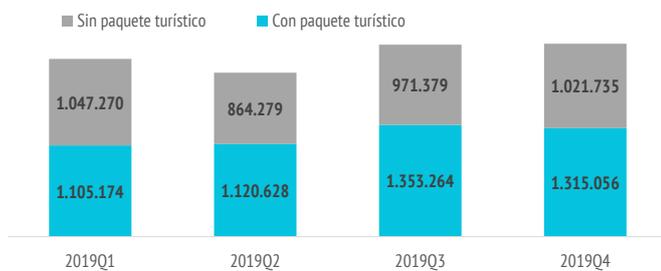


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Ir a la playa	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	8.798.786	13.271.035
- que contratan paquete	4.894.122	7.426.022
- que no contratan paquete	3.904.664	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	55,6%	56,0%
Cuota sobre total turistas	66,3%	100%

TURISTAS QUE VAN A LA PLAYA



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.146	1.136
- de turistas con paquete	1.274	1.268
- en el paquete	1.029	1.031
- en otros conceptos	245	237
- de turistas sin paquete	984	967
- en el vuelo	272	263
- en el alojamiento	330	321
- en otros conceptos	382	383
Estancia media:	9,16	9,09
- de turistas con paquete	8,65	8,64
- de turistas sin paquete	9,79	9,68
Gasto medio diario (€)	138,0	138,9
- de turistas con paquete	155,6	155,4
- de turistas sin paquete	116,0	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	10.080	15.070
- de turistas con paquete	6.237	9.416
- de turistas sin paquete	3.843	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Ir a la playa	Total
Clima	78,6%	78,4%
Seguridad	52,0%	51,9%
Mar	51,4%	44,4%
Tranquilidad	47,3%	47,6%
Playas	46,3%	37,7%
Oferta alojativa	41,3%	42,9%
Precio	36,7%	37,4%
Pertenencia a Europa	35,9%	36,1%
Paisajes	34,9%	33,1%
Viaje sencillo	34,3%	35,2%
Entorno ambiental	33,4%	33,2%
Gastronomía	22,8%	23,2%
Diversión	22,0%	21,1%
Autenticidad	21,0%	20,3%
Exotismo	12,1%	11,4%
Oferta comercial	9,4%	9,4%
Red de senderos	9,3%	9,6%
Oferta cultural	8,3%	8,0%
Ocio nocturno	8,2%	8,0%
Patrimonio histórico	8,1%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Ir a la playa	Total
Descansar	53,2%	55,5%
Disfrutar de la familia	15,4%	14,4%
Divertirme	9,4%	8,6%
Explorar o conocer las islas	19,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,9%
Otros	1,5%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Ir a la playa	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	23,5%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,1%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,2%	32,7%
Más de 6 meses	19,4%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

IR A LA PLAYA
33,2%



TOTAL
32,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue ir a la playa.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Ir a la playa	Total
Visitas anteriores a Canarias	50,5%	51,9%
Amigos o familiares	29,1%	27,1%
Internet o redes sociales	57,0%	54,7%
Medios de comunicación	1,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,8%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,6%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,0%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

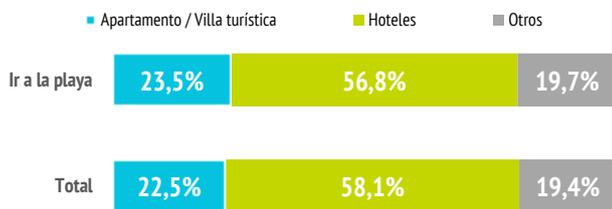
¿Dónde compran?

	Ir a la playa	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	42,9%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,1%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	31,7%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,3%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Ir a la playa	Total
Hotel 1-2-3*	11,9%	11,5%
Hotel 4*	37,1%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	23,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,4%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,2%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,0%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Ir a la playa	Total
Sólo alojamiento	29,3%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,7%	12,4%
Media pensión	21,2%	21,2%
Pensión completa	3,3%	3,6%
Todo incluido	34,5%	34,9%



El 29,3% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

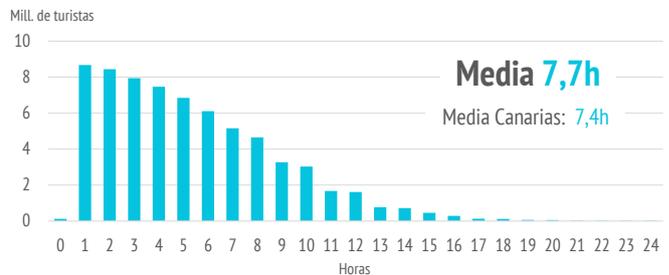
Otros gastos

	Ir a la playa	Total
Restaurantes o cafeterías	60,2%	59,1%
Compras en supermercados	55,8%	52,1%
Alquiler de vehículos	29,3%	26,3%
Excursiones organizadas	23,2%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	49,5%	50,0%
Parques de ocio	8,8%	7,5%
Actividades deportivas	6,5%	5,7%
Museos	5,2%	4,6%
Pasajes islas	5,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

