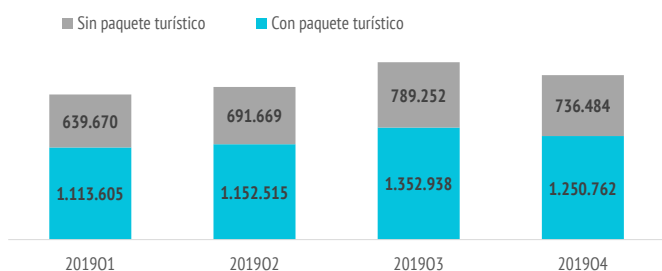


¿Cuántos son y cuánto gastan?



|                                    | Piscinas  | Total      |
|------------------------------------|-----------|------------|
| <b>TURISTAS</b>                    |           |            |
| Nº de turistas (FRONTUR)           | n.d.      | 15.110.866 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT)     | 7.726.894 | 13.271.035 |
| - que contratan paquete            | 4.869.820 | 7.426.022  |
| - que no contratan paquete         | 2.857.075 | 5.845.014  |
| - % turistas que contratan paquete | 63,0%     | 56,0%      |
| Cuota sobre total turistas         | 58,2%     | 100%       |

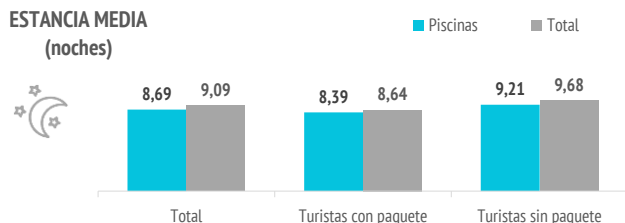
TURISTAS QUE DISFRUTARON DE LA PISCINA, INSTALACIONES DEL HOTEL



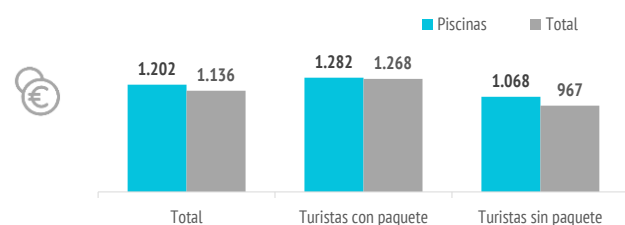
GASTO Y ESTANCIA

|   |              |               |
|---|--------------|---------------|
| <b>Gasto por viaje (€)</b>                        | <b>1.202</b> | <b>1.136</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 1.282        | 1.268         |
| - en el paquete                                   | 1.043        | 1.031         |
| - en otros conceptos                              | 239          | 237           |
| - de turistas sin paquete                         | 1.068        | 967           |
| - en el vuelo                                     | 282          | 263           |
| - en el alojamiento                               | 405          | 321           |
| - en otros conceptos                              | 381          | 383           |
| <b>Estancia media:</b>                            | <b>8,69</b>  | <b>9,09</b>   |
| - de turistas con paquete                         | 8,39         | 8,64          |
| - de turistas sin paquete                         | 9,21         | 9,68          |
| <b>Gasto medio diario (€)</b>                     | <b>149,1</b> | <b>138,9</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 160,3        | 155,4         |
| - de turistas sin paquete                         | 130,1        | 117,9         |
| <b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b> | <b>9.291</b> | <b>15.070</b> |
| - de turistas con paquete                         | 6.241        | 9.416         |
| - de turistas sin paquete                         | 3.050        | 5.655         |

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



|                      | Piscinas | Total |
|----------------------|----------|-------|
| Clima                | 81,0%    | 78,4% |
| Seguridad            | 54,7%    | 51,9% |
| Oferta alojativa     | 48,1%    | 42,9% |
| Tranquilidad         | 47,9%    | 47,6% |
| Mar                  | 42,6%    | 44,4% |
| Precio               | 40,5%    | 37,4% |
| Playas               | 37,3%    | 37,7% |
| Pertenencia a Europa | 36,3%    | 36,1% |
| Viaje sencillo       | 35,7%    | 35,2% |
| Entorno ambiental    | 32,1%    | 33,2% |
| Paisajes             | 28,6%    | 33,1% |
| Diversión            | 23,4%    | 21,1% |
| Gastronomía          | 22,7%    | 23,2% |
| Autenticidad         | 19,2%    | 20,3% |
| Exotismo             | 11,4%    | 11,4% |
| Oferta comercial     | 9,9%     | 9,4%  |
| Ocio nocturno        | 8,5%     | 8,0%  |
| Oferta cultural      | 7,3%     | 8,0%  |
| Patrimonio histórico | 7,1%     | 8,2%  |
| Red de senderos      | 6,8%     | 9,6%  |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



