

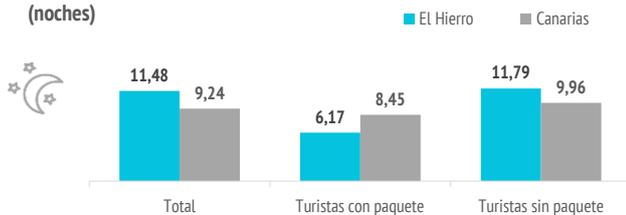
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO 2022

¿Cuántos son y cuánto gastan?

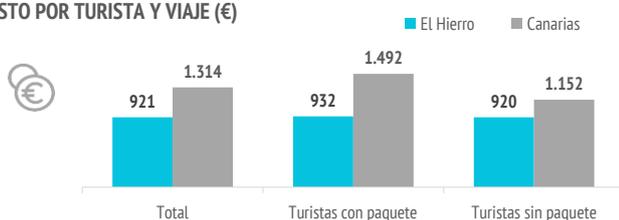


	El Hierro	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	--	14.617.383
Nº de turistas > 15 años (EGT)	7.575	12.832.078
- que contratan paquete	409	6.128.916
- que no contratan paquete	7.166	6.703.162
- % turistas que contratan paquete	5,4%	47,8%
Cuota sobre total turistas	0,06%	100%
OTROS INDICADORES		
Viajeros en alojamiento turístico	19.045	12.449.338
- Extranjero y Península	7.394	11.169.207
- Residentes en Canarias	11.651	1.280.131
Pernoctaciones	68.979	86.708.053
- Extranjero y Península	29.727	82.306.151
- Residentes en Canarias	39.252	4.401.902
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	921	1.314
- de turistas con paquete	932	1.492
- en el paquete	699	1.236
- en otros conceptos	234	256
- de turistas sin paquete	920	1.152
- en el vuelo	270	311
- en el alojamiento	194	405
- en otros conceptos	457	436
Estancia media:	11,48	9,24
- de turistas con paquete	6,17	8,45
- de turistas sin paquete	11,79	9,96
Gasto medio diario (€)	110,5	160,5
- de turistas con paquete	162,4	186,1
- de turistas sin paquete	107,5	137,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	7,0	16.863
- de turistas con paquete	0,4	9.143
- de turistas sin paquete	6,6	7.720

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	El Hierro	Canarias
Paisajes	82,2%	34,1%
Entorno ambiental	76,1%	33,3%
Clima	57,9%	75,0%
Mar	49,7%	46,0%
Tranquilidad	46,4%	46,5%
Autenticidad	45,5%	22,3%
Red de senderos	44,5%	10,1%
Seguridad	29,0%	51,3%
Viaje sencillo	22,8%	37,5%
Playas	22,5%	39,3%
Exotismo	21,1%	11,8%
Pertenencia a Europa	20,5%	36,5%
Gastronomía	18,8%	26,6%
Precio	17,1%	35,8%
Oferta alojativa	10,4%	41,8%
Diversión	9,6%	23,3%
Patrimonio histórico	8,8%	8,4%
Oferta cultural	3,1%	9,0%
Oferta comercial	2,1%	9,1%
Ocio nocturno	1,1%	7,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN EL HIERRO / CANARIAS POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	El Hierro	Canarias
Descansar	11,5%	51,1%
Disfrutar de la familia	18,7%	16,1%
Divertirme	5,9%	8,5%
Explorar o conocer las islas	50,2%	20,3%
Practicar mis aficiones	10,9%	1,9%
Otros	2,8%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	El Hierro	Canarias
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	19,2%	27,8%
De 1 a 2 meses	36,6%	25,3%
De 3 a 6 meses	34,7%	28,8%
Más de 6 meses	9,0%	17,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	El Hierro	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	52,9%	49,8%
Amigos o familiares	41,5%	30,4%
Internet o redes sociales	53,4%	54,2%
Medios de comunicación	3,0%	2,0%
Guías y revistas de viaje	13,7%	7,0%
Blogs / foros de viaje	12,1%	6,9%
Canales de TV	2,2%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	5,1%	20,7%
Admón. Públicas o similares	2,8%	1,3%
Otros	1,3%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

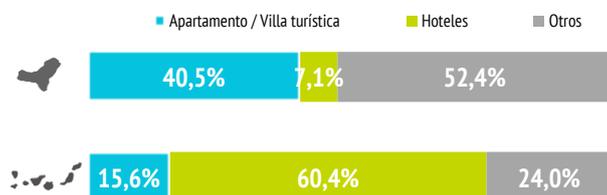
¿Dónde compran? 👁

	El Hierro	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	82,7%	50,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	17,3%	50,0%
Alojamiento		
- Al establecimiento	60,2%	36,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	39,8%	63,4%

