

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

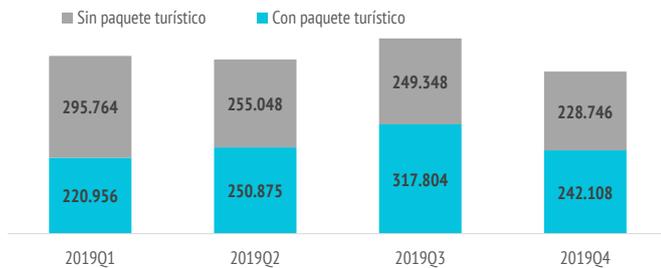
OCIO NOCTURNO, CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Ocio nocturno	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.060.649	13.271.035
- que contratan paquete	1.031.743	7.426.022
- que no contratan paquete	1.028.906	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	50,1%	56,0%
Cuota sobre total turistas	15,5%	100%

TURISTAS QUE DISFRUTAN DEL OCIO NOCTURNO, CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS



GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.059	1.136
- de turistas con paquete	1.213	1.268
- en el paquete	906	1.031
- en otros conceptos	307	237
- de turistas sin paquete	904	967
- en el vuelo	236	263
- en el alojamiento	270	321
- en otros conceptos	398	383
Estancia media:	9,01	9,09
- de turistas con paquete	8,50	8,64
- de turistas sin paquete	9,51	9,68
Gasto medio diario (€)	130,5	138,9
- de turistas con paquete	149,5	155,4
- de turistas sin paquete	111,4	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.182	15.070
- de turistas con paquete	1.252	9.416
- de turistas sin paquete	930	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Ocio nocturno	Total
Clima	78,6%	78,4%
Seguridad	55,3%	51,9%
Precio	45,2%	37,4%
Tranquilidad	44,9%	47,6%
Oferta alojativa	44,6%	42,9%
Mar	42,5%	44,4%
Playas	39,7%	37,7%
Viaje sencillo	36,8%	35,2%
Diversión	36,4%	21,1%
Pertenencia a Europa	35,6%	36,1%
Entorno ambiental	35,2%	33,2%
Paisajes	29,6%	33,1%
Gastronomía	26,5%	23,2%
Ocio nocturno	26,3%	8,0%
Autenticidad	22,4%	20,3%
Oferta comercial	15,7%	9,4%
Exotismo	14,9%	11,4%
Oferta cultural	9,9%	8,0%
Patrimonio histórico	8,4%	8,2%
Red de senderos	7,2%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Ocio nocturno	Total
Descansar	52,9%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,2%	14,4%
Divertirme	20,5%	8,6%
Explorar o conocer las islas	11,4%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,9%
Otros	1,6%	1,8%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Ocio nocturno	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	24,0%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,2%	22,8%
De 3 a 6 meses	31,8%	32,7%
Más de 6 meses	20,2%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

OCIO NOCTURNO
23,2%



TOTAL
22,8%

Imagen: Freepik.com

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

OCIO NOCTURNO, CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Ocio nocturno	Total
Visitas anteriores a Canarias	53,6%	51,9%
Amigos o familiares	36,2%	27,1%
Internet o redes sociales	55,7%	54,7%
Medios de comunicación	2,0%	1,6%
Guías y revistas de viaje	6,3%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,9%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	18,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	3,1%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

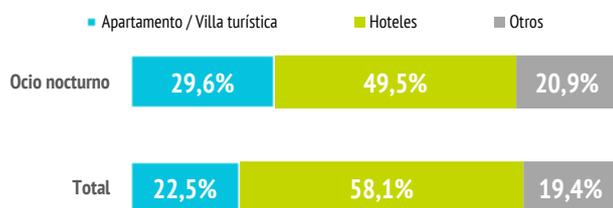
¿Dónde compran?

	Ocio nocturno	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	49,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,5%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	34,6%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,4%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Ocio nocturno	Total
Hotel 1-2-3*	11,9%	11,5%
Hotel 4*	31,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	6,2%	9,0%
Apartamento / Villa turística	29,6%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,7%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,6%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,5%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Ocio nocturno	Total
Sólo alojamiento	37,0%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,3%	12,4%
Media pensión	18,4%	21,2%
Pensión completa	2,2%	3,6%
Todo incluido	29,1%	34,9%