|                              | Piscinas | Total |
|------------------------------|----------|-------|
| Descansar                    | 59,2%    | 55,5% |
| Disfrutar de la familia      | 15,7%    | 14,4% |
| Divertirme                   | 9,3%     | 8,6%  |
| Explorar o conocer las islas | 13,6%    | 17,8% |
| Practicar mis aficiones      | 1,0%     | 1,9%  |
| Otros                        | 1,3%     | 1,8%  |

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



|                         | Piscinas | Total |
|-------------------------|----------|-------|
| El mismo día de partida | 0,6%     | 0,7%  |
| De 1 a 30 días          | 21,4%    | 23,8% |
| De 1 a 2 meses          | 22,0%    | 22,8% |
| De 3 a 6 meses          | 34,1%    | 32,7% |
| Más de 6 meses          | 22,0%    | 20,0% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PISCINAS  
22,0%



TOTAL  
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue disfrutar de la piscina, instalaciones del hotel.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

|                                 | Piscinas | Total |
|---------------------------------|----------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 53,4%    | 51,9% |
| Amigos o familiares             | 26,3%    | 27,1% |
| Internet o redes sociales       | 57,9%    | 54,7% |
| Medios de comunicación          | 1,7%     | 1,6%  |
| Guías y revistas de viaje       | 8,1%     | 8,4%  |
| Blogs / foros de viaje          | 5,7%     | 5,7%  |
| Canales de TV                   | 0,7%     | 0,8%  |
| Turoperador o agencia de viajes | 25,8%    | 22,6% |
| Admón. Públicas o similares     | 0,3%     | 0,4%  |
| Otros                           | 2,0%     | 2,4%  |

\* Pregunta multirrespuesta

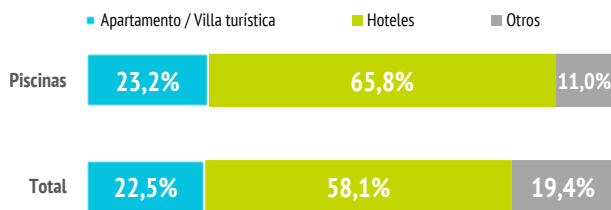
¿Dónde compran?

|                                  | Piscinas | Total |
|----------------------------------|----------|-------|
| <b>Vuelo</b>                     |          |       |
| - A la compañía aérea            | 37,4%    | 42,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 62,6%    | 57,1% |
| <b>Alojamiento</b>               |          |       |
| - Al establecimiento             | 28,4%    | 31,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 71,6%    | 68,5% |

¿Dónde se alojan?

|                                       | Piscinas | Total |
|---------------------------------------|----------|-------|
| Hotel 1-2-3*                          | 11,9%    | 11,5% |
| Hotel 4*                              | 42,9%    | 37,6% |
| Hotel 5-5*GL                          | 11,0%    | 9,0%  |
| Apartamento / Villa turística         | 23,2%    | 22,5% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular   | 2,8%     | 5,9%  |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>    | 2,8%     | 7,2%  |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 5,5%     | 6,3%  |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

|                        | Piscinas | Total |
|------------------------|----------|-------|
| Sólo alojamiento       | 23,0%    | 27,9% |
| Alojamiento y desayuno | 11,9%    | 12,4% |
| Media pensión          | 22,0%    | 21,2% |
| Pensión completa       | 3,4%     | 3,6%  |
| Todo incluido          | 39,7%    | 34,9% |



