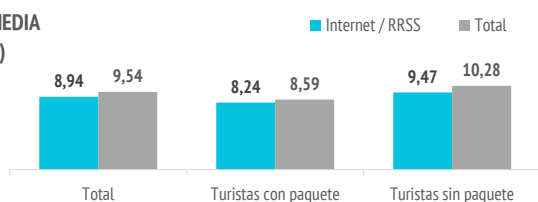


¿Cuántos son y cuánto gastan?

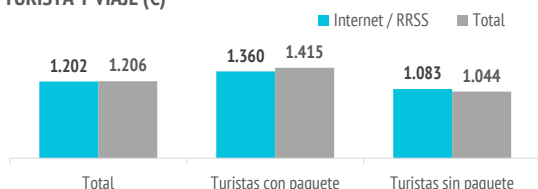


	Internet / RRSS	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.115.179	5.827.892
- que contratan paquete	1.338.038	2.549.012
- que no contratan paquete	1.777.142	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	43,0%	43,7%
Cuota sobre total turistas	53,5%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.202</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.360	1.415
- en el paquete	1.075	1.135
- en otros conceptos	285	280
- de turistas sin paquete	1.083	1.044
- en el vuelo	240	248
- en el alojamiento	434	369
- en otros conceptos	409	427
<b>Estancia media:</b>	<b>8,94</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	8,24	8,59
- de turistas sin paquete	9,47	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>149,0</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	172,6	172,8
- de turistas sin paquete	131,3	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>3.744</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	1.819	3.606
- de turistas sin paquete	1.925	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Internet / RRSS	Canarias
No tuvo vacaciones	34,6%	35,7%
Canarias	13,0%	17,6%
Otro destino	52,4%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Internet / RRSS	Canarias
Ninguno	22,5%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,4%	25,4%
Otro destino	52,1%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que utilizó internet o redes sociales para organizar el viaje a Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Internet / RRSS	Total
Clima	76,7%	76,0%
Mar	51,6%	52,0%
Seguridad	47,2%	49,0%
Tranquilidad	45,8%	48,5%
Playas	43,7%	44,6%
Paisajes	40,2%	39,1%
Pertenencia a Europa	39,3%	40,2%
Oferta alojativa	37,5%	37,8%
Entorno ambiental	34,0%	34,7%
Viaje sencillo	34,0%	34,9%
Precio	32,2%	32,4%
Gastronomía	26,2%	27,9%
Autenticidad	23,5%	24,4%
Diversión	21,7%	22,4%
Exotismo	14,5%	14,5%
Red de senderos	12,2%	12,1%
Oferta cultural	7,9%	8,7%
Patrimonio histórico	7,8%	9,1%
Ocio nocturno	7,7%	8,4%
Oferta comercial	7,6%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Internet / RRSS	Total
Descansar	48,1%	50,7%
Disfrutar de la familia	10,8%	14,0%
Divertirme	7,6%	7,3%
Explorar o conocer las islas	29,1%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,6%	2,6%
Otros	1,8%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Internet / RRSS	Total
El mismo día de partida	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	44,0%	42,5%
De 1 a 2 meses	27,7%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,5%	18,7%
Más de 6 meses	9,0%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

INTERNET O REDES SOCIALES

44,0%



TOTAL  
42,5%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Internet / RRSS	Total
Visitas anteriores a Canarias	38,5%	45,7%
Amigos o familiares	29,5%	30,9%
Internet o redes sociales	100%	53,5%
Medios de comunicación	3,4%	2,3%
Guías y revistas de viaje	10,0%	7,0%
Blogs / foros de viaje	13,9%	8,4%
Canales de TV	0,7%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	16,0%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,9%	1,9%
Otros	1,1%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Internet / RRSS	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	54,3%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	45,7%	47,2%

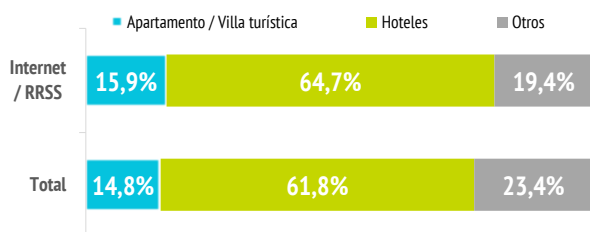
**Alojamiento**

- Al establecimiento	42,6%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,4%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Internet / RRSS	Total
Hotel 1-2-3*	11,6%	11,5%
Hotel 4*	42,0%	39,4%
Hotel 5-5*GL	11,1%	10,9%
Apartamento / Villa turística	15,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,0%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,6%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,8%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Internet / RRSS	Total
Solo alojamiento	28,8%	28,1%
Alojamiento y desayuno	16,4%	15,3%
Media pensión	18,9%	19,5%
Pensión completa	2,3%	3,2%
Todo incluido	33,6%	33,8%

El **16,4%** de los turistas contrata alojamiento y desayuno.

