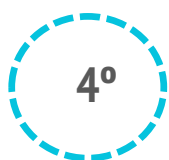


¿Cuántos son y cuánto gastan?

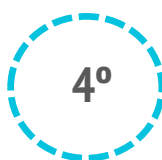


| | Francia | Total mercados |
|------------------------------------|---------|----------------|
| TURISTAS | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | 460.424 | 6.697.165 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | 400.291 | 5.827.892 |
| - que contratan paquete | 136.769 | 2.549.012 |
| - que no contratan paquete | 263.522 | 3.278.880 |
| - % turistas que contratan paquete | 34,2% | 43,7% |
| Cuota sobre total turistas | 6,9% | 100% |

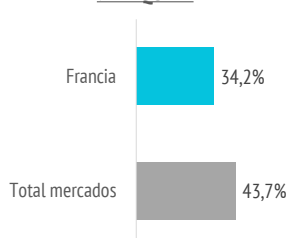
POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN Nº DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 44% de los franceses viaja a Tenerife.

GASTO Y ESTANCIA

| | | |
|---|--------------|--------------|
| Gasto por viaje (€) | 1.154 | 1.206 |
| - de turistas con paquete | 1.266 | 1.415 |
| - en el paquete | 1.046 | 1.135 |
| - en otros conceptos | 220 | 280 |
| - de turistas sin paquete | 1.096 | 1.044 |
| - en el vuelo | 253 | 248 |
| - en el alojamiento | 421 | 369 |
| - en otros conceptos | 423 | 427 |
| Estancia media: | 9,11 | 9,54 |
| - de turistas con paquete | 7,94 | 8,59 |
| - de turistas sin paquete | 9,72 | 10,28 |
| Gasto medio diario (€) | 140,8 | 144,0 |
| - de turistas con paquete | 162,7 | 172,8 |
| - de turistas sin paquete | 129,4 | 121,6 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 462 | 7.028 |
| - de turistas con paquete | 173 | 3.606 |
| - de turistas sin paquete | 289 | 3.422 |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

| | Francia | Total mercados |
|--------------------|---------|----------------|
| No tuvo vacaciones | 28,2% | 35,7% |
| Canarias | 9,6% | 17,6% |
| Otro destino | 62,2% | 46,8% |

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

| | Francia | Total mercados |
|----------------------|---------|----------------|
| Ninguno | 25,3% | 29,4% |
| Canarias (otra isla) | 25,4% | 25,4% |
| Otro destino | 49,4% | 45,1% |

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



| | Francia | Total mercados |
|----------------------|---------|----------------|
| Clima | 79,9% | 76,0% |
| Paisajes | 59,7% | 39,1% |
| Mar | 57,2% | 52,0% |
| Tranquilidad | 49,2% | 48,5% |
| Seguridad | 45,9% | 49,0% |
| Entorno ambiental | 44,9% | 34,7% |
| Playas | 44,5% | 44,6% |
| Pertenencia a Europa | 41,6% | 40,2% |
| Precio | 38,7% | 32,4% |
| Oferta alojativa | 36,9% | 37,8% |
| Autenticidad | 34,9% | 24,4% |
| Gastronomía | 26,3% | 27,9% |
| Exotismo | 26,1% | 14,5% |
| Viaje sencillo | 24,8% | 34,9% |
| Red de senderos | 19,5% | 12,1% |
| Diversión | 17,5% | 22,4% |
| Patrimonio histórico | 14,7% | 9,1% |
| Oferta comercial | 12,9% | 8,8% |
| Oferta cultural | 11,9% | 8,7% |
| Ocio nocturno | 9,1% | 8,4% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

FRANCIA
59,7%



TOTAL MERCADOS
39,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | Francia | Total mercados |
|------------------------------|---------|----------------|
| Descansar | 35,2% | 50,7% |
| Disfrutar de la familia | 8,0% | 14,0% |
| Divertirme | 6,1% | 7,3% |
| Explorar o conocer las islas | 45,0% | 23,3% |
| Practicar mis aficiones | 4,1% | 2,6% |
| Otros | 1,6% | 2,1% |

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Francia



45,0%

Total mercados



23,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | Francia | Total mercados |
|-------------------------|---------|----------------|
| El mismo día de partida | 1,5% | 1,0% |
| De 1 a 30 días | 46,3% | 42,5% |
| De 1 a 2 meses | 26,8% | 26,7% |
| De 3 a 6 meses | 17,4% | 18,7% |
| Más de 6 meses | 8,1% | 11,1% |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

| | Francia | Total mercados |
|---------------------------------|---------|----------------|
| Visitas anteriores a Canarias | 27,3% | 45,7% |
| Amigos o familiares | 28,2% | 30,9% |
| Internet o redes sociales | 58,0% | 53,5% |
| Medios de comunicación | 3,7% | 2,3% |
| Guías y revistas de viaje | 13,9% | 7,0% |
| Blogs / foros de viaje | 15,8% | 8,4% |
| Canales de TV | 0,2% | 0,5% |
| Turoperador o agencia de viajes | 18,6% | 19,4% |
| Admón. Públicas o similares | 1,1% | 1,9% |
| Otros | 2,7% | 2,9% |

