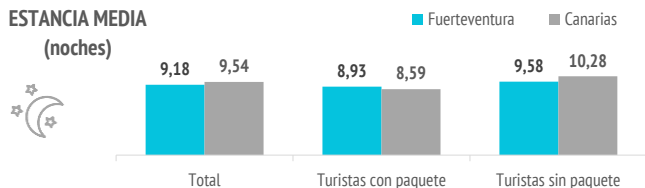


¿Cuántos son y cuánto gastan?

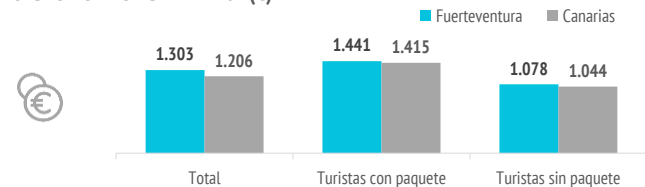


	Fuerteventura	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	969.772	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	843.805	5.827.892
- que contratan paquete	522.465	2.549.012
- que no contratan paquete	321.340	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	61,9%	43,7%
Cuota sobre total turistas	14,5%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.303	1.206
- de turistas con paquete	1.441	1.415
- en el paquete	1.184	1.135
- en otros conceptos	257	280
- de turistas sin paquete	1.078	1.044
- en el vuelo	249	248
- en el alojamiento	461	369
- en otros conceptos	367	427
Estancia media:	9,18	9,54
- de turistas con paquete	8,93	8,59
- de turistas sin paquete	9,58	10,28
Gasto medio diario (€)	153,2	144,0
- de turistas con paquete	170,9	172,8
- de turistas sin paquete	124,5	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.099	7.028
- de turistas con paquete	753	3.606
- de turistas sin paquete	346	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Fuerteventura	Canarias
No tuvo vacaciones	33,9%	35,7%
Canarias	16,3%	17,6%
Otro destino	49,8%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Fuerteventura	Canarias
Ninguno	24,4%	29,4%
Canarias (otra isla)	27,2%	25,4%
Otro destino	48,4%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Fuerteventura	Canarias
Clima	79,8%	76,0%
Mar	69,5%	52,0%
Playas	67,2%	44,6%
Tranquilidad	56,4%	48,5%
Seguridad	53,6%	49,0%
Pertenencia a Europa	44,5%	40,2%
Oferta alojativa	43,7%	37,8%
Viaje sencillo	40,3%	34,9%
Precio	32,3%	32,4%
Paisajes	30,6%	39,1%
Entorno ambiental	28,1%	34,7%
Autenticidad	24,4%	24,4%
Gastronomía	24,3%	27,9%
Diversión	20,5%	22,4%
Exotismo	12,8%	14,5%
Red de senderos	7,0%	12,1%
Oferta comercial	6,5%	8,8%
Patrimonio histórico	5,8%	9,1%
Oferta cultural	5,2%	8,7%
Ocio nocturno	4,4%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA / CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Fuerteventura	Canarias
Descansar	61,7%	50,7%
Disfrutar de la familia	8,8%	14,0%
Divertirme	4,5%	7,3%
Explorar o conocer las islas	19,0%	23,3%
Practicar mis aficiones	4,4%	2,6%
Otros	1,6%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Fuerteventura	Canarias
El mismo día de partida	0,7%	1,0%
De 1 a 30 días	44,6%	42,5%
De 1 a 2 meses	25,0%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,7%	18,7%
Más de 6 meses	11,0%	11,1%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2021

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Fuerteventura	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	46,5%	45,7%
Amigos o familiares	22,8%	30,9%
Internet o redes sociales	57,9%	53,5%
Medios de comunicación	1,6%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,2%	7,0%
Blogs / foros de viaje	8,4%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	28,5%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,0%	1,9%
Otros	1,7%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

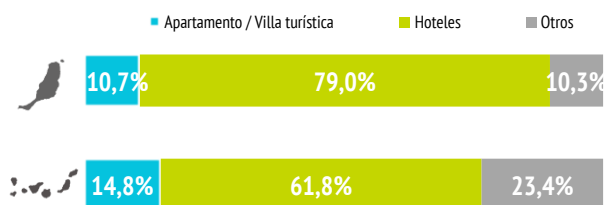
¿Dónde compran?

	Fuerteventura	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	36,8%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,2%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	27,9%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,1%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Fuerteventura	Canarias
Hotel 1-2-3*	18,1%	11,5%
Hotel 4*	56,7%	39,4%
Hotel 5-5*GL	4,2%	10,9%
Apartamento / Villa turística	10,7%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,8%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,2%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,3%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Fuerteventura	Canarias
Solo alojamiento	16,2%	28,1%
Alojamiento y desayuno	5,9%	15,3%
Media pensión	15,8%	19,5%
Pensión completa	5,5%	3,2%
Todo incluido	56,6%	33,8%

”

El 56,6% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

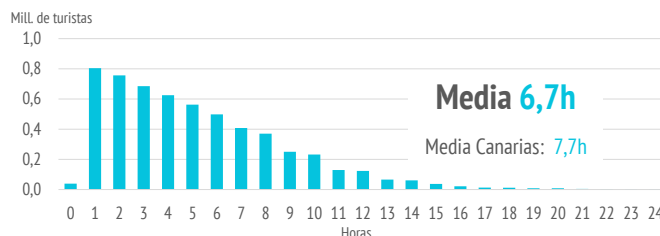
Otros gastos

	Fuerteventura	Canarias
Restaurantes o cafeterