

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

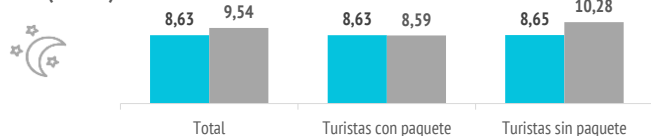
## TUOPERADOR O AGENCIA DE VIAJES (2021)

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

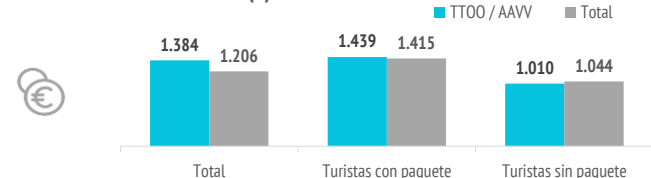


	TTOO / AAVV	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.132.231	5.827.892
- que contratan paquete	986.975	2.549.012
- que no contratan paquete	145.256	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	87,2%	43,7%
Cuota sobre total turistas	19,4%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.384	1.206
- de turistas con paquete	1.439	1.415
- en el paquete	1.183	1.135
- en otros conceptos	256	280
- de turistas sin paquete	1.010	1.044
- en el vuelo	231	248
- en el alojamiento	432	369
- en otros conceptos	347	427
Estancia media:	8,63	9,54
- de turistas con paquete	8,63	8,59
- de turistas sin paquete	8,65	10,28
Gasto medio diario (€)	169,2	144,0
- de turistas con paquete	174,4	172,8
- de turistas sin paquete	133,6	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.567	7.028
- de turistas con paquete	1.420	3.606
- de turistas sin paquete	147	3.422

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	TTOO / AAVV	Canarias
No tuvo vacaciones	45,6%	35,7%
Canarias	11,6%	17,6%
Otro destino	42,7%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	TTOO / AAVV	Canarias
Ninguno	20,4%	29,4%
Canarias (otra isla)	27,3%	25,4%
Otro destino	52,4%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que utilizó el servicio de un turoperador o agencia de viajes para organizar el viaje a Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	TTOO / AAVV	Total
Clima	79,7%	76,0%
Seguridad	54,6%	49,0%
Tranquilidad	51,4%	48,5%
Mar	51,0%	52,0%
Oferta alojativa	47,2%	37,8%
Playas	43,5%	44,6%
Pertenencia a Europa	40,8%	40,2%
Viaje sencillo	38,1%	34,9%
Precio	32,6%	32,4%
Paisajes	31,2%	39,1%
Entorno ambiental	29,1%	34,7%
Gastronomía	24,5%	27,9%
Autenticidad	21,1%	24,4%
Diversión	20,3%	22,4%
Exotismo	12,9%	14,5%
Patrimonio histórico	7,5%	9,1%
Red de senderos	7,3%	12,1%
Oferta cultural	7,2%	8,7%
Oferta comercial	7,1%	8,8%
Ocio nocturno	5,6%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

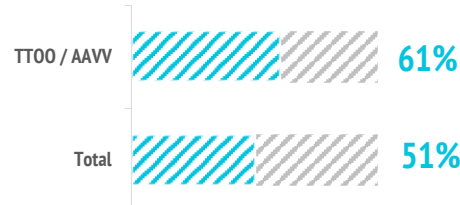
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	TTOO / AAVV	Total
Descansar	60,8%	50,7%
Disfrutar de la familia	10,4%	14,0%
Divertirme	5,8%	7,3%
Explorar o conocer las islas	19,9%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,8%	2,6%
Otros	1,3%	2,1%

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	TTOO / AAVV	Total
El mismo día de partida	0,4%	1,0%
De 1 a 30 días	42,9%	42,5%
De 1 a 2 meses	25,5%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,9%	18,7%
Más de 6 meses	12,3%	11,1%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 2 MESES DE ANTELACIÓN

TTOO / AAVV  
31,3%



TOTAL  
29,9%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE TUOPERADOR O AGENCIA DE VIAJES (2021)

## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TTOO / AAVV	Total
Visitas anteriores a Canarias	40,6%	45,7%
Amigos o familiares	18,7%	30,9%
Internet o redes sociales	44,2%	53,5%
Medios de comunicación	2,4%	2,3%
Guías y revistas de viaje	9,6%	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,0%	8,4%
Canales de TV	0,5%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	100%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,6%	1,9%
Otros	0,8%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

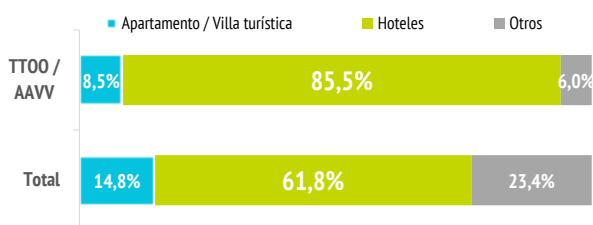
## ¿Dónde compran?

