
- Transporte	57,8%	47,6%
- Restaurantes	13,8%	12,1%
- Excursiones	18,1%	13,0%
- Actividades	19,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Museos	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	5,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	94,7%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	45,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	35,9%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	81,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	59,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	59,9%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	11,9%	7,0%
- Otros	16,0%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

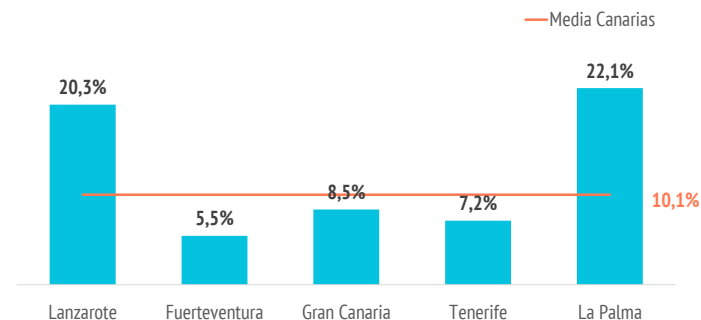
El 81,9% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imágenes: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

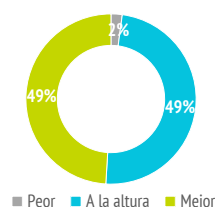


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Museos	Total
Valoración media	8,77	8,70

Experiencia del viaje	Museos	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	48,9%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,0%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Museos	Total
Volver a Canarias	8,66	8,73
Recomendar Canarias	9,02	8,95



8,66/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,02/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Museos	Total
Turistas repetidores	65,5%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	59,6%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,9%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,5%	18,6%

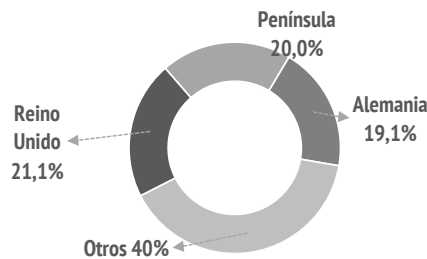
Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

MUSEOS, EXPOSICIONES, CENTROS CULTURALES

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	21,1%	283.719
Península	20,0%	268.849
Alemania	19,1%	257.390
Francia	8,0%	107.472
Italia	4,8%	64.353
Holanda	4,0%	53.760
Irlanda	3,0%	40.991
Polonia	2,6%	34.343
Bélgica	2,3%	31.050
Suecia	2,0%	27.481
Suiza	2,0%	27.422
Finlandia	1,5%	19.903
Noruega	1,2%	16.718
Dinamarca	1,1%	14.630
Rusia	0,8%	10.853
Portugal	0,7%	9.930
Estados Unidos	0,6%	8.258
Otros	5,1%	68.011



¿Con quién vienen?



	Museos	Total
Sin acompañantes	9,3%	9,6%
Sólo con la pareja	48,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,3%	6,5%
Otros familiares	8,2%	9,3%
Grupo de amigos	5,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,7%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,3%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,9%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	81,7%	82,3%
--------------------------------------	--------------	--------------

Composición del grupo:

- 1 persona	12,6%	13,2%
- 2 personas	54,3%	55,1%
- 3 personas	12,4%	12,0%
- 4 ó 5 personas	18,1%	16,3%
- 6 ó más personas	2,5%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,53	2,54
-------------------------------	-------------	-------------

¿Cómo son?



	Museos	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,5%	48,6%
Porcentaje de mujeres	47,5%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,2	47,1
Desviación típica	15,0	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,6%	7,3%
De 25 a 30 años	11,7%	10,9%
De 31 a 45 años	29,2%	28,0%
De 46 a 60 años	32,1%	31,8%
Mayores de 60 años	19,5%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	53,6%	55,0%
Autónomo	13,3%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	9,5%	9,4%
Estudiante	4,1%	3,5%
Jubilado	16,5%	17,9%
Labores del hogar	0,9%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	18,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38,2%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,7%	22,8%
75.000€ o más	20,6%	22,2%

Nivel educativo

Sin estudios	1,9%	5,0%
Estudios primarios	1,7%	2,6%
Estudios secundarios	18,0%	23,6%
Estudios superiores	78,4%	68,9%



Imágenes: Freepik.com