

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Belleza y salud	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	719.666	13.271.035
- que contratan paquete	406.491	7.426.022
- que no contratan paquete	313.175	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	56,5%	56,0%
Cuota sobre total turistas	5,4%	100%

TURISTAS QUE REALIZAN TRATAMIENTOS DE BELLEZA Y SALUD

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.334	1.136
- de turistas con paquete	1.412	1.268
- en el paquete	1.088	1.031
- en otros conceptos	323	237
- de turistas sin paquete	1.233	967
- en el vuelo	314	263
- en el alojamiento	414	321
- en otros conceptos	506	383
Estancia media:	9,74	9,09
- de turistas con paquete	8,67	8,64
- de turistas sin paquete	11,13	9,68
Gasto medio diario (€)	157,2	138,9
- de turistas con paquete	170,7	155,4
- de turistas sin paquete	139,7	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	960	15.070
- de turistas con paquete	574	9.416
- de turistas sin paquete	386	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Belleza y salud	Total
Clima	80,3%	78,4%
Seguridad	57,7%	51,9%
Tranquilidad	51,6%	47,6%
Oferta alojativa	48,7%	42,9%
Mar	45,9%	44,4%
Precio	39,7%	37,4%
Playas	39,7%	37,7%
Pertenencia a Europa	39,3%	36,1%
Viaje sencillo	38,6%	35,2%
Entorno ambiental	36,1%	33,2%
Paisajes	32,8%	33,1%
Diversión	26,5%	21,1%
Gastronomía	26,2%	23,2%
Autenticidad	23,2%	20,3%
Exotismo	13,6%	11,4%
Oferta comercial	13,5%	9,4%
Ocio nocturno	10,5%	8,0%
Oferta cultural	10,4%	8,0%
Patrimonio histórico	9,6%	8,2%
Red de senderos	9,0%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Belleza y salud	Total
Descansar	57,5%	55,5%
Disfrutar de la familia	15,6%	14,4%
Divertirme	9,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	13,7%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,9%
Otros	2,0%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Belleza y salud	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	25,4%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	31,6%	32,7%
Más de 6 meses	18,6%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

BELLEZA Y SALUD
25,4%



TOTAL
23,8%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Belleza y salud	Total
Visitas anteriores a Canarias	50,6%	51,9%
Amigos o familiares	29,2%	27,1%
Internet o redes sociales	57,6%	54,7%
Medios de comunicación	2,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,4%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,7%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,7%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,8%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

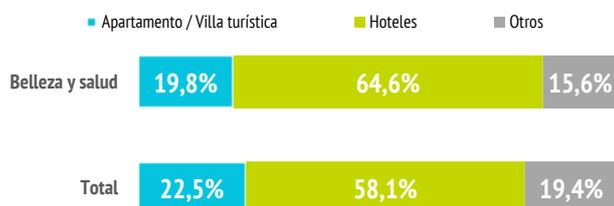
¿Dónde compran?

	Belleza y salud	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	42,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,7%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	33,4%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,6%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Belleza y salud	Total
Hotel 1-2-3*	9,4%	11,5%
Hotel 4*	40,9%	37,6%
Hotel 5-5*GL	14,3%	9,0%
Apartamento / Villa turística	19,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,9%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,2%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Belleza y salud	Total
Sólo alojamiento	22,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	15,6%	12,4%
Media pensión	23,9%	21,2%
Pensión completa	3,7%	3,6%
Todo incluido	34,5%	34,9%



El 34,5% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

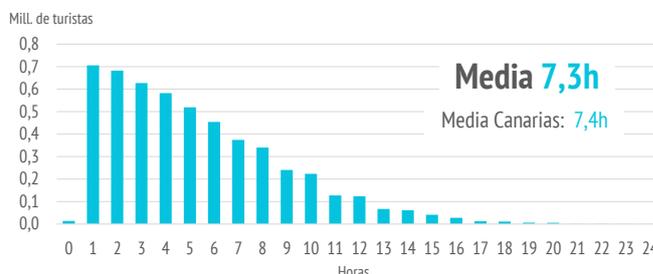
Otros gastos

	Belleza y salud	Total
Restaurantes o cafeterías	61,2%	59,1%
Compras en supermercados	53,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	25,6%	26,3%
Excursiones organizadas	24,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	54,3%	50,0%
Parques de ocio	10,3%	7,5%
Actividades deportivas	6,3%	5,7%
Museos	5,4%	4,6%
Pasajes islas	4,5%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

