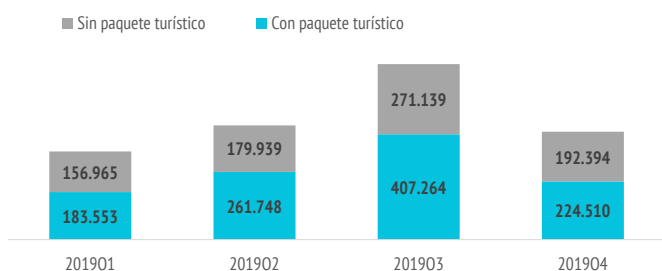


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Parques de ocio	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.877.512	13.271.035
- que contratan paquete	1.077.074	7.426.022
- que no contratan paquete	800.437	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	57,4%	56,0%
Cuota sobre total turistas	14,1%	100%

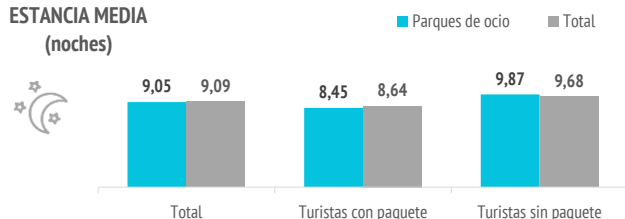
TURISTAS QUE VISITAN PARQUES DE OCIO O DE ATRACCIONES



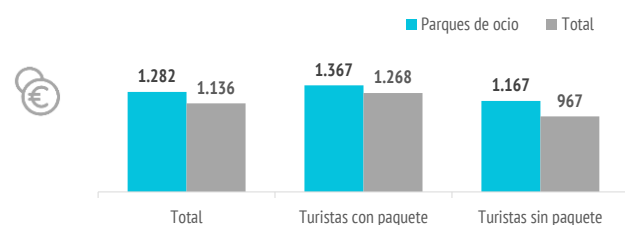
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.282</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.367	1.268
- en el paquete	1.068	1.031
- en otros conceptos	299	237
- de turistas sin paquete	1.167	967
- en el vuelo	322	263
- en el alojamiento	371	321
- en otros conceptos	474	383
<b>Estancia media:</b>	<b>9,05</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,45	8,64
- de turistas sin paquete	9,87	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>154,3</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	170,1	155,4
- de turistas sin paquete	133,1	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.406</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	1.472	9.416
- de turistas sin paquete	934	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Parques de ocio	Total
Clima	75,9%	78,4%
Seguridad	54,3%	51,9%
Tranquilidad	44,7%	47,6%
Mar	43,4%	44,4%
Oferta alojativa	42,9%	42,9%
Precio	40,1%	37,4%
Playas	37,9%	37,7%
Paisajes	36,4%	33,1%
Pertenencia a Europa	34,9%	36,1%
Entorno ambiental	34,8%	33,2%
Diversión	34,2%	21,1%
Viaje sencillo	33,5%	35,2%
Gastronomía	23,0%	23,2%
Autenticidad	22,7%	20,3%
Exotismo	15,4%	11,4%
Oferta comercial	11,3%	9,4%
Ocio nocturno	10,0%	8,0%
Patrimonio histórico	10,0%	8,2%
Oferta cultural	9,6%	8,0%
Red de senderos	8,1%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Parques de ocio	Total
Descansar	40,0%	55,5%
Disfrutar de la familia	22,8%	14,4%
Divertirme	14,0%	8,6%
Explorar o conocer las islas	21,4%	17,8%
Practicar mis aficiones	0,8%	1,9%
Otros	0,9%	1,8%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Parques de ocio	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	19,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	20,4%	22,8%
De 3 a 6 meses	35,8%	32,7%
Más de 6 meses	23,5%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PARQUES DE OCIO  
23,5%



TOTAL  
20,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Parques de ocio	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,0%	51,9%
Amigos o familiares	34,2%	27,1%
Internet o redes sociales	62,3%	54,7%
Medios de comunicación	2,2%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,7%	8,4%
Blogs / foros de viaje	8,4%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,1%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

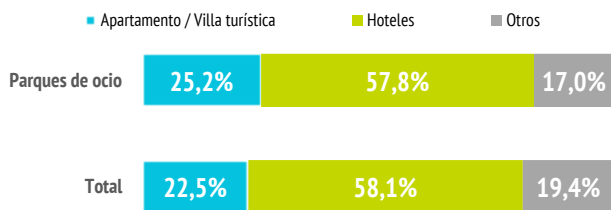
¿Dónde compran?

