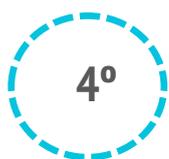


¿Cuántos son y cuánto gastan?

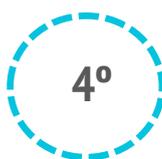


	Francia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	460.424	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	400.291	5.827.892
- que contratan paquete	136.769	2.549.012
- que no contratan paquete	263.522	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	34,2%	43,7%
Cuota sobre total turistas	6,9%	100%

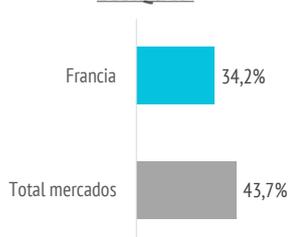
POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN Nº DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 44% de los franceses viaja a Tenerife.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.154	1.206
- de turistas con paquete	1.266	1.415
- en el paquete	1.046	1.135
- en otros conceptos	220	280
- de turistas sin paquete	1.096	1.044
- en el vuelo	253	248
- en el alojamiento	421	369
- en otros conceptos	423	427
Estancia media:	9,11	9,54
- de turistas con paquete	7,94	8,59
- de turistas sin paquete	9,72	10,28
Gasto medio diario (€)	140,8	144,0
- de turistas con paquete	162,7	172,8
- de turistas sin paquete	129,4	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	462	7.028
- de turistas con paquete	173	3.606
- de turistas sin paquete	289	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Francia	Total mercados
No tuvo vacaciones	28,2%	35,7%
Canarias	9,6%	17,6%
Otro destino	62,2%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Francia	Total mercados
Ninguno	25,3%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,4%	25,4%
Otro destino	49,4%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Francia	Total mercados
Clima	79,9%	76,0%
Paisajes	59,7%	39,1%
Mar	57,2%	52,0%
Tranquilidad	49,2%	48,5%
Seguridad	45,9%	49,0%
Entorno ambiental	44,9%	34,7%
Playas	44,5%	44,6%
Pertenencia a Europa	41,6%	40,2%
Precio	38,7%	32,4%
Oferta alojativa	36,9%	37,8%
Autenticidad	34,9%	24,4%
Gastronomía	26,3%	27,9%
Exotismo	26,1%	14,5%
Viaje sencillo	24,8%	34,9%
Red de senderos	19,5%	12,1%
Diversión	17,5%	22,4%
Patrimonio histórico	14,7%	9,1%
Oferta comercial	12,9%	8,8%
Oferta cultural	11,9%	8,7%
Ocio nocturno	9,1%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

FRANCIA
59,7%



TOTAL MERCADOS
39,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Francia	Total mercados
Descansar	35,2%	50,7%
Disfrutar de la familia	8,0%	14,0%
Divertirme	6,1%	7,3%
Explorar o conocer las islas	45,0%	23,3%
Practicar mis aficiones	4,1%	2,6%
Otros	1,6%	2,1%

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Francia



45,0%

Total mercados



23,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Francia	Total mercados
El mismo día de partida	1,5%	1,0%
De 1 a 30 días	46,3%	42,5%
De 1 a 2 meses	26,8%	26,7%
De 3 a 6 meses	17,4%	18,7%
Más de 6 meses	8,1%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Francia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	27,3%	45,7%
Amigos o familiares	28,2%	30,9%
Internet o redes sociales	58,0%	53,5%
Medios de comunicación	3,7%	2,3%
Guías y revistas de viaje	13,9%	7,0%
Blogs / foros de viaje	15,8%	8,4%
Canales de TV	0,2%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	18,6%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,1%	1,9%
Otros	2,7%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

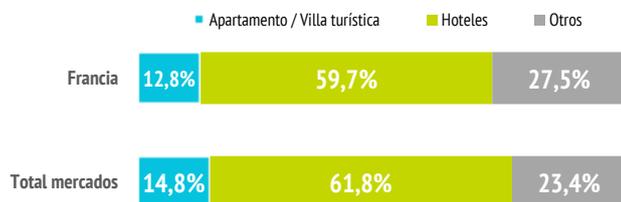
¿Dónde compran? 👁

	Francia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	58,7%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	41,3%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	45,9%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,1%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Francia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	10,7%	11,5%
Hotel 4*	36,8%	39,4%
Hotel 5-5*GL	12,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	12,8%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,0%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,5%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	10,0%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambia gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Francia	Total mercados
Solo alojamiento	31,5%	28,1%
Alojamiento y desayuno	16,8%	15,3%
Media pensión	15,3%	19,5%
Pensión completa	6,3%	3,2%
Todo incluido	30,1%	33,8%