El 39,7% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

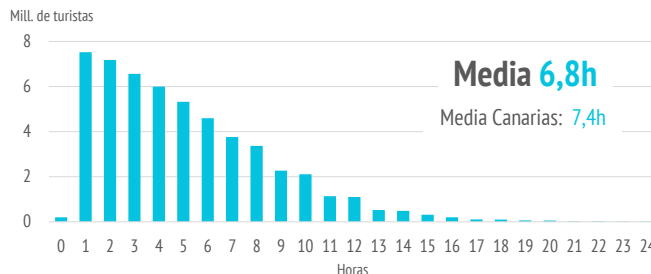
Otros gastos

|                           | Piscinas | Total |
|---------------------------|----------|-------|
| Restaurantes o cafeterías | 57,0%    | 59,1% |
| Compras en supermercados  | 51,0%    | 52,1% |
| Alquiler de vehículos     | 23,8%    | 26,3% |
| Excursiones organizadas   | 22,8%    | 20,6% |
| Taxi, transfer, VTC       | 57,0%    | 50,0% |
| Parques de ocio           | 9,2%     | 7,5%  |
| Actividades deportivas    | 6,1%     | 5,7%  |
| Museos                    | 4,0%     | 4,6%  |
| Pasajes islas             | 4,0%     | 4,4%  |

¿Qué actividades realizan?

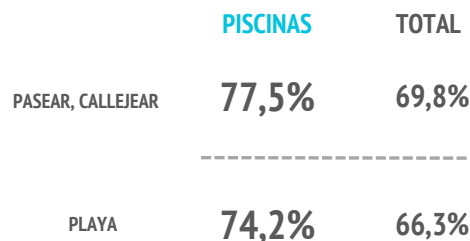
|  | Piscinas | Total |
|--|----------|-------|
| <b>Horas diarias fuera del establecimiento</b> |          |       |
| 0 horas (no han salido)                        | 2,6%     | 2,1%  |
| De 1 a 2 horas                                 | 12,5%    | 9,8%  |
| De 3 a 6 horas                                 | 36,2%    | 32,6% |
| De 7 a 12 horas                                | 41,9%    | 47,1% |
| Más de 12 horas                                | 6,8%     | 8,4%  |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas                 | Piscinas | Total |
|--|----------|-------|
| Piscina, instalaciones del hotel       | 100%     | 58,2% |
| Pasear, callejear                      | 77,5%    | 69,8% |
| Playa                                  | 74,2%    | 66,3% |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 45,3%    | 45,2% |
| Degustar gastronomía canaria           | 23,6%    | 24,2% |
| Excursiones organizadas                | 20,9%    | 16,9% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos  | 18,7%    | 15,5% |
| Parques de ocio o de atracciones       | 17,9%    | 14,1% |
| Actividades deportivas                 | 14,2%    | 13,4% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 13,5%    | 11,1% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 12,5%    | 11,6% |
| Actividades en el mar                  | 10,4%    | 10,0% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 9,4%     | 10,1% |
| Actividades de naturaleza              | 9,0%     | 10,4% |
| Tratamientos de belleza y salud        | 7,3%     | 5,4%  |
| Observación astronómica                | 3,7%     | 3,5%  |

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años             | Canarias          | Lanzarote        | Fuerteventura    | Gran Canaria     | Tenerife         | La Palma       |
|--------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Turistas que disfrutan de la piscina | 7.726.894         | 1.600.925        | 887.922          | 2.089.624        | 3.021.410        | 101.940        |
| - Distribución por islas             | 100%              | 20,7%            | 11,5%            | 27,0%            | 39,1%            | 0,8%           |
| <b>Total</b>                         | <b>13.271.035</b> | <b>2.521.668</b> | <b>1.659.115</b> | <b>3.698.127</b> | <b>5.040.382</b> | <b>235.409</b> |
| - Distribución por islas             | 100%              | 19,0%            | 12,5%            | 27,9%            | 38,0%            | 1,8%           |
| Peso del segmento en cada isla       | 58,2%             | 63,5%            | 53,5%            | 56,5%            | 59,9%            | 43,3%          |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

|                  | Piscinas | Total |
|------------------|----------|-------|
| Una isla         | 93,0%    | 91,4% |
| Dos islas        | 6,3%     | 7,2%  |
| Tres o más islas | 0,7%     | 1,4%  |