(Media de Canarias: 15,3%)

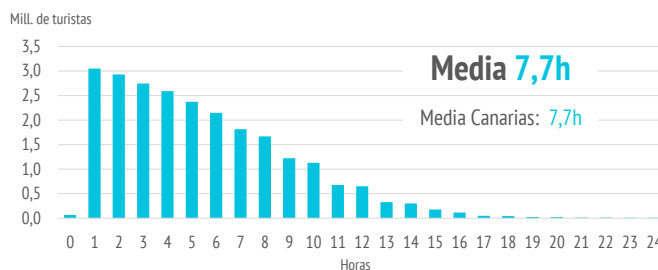
Otros gastos

	Internet / RRSS	Total
Restaurantes o cafeterías	67,8%	66,9%
Compras en supermercados	58,2%	55,6%
Alquiler de vehículos	43,1%	37,3%
Excursiones organizadas	28,1%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	46,0%	46,0%
Parques de ocio	9,9%	8,6%
Actividades deportivas	10,8%	9,3%
Museos	6,1%	4,7%
Pasajes islas	7,5%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Internet / RRSS	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,0%	2,4%
De 1 a 2 horas	9,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,9%	30,1%
De 7 a 12 horas	47,8%	47,1%
Más de 12 horas	10,5%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Internet / RRSS	Total
Playa	79,5%	75,1%
Pasear, callejear	76,4%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	60,6%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	59,5%	52,5%
Nadar	42,3%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	32,9%	30,2%
Senderismo	27,1%	22,5%
Excursiones organizadas	18,5%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,1%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	14,2%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,2%	10,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,7%	12,3%
Otras actividades naturaleza	12,1%	9,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	10,0%
Correr	8,1%	7,6%
Otro deporte	6,2%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,6%
Surf	5,6%	4,8%
Observación astronómica	5,0%	4,2%
Buceo	4,8%	4,2%
Ciclismo	4,4%	4,2%
Golf	2,0%	2,3%
Windsurf	1,7%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE INTERNET O REDES SOCIALES (2021)

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Internet o redes sociales	3.115.179	563.923	488.764	724.705	1.249.822	60.308
- Distribución por islas	100%	18,1%	15,7%	23,3%	40,1%	1,9%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	53,5%	58,5%	57,9%	46,9%	53,9%	58,8%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

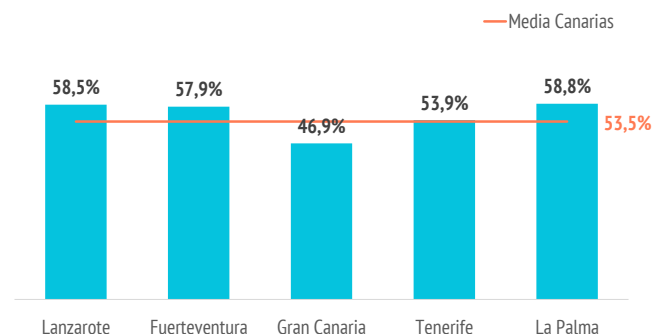
	Internet / RRSS	Total
Una isla	90,3%	90,9%
Dos islas	8,4%	7,8%
Tres o más islas	1,3%	1,3%

## Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Internet / RRSS	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,91	7,99

Valoración durante la estancia	Internet / RRSS	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,41	8,42

## PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

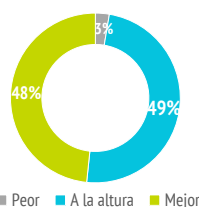


## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Internet / RRSS	Total
Valoración media	8,82	8,86