	Parques de ocio	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	40,0%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,0%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	29,4%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,6%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Parques de ocio	Total
Hotel 1-2-3*	11,5%	11,5%
Hotel 4*	38,7%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,7%	9,0%
Apartamento / Villa turística	25,2%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,6%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,7%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,7%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Parques de ocio	Total
Sólo alojamiento	26,7%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,3%	12,4%
Media pensión	22,4%	21,2%
Pensión completa	3,1%	3,6%
Todo incluido	36,5%	34,9%

El 36,5% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

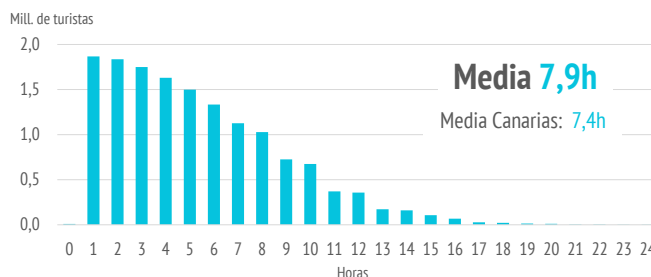
Otros gastos

	Parques de ocio	Total
Restaurantes o cafeterías	60,7%	59,1%
Compras en supermercados	56,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	34,6%	26,3%
Excursiones organizadas	32,5%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	49,4%	50,0%
Parques de ocio	39,9%	7,5%
Actividades deportivas	8,3%	5,7%
Museos	4,7%	4,6%
Pasajes islas	4,7%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Parques de ocio	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,5%	2,1%
De 1 a 2 horas	6,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	33,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	50,8%	47,1%
Más de 12 horas	9,2%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Parques de ocio	Total
Parques de ocio o de atracciones	100%	14,1%
Playa	80,6%	66,3%
Pasear, callejear	79,2%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	73,8%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	61,3%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	34,4%	24,2%
Excursiones organizadas	28,9%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	23,1%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	22,9%	11,1%
Actividades deportivas	17,4%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,9%	11,6%
Actividades en el mar	15,0%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,0%	10,1%
Actividades de naturaleza	13,5%	10,4%
Tratamientos de belleza y salud	8,5%	5,4%
Observación astronómica	6,0%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	PARQUES DE OCIO	TOTAL
PISCINA / INSTALACIONES DEL HOTEL	73,8%	58,2%
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	61,3%	45,2%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que visitan parques ocio	1.877.512	216.378	124.450	360.965	1.166.292	4.326
- Distribución por islas	100%	11,5%	6,6%	19,2%	62,1%	0,8%
<b>Total</b>	<b>13.271.035</b>	<b>2.521.668</b>	<b>1.659.115</b>	<b>3.698.127</b>	<b>5.040.382</b>	<b>235.409</b>
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	14,1%	8,6%	7,5%	9,8%	23,1%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Parques de ocio	Total
Una isla	91,4%	91,4%
Dos islas	7,6%	7,2%
Tres o más islas	1,0%	1,4%

Uso de internet

	Parques de ocio	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	16,9%	14,8%
- Vuelos	13,8%	13,0%
- Alojamiento	18,3%	16,9%
- Transporte	18,3%	15,7%
- Restaurantes	33,5%	28,4%
- Excursiones	34,5%	26,2%
- Actividades	38,5%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	39,3%	39,4%
- Vuelos	67,5%	66,7%
- Alojamiento	59,5%	57,3%
- Transporte	51,5%	47,6%
- Restaurantes	13,4%	12,1%
- Excursiones	20,7%	13,0%
- Actividades	25,1%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Parques de ocio	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>5,0%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>95,0%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	44,8%	37,4%
- Con WIFI gratuito	35,7%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	74,7%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	57,6%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	62,7%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	7,0%
- Otros	16,1%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta



