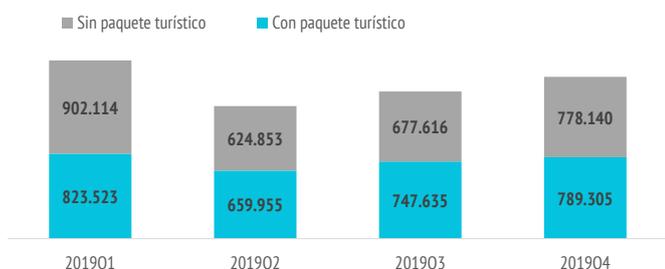


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Recorrer la isla	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	6.003.139	13.271.035
- que contratan paquete	3.020.417	7.426.022
- que no contratan paquete	2.982.722	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	50,3%	56,0%
Cuota sobre total turistas	45,2%	100%

TURISTAS QUE RECORREN LA ISLA POR SU CUENTA



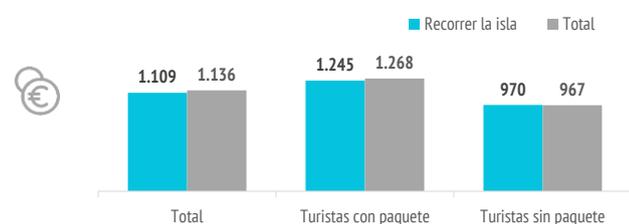
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.109</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.245	1.268
- en el paquete	982	1.031
- en otros conceptos	263	237
- de turistas sin paquete	970	967
- en el vuelo	265	263
- en el alojamiento	318	321
- en otros conceptos	388	383
<b>Estancia media:</b>	<b>9,32</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,65	8,64
- de turistas sin paquete	10,00	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>132,7</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	151,8	155,4
- de turistas sin paquete	113,3	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>6.655</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	3.761	9.416
- de turistas sin paquete	2.895	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Recorrer la isla	Total
Clima	76,9%	78,4%
Seguridad	49,0%	51,9%
Tranquilidad	46,9%	47,6%
Mar	46,6%	44,4%
Paisajes	43,4%	33,1%
Playas	37,7%	37,7%
Oferta alojativa	37,5%	42,9%
Entorno ambiental	37,0%	33,2%
Pertenencia a Europa	35,5%	36,1%
Precio	34,7%	37,4%
Viaje sencillo	32,6%	35,2%
Autenticidad	23,5%	20,3%
Gastronomía	23,2%	23,2%
Diversión	20,7%	21,1%
Red de senderos	13,3%	9,6%
Exotismo	13,2%	11,4%
Patrimonio histórico	10,2%	8,2%
Oferta cultural	9,6%	8,0%
Oferta comercial	8,8%	9,4%
Ocio nocturno	7,1%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Recorrer la isla	Total
Descansar	45,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,2%	14,4%
Divertirme	8,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	29,1%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,9%
Otros	1,7%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Recorrer la isla	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	24,0%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,2%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,5%	32,7%
Más de 6 meses	17,7%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

RECORRER LA ISLA  
24,2%



TOTAL  
22,8%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Recorrer la isla	Total
Visitas anteriores a Canarias	48,2%	51,9%
Amigos o familiares	31,0%	27,1%
Internet o redes sociales	61,7%	54,7%
Medios de comunicación	1,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	11,5%	8,4%
Blogs / foros de viaje	8,6%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,6%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,1%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Recorrer la isla	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	46,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,5%	57,1%

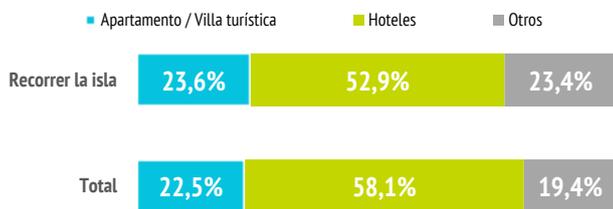
**Alojamiento**

- Al establecimiento	34,4%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,6%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Recorrer la isla	Total
Hotel 1-2-3*	11,0%	11,5%
Hotel 4*	34,6%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,4%	9,0%
Apartamento / Villa turística	23,6%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,1%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,0%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,3%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Recorrer la isla	Total
Sólo alojamiento	32,8%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,2%	12,4%
Media pensión	22,8%	21,2%
Pensión completa	3,0%	3,6%
Todo incluido	28,2%	34,9%