¿Dónde se alojan? 🏠

	El Hierro	Canarias
Hotel 1-2-3*	4,0%	10,9%
Hotel 4*	3,1%	39,0%
Hotel 5-5*GL	0,0%	10,5%
Apartamento / Villa turística	40,5%	15,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	29,2%	7,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,1%	8,7%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	12,1%	8,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	El Hierro	Canarias
Solo alojamiento	87,0%	28,5%
Alojamiento y desayuno	8,8%	13,9%
Media pensión	4,1%	19,1%
Pensión completa	0,0%	3,5%
Todo incluido	0,0%	34,9%



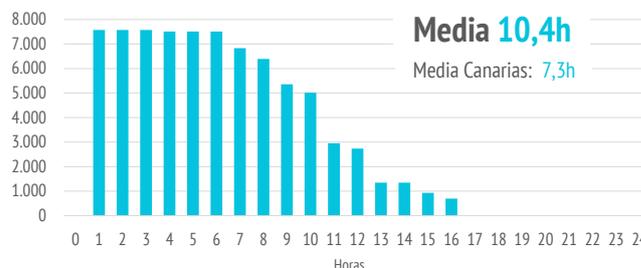
El 87% de los turistas contrata solo alojamiento

(Media de Canarias: 28,5%)

¿Qué actividades realizan? 🚶

	El Hierro	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,0%	2,5%
De 1 a 2 horas	0,0%	10,7%
De 3 a 6 horas	9,8%	32,7%
De 7 a 12 horas	72,4%	45,1%
Más de 12 horas	17,8%	9,0%

TURISTAS EN EL HIERRO SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	El Hierro	Canarias
Recorrer la isla por su cuenta	83,4%	48,7%
Senderismo	72,3%	18,5%
Playa	71,0%	71,3%
Pasear, callejear	67,3%	73,8%
Degustar gastronomía canaria	54,9%	27,0%
Otras actividades naturaleza	27,6%	8,1%
Buceo	24,6%	3,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	24,3%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,0%	10,6%
Piscina, instalaciones del hotel	16,6%	61,1%
Excursiones organizadas	13,5%	17,4%
Nadar	11,4%	10,1%
Observación astronómica	7,7%	3,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,3%	12,7%
Correr	4,2%	5,9%
Otro deporte	2,9%	4,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	2,7%	15,3%
Ciclismo	2,7%	3,3%
Tratamientos de belleza y salud	2,6%	5,9%
Parques de ocio o de atracciones	2,1%	14,4%
Golf	1,6%	2,1%
Surf	0,0%	3,1%
Windsurf	0,0%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

	EL HIERRO	CANARIAS
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	83,4%	48,7%
SENDERISMO	72,3%	18,5%
BUCEO	24,6%	3,0%



¿Qué otras islas visitan durante su viaje a El Hierro?

Sin pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	39,4%	3.360
Gran Canaria	4,4%	372
Lanzarote	0,9%	81



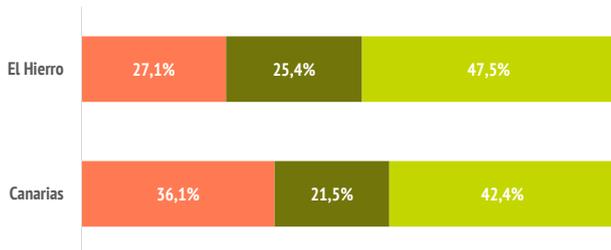
Con pernoctación	%	Absoluto
Tenerife	44,7%	3.820
La Gomera	11,3%	962
Gran Canaria	3,7%	318
La Palma	3,0%	259
Lanzarote	2,2%	191
Fuerteventura	0,9%	75



Destino sostenible

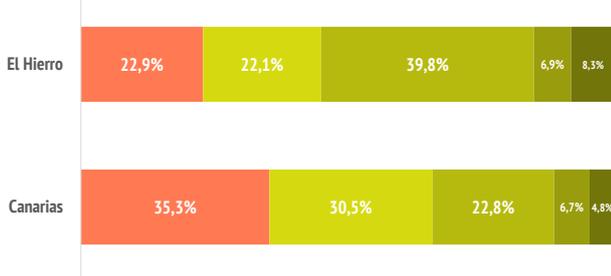
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No
 ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente
 ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No
 ■ Si, hasta un 5% más
 ■ Si, hasta un 10% más
 ■ Si, hasta un 20% más
 ■ Si, más del 20%