”

El 31,5% de los franceses contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

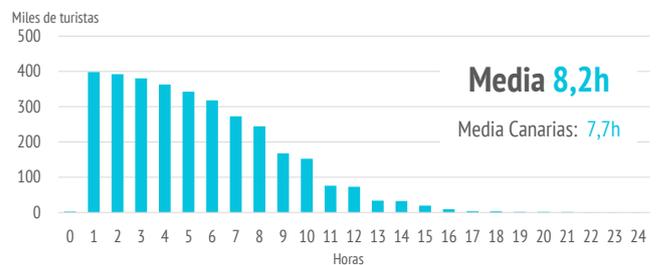
Otros gastos 📍

	Francia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	64,7%	66,9%
Compras en supermercados	53,7%	55,6%
Alquiler de vehículos	52,6%	37,3%
Excursiones organizadas	36,1%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	36,5%	46,0%
Parques de ocio	7,2%	8,6%
Actividades deportivas	10,6%	9,3%
Museos	10,1%	4,7%
Pasajes islas	9,5%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Francia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,6%	2,4%
De 1 a 2 horas	4,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	26,8%	30,1%
De 7 a 12 horas	59,7%	47,1%
Más de 12 horas	8,4%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Francia	Total mercados
Playa	80,7%	75,1%
Pasear, callejear	74,7%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	63,9%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	62,2%	52,5%
Nadar	38,5%	38,8%
Senderismo	35,4%	22,5%
Excursiones organizadas	21,7%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	19,6%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	18,2%	10,7%
Degustar gastronomía canaria	14,3%	30,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	10,0%
Otras actividades naturaleza	11,6%	9,5%
Parques de ocio o de atracciones	11,0%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,0%	12,3%
Tratamientos de belleza y salud	8,9%	5,6%
Correr	8,6%	7,6%
Surf	8,1%	4,8%
Otro deporte	6,4%	5,9%
Buceo	6,2%	4,2%
Ciclismo	3,7%	4,2%
Observación astronómica	3,1%	4,2%
Windsurf	2,8%	1,5%
Golf	2,5%	2,3%

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Francia	Total mercados
Lanzarote	94.145	963.331
Fuerteventura	66.526	843.805
Gran Canaria	60.838	1.545.237
Tenerife	174.045	2.320.313
La Palma	2.294	102.576

Distribución turistas por islas	Francia	Total mercados
Lanzarote	23,7%	16,7%
Fuerteventura	16,7%	14,6%
Gran Canaria	15,3%	26,8%
Tenerife	43,7%	40,2%
La Palma	0,6%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

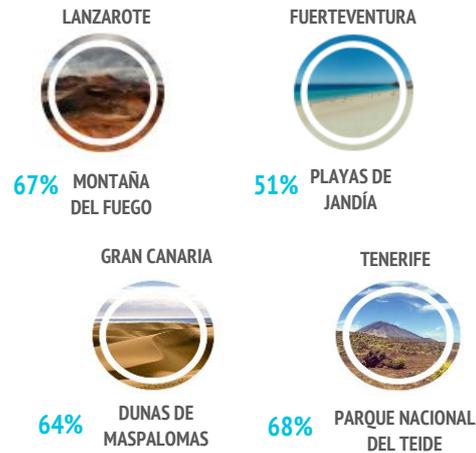
	Francia	Total mercados
Una isla	87,0%	90,9%
Dos islas	10,7%	7,8%
Tres o más islas	2,3%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Francia	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	7,48	7,99