Uso de internet

|                           | Piscinas | Total |
|---------------------------|----------|-------|
| <b>Consultar</b>          |          |       |
| - Paquete turístico       | 15,8%    | 14,8% |
| - Vuelos                  | 14,4%    | 13,0% |
| - Alojamiento             | 18,7%    | 16,9% |
| - Transporte              | 16,4%    | 15,7% |
| - Restaurantes            | 28,5%    | 28,4% |
| - Excursiones             | 27,2%    | 26,2% |
| - Actividades             | 31,4%    | 30,1% |
| <b>Reservar o comprar</b> |          |       |
| - Paquete turístico       | 43,1%    | 39,4% |
| - Vuelos                  | 65,2%    | 66,7% |
| - Alojamiento             | 58,6%    | 57,3% |
| - Transporte              | 48,4%    | 47,6% |
| - Restaurantes            | 12,5%    | 12,1% |
| - Excursiones             | 13,5%    | 13,0% |
| - Actividades             | 15,0%    | 14,7% |

\* Pregunta multirrespuesta

|   | Piscinas     | Total        |
|---|--------------|--------------|
| Una vez en destino                              |              |              |
| <b>No utilizó Internet</b>                      | <b>7,3%</b>  | <b>8,3%</b>  |
| <b>Sí utilizó Internet</b>                      | <b>92,7%</b> | <b>91,7%</b> |
| - Con su propia conexión de datos               | 35,2%        | 37,4%        |
| - Con WIFI gratuito                             | 43,1%        | 39,5%        |
| <b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b> |              |              |
| - Consultar planos/mapas                        | 61,2%        | 61,7%        |
| - Consultar inf. sobre el destino               | 47,0%        | 44,8%        |
| - Compartir imágenes/vídeos                     | 58,9%        | 56,0%        |
| - Descargar AAPP turísticas                     | 7,1%         | 7,0%         |
| - Otros   | 22,5%        | 22,6%        |

\* Pregunta multirrespuesta

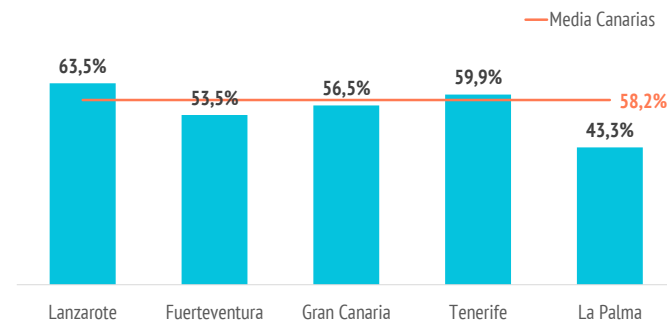


**El 58,9% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 56%)

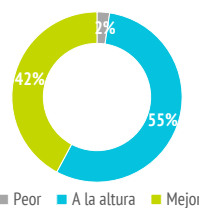


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10)       | Piscinas | Total |
|--|----------|-------|
| Valoración media                         | 8,71     | 8,70  |
| <b>Experiencia del viaje</b>             |          |       |
| Peor o mucho peor de lo esperado         | 2,4%     | 2,3%  |
| A la altura de lo esperado               | 55,5%    | 55,6% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado       | 42,2%    | 42,1% |
| <b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b> |          |       |
| Volver a Canarias                        | 8,70     | 8,73  |
| Recomendar Canarias                      | 8,94     | 8,95  |



8,70/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,94/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

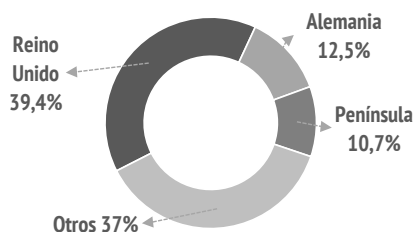
¿Cuántos son fieles al destino?

|   | Piscinas     | Total        |
|---|--------------|--------------|
| <b>Turistas repetidores</b>                       | <b>73,3%</b> | <b>72,2%</b> |
| Repetidores últimos 5 años                        | 67,1%        | 66,7%        |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)        | 17,7%        | 19,5%        |
| <b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b> | <b>17,1%</b> | <b>18,6%</b> |

¿De dónde son?



