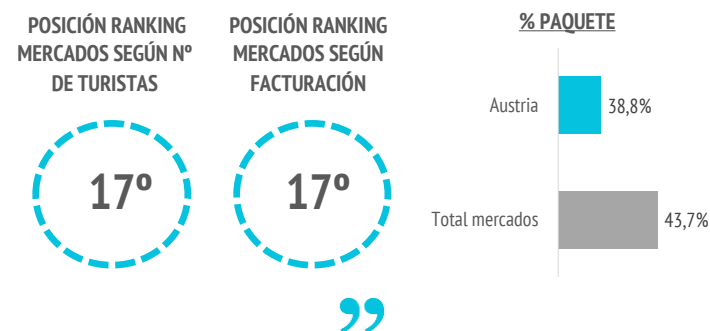


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Austria	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	38.835	5.827.892
- que contratan paquete	15.049	2.549.012
- que no contratan paquete	23.785	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	38,8%	43,7%
Cuota sobre total turistas	0,7%	100%



El 57% de los austriacos viaja a Tenerife.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.412	1.206
- de turistas con paquete	1.692	1.415
- en el paquete	1.391	1.135
- en otros conceptos	301	280
- de turistas sin paquete	1.235	1.044
- en el vuelo	317	248
- en el alojamiento	448	369
- en otros conceptos	470	427
Estancia media:	11,13	9,54
- de turistas con paquete	8,79	8,59
- de turistas sin paquete	12,61	10,28
Gasto medio diario (€)	151,4	144,0
- de turistas con paquete	197,4	172,8
- de turistas sin paquete	122,2	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	55	7.028
- de turistas con paquete	25	3.606
- de turistas sin paquete	29	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Austria	Total mercados
No tuvo vacaciones	36,9%	35,7%
Canarias	19,6%	17,6%
Otro destino	43,5%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Austria	Total mercados
Ninguno	34,3%	29,4%
Canarias (otra isla)	28,0%	25,4%
Otro destino	37,7%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Austria	Total mercados
Clima	72,1%	76,0%
Mar	64,9%	52,0%
Seguridad	52,8%	49,0%
Paisajes	50,6%	39,1%
Playas	50,5%	44,6%
Tranquilidad	48,1%	48,5%
Viaje sencillo	43,3%	34,9%
Pertenencia a Europa	41,9%	40,2%
Gastronomía	37,8%	27,9%
Entorno ambiental	34,9%	34,7%
Oferta alojativa	30,8%	37,8%
Precio	27,1%	32,4%
Autenticidad	25,7%	24,4%
Red de senderos	22,0%	12,1%
Diversión	21,5%	22,4%
Patrimonio histórico	9,7%	9,1%
Exotismo	9,5%	14,5%
Oferta cultural	8,8%	8,7%
Oferta comercial	8,1%	8,8%
Ocio nocturno	7,3%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

AUSTRIA
64,9%



TOTAL MERCADOS
52,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Austria	Total mercados
Descansar	40,6%	50,7%
Disfrutar de la familia	7,8%	14,0%
Divertirme	4,2%	7,3%
Explorar o conocer las islas	34,2%	23,3%
Practicar mis aficiones	8,5%	2,6%
Otros	4,7%	2,1%

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Austria



34,2%

Total mercados



23,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Austria	Total mercados
El mismo día de partida	1,4%	1,0%
De 1 a 30 días	43,7%	42,5%
De 1 a 2 meses	30,7%	26,7%
De 3 a 6 meses	15,7%	18,7%
Más de 6 meses	8,4%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Austria	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	32,5%	45,7%
Amigos o familiares	31,4%	30,9%
Internet o redes sociales	48,8%	53,5%
Medios de comunicación	2,4%	2,3%
Guías y revistas de viaje	10,2%	7,0%
Blogs / foros de viaje	12,3%	8,4%
Canales de TV	0,1%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	18,3%	19,4%
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,9%
Otros	4,6%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

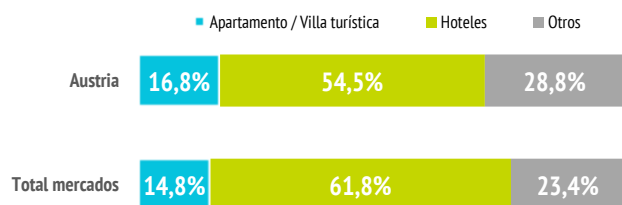
¿Dónde compran? 📍

	Austria	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	47,1%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,9%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	37,2%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,8%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Austria	Total mercados
Hotel 1-2-3*	6,4%	11,5%
Hotel 4*	38,3%	39,4%
Hotel 5-5*GL	9,7%	10,9%
Apartamento / Villa turística	16,8%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,0%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	14,8%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,0%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambia gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Austria	Total mercados
Solo alojamiento	26,8%	28,1%
Alojamiento y desayuno	21,3%	15,3%
Media pensión	25,8%	19,5%
Pensión completa	4,3%	3,2%
Todo incluido	21,9%	33,8%

”

El 25,8% de los austriacos contrata media pensión.

