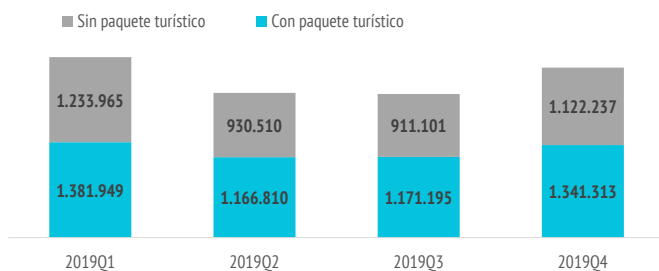


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Pasear, callejar	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	9.259.080	13.271.035
- que contratan paquete	5.061.267	7.426.022
- que no contratan paquete	4.197.813	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	54,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas	69,8%	100%

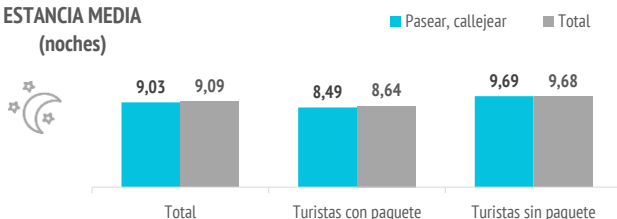
TURISTAS QUE LES GUSTA PASEAR, CALLEJAR



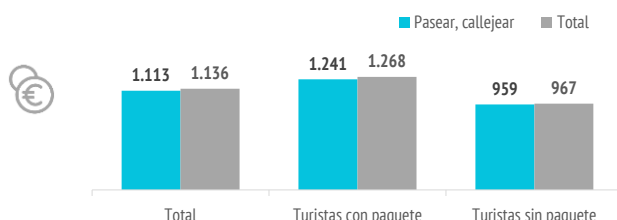
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.113	1.136
- de turistas con paquete	1.241	1.268
- en el paquete	991	1.031
- en otros conceptos	249	237
- de turistas sin paquete	959	967
- en el vuelo	263	263
- en el alojamiento	321	321
- en otros conceptos	375	383
Estancia media:	9,03	9,09
- de turistas con paquete	8,49	8,64
- de turistas sin paquete	9,69	9,68
Gasto medio diario (€)	136,8	138,9
- de turistas con paquete	154,3	155,4
- de turistas sin paquete	115,6	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	10.305	15.070
- de turistas con paquete	6.279	9.416
- de turistas sin paquete	4.026	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Pasear, callejar	Total
Clima	78,7%	78,4%
Seguridad	51,6%	51,9%
Tranquilidad	47,2%	47,6%
Mar	43,1%	44,4%
Oferta alojativa	42,3%	42,9%
Precio	37,6%	37,4%
Playas	36,1%	37,7%
Pertenencia a Europa	35,2%	36,1%
Viaje sencillo	34,6%	35,2%
Paisajes	34,2%	33,1%
Entorno ambiental	34,2%	33,2%
Gastronomía	23,0%	23,2%
Diversión	20,9%	21,1%
Autenticidad	20,6%	20,3%
Exotismo	11,4%	11,4%
Red de senderos	10,8%	9,6%
Oferta comercial	8,9%	9,4%
Patrimonio histórico	8,3%	8,2%
Oferta cultural	8,2%	8,0%
Ocio nocturno	7,7%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Pasear, callejar	Total
Descansar	54,9%	55,5%
Disfrutar de la familia	14,3%	14,4%
Divertirme	8,5%	8,6%
Explorar o conocer las islas	19,1%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,9%
Otros	1,7%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Pasear, callejar	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	23,3%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,1%	32,7%
Más de 6 meses	19,5%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

PASEAR, CALLEJAR

23,5%



TOTAL

22,8%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Pasear, callejar	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,8%	51,9%
Amigos o familiares	29,0%	27,1%
Internet o redes sociales	58,1%	54,7%
Medios de comunicación	1,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	9,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,6%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,4%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,1%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

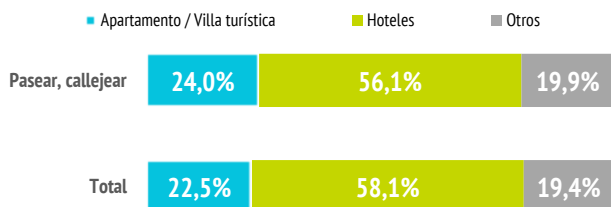
¿Dónde compran? 👁️

	Pasear, callejar	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,6%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,4%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	32,0%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,0%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Pasear, callejar	Total
Hotel 1-2-3*	11,1%	11,5%
Hotel 4*	36,6%	37,6%
Hotel 5-5*GL	8,5%	9,0%
Apartamento / Villa turística	24,0%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,3%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,2%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,4%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Pasear, callejar	Total
Sólo alojamiento	30,0%	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,9%	12,4%
Media pensión	21,5%	21,2%
Pensión completa	3,1%	3,6%
Todo incluido	32,5%	34,9%