|                 | %     | Absoluto  |
|-----------------|-------|-----------|
| Reino Unido     | 39,4% | 3.046.313 |
| Alemania        | 12,5% | 966.742   |
| Península       | 10,7% | 829.943   |
| Irlanda         | 4,6%  | 357.034   |
| Francia         | 4,3%  | 333.916   |
| Suecia          | 4,3%  | 328.652   |
| Holanda         | 4,2%  | 321.247   |
| Noruega         | 2,9%  | 223.212   |
| Bélgica         | 2,7%  | 211.805   |
| Italia          | 2,3%  | 178.268   |
| Polonia         | 2,2%  | 169.310   |
| Finlandia       | 2,1%  | 160.323   |
| Dinamarca       | 2,0%  | 150.911   |
| Suiza           | 1,5%  | 112.571   |
| Portugal        | 0,6%  | 49.448    |
| República Checa | 0,5%  | 36.187    |
| Austria         | 0,5%  | 35.630    |
| Otros           | 2,8%  | 215.382   |



¿Con quién vienen?



|                                    | Piscinas | Total |
|------------------------------------|----------|-------|
| Sin acompañantes                   | 5,5%     | 9,6%  |
| Sólo con la pareja                 | 46,3%    | 48,1% |
| Sólo con hijos (menores de 13)     | 7,0%     | 5,6%  |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 8,7%     | 6,5%  |
| Otros familiares                   | 10,7%    | 9,3%  |
| Grupo de amigos                    | 5,9%     | 6,4%  |
| Compañeros de trabajo              | 0,2%     | 0,5%  |
| Viaje organizado                   | 0,2%     | 0,3%  |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 15,6%    | 13,7% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

|                                      |              |              |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Turistas que viajan con niños</b> | <b>23,2%</b> | <b>17,7%</b> |
| - De 0 a 2 años                      | 1,7%         | 1,6%         |
| - De 3 a 12 años                     | 19,6%        | 14,8%        |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años          | 1,9%         | 1,4%         |

|                                      |              |              |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Turistas que viajan sin niños</b> | <b>76,8%</b> | <b>82,3%</b> |
|--------------------------------------|--------------|--------------|

Composición del grupo:

|                    |       |       |
|--------------------|-------|-------|
| - 1 persona        | 8,4%  | 13,2% |
| - 2 personas       | 53,5% | 55,1% |
| - 3 personas       | 13,7% | 12,0% |
| - 4 ó 5 personas   | 20,0% | 16,3% |
| - 6 ó más personas | 4,5%  | 3,5%  |

|                               |             |             |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Tamaño medio del grupo</b> | <b>2,73</b> | <b>2,54</b> |
|-------------------------------|-------------|-------------|

¿Cómo son?



|   | Piscinas | Total |
|---|----------|-------|
| <b>Sexo</b>                                   |          |       |
| Porcentaje de hombres                         | 46,4%    | 48,6% |
| Porcentaje de mujeres                         | 53,6%    | 51,4% |
| <b>Edad</b>                                   |          |       |
| Edad media (turista > 15 años)                | 46,2     | 47,1  |
| Desviación típica                             | 15,1     | 15,4  |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |          |       |
| De 16 a 24 años                               | 8,1%     | 7,3%  |
| De 25 a 30 años                               | 10,8%    | 10,9% |
| De 31 a 45 años                               | 29,6%    | 28,0% |
| De 46 a 60 años                               | 32,0%    | 31,8% |
| Mayores de 60 años                            | 19,5%    | 22,1% |
| <b>Ocupación</b>                              |          |       |
| Asalariado                                    | 56,9%    | 55,0% |
| Autónomo                                      | 11,3%    | 11,5% |
| Desempleado                                   | 1,0%     | 1,1%  |
| Empresario                                    | 9,0%     | 9,4%  |
| Estudiante                                    | 3,5%     | 3,5%  |
| Jubilado                                      | 16,6%    | 17,9% |
| Labores del hogar                             | 0,8%     | 0,8%  |
| Otros   | 0,7%     | 0,8%  |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |          |       |
| Menos de 25.000 €                             | 16,6%    | 17,5% |
| De 25.000 a 49.999€                           | 36,7%    | 37,5% |
| De 50.000 a 74.999€                           | 23,6%    | 22,8% |
| 75.000€ o más                                 | 23,1%    | 22,2% |
| <b>Nivel educativo</b>                        |          |       |
| Sin estudios                                  | 6,0%     | 5,0%  |
| Estudios primarios                            | 2,4%     | 2,6%  |
| Estudios secundarios                          | 23,8%    | 23,6% |
| Estudios superiores                           | 67,8%    | 68,9% |

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

46 AÑOS  
EDAD MEDIA

46% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com