Percepción durante su estancia*	El Hierro	Canarias
Calidad de vida en la isla	8,34	8,08
Tolerancia población hacia el turismo	8,62	8,58
Limpieza de la isla	8,44	8,30
Calidad del aire	9,00	8,49
Consumo racional de agua	7,73	7,46
Ahorro de energía	6,69	6,93
Uso de energías renovables	7,51	7,03
Reciclaje	6,61	7,14
Facilidad movilidad transp. público	6,73	7,36
Masificación zonas turísticas	6,32	6,65
Oferta productos locales	7,76	7,14

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	El Hierro	Canarias
Una isla	5,9%	92,6%
Dos islas	84,6%	6,3%
Tres o más islas	9,5%	1,1%

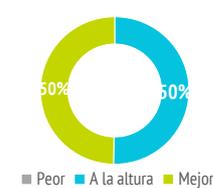


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	El Hierro	Canarias
Valoración media	9,15	8,85

Experiencia del viaje	El Hierro	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	2,8%
A la altura de lo esperado	50,3%	53,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,7%	43,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	El Hierro	Canarias
Volver a Canarias	9,49	8,82
Recomendar Canarias	9,42	9,06



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EL HIERRO 2022

¿Cuántos son fieles al destino?



	en El Hierro	en Canarias
Repetidores de Canarias	86,5%	70,1%
Enamorados (al menos 10 visitas)	23,9%	19,1%

¿Con quién vienen?



	El Hierro	Canarias
Sin acompañantes	16,3%	10,0%
Solo con la pareja	46,6%	46,1%
Solo con hijos (menores de 13)	0,0%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	7,3%
Otros familiares	8,6%	9,9%
Grupo de amigos	12,3%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,6%
Viaje organizado	1,9%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	8,2%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	6,2%	18,0%
- De 0 a 2 años	0,0%	1,3%
- De 3 a 12 años	6,2%	15,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,2%

Turistas que viajan sin niños	93,8%	82,0%
--------------------------------------	--------------	--------------

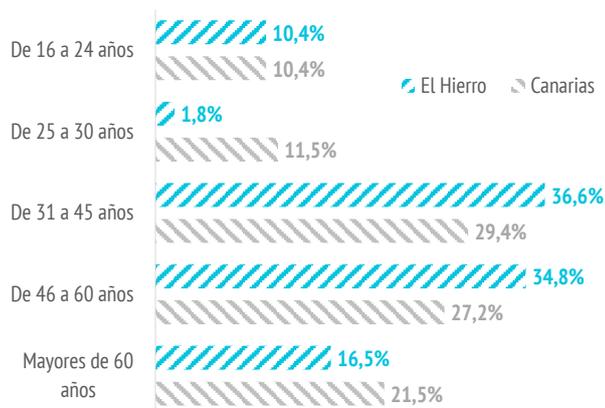
Composición del grupo:

- 1 persona	22,1%	12,6%
- 2 personas	48,4%	53,9%
- 3 personas	8,3%	12,1%
- 4 ó 5 personas	10,5%	17,3%
- 6 ó más personas	10,7%	4,1%

Tamaño medio del grupo	2,63	2,60
-------------------------------	-------------	-------------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% DE TURISTAS SEGÚN INTERVALOS DE EDAD



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	67,2%	5.089
Alemania	11,1%	838
Francia	8,8%	667
Otros	12,9%	981

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	El Hierro	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	59,9%	48,4%
Porcentaje de mujeres	40,1%	51,6%

Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,0	45,7
Desviación típica	13,9	16,0

Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	10,4%	10,4%
De 25 a 30 años	1,8%	11,5%
De 31 a 45 años	36,6%	29,4%
De 46 a 60 años	34,8%	27,2%
Mayores de 60 años	16,5%	21,5%

Ocupación		
Asalariado	61,4%	57,4%
Autónomo	8,4%	10,8%
Desempleado	0,9%	1,0%
Empresario	9,6%	8,3%
Estudiante	3,3%	4,6%
Jubilado	16,3%	16,5%
Labores del hogar	0,0%	0,6%
Otros	0,0%	0,8%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,9%	14,3%
De 25.000 a 49.999€	40,0%	34,3%
De 50.000 a 74.999€	15,4%	25,4%
75.000€ o más	25,7%	26,0%

Nivel educativo		
Sin estudios	1,6%	3,6%
Estudios primarios	0,0%	1,7%
Estudios secundarios	15,1%	20,2%
Estudios superiores	83,2%	74,5%



Imágenes: Freepik.com