(Media de Canarias: 19,5%)

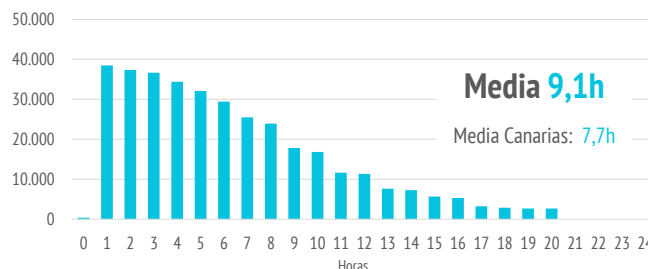
Otros gastos 📍

	Austria	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	71,3%	66,9%
Compras en supermercados	61,9%	55,6%
Alquiler de vehículos	43,3%	37,3%
Excursiones organizadas	23,2%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	34,0%	46,0%
Parques de ocio	8,7%	8,6%
Actividades deportivas	13,3%	9,3%
Museos	4,8%	4,7%
Pasajes islas	4,3%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Austria	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,9%	2,4%
De 1 a 2 horas	4,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,7%	30,1%
De 7 a 12 horas	46,0%	47,1%
Más de 12 horas	19,6%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Austria	Total mercados
Actividades realizadas		
Playa	79,2%	75,1%
Pasear, callejear	62,7%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	55,3%	52,5%
Nadar	49,9%	38,8%
Piscina, instalaciones del hotel	39,5%	57,5%
Degustar gastronomía canaria	33,7%	30,2%
Senderismo	29,2%	22,5%
Excursiones organizadas	18,0%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,6%	13,5%
Otras actividades naturaleza	13,0%	9,5%
Surf	12,0%	4,8%
Parques de ocio o de atracciones	11,6%	12,2%
Observación astronómica	10,0%	4,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,9%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,7%	10,0%
Golf	7,4%	2,3%
Correr	6,9%	7,6%
Otro deporte	6,9%	5,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	6,4%	12,3%
Ciclismo	5,6%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	5,6%
Buceo	4,7%	4,2%
Windsurf	0,9%	1,5%

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

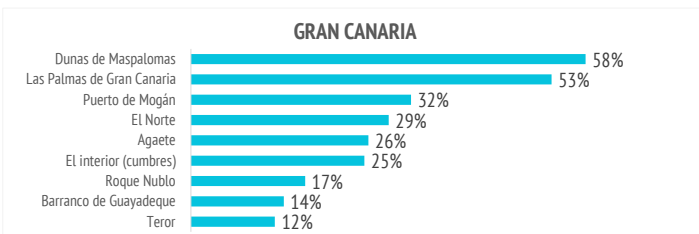
Nº turistas > de 15 años	Austria	Total mercados
Lanzarote	1.567	963.331
Fuerteventura	2.456	843.805
Gran Canaria	11.624	1.545.237
Tenerife	21.521	2.320.313
La Palma	623	102.576

Distribución turistas por islas	Austria	Total mercados
Lanzarote	4,1%	16,7%
Fuerteventura	6,5%	14,6%
Gran Canaria	30,8%	26,8%
Tenerife	56,9%	40,2%
La Palma	1,6%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

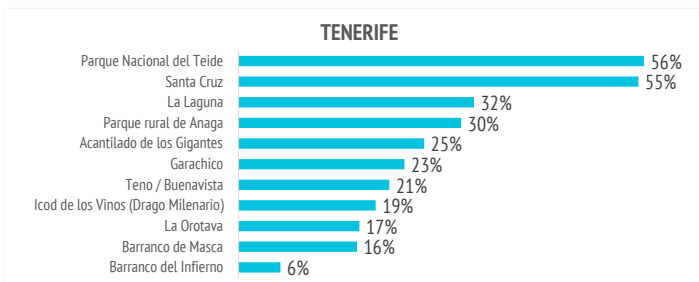
	Austria	Total mercados
Una isla	91,8%	90,9%
Dos islas	5,7%	7,8%
Tres o más islas	2,6%	1,3%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