El **37%** de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

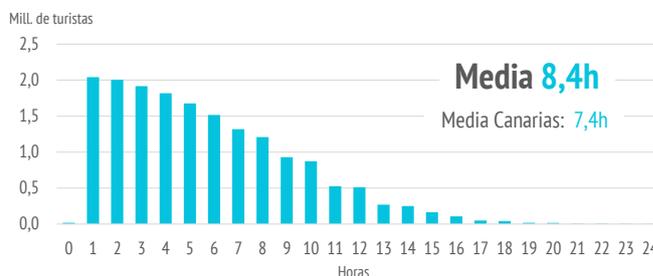
Otros gastos

	Ocio nocturno	Total
Restaurantes o cafeterías	66,7%	59,1%
Compras en supermercados	58,3%	52,1%
Alquiler de vehículos	19,2%	26,3%
Excursiones organizadas	19,9%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	52,6%	50,0%
Parques de ocio	9,1%	7,5%
Actividades deportivas	7,4%	5,7%
Museos	3,2%	4,6%
Pasajes islas	5,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Ocio nocturno	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	6,1%	9,8%
De 3 a 6 horas	29,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	51,0%	47,1%
Más de 12 horas	13,0%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Ocio nocturno	Total
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	100%	15,5%
Pasear, callejear	82,0%	69,8%
Playa	75,9%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	70,2%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	48,8%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	33,5%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	21,0%	14,1%
Excursiones organizadas	19,1%	16,9%
Actividades deportivas	18,6%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,2%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,5%	11,1%
Actividades en el mar	13,4%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,3%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	10,0%	5,4%
Actividades de naturaleza	9,3%	10,4%
Observación astronómica	4,5%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	OCIO NOCTURNO	TOTAL
PASEAR / CALLEJEAR	82,0%	69,8%
PISCINAS / INSTALACIONES DEL HOTEL	70,2%	58,2%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que disfrutaron del ocio nocturno	2.060.649	342.835	140.521	664.061	895.525	10.915
- Distribución por islas	100%	16,6%	6,8%	32,2%	43,5%	0,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	15,5%	13,6%	8,5%	18,0%	17,8%	4,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Ocio nocturno	Total
Una isla	91,7%	91,4%
Dos islas	7,3%	7,2%
Tres o más islas	1,0%	1,4%

Uso de internet

	Ocio nocturno	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,2%	14,8%
- Vuelos	14,3%	13,0%
- Alojamiento	17,1%	16,9%
- Transporte	18,2%	15,7%
- Restaurantes	33,6%	28,4%
- Excursiones	27,4%	26,2%
- Actividades	33,0%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	36,3%	39,4%
- Vuelos	70,6%	66,7%
- Alojamiento	59,1%	57,3%
- Transporte	45,3%	47,6%
- Restaurantes	14,4%	12,1%
- Excursiones	13,8%	13,0%
- Actividades	16,7%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Ocio nocturno	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,2%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,8%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	45,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	34,2%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	63,3%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,9%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	62,9%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,9%	7,0%
- Otros	21,8%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

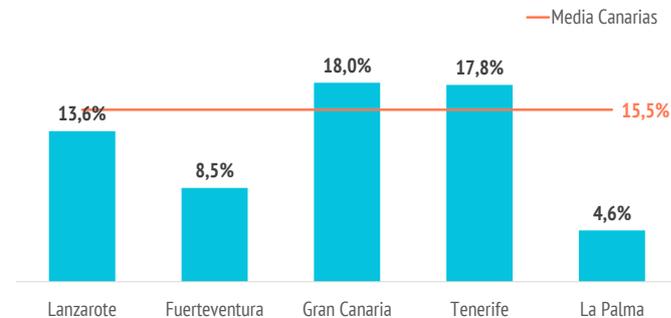


El 62,9% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Ocio nocturno	Total
Valoración media	8,78	8,70

Experiencia del viaje	Ocio nocturno	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	52,2%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,7%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Ocio nocturno	Total
Volver a Canarias	8,90	8,73
Recomendar Canarias	9,11	8,95



8,90/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,11/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Ocio nocturno	Total
Turistas repetidores	73,5%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	68,1%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,0%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,3%	18,6%

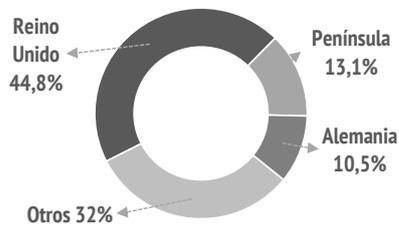
Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

OCIO NOCTURNO, CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	44,8%	923.750
Península	13,1%	269.100
Alemania	10,5%	215.474
Irlanda	7,3%	149.467
Holanda	3,0%	62.790
Italia	2,8%	58.394
Noruega	2,5%	50.611
Francia	2,4%	48.619
Suecia	2,3%	46.659
Suiza	1,7%	35.428
Finlandia	1,7%	34.184
Bélgica	1,6%	32.527
Polonia	1,3%	27.379
Dinamarca	0,8%	17.324
Portugal	0,5%	10.676
Austria	0,4%	8.399
República Checa	0,4%	8.174
Otros	3,0%	61.695



¿Con quién vienen?



	Ocio nocturno	Total
Sin acompañantes	12,9%	9,6%
Sólo con la pareja	45,3%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,8%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,8%	6,5%
Otros familiares	9,7%	9,3%
Grupo de amigos	13,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,3%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,0%	17,7%
- De 0 a 2 años	0,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	8,6%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	90,0%	82,3%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	17,9%	13,2%
- 2 personas	54,9%	55,1%
- 3 personas	9,5%	12,0%
- 4 ó 5 personas	13,7%	16,3%
- 6 ó más personas	4,0%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,43	2,54
------------------------	------	------

¿Cómo son?



	Ocio nocturno	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,0%	48,6%
Porcentaje de mujeres	48,0%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,4	47,1
Desviación típica	15,5	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	16,0%	7,3%
De 25 a 30 años	16,7%	10,9%
De 31 a 45 años	27,4%	28,0%
De 46 a 60 años	26,6%	31,8%
Mayores de 60 años	13,3%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	59,1%	55,0%
Autónomo	12,0%	11,5%
Desempleado	1,5%	1,1%
Empresario	8,2%	9,4%
Estudiante	5,5%	3,5%
Jubilado	12,3%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	22,3%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,7%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,1%	22,8%
75.000€ o más	18,9%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	7,8%	5,0%
Estudios primarios	2,0%	2,6%
Estudios secundarios	23,4%	23,6%
Estudios superiores	66,7%	68,9%



Imágenes: Freepik.com