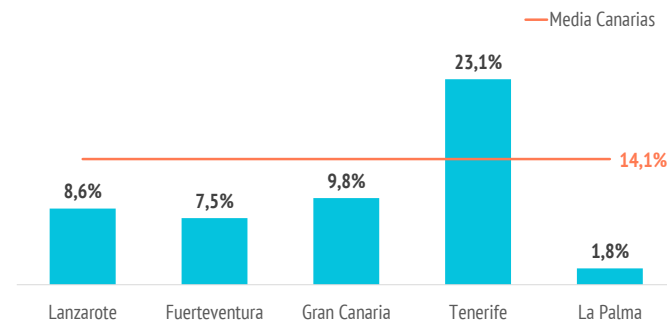
**El 74,7% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 61,7%)



Imágenes: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

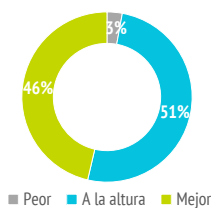


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Parques de ocio	Total
Valoración media	8,73	8,70

Experiencia del viaje	Parques de ocio	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	50,8%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,3%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Parques de ocio	Total
Volver a Canarias	8,59	8,73
Recomendar Canarias	8,95	8,95



8,59/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,95/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

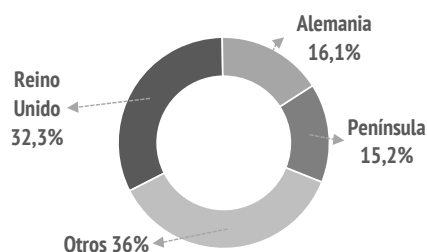
¿Cuántos son fieles al destino?

	Parques de ocio	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>64,3%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	57,2%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	10,9%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>10,1%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,3%	605.797
Alemania	16,1%	303.085
Península	15,2%	284.586
Holanda	4,3%	79.856
Irlanda	4,1%	76.560
Polonia	4,0%	75.281
Francia	3,6%	67.840
Italia	3,1%	58.325
Bélgica	2,0%	36.675
Suiza	1,9%	35.709
Finlandia	1,9%	35.441
Rusia	1,5%	28.617
Noruega	1,5%	28.074
Suecia	1,2%	22.063
Dinamarca	1,1%	20.811
Portugal	0,8%	14.411
Austria	0,7%	13.496
Otros	4,8%	90.885



¿Con quién vienen?



	Parques de ocio	Total
Sin acompañantes	4,2%	9,6%
Sólo con la pareja	34,5%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	11,3%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	15,5%	6,5%
Otros familiares	10,6%	9,3%
Grupo de amigos	5,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,3%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>37,5%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	2,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	32,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,8%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>62,5%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	7,1%	13,2%
- 2 personas	40,8%	55,1%
- 3 personas	18,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	27,7%	16,3%
- 6 ó más personas	6,3%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>3,06</b>	<b>2,54</b>

¿Cómo son?



	Parques de ocio	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	48,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	51,8%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	39,6	47,1
Desviación típica	12,9	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	12,6%	7,3%
De 25 a 30 años	16,0%	10,9%
De 31 a 45 años	40,7%	28,0%
De 46 a 60 años	23,7%	31,8%
Mayores de 60 años	7,0%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	63,0%	55,0%
Autónomo	12,2%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	10,8%	9,4%
Estudiante	4,6%	3,5%
Jubilado	6,4%	17,9%
Labores del hogar	1,0%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	20,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,0%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,2%	22,8%
75.000€ o más	19,4%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	5,1%	5,0%
Estudios primarios	2,1%	2,6%
Estudios secundarios	23,0%	23,6%
Estudios superiores	69,8%	68,9%



Imágenes: Freepik.com