Experiencia del viaje	Internet / RRSS	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,7%
A la altura de lo esperado	49,0%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,4%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Internet / RRSS	Total
Volver a Canarias	8,71	8,86
Recomendar Canarias	9,03	9,10



8,71/10

Intención de volver a Canarias



9,03/10

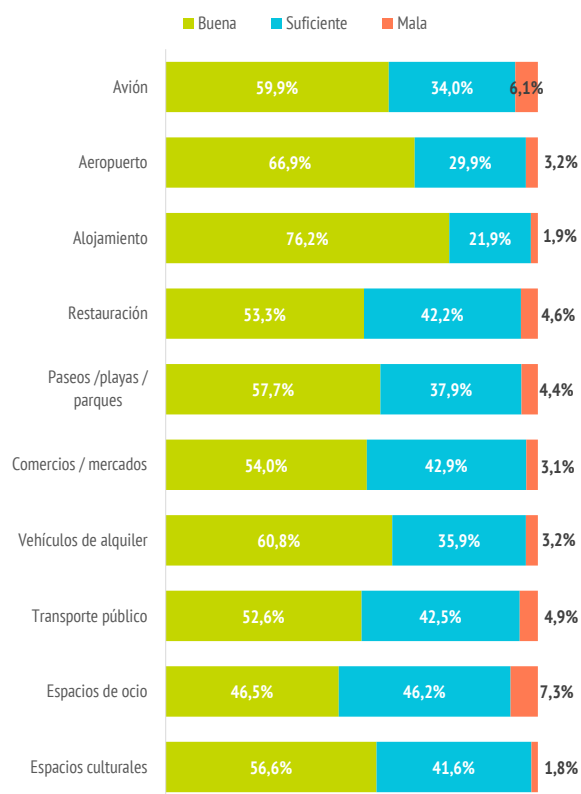
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

## ¿Cuántos son fieles al destino?

	Internet / RRSS	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>61,3%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	54,5%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,4%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>11,6%</b>	<b>18,3%</b>

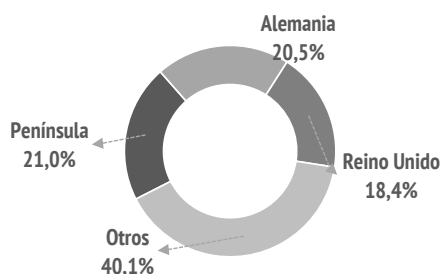
## VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	21,0%	654.699
Alemania	20,5%	639.392
Reino Unido	18,4%	572.601
Francia	7,5%	232.199
Holanda	5,5%	170.425
Polonia	4,7%	146.457
Italia	4,2%	131.986
Bélgica	3,2%	98.551
Irlanda	2,0%	63.552
Dinamarca	1,9%	60.468
Suecia	1,7%	51.400
Suiza	1,6%	49.181
República Checa	1,2%	35.962
Noruega	1,1%	32.918
Finlandia	1,0%	31.619
Portugal	0,6%	19.135
Austria	0,6%	18.961
Otros	3,4%	105.486



¿Cómo son?



	Internet / RRSS	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	50,5%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	40,8	43,3
Desviación típica	14,5	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	12,8%	11,9%
De 25 a 30 años	17,8%	14,8%
De 31 a 45 años	33,1%	30,2%
De 46 a 60 años	24,8%	26,6%
Mayores de 60 años	11,5%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	62,7%	57,8%
Autónomo	10,8%	11,1%
Desempleado	1,7%	1,7%
Empresario	9,1%	10,0%
Estudiante	6,0%	5,9%
Jubilado	8,6%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	0,7%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	16,1%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	23,1%	23,4%
75.000€ o más	24,3%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	2,0%	2,2%
Estudios primarios	1,7%	2,2%
Estudios secundarios	16,4%	18,8%
Estudios superiores	80,0%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Internet / RRSS	Total
Sin acompañantes	10,3%	13,5%
Solo con la pareja	50,7%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,0%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	4,9%
Otros familiares	7,9%	8,4%
Grupo de amigos	9,3%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,6%	11,5%
<b>Turistas que viajan con niños</b>		
- De 0 a 2 años	1,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,8%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>		
	<b>87,1%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	12,8%	16,5%
- 2 personas	60,0%	56,7%
- 3 personas	10,8%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,0%	13,6%
- 6 ó más personas	2,4%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,41</b>	<b>2,37</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com