El 32,8% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

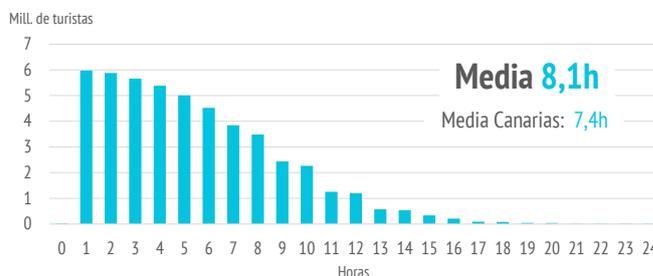
Otros gastos

	Recorrer la isla	Total
Restaurantes o cafeterías	65,7%	59,1%
Compras en supermercados	59,3%	52,1%
Alquiler de vehículos	44,6%	26,3%
Excursiones organizadas	25,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	42,5%	50,0%
Parques de ocio	10,2%	7,5%
Actividades deportivas	6,9%	5,7%
Museos	8,5%	4,6%
Pasajes islas	5,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Recorrer la isla	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,5%	2,1%
De 1 a 2 horas	5,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	30,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	54,4%	47,1%
Más de 12 horas	9,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Recorrer la isla	Total
Recorrer la isla por su cuenta	100%	45,2%
Pasear, callejear	82,4%	69,8%
Playa	78,0%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	58,4%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	36,0%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	19,2%	14,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	18,2%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,1%	11,6%
Excursiones organizadas	17,6%	16,9%
Actividades de naturaleza	17,2%	10,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,7%	15,5%
Actividades deportivas	16,1%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,4%	11,1%
Actividades en el mar	13,2%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	5,4%
Observación astronómica	5,4%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	RECORRER LA ISLA	TOTAL
PASEAR / CALLEJEAR	82,4%	69,8%
PLAYA	78,0%	66,3%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que recorren la isla	6.003.139	1.228.711	669.574	1.572.304	2.286.603	177.440
- Distribución por islas	100%	20,5%	11,2%	26,2%	38,1%	0,8%
<b>Total</b>	<b>13.271.035</b>	<b>2.521.668</b>	<b>1.659.115</b>	<b>3.698.127</b>	<b>5.040.382</b>	<b>235.409</b>
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	45,2%	48,7%	40,4%	42,5%	45,4%	75,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Recorrer la isla	Total
Una isla	89,8%	91,4%
Dos islas	8,5%	7,2%
Tres o más islas	1,7%	1,4%

Uso de internet

	Recorrer la isla	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,4%	14,8%
- Vuelos	11,7%	13,0%
- Alojamiento	15,4%	16,9%
- Transporte	15,9%	15,7%
- Restaurantes	32,8%	28,4%
- Excursiones	31,2%	26,2%
- Actividades	35,7%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	37,4%	39,4%
- Vuelos	71,5%	66,7%
- Alojamiento	61,5%	57,3%
- Transporte	55,2%	47,6%
- Restaurantes	13,5%	12,1%
- Excursiones	15,9%	13,0%
- Actividades	18,1%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Recorrer la isla	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>5,7%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>94,3%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	44,4%	37,4%
- Con WIFI gratuito	35,9%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	77,5%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	55,1%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	59,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,8%	7,0%
- Otros	16,2%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta



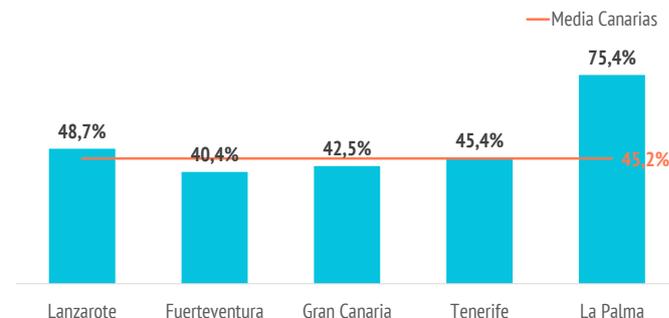
**El 77,5% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 61,7%)



Imágenes: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

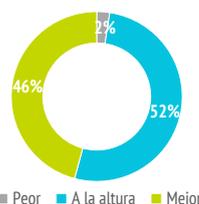


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Recorrer la isla	Total
Valoración media	8,72	8,70

Experiencia del viaje	Recorrer la isla	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	51,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,8%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Recorrer la isla	Total
Volver a Canarias	8,69	8,73
Recomendar Canarias	9,00	8,95



8,69/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,00/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

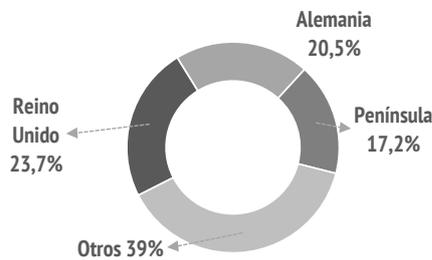
¿Cuántos son fieles al destino?

	Recorrer la isla	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>68,7%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	63,2%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,1%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>14,9%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	23,7%	1.424.146
Alemania	20,5%	1.232.735
Península	17,2%	1.033.241
Francia	4,9%	294.683
Italia	3,9%	234.415
Holanda	3,9%	232.329
Polonia	3,1%	187.071
Suecia	2,8%	168.397
Irlanda	2,7%	162.650
Bélgica	2,6%	155.401
Noruega	2,3%	137.771
Dinamarca	2,3%	135.577
Suiza	1,9%	113.082
Finlandia	1,8%	106.261
Rusia	0,8%	45.922
República Checa	0,7%	40.892
Austria	0,7%	40.501
Otros	4,3%	258.066



¿Con quién vienen?



	Recorrer la isla	Total
Sin acompañantes	8,4%	9,6%
Sólo con la pareja	49,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	6,5%
Otros familiares	8,4%	9,3%
Grupo de amigos	6,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,0%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,5%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,7%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	82,5%	82,3%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	11,7%	13,2%
- 2 personas	55,8%	55,1%
- 3 personas	12,3%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,1%	16,3%
- 6 ó más personas	3,1%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,55	2,54
------------------------	------	------

¿Cómo son?



	Recorrer la isla	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,3%	48,6%
Porcentaje de mujeres	50,7%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	44,8	47,1
Desviación típica	14,9	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,3%	7,3%
De 25 a 30 años	13,5%	10,9%
De 31 a 45 años	30,4%	28,0%
De 46 a 60 años	30,8%	31,8%
Mayores de 60 años	17,1%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	57,2%	55,0%
Autónomo	11,8%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	9,9%	9,4%
Estudiante	4,1%	3,5%
Jubilado	14,3%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%

<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	18,3%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,8%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,9%	22,8%
75.000€ o más	21,1%	22,2%

<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,3%	5,0%
Estudios primarios	2,2%	2,6%
Estudios secundarios	21,6%	23,6%
Estudios superiores	72,8%	68,9%



Imágenes: Freepik.com