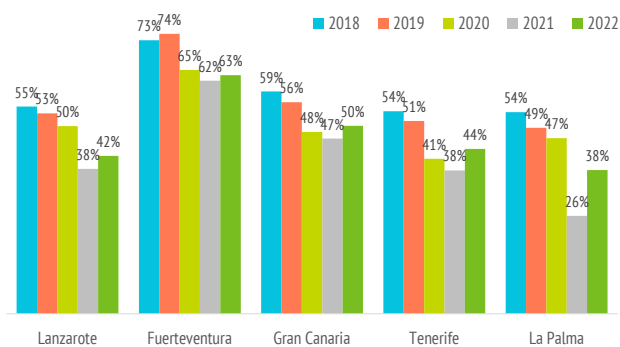


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	15,56	15,12	4,63	6,70	14,62
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	13,49	13,28	4,11	5,83	12,83
- que contratan paquete (mill.)	7,85	7,43	1,97	2,55	6,13
- que no contratan paquete (mill.)	5,64	5,85	2,14	3,28	6,70
- % turistas que contratan paquete	58,2%	55,9%	47,9%	43,7%	47,8%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.186	1.123	1.170	1.206	1.314
- de turistas con paquete	1.312	1.271	1.334	1.415	1.492
- en el paquete	1.065	1.034	1.093	1.135	1.236
- en otros conceptos	247	237	241	280	256
- de turistas sin paquete	1.011	934	1.019	1.044	1.152
- en el vuelo	288	262	260	248	311
- en el alojamiento	333	303	363	369	405
- en otros conceptos	390	369	396	427	436
Estancia media:	9,34	9,13	10,14	9,54	9,24
- de turistas con paquete	8,67	8,63	8,86	8,59	8,45
- de turistas sin paquete	10,28	9,76	11,32	10,28	9,96
Gasto medio diario (€)	142,5	137,4	135,3	144,0	160,5
- de turistas con paquete	160,0	155,9	160,6	172,8	186,1
- de turistas sin paquete	118,1	114,0	112,0	121,6	137,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	15.994	14.903	4.809	7.028	16.863
- de turistas con paquete	10.296	9.441	2.629	3.606	9.143
- de turistas sin paquete	5.698	5.462	2.180	3.422	7.720

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	90,9%	90,5%	87,9%	86,7%	90,2%
Visita a familiares o amigos	6,1%	5,9%	7,4%	8,3%	6,7%
Negocios y trabajo	1,5%	2,1%	2,8%	3,0%	1,4%
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,6%	0,7%	0,5%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Ferías y Congresos	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Otros	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%	0,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	77,8%	78,0%	78,0%	76,0%	75,0%
Seguridad	51,3%	51,7%	51,7%	49,0%	51,3%
Tranquilidad	46,2%	47,5%	48,4%	48,5%	46,5%
Mar	43,5%	44,4%	46,1%	52,0%	46,0%
Oferta alojativa	41,4%	42,4%	39,4%	37,8%	41,8%
Playas	37,3%	37,7%	38,0%	44,6%	39,3%
Viaje sencillo	34,7%	35,0%	34,0%	34,9%	37,5%
Pertenencia a Europa	35,8%	35,9%	37,6%	40,2%	36,5%
Precio	36,4%	37,2%	32,9%	32,4%	35,8%
Paisajes	31,8%	33,3%	35,5%	39,1%	34,1%
Entorno ambiental	30,8%	33,3%	33,2%	34,7%	33,3%
Gastronomía	22,6%	23,3%	25,5%	27,9%	26,6%
Diversión	20,7%	21,1%	18,4%	22,4%	23,3%
Autenticidad	19,3%	20,5%	21,6%	24,4%	22,3%
Exotismo	10,5%	11,5%	11,1%	14,5%	11,8%
Red de senderos	9,2%	9,8%	12,9%	12,1%	10,1%
Oferta comercial	9,5%	9,4%	9,1%	8,8%	9,1%
Oferta cultural	7,3%	8,1%	8,7%	8,7%	9,0%
Patrimonio histórico	7,1%	8,3%	9,3%	9,1%	8,4%
Ocio nocturno	7,5%	8,0%	7,6%	8,4%	7,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección



La relevancia de la GASTRONOMÍA en la elección del destino ha aumentado un 4% en los últimos 5 años