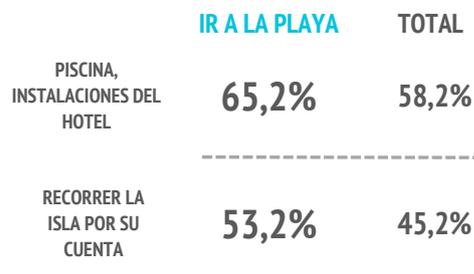
	Ir a la playa	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,4%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	31,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,8%	47,1%
Más de 12 horas	8,8%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Ir a la playa	Total
Playa	100%	66,3%
Pasear, callejear	76,5%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	65,2%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	53,2%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	27,9%	24,2%
Excursiones organizadas	19,5%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,8%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	17,2%	14,1%
Actividades deportivas	15,5%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,0%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,7%	11,6%
Actividades en el mar	13,1%	10,0%
Actividades de naturaleza	12,1%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,8%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	5,4%
Observación astronómica	4,3%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que van a la playa	8.798.786	1.631.290	1.275.028	2.649.190	3.051.904	137.178
- Distribución por islas	100%	18,5%	14,5%	30,1%	34,7%	0,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	66,3%	64,7%	76,8%	71,6%	60,5%	58,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Ir a la playa	Total
Una isla	91,1%	91,4%
Dos islas	7,7%	7,2%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Ir a la playa	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,3%	14,8%
- Vuelos	13,0%	13,0%
- Alojamiento	17,0%	16,9%
- Transporte	16,4%	15,7%
- Restaurantes	30,0%	28,4%
- Excursiones	28,6%	26,2%
- Actividades	33,1%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,0%	39,4%
- Vuelos	67,6%	66,7%
- Alojamiento	58,2%	57,3%
- Transporte	48,9%	47,6%
- Restaurantes	12,3%	12,1%
- Excursiones	13,9%	13,0%
- Actividades	15,6%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Ir a la playa	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,8%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,2%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	39,8%	37,4%
- Con WIFI gratuito	38,3%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	65,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,0%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,5%	7,0%
- Otros	20,1%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



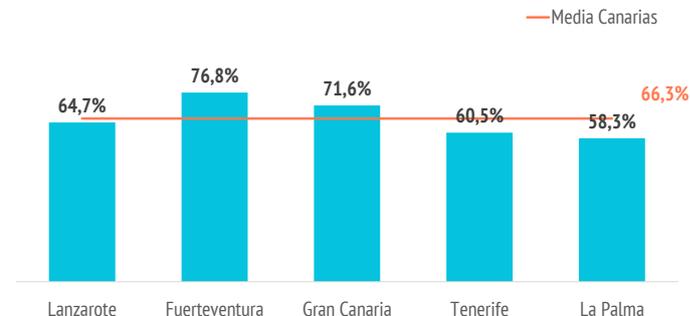
El 65,9% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imágenes: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

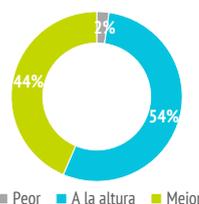


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Ir a la playa	Total
Valoración media	8,71	8,70

Experiencia del viaje	Ir a la playa	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,6%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Ir a la playa	Total
Volver a Canarias	8,71	8,73
Recomendar Canarias	8,96	8,95



8,71/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,96/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

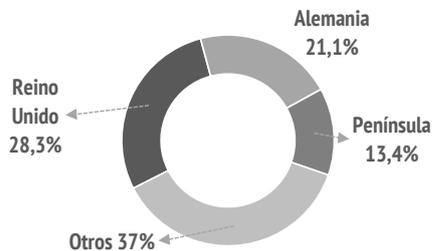
¿Cuántos son fieles al destino?

	Ir a la playa	Total
Turistas repetidores	71,2%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	65,4%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,1%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,2%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	28,3%	2.493.244
Alemania	21,1%	1.858.796
Península	13,4%	1.176.325
Francia	4,1%	361.595
Holanda	3,8%	335.687
Irlanda	3,8%	332.493
Italia	3,7%	327.856
Suecia	3,4%	298.590
Noruega	2,7%	236.251
Polonia	2,7%	233.689
Bélgica	2,0%	177.567
Suiza	1,9%	164.465
Finlandia	1,7%	145.360
Dinamarca	1,4%	126.538
Austria	0,7%	64.578
Rusia	0,7%	59.452
República Checa	0,6%	55.944
Otros	4,0%	350.357



¿Con quién vienen?



	Ir a la playa	Total
Sin acompañantes	8,7%	9,6%
Sólo con la pareja	45,8%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	6,5%
Otros familiares	9,7%	9,3%
Grupo de amigos	6,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,5%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,4%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,6%
- De 3 a 12 años	17,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	79,6%	82,3%
--------------------------------------	--------------	--------------

Composición del grupo:		
- 1 persona	12,0%	13,2%
- 2 personas	53,1%	55,1%
- 3 personas	13,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,9%	16,3%
- 6 ó más personas	4,0%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,61	2,54
-------------------------------	-------------	-------------

¿Cómo son?



	Ir a la playa	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,6%	48,6%
Porcentaje de mujeres	51,4%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,0	47,1
Desviación típica	14,9	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,5%	7,3%
De 25 a 30 años	12,4%	10,9%
De 31 a 45 años	30,8%	28,0%
De 46 a 60 años	31,4%	31,8%
Mayores de 60 años	16,8%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	58,2%	55,0%
Autónomo	12,0%	11,5%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	9,4%	9,4%
Estudiante	4,1%	3,5%
Jubilado	13,5%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,7%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,0%	22,8%
75.000€ o más	21,3%	22,2%

Nivel educativo		
Sin estudios	4,5%	5,0%
Estudios primarios	2,7%	2,6%
Estudios secundarios	23,4%	23,6%
Estudios superiores	69,5%	68,9%



Imágenes: Freepik.com