	TTOO / AAVV	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	9,8%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	90,2%	47,2%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	7,4%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	92,6%	60,1%

## ¿Dónde se alojan?

	TTOO / AAVV	Total
Hotel 1-2-3*	13,5%	11,5%
Hotel 4*	58,1%	39,4%
Hotel 5-5*GL	13,9%	10,9%
Apartamento / Villa turística	8,5%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,6%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	0,6%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	4,8%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TTOO / AAVV	Total
Solo alojamiento	9,0%	28,1%
Alojamiento y desayuno	11,0%	15,3%
Media pensión	24,2%	19,5%
Pensión completa	4,2%	3,2%
Todo incluido	51,6%	33,8%

”

**El 51,6% de los turistas contrata todo incluido.**

(Media de Canarias: 33,8%)

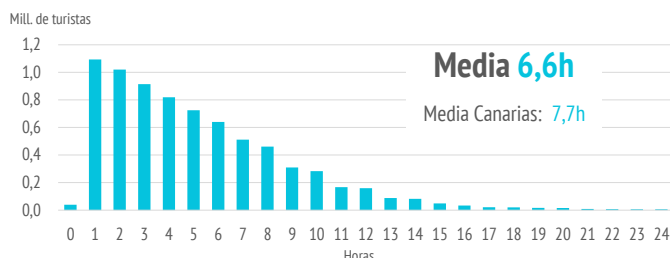
## Otros gastos

	TTOO / AAVV	Total
Restaurantes o cafeterías	54,9%	66,9%
Compras en supermercados	43,9%	55,6%
Alquiler de vehículos	28,5%	37,3%
Excursiones organizadas	29,2%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	71,9%	46,0%
Parques de ocio	9,5%	8,6%
Actividades deportivas	7,7%	9,3%
Museos	3,7%	4,7%
Pasajes islas	4,1%	6,3%

## ¿Qué actividades realizan?

	TTOO / AAVV	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	3,4%	2,4%
De 1 a 2 horas	15,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	35,5%	30,1%
De 7 a 12 horas	37,4%	47,1%
Más de 12 horas	7,8%	10,5%

## TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	TTOO / AAVV	Total
Playa	73,9%	75,1%
Pasear, callejear	69,8%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	69,5%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	44,9%	52,5%
Nadar	39,9%	38,8%
Excursiones organizadas	24,9%	16,0%
Degustar gastronomía canaria	24,5%	30,2%
Senderismo	16,5%	22,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,3%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	13,7%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,9%	12,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,6%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,4%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	5,6%
Otras actividades naturaleza	6,1%	9,5%
Otro deporte	5,7%	5,9%
Correr	5,7%	7,6%
Observación astronómica	3,7%	4,2%
Ciclismo	3,6%	4,2%
Buceo	3,5%	4,2%
Golf	2,4%	2,3%
Surf	1,8%	4,8%
Windsurf	1,2%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE TUOPERADOR O AGENCIA DE VIAJES (2021)

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Tuoperador o agencia de viajes	1.132.231	160.717	240.154	293.906	409.051	13.372
- Distribución por islas	100%	14,2%	21,2%	26,0%	36,1%	1,2%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	19,4%	16,7%	28,5%	19,0%	17,6%	13,0%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

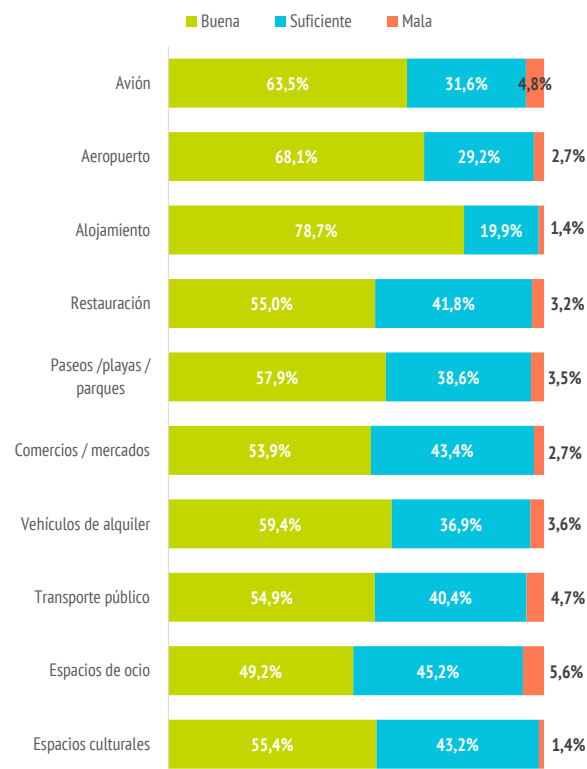
	TTOO / AAVV	Total
Una isla	92,2%	90,9%
Dos islas	6,3%	7,8%
Tres o más islas	1,5%	1,3%