* Pregunta multirespuesta

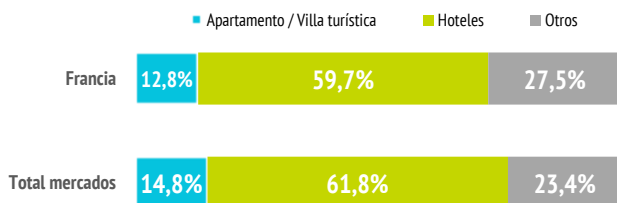
¿Dónde compran? 👁

| | Francia | Total mercados |
|----------------------------------|---------|----------------|
| Vuelo | | |
| - A la compañía aérea | 58,7% | 52,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 41,3% | 47,2% |
| Alojamiento | | |
| - Al establecimiento | 45,9% | 39,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 54,1% | 60,1% |

¿Dónde se alojan? 🏠

| | Francia | Total mercados |
|---------------------------------------|---------|----------------|
| Hotel 1-2-3* | 10,7% | 11,5% |
| Hotel 4* | 36,8% | 39,4% |
| Hotel 5-5*GL | 12,3% | 10,9% |
| Apartamento / Villa turística | 12,8% | 14,8% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 11,0% | 6,9% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 6,5% | 9,9% |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 10,0% | 6,6% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambia gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

| | Francia | Total mercados |
|------------------------|---------|----------------|
| Solo alojamiento | 31,5% | 28,1% |
| Alojamiento y desayuno | 16,8% | 15,3% |
| Media pensión | 15,3% | 19,5% |
| Pensión completa | 6,3% | 3,2% |
| Todo incluido | 30,1% | 33,8% |

”

El 31,5% de los franceses contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

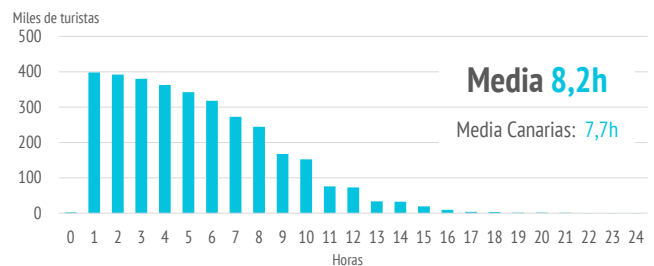
Otros gastos 📍

| | Francia | Total mercados |
|---------------------------|---------|----------------|
| Restaurantes o cafeterías | 64,7% | 66,9% |
| Compras en supermercados | 53,7% | 55,6% |
| Alquiler de vehículos | 52,6% | 37,3% |
| Excursiones organizadas | 36,1% | 23,7% |
| Taxi, transfer, VTC | 36,5% | 46,0% |
| Parques de ocio | 7,2% | 8,6% |
| Actividades deportivas | 10,6% | 9,3% |
| Museos | 10,1% | 4,7% |
| Pasajes islas | 9,5% | 6,3% |

¿Qué actividades realizan? 🚶

| | Francia | Total mercados |
|---|---------|----------------|
| Horas diarias fuera del establecimiento | | |
| 0 horas (no han salido) | 0,6% | 2,4% |
| De 1 a 2 horas | 4,4% | 10,0% |
| De 3 a 6 horas | 26,8% | 30,1% |
| De 7 a 12 horas | 59,7% | 47,1% |
| Más de 12 horas | 8,4% | 10,5% |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas | Francia | Total mercados |
|--|---------|----------------|
| Playa | 80,7% | 75,1% |
| Pasear, callejear | 74,7% | 72,2% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 63,9% | 57,5% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 62,2% | 52,5% |
| Nadar | 38,5% | 38,8% |
| Senderismo | 35,4% | 22,5% |
| Excursiones organizadas | 21,7% | 16,0% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 19,6% | 13,5% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 18,2% | 10,7% |
| Degustar gastronomía canaria | 14,3% | 30,2% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 12,4% | 10,0% |
| Otras actividades naturaleza | 11,6% | 9,5% |
| Parques de ocio o de atracciones | 11,0% | 12,2% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 11,0% | 12,3% |
| Tratamientos de belleza y salud | 8,9% | 5,6% |
| Correr | 8,6% | 7,6% |
| Surf | 8,1% | 4,8% |
| Otro deporte | 6,4% | 5,9% |
| Buceo | 6,2% | 4,2% |
| Ciclismo | 3,7% | 4,2% |
| Observación astronómica | 3,1% | 4,2% |
| Windsurf | 2,8% | 1,5% |
| Golf | 2,5% | 2,3% |