Seguridad sanitaria

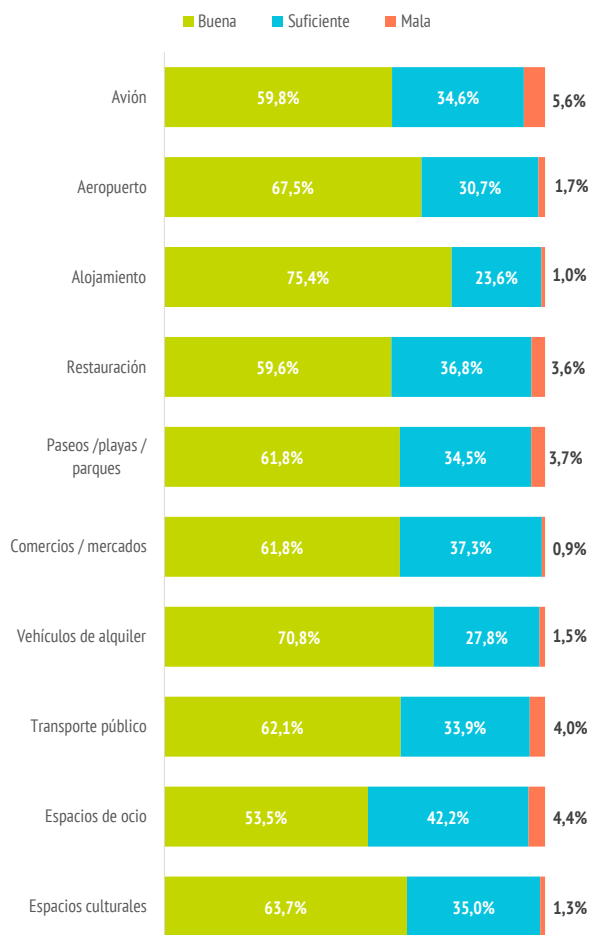
Importancia en la planificación	Austria	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	7,67	7,99



Valoración durante la estancia	Austria	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,42	8,42

El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA

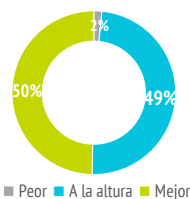


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Austria	Total mercados
Valoración media	8,84	8,86

Experiencia del viaje	Austria	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	1,6%	2,7%
A la altura de lo esperado	48,8%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,7%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Austria	Total mercados
Volver a Canarias	8,76	8,86
Recomendar Canarias	9,15	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

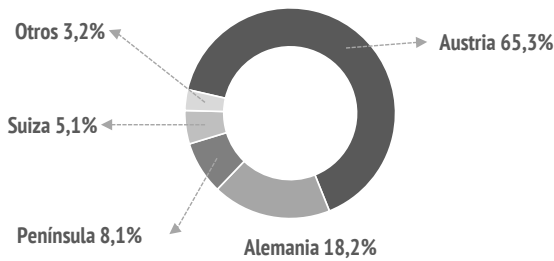
¿Cuántos son fieles al destino?

	Austria	Total mercados
Turistas repetidores	61,4%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	58,2%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,9%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,7%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Austria	65,3%	25.364
Alemania	18,2%	7.080
Península	8,1%	3.161
Suiza	5,1%	1.989
Reino Unido	1,2%	450
Portugal	1,0%	381
Irlanda	0,5%	176
Otros	0,6%	234



¿Cómo son?



	Austria	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	48,5%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,0	43,3
Desviación típica	16,8	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	14,6%	11,9%
De 25 a 30 años	22,7%	14,8%
De 31 a 45 años	24,0%	30,2%
De 46 a 60 años	20,5%	26,6%
Mayores de 60 años	18,3%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	53,2%	57,8%
Autónomo	10,8%	11,1%
Desempleado	0,0%	1,7%
Empresario	14,6%	10,0%
Estudiante	6,7%	5,9%
Jubilado	11,0%	12,2%
Labores del hogar	1,3%	0,5%
Otros	2,5%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	11,0%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	48,7%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	28,7%	23,4%
75.000€ o más	11,5%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,3%	2,2%
Estudios primarios	4,0%	2,2%
Estudios secundarios	20,6%	18,8%
Estudios superiores	75,1%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Austria	Total mercados
Sin acompañantes	19,6%	13,5%
Sólo con la pareja	52,1%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	1,9%	4,9%
Otros familiares	4,9%	8,4%
Grupo de amigos	13,8%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,8%
Viaje organizado	0,5%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	6,1%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

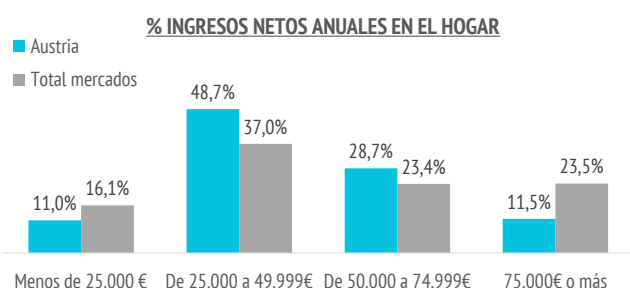
Turistas que viajan con niños	3,0%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	1,8%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	97,0%	87,5%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	23,3%	16,5%
- 2 personas	64,2%	56,7%
- 3 personas	5,7%	10,7%
- 4 ó 5 personas	4,7%	13,6%
- 6 ó más personas	2,0%	2,5%

Tamaño medio del grupo	2,01	2,37
------------------------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



6 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

42 AÑOS

EDAD MEDIA

52% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com