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



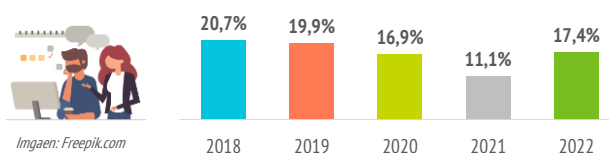
	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	54,9%	55,2%	54,9%	50,7%	51,1%
Disfrutar de la familia	14,8%	14,6%	13,6%	14,0%	16,1%
Divertirme	7,8%	8,6%	6,9%	7,3%	8,5%
Explorar o conocer las islas	18,6%	17,9%	19,3%	23,3%	20,3%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,9%	2,4%	2,6%	1,9%
Otros	2,2%	1,9%	2,8%	2,1%	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	1,0%	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	23,3%	23,9%	32,6%	42,5%	27,8%
De 1 a 2 meses	23,0%	22,9%	24,2%	26,7%	25,3%
De 3 a 6 meses	32,2%	32,6%	25,3%	18,7%	28,8%
Más de 6 meses	20,7%	19,9%	16,9%	11,1%	17,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imgaen: Freepik.com

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

ISLAS CANARIAS



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	50,8%	51,7%	52,2%	45,7%	49,8%
Amigos o familiares	28,1%	27,5%	26,3%	30,9%	30,4%
Internet o redes sociales	55,8%	54,3%	50,7%	53,5%	54,2%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%	2,3%	2,3%	2,0%
Guías y revistas de viaje	9,5%	8,4%	7,4%	7,0%	7,0%
Blogs / foros de viaje	5,4%	5,6%	5,7%	8,4%	6,9%
Canales de TV	0,7%	0,8%	0,5%	0,5%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,6%	22,4%	19,8%	19,4%	20,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%	0,9%	1,9%	1,3%
Otros	2,4%	2,5%	2,6%	2,9%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

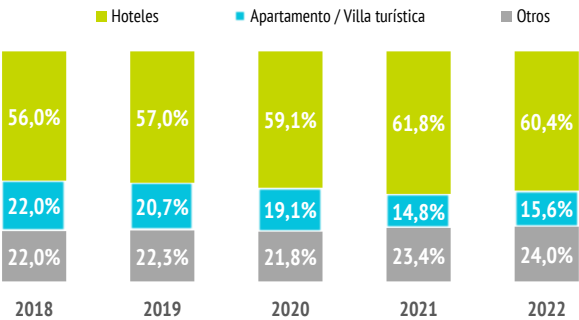
	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	39,8%	43,3%	50,4%	52,8%	50,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,2%	56,7%	49,6%	47,2%	50,0%

Alojamiento					
- Al establecimiento	28,7%	31,5%	37,4%	39,9%	36,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,3%	68,5%	62,6%	60,1%	63,4%

¿Dónde se alojan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	12,5%	11,4%	11,7%	11,5%	10,9%
Hotel 4*	37,1%	37,0%	37,7%	39,4%	39,0%
Hotel 5-5*GL	6,4%	8,5%	9,7%	10,9%	10,5%
Apartamento / Villa turística	22,0%	20,7%	19,1%	14,8%	15,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,1%	6,8%	6,5%	6,9%	7,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,9%	8,2%	9,5%	9,9%	8,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,0%	7,3%	5,8%	6,6%	8,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

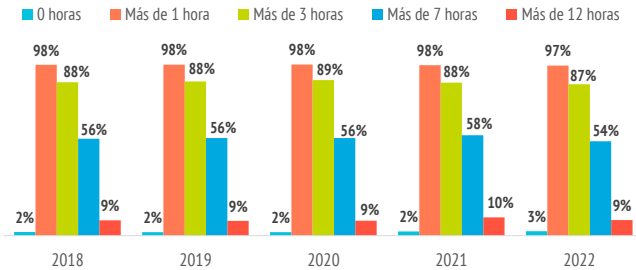
	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	29,3%	28,3%	29,0%	28,1%	28,5%
Alojamiento y desayuno	11,7%	12,6%	14,5%	15,3%	13,9%
Media pensión	22,0%	20,9%	20,3%	19,5%	19,1%
Pensión completa	3,1%	3,6%	3,3%	3,2%	3,5%
Todo incluido	33,9%	34,7%	32,8%	33,8%	34,9%

Otros gastos

	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	63,5%	59,5%	63,7%	66,9%	66,4%
Compras en supermercados	56,1%	52,4%	54,6%	55,6%	55,9%
Alquiler de vehículos	26,6%	26,3%	31,7%	37,3%	32,0%
Excursiones organizadas	21,7%	20,5%	18,4%	23,7%	23,6%
Taxi, transfer, VTC	51,5%	49,8%	43,6%	46,0%	51,8%
Parques de ocio	8,8%	7,5%	4,5%	8,6%	10,9%
Actividades deportivas	6,4%	5,6%	6,1%	9,3%	7,9%
Museos	5,1%	4,7%	4,4%	4,7%	5,2%
Pasajes islas	4,8%	4,4%	5,2%	6,3%	5,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	2,1%	2,0%	2,0%	2,4%	2,5%
De 1 a 2 horas	10,0%	9,7%	8,9%	10,0%	10,7%
De 3 a 6 horas	32,4%	32,4%	33,2%	30,1%	32,7%
De 7 a 12 horas	46,7%	47,4%	47,3%	47,1%	45,1%
Más de 12 horas	8,8%	8,5%	8,6%	10,5%	9,0%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	70,8%	69,8%	72,6%	72,2%	73,8%
Playa	68,0%	66,2%	66,5%	75,1%	71,3%
Piscina, instalaciones del hotel	58,0%	57,3%	53,3%	57,5%	61,1%
Recorrer la isla por su cuenta	46,5%	45,3%	49,7%	52,5%	48,7%
Degustar gastronomía canaria	25,5%	24,4%	27,0%	30,2%	27,0%
Senderismo	--	--	19,8%	22,5%	18,5%
Excursiones organizadas	17,8%	16,8%	12,5%	16,0%	17,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	15,4%	15,5%	11,8%	12,3%	15,3%
Parques de ocio o de atracciones	15,5%	14,1%	8,1%	12,2%	14,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,2%	11,1%	9,3%	13,5%	12,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,0%	11,7%	11,1%	10,0%	10,6%
Nadar	--	--	30,4%	38,8%	10,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,9%	10,3%	10,2%	10,7%	10,0%
Otras actividades naturaleza	--	--	7,9%	9,5%	8,1%
Correr	--	--	7,2%	7,6%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,7%	5,4%	5,2%	5,6%	5,9%
Otro deporte	--	--	4,7%	5,9%	4,7%
Observación astronómica	3,4%	3,5%	4,1%	4,2%	3,7%
Ciclismo	--	--	3,9%	4,2%	3,3%
Surf	--	--	2,8%	4,8%	3,1%
Buceo	--	--	2,8%	4,2%	3,0%
Golf	--	--	2,2%	2,3%	2,1%
Windsurf	--	--	1,3%	1,5%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022) ISLAS CANARIAS



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	2.457.388	2.521.855	652.252	963.331	2.377.525
Fuerteventura	1.856.973	1.659.302	531.339	843.805	1.822.701
Gran Canaria	3.825.378	3.702.964	1.158.660	1.545.237	3.352.820
Tenerife	4.991.551	5.040.569	1.644.703	2.320.313	5.083.082
La Palma	249.177	235.680	75.941	102.576	132.040

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	90,8%	91,3%	90,8%	90,9%	92,6%
Dos islas	7,8%	7,3%	7,2%	7,8%	6,3%
Tres o más islas	1,4%	1,4%	2,0%	1,3%	1,1%

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla en 2022?

LANZAROTE



34%
MONTAÑA DEL FUEGO

FUERTEVENTURA



39%
PLAYAS DE JANDÍA

GRAN CANARIA



48%
DUNAS DE MASPALOMAS

TENERIFE



43%
PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

LA PALMA

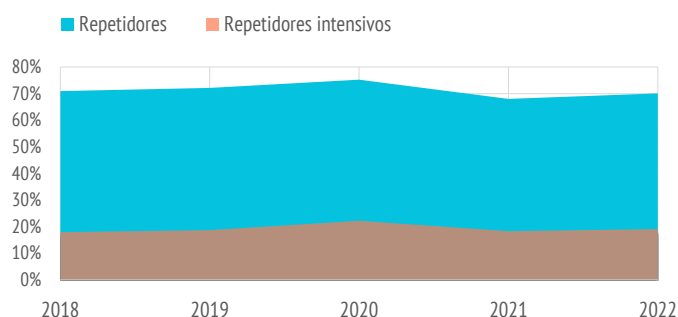


77%
SANTA CRUZ DE LA PALMA

El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

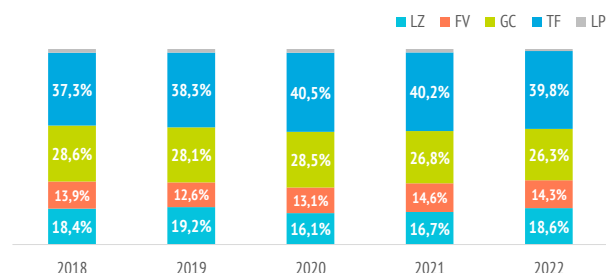
¿Cuántos son fieles al destino?