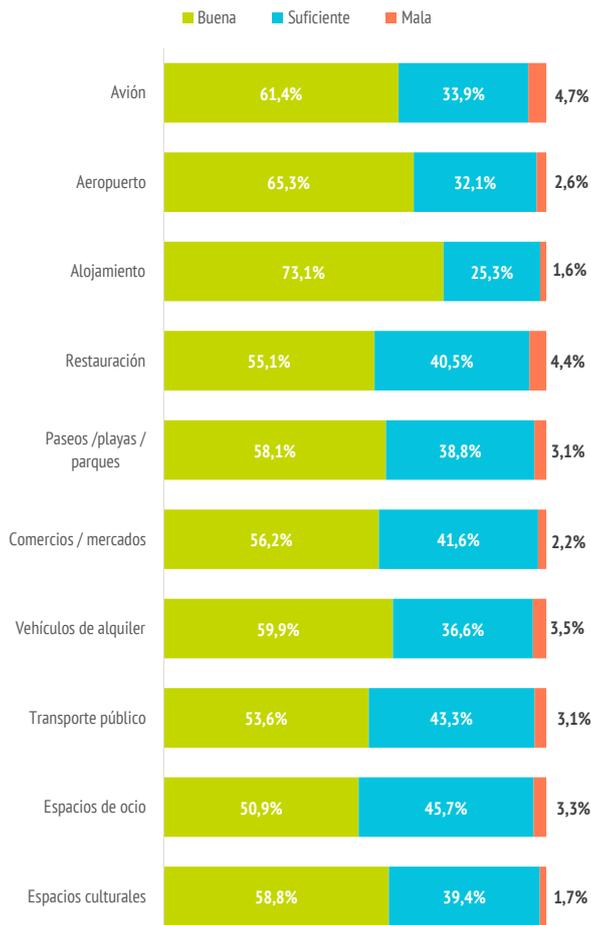
Valoración durante la estancia	Francia	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,47	8,42

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Francia	Total mercados
Valoración media	8,67	8,86

Experiencia del viaje	Francia	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	6,1%	2,7%
A la altura de lo esperado	55,8%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,0%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Francia	Total mercados
Volver a Canarias	8,15	8,86
Recomendar Canarias	8,68	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

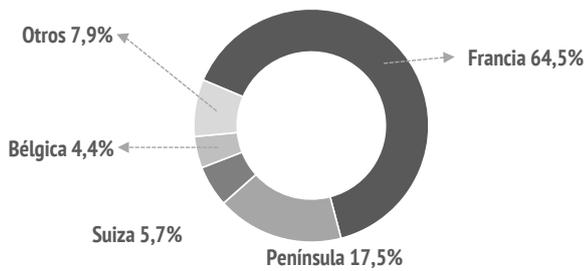
¿Cuántos son fieles al destino?

	Francia	Total mercados
Turistas repetidores	42,9%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	40,4%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	6,8%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	6,6%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Francia	64,5%	258.283
Península	17,5%	70.063
Suiza	5,7%	22.797
Bélgica	4,4%	17.534
Luxemburgo	3,7%	14.927
Portugal	2,1%	8.551
Otros	2,0%	8.136



¿Con quién vienen?



	Francia	Total mercados
Sin acompañantes	10,4%	13,5%
Sólo con la pareja	49,4%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,3%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,0%	4,9%
Otros familiares	8,8%	8,4%
Grupo de amigos	10,5%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,1%	11,5%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,1%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	87,9%	87,5%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	13,1%	16,5%
- 2 personas	59,2%	56,7%
- 3 personas	10,6%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,7%	13,6%
- 6 ó más personas	2,3%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,43	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



(Menores de 13 años)

“
El 12,1% de los franceses viaja con niños.

(Media de Canarias: 12,5%)

¿Cómo son?



	Francia	Total mercados
--	---------	----------------

Sexo

Porcentaje de hombres	51,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	48,8%	50,4%

Edad

Edad media (turista > 15 años)	41,9	43,3
Desviación típica	15,0	15,6

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	11,7%	11,9%
De 25 a 30 años	18,6%	14,8%
De 31 a 45 años	30,0%	30,2%
De 46 a 60 años	26,7%	26,6%
Mayores de 60 años	13,0%	16,4%

Ocupación

Asalariado	65,1%	57,8%
Autónomo	9,6%	11,1%
Desempleado	1,1%	1,7%
Empresario	7,3%	10,0%
Estudiante	5,1%	5,9%
Jubilado	10,4%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	1,0%	0,9%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	14,8%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	42,1%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	22,4%	23,4%
75.000€ o más	20,7%	23,5%

Nivel educativo

Sin estudios	0,9%	2,2%
Estudios primarios	2,4%	2,2%
Estudios secundarios	16,8%	18,8%
Estudios superiores	80,0%	76,9%



4 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

42 AÑOS
EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com