El 30% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

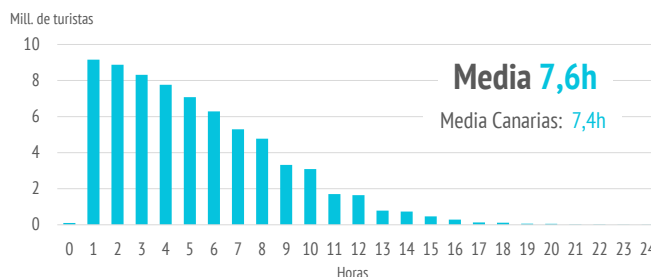
Otros gastos 📍

	Pasear, callejar	Total
Restaurantes o cafeterías	62,8%	59,1%
Compras en supermercados	55,9%	52,1%
Alquiler de vehículos	27,9%	26,3%
Excursiones organizadas	21,8%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	50,5%	50,0%
Parques de ocio	8,4%	7,5%
Actividades deportivas	5,7%	5,7%
Museos	5,4%	4,6%
Pasajes islas	4,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	Pasear, callejar	Total
0 horas (no han salido)	1,1%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,1%	9,8%
De 3 a 6 horas	32,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	48,7%	47,1%
Más de 12 horas	8,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Pasear, callejar	Total
Pasear, callejar	100%	69,8%
Playa	72,7%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	64,6%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	53,4%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	29,1%	24,2%
Excursiones organizadas	19,0%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,2%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	16,1%	14,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,4%	11,6%
Actividades deportivas	13,8%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,5%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,3%	10,1%
Actividades de naturaleza	12,2%	10,4%
Actividades en el mar	10,6%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	5,4%
Observación astronómica	4,2%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	PASEAR, CALLEJAR	TOTAL
PLAYA	72,7%	66,3%
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	53,4%	45,2%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que pasean / callejean	9.259.080	1.937.981	968.732	2.479.537	3.610.938	186.567
- Distribución por islas	100%	20,9%	10,5%	26,8%	39,0%	0,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	69,8%	76,9%	58,4%	67,0%	71,6%	79,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Pasear, callejea	Total
Una isla	91,4%	91,4%
Dos islas	7,5%	7,2%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Uso de internet

	Pasear, callejea	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,3%	14,8%
- Vuelos	12,6%	13,0%
- Alojamiento	16,4%	16,9%
- Transporte	15,6%	15,7%
- Restaurantes	30,2%	28,4%
- Excursiones	27,1%	26,2%
- Actividades	31,5%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,6%	39,4%
- Vuelos	69,0%	66,7%
- Alojamiento	59,5%	57,3%
- Transporte	49,9%	47,6%
- Restaurantes	12,3%	12,1%
- Excursiones	13,4%	13,0%
- Actividades	15,0%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Pasear, callejea	Total
No utilizó Internet	7,4%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,6%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	38,8%	37,4%
- Con WIFI gratuito	39,9%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	65,2%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,0%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,3%	7,0%
- Otros	21,4%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



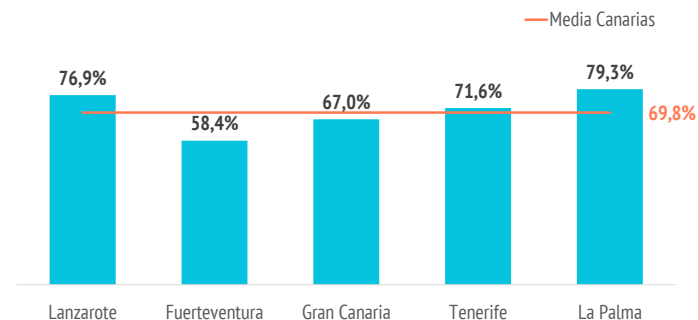
El 65,2% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imágenes: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

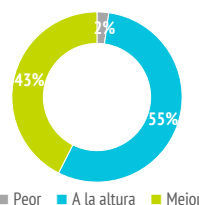


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Pasear, callejea	Total
Valoración media	8,73	8,70

Experiencia del viaje	Pasear, callejea	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	55,2%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,5%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Pasear, callejea	Total
Volver a Canarias	8,75	8,73
Recomendar Canarias	9,00	8,95



8,75/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,00/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

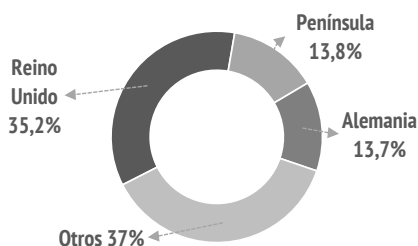
¿Cuántos son fieles al destino?

	Pasear, callejea	Total
Turistas repetidores	73,4%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	67,7%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,6%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,3%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	35,2%	3.261.889
Península	13,8%	1.274.224
Alemania	13,7%	1.271.629
Irlanda	4,1%	380.038
Francia	4,1%	379.240
Holanda	3,9%	362.459
Suecia	3,6%	334.785
Noruega	3,1%	288.032
Italia	3,0%	280.508
Bélgica	2,8%	255.081
Polonia	2,4%	217.692
Finlandia	2,0%	188.140
Dinamarca	1,7%	161.621
Suiza	1,3%	122.153
Rusia	0,7%	60.643
República Checa	0,6%	53.430
Portugal	0,5%	47.047
Otros	3,5%	320.470



¿Con quién vienen?



	Pasear, callejear	Total
Sin acompañantes	8,6%	9,6%
Sólo con la pareja	50,1%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	6,5%
Otros familiares	9,4%	9,3%
Grupo de amigos	6,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,2%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	82,9%	82,3%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	11,9%	13,2%
- 2 personas	56,8%	55,1%
- 3 personas	11,6%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,2%	16,3%
- 6 ó más personas	3,5%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,54	2,54
------------------------	------	------

¿Cómo son?



	Pasear, callejear	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,1%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,9	47,1
Desviación típica	15,4	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,4%	7,3%
De 25 a 30 años	11,4%	10,9%
De 31 a 45 años	27,7%	28,0%
De 46 a 60 años	31,8%	31,8%
Mayores de 60 años	21,6%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	55,2%	55,0%
Autónomo	11,3%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	8,6%	9,4%
Estudiante	3,6%	3,5%
Jubilado	18,5%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38,0%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,9%	22,8%
75.000€ o más	21,1%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,0%	5,0%
Estudios primarios	2,2%	2,6%
Estudios secundarios	23,5%	23,6%
Estudios superiores	69,3%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

47 AÑOS
EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com