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	71,0%	72,2%	75,2%	68,0%	70,1%
Repetidores últimos 5 años	64,6%	66,6%	70,0%	61,9%	62,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,6%	19,7%	23,4%	15,0%	13,2%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,0%	18,7%	22,2%	18,3%	19,1%



Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	18,4%	19,2%	16,1%	16,7%	18,6%
Fuerteventura	13,9%	12,6%	13,1%	14,6%	14,3%
Gran Canaria	28,6%	28,1%	28,5%	26,8%	26,3%
Tenerife	37,3%	38,3%	40,5%	40,2%	39,8%
La Palma	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%	1,0%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

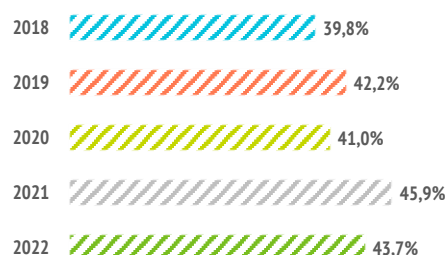


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,59	8,70	8,70	8,86	8,85

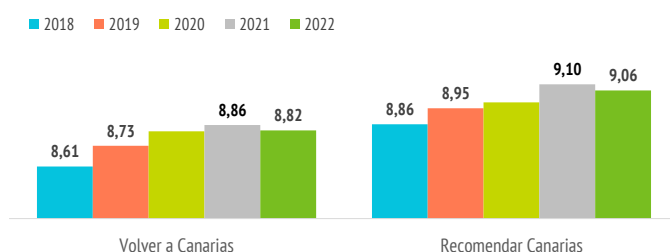
Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,4%	2,9%	2,7%	2,8%
A la altura de lo esperado	57,3%	55,4%	56,1%	51,4%	53,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,8%	42,2%	41,0%	45,9%	43,7%

EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,61	8,73	8,82	8,86	8,82
Recomendar Canarias	8,86	8,95	8,99	9,10	9,06

INTENCIONES FUTURAS (escala 0-10)



Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

ISLAS CANARIAS

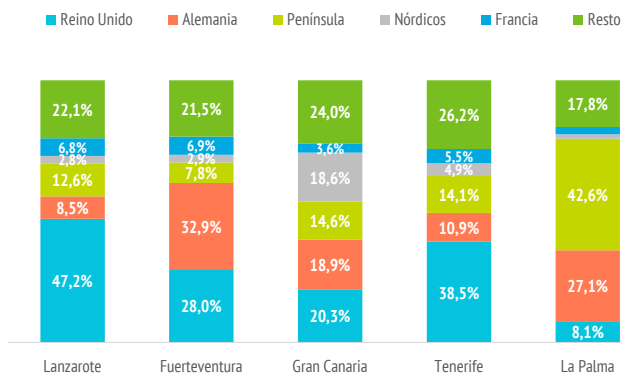


¿De dónde son?



	2018	2019	2020	2021	2022
Reino Unido	31,7%	32,4%	25,4%	18,6%	33,4%
Alemania	20,4%	18,0%	19,7%	19,8%	16,0%
Península	11,5%	13,3%	17,6%	21,5%	13,3%
Francia	3,8%	3,9%	4,4%	6,9%	5,4%
Holanda	4,0%	3,9%	3,9%	4,8%	4,5%
Italia	3,3%	3,1%	3,0%	4,5%	4,3%
Irlanda	3,4%	3,7%	2,5%	2,6%	3,8%
Bélgica	2,7%	2,7%	3,4%	3,8%	2,9%
Noruega	2,8%	2,8%	2,9%	1,4%	2,3%
Dinamarca	2,0%	1,9%	2,3%	2,1%	2,3%
Suecia	3,6%	3,4%	3,9%	2,2%	2,1%
Polonia	2,1%	2,2%	2,3%	3,7%	1,9%
Finlandia	1,6%	1,6%	2,0%	0,9%	1,1%
Suiza	2,1%	1,8%	1,5%	1,5%	1,1%
Austria	0,9%	0,6%	0,8%	0,7%	1,0%
República Checa	0,4%	0,5%	0,6%	1,0%	0,8%
Portugal	0,5%	0,5%	0,3%	0,7%	0,8%
Otros	3,4%	3,7%	3,5%	3,5%	3,1%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADO E ISLA (2022)



¿Cómo son?