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | Francia | Total mercados |
|--------------------------|---------|----------------|
| Lanzarote | 94.145 | 963.331 |
| Fuerteventura | 66.526 | 843.805 |
| Gran Canaria | 60.838 | 1.545.237 |
| Tenerife | 174.045 | 2.320.313 |
| La Palma | 2.294 | 102.576 |

| Distribución turistas por islas | Francia | Total mercados |
|---------------------------------|---------|----------------|
| Lanzarote | 23,7% | 16,7% |
| Fuerteventura | 16,7% | 14,6% |
| Gran Canaria | 15,3% | 26,8% |
| Tenerife | 43,7% | 40,2% |
| La Palma | 0,6% | 1,8% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

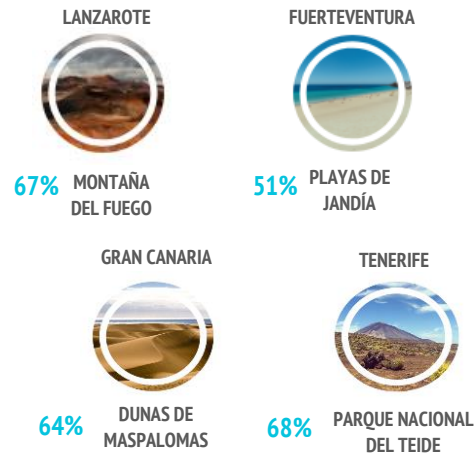
| | Francia | Total mercados |
|------------------|---------|----------------|
| Una isla | 87,0% | 90,9% |
| Dos islas | 10,7% | 7,8% |
| Tres o más islas | 2,3% | 1,3% |

Seguridad sanitaria

| Importancia en la planificación | Francia | Total mercados |
|---------------------------------|---------|----------------|
| Valoración media (escala 0-10) | 7,48 | 7,99 |

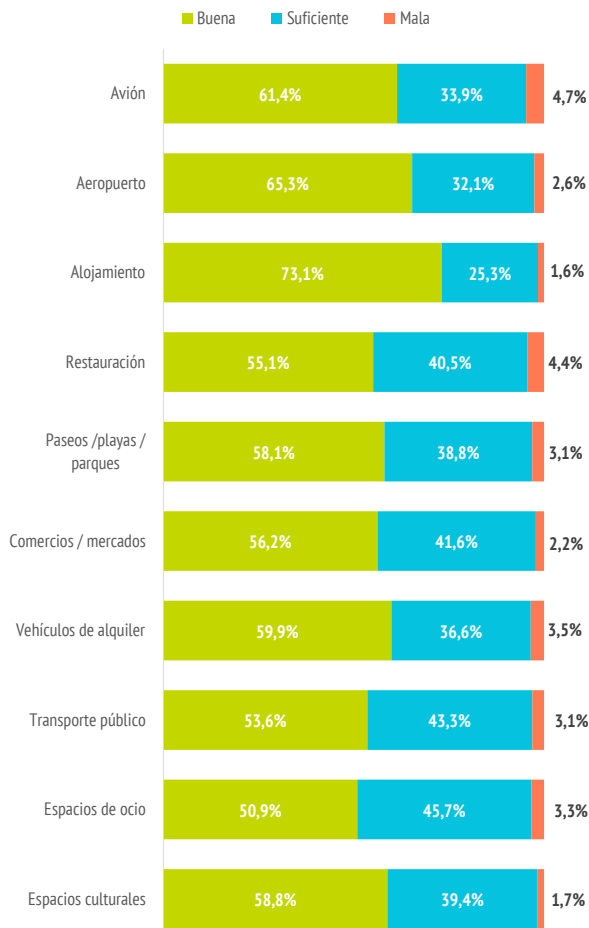
| Valoración durante la estancia | Francia | Total mercados |
|--------------------------------|---------|----------------|
| Valoración media (escala 0-10) | 8,47 | 8,42 |

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA

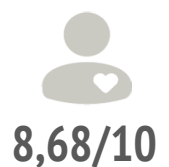
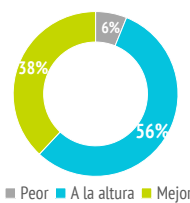


Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Francia | Total mercados |
|------------------------------------|---------|----------------|
| Valoración media | 8,67 | 8,86 |

| Experiencia del viaje | Francia | Total mercados |
|------------------------------------|---------|----------------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 6,1% | 2,7% |
| A la altura de lo esperado | 55,8% | 51,4% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 38,0% | 45,9% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | Francia | Total mercados |
|-----------------------------------|---------|----------------|
| Volver a Canarias | 8,15 | 8,86 |
| Recomendar Canarias | 8,68 | 9,10 |



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

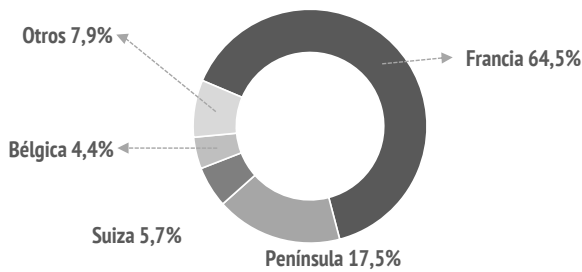
¿Cuántos son fieles al destino?

| | Francia | Total mercados |
|--|--------------|----------------|
| Turistas repetidores | 42,9% | 68,0% |
| Repetidores últimos 5 años | 40,4% | 61,9% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 6,8% | 15,0% |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 6,6% | 18,3% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Turistas > de 15 años | % | Absoluto |
|-----------------------|-------|----------|
| Francia | 64,5% | 258.283 |
| Península | 17,5% | 70.063 |
| Suiza | 5,7% | 22.797 |
| Bélgica | 4,4% | 17.534 |
| Luxemburgo | 3,7% | 14.927 |
| Portugal | 2,1% | 8.551 |
| Otros | 2,0% | 8.136 |



¿Cómo son?



| | Francia | Total mercados |
|---|---------|----------------|
| Sexo | | |
| Porcentaje de hombres | 51,2% | 49,6% |
| Porcentaje de mujeres | 48,8% | 50,4% |
| Edad | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 41,9 | 43,3 |
| Desviación típica | 15,0 | 15,6 |
| Intervalos de edad | | |
| De 16 a 24 años | 11,7% | 11,9% |
| De 25 a 30 años | 18,6% | 14,8% |
| De 31 a 45 años | 30,0% | 30,2% |
| De 46 a 60 años | 26,7% | 26,6% |
| Mayores de 60 años | 13,0% | 16,4% |
| Ocupación | | |
| Asalariado | 65,1% | 57,8% |
| Autónomo | 9,6% | 11,1% |
| Desempleado | 1,1% | 1,7% |
| Empresario | 7,3% | 10,0% |
| Estudiante | 5,1% | 5,9% |
| Jubilado | 10,4% | 12,2% |
| Labores del hogar | 0,4% | 0,5% |
| Otros | 1,0% | 0,9% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | |
| Menos de 25.000 € | 14,8% | 16,1% |
| De 25.000 a 49.999€ | 42,1% | 37,0% |
| De 50.000 a 74.999€ | 22,4% | 23,4% |
| 75.000€ o más | 20,7% | 23,5% |
| Nivel educativo | | |
| Sin estudios | 0,9% | 2,2% |
| Estudios primarios | 2,4% | 2,2% |
| Estudios secundarios | 16,8% | 18,8% |
| Estudios superiores | 80,0% | 76,9% |

¿Con quién vienen?



| | Francia | Total mercados |
|------------------------------------|---------|----------------|
| Sin acompañantes | 10,4% | 13,5% |
| Sólo con la pareja | 49,4% | 48,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 4,3% | 3,9% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 4,0% | 4,9% |
| Otros familiares | 8,8% | 8,4% |
| Grupo de amigos | 10,5% | 8,5% |
| Compañeros de trabajo | 0,3% | 0,8% |
| Viaje organizado | 0,2% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 12,1% | 11,5% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Turistas que viajan con niños | 12,1% | 12,5% |
| - De 0 a 2 años | 1,7% | 1,2% |
| - De 3 a 12 años | 9,4% | 10,2% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 0,9% | 1,0% |
| Turistas que viajan sin niños | 87,9% | 87,5% |
| Composición del grupo: | | |
| - 1 persona | 13,1% | 16,5% |
| - 2 personas | 59,2% | 56,7% |
| - 3 personas | 10,6% | 10,7% |
| - 4 ó 5 personas | 14,7% | 13,6% |
| - 6 ó más personas | 2,3% | 2,5% |
| Tamaño medio del grupo | 2,43 | 2,37 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



(Menores de 13 años)

“
El 12,1% de los franceses viaja con niños.

(Media de Canarias: 12,5%)



4 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

42 AÑOS

EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com