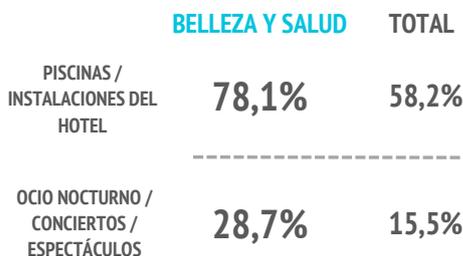
Horas diarias fuera del establecimiento	Belleza y salud	Total
0 horas (no han salido)	1,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	10,9%	9,8%
De 3 a 6 horas	35,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	42,7%	47,1%
Más de 12 horas	9,3%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Belleza y salud	Total
Tratamientos de belleza y salud	100%	5,4%
Pasear, callejear	80,2%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	78,1%	58,2%
Playa	76,9%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	53,7%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	35,9%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	28,7%	15,5%
Excursiones organizadas	25,5%	16,9%
Actividades deportivas	24,1%	13,4%
Parques de ocio o de atracciones	22,2%	14,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,5%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,2%	11,1%
Actividades en el mar	15,9%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,1%	10,1%
Actividades de naturaleza	13,1%	10,4%
Observación astronómica	8,1%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan trat.belleza	719.666	140.789	77.406	206.547	283.628	8.396
- Distribución por islas	100%	19,6%	10,8%	28,7%	39,4%	0,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	5,4%	5,6%	4,7%	5,6%	5,6%	3,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Belleza y salud	Total
Una isla	91,4%	91,4%
Dos islas	7,2%	7,2%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Belleza y salud	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,3%	14,8%
- Vuelos	13,3%	13,0%
- Alojamiento	16,9%	16,9%
- Transporte	16,3%	15,7%
- Restaurantes	29,1%	28,4%
- Excursiones	29,3%	26,2%
- Actividades	33,9%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	40,3%	39,4%
- Vuelos	69,4%	66,7%
- Alojamiento	59,7%	57,3%
- Transporte	48,3%	47,6%
- Restaurantes	17,0%	12,1%
- Excursiones	15,6%	13,0%
- Actividades	17,7%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Belleza y salud	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,2%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,8%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	36,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	40,6%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	66,7%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	49,7%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	62,8%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	9,1%	7,0%
- Otros	22,1%	22,6%

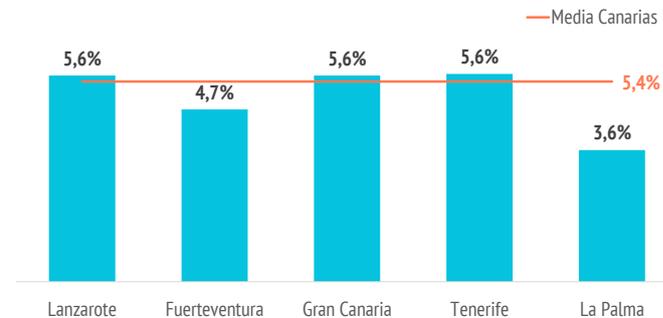
* Pregunta multirrespuesta

El 62,8% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Belleza y salud	Total
Valoración media	8,75	8,70

Experiencia del viaje	Belleza y salud	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	51,2%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,6%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Belleza y salud	Total
Volver a Canarias	8,85	8,73
Recomendar Canarias	9,05	8,95



8,85/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,05/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

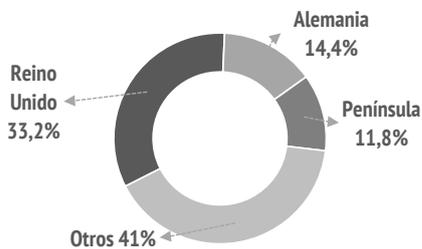
¿Cuántos son fieles al destino?

	Belleza y salud	Total
Turistas repetidores	72,4%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	67,1%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	19,6%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	33,2%	238.875
Alemania	14,4%	103.509
Península	11,8%	84.957
Irlanda	7,4%	53.551
Francia	5,1%	36.614
Noruega	3,9%	28.131
Finlandia	3,3%	23.821
Suecia	3,2%	22.904
Holanda	2,6%	18.840
Bélgica	2,5%	17.639
Italia	2,3%	16.716
Suiza	2,3%	16.534
Dinamarca	2,1%	14.800
Polonia	0,7%	5.091
Islandia	0,6%	4.527
Luxemburgo	0,5%	3.507
Austria	0,5%	3.429
Otros	3,6%	26.218



¿Con quién vienen?



	Belleza y salud	Total
Sin acompañantes	11,1%	9,6%
Sólo con la pareja	45,4%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	6,5%
Otros familiares	11,2%	9,3%
Grupo de amigos	6,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,7%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,0%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,1%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	83,0%	82,3%
--------------------------------------	--------------	--------------

Composición del grupo:		
- 1 persona	14,1%	13,2%
- 2 personas	55,2%	55,1%
- 3 personas	10,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	15,4%	16,3%
- 6 ó más personas	4,5%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,55	2,54
-------------------------------	-------------	-------------

¿Cómo son?



	Belleza y salud	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	37,7%	48,6%
Porcentaje de mujeres	62,3%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,1	47,1
Desviación típica	14,9	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,4%	7,3%
De 25 a 30 años	13,0%	10,9%
De 31 a 45 años	28,3%	28,0%
De 46 a 60 años	34,3%	31,8%
Mayores de 60 años	16,1%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	57,0%	55,0%
Autónomo	12,8%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	10,4%	9,4%
Estudiante	3,5%	3,5%
Jubilado	13,5%	17,9%
Labores del hogar	0,5%	0,8%
Otros	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,7%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	32,8%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,3%	22,8%
75.000€ o más	26,2%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,2%	5,0%
Estudios primarios	2,6%	2,6%
Estudios secundarios	21,3%	23,6%
Estudios superiores	71,0%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

45 AÑOS

 EDAD MEDIA

45% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com