	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,2%	48,6%	49,8%	49,6%	48,4%
Porcentaje de mujeres	51,8%	51,4%	50,2%	50,4%	51,6%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	46,7	47,1	47,8	43,3	45,7
Desviación típica	15,4	15,4	15,8	15,6	16,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,7%	7,3%	7,6%	11,9%	10,4%
De 25 a 30 años	10,9%	11,0%	10,3%	14,8%	11,5%
De 31 a 45 años	28,5%	27,8%	26,6%	30,2%	29,4%
De 46 a 60 años	31,3%	31,7%	31,4%	26,6%	27,2%
Mayores de 60 años	21,5%	22,1%	24,1%	16,4%	21,5%
Ocupación					
Asalariado	55,4%	55,0%	50,9%	57,8%	57,4%
Autónomo	11,1%	11,6%	12,0%	11,1%	10,8%
Desempleado	1,1%	1,2%	1,4%	1,7%	1,0%
Empresario	9,2%	9,3%	10,4%	10,0%	8,3%
Estudiante	4,2%	3,5%	3,8%	5,9%	4,6%
Jubilado	17,3%	17,9%	19,8%	12,2%	16,5%
Labores del hogar	0,9%	0,8%	0,5%	0,5%	0,6%
Otros	0,8%	0,8%	1,2%	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	17,2%	17,7%	15,3%	16,1%	14,3%
De 25.000 a 49.999€	36,6%	37,6%	37,6%	37,0%	34,3%
De 50.000 a 74.999€	24,9%	22,6%	23,7%	23,4%	25,4%
75.000€ o más	21,4%	22,0%	23,4%	23,5%	26,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,8%	4,9%	3,7%	2,2%	3,6%
Estudios primarios	2,8%	2,6%	2,4%	2,2%	1,7%
Estudios secundarios	23,0%	23,6%	21,8%	18,8%	20,2%
Estudios superiores	69,3%	68,9%	72,1%	76,9%	74,5%

¿Con quién vienen?



	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	9,2%	10,0%	12,0%	13,5%	10,0%
Sólo con la pareja	47,3%	48,0%	50,3%	48,2%	46,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,9%	5,5%	4,8%	3,9%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,1%	6,3%	5,1%	4,9%	7,3%
Otros familiares	9,0%	9,2%	7,6%	8,4%	9,9%
Grupo de amigos	6,3%	6,4%	6,7%	8,5%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%	0,7%	0,8%	0,6%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,6%	13,7%	12,4%	11,5%	13,7%

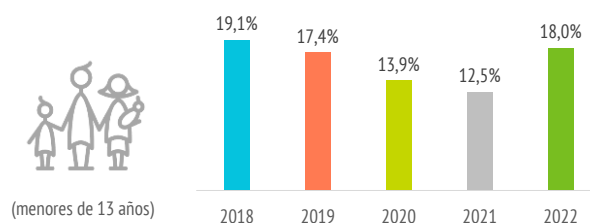
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,1%	17,4%	13,9%	12,5%	18,0%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,6%	1,4%	1,2%	1,3%
- De 3 a 12 años	15,7%	14,5%	11,5%	10,2%	15,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,4%	1,1%	1,0%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	80,9%	82,6%	86,1%	87,5%	82,0%

	2018	2019	2020	2021	2022
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,8%	13,5%	15,4%	16,5%	12,6%
- 2 personas	54,0%	55,0%	57,7%	56,7%	53,9%
- 3 personas	12,5%	11,9%	10,2%	10,7%	12,1%
- 4 ó 5 personas	16,9%	16,1%	13,8%	13,6%	17,3%
- 6 ó más personas	3,8%	3,5%	2,9%	2,5%	4,1%
Tamaño medio del grupo	2,57	2,53	2,40	2,37	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".