## Seguridad sanitaria

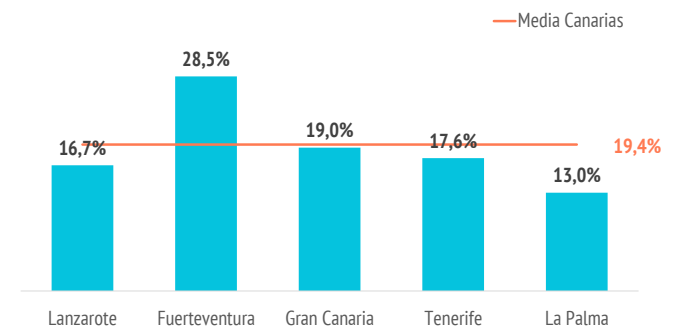
Importancia en la planificación	TTOO / AAVV	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,30	7,99

Valoración durante la estancia	TTOO / AAVV	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,59	8,42

## VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



## PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

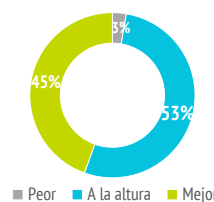


## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TTOO / AAVV	Total
Valoración media	8,79	8,86

Experiencia del viaje	TTOO / AAVV	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,7%
A la altura de lo esperado	52,8%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,5%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	TTOO / AAVV	Total
Volver a Canarias	8,67	8,86
Recomendar Canarias	8,97	9,10



Valoración de la experiencia del



Intención de volver a Canarias



8,97/10

Intención de recomendar Canarias

## ¿Cuántos son fieles al destino?

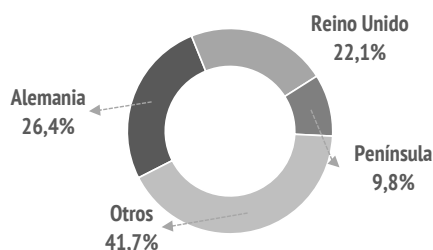
	TTOO / AAVV	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>64,6%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	56,6%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,0%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>12,4%</b>	<b>18,3%</b>

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE TUOPERADOR O AGENCIA DE VIAJES (2021)

## ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	26,4%	298.691
Reino Unido	22,1%	250.456
Península	9,8%	110.622
Francia	6,6%	74.579
Polonia	6,5%	73.763
Holanda	5,6%	63.420
Bélgica	4,7%	52.907
Dinamarca	3,4%	38.152
Italia	3,4%	38.078
Suecia	2,1%	24.100
Suiza	1,4%	15.854
Luxemburgo	1,4%	15.822
Noruega	1,3%	14.926
Irlanda	1,2%	13.983
Finlandia	0,9%	10.460
Portugal	0,7%	7.526
Austria	0,6%	7.093
Otros	1,9%	21.797



## ¿Con quién vienen?



	TTOO / AAVV	Total
Sin acompañantes	7,2%	13,5%
Solo con la pareja	52,8%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,6%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	4,9%
Otros familiares	9,0%	8,4%
Grupo de amigos	5,9%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,8%
Viaje organizado	0,5%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,1%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>14,9%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,6%	1,2%
- De 3 a 12 años	12,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>85,1%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	8,9%	16,5%
- 2 personas	63,0%	56,7%
- 3 personas	11,4%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,3%	13,6%
- 6 ó más personas	2,3%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,47</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

## ¿Cómo son?



	TTOO / AAVV	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	45,7%	49,6%
Porcentaje de mujeres	54,3%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	45,8	43,3
Desviación típica	15,9	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	11,0%	11,9%
De 25 a 30 años	11,6%	14,8%
De 31 a 45 años	26,9%	30,2%
De 46 a 60 años	30,3%	26,6%
Mayores de 60 años	20,1%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	57,8%	57,8%
Autónomo	9,8%	11,1%
Desempleado	1,0%	1,7%
Empresario	10,6%	10,0%
Estudiante	4,0%	5,9%
Jubilado	15,4%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	0,8%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	12,9%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	36,8%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	25,0%	23,4%
75.000€ o más	25,3%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	2,2%	2,2%
Estudios primarios	2,3%	2,2%
Estudios secundarios	22,0%	18,8%
Estudios superiores	73,6%	76,9%



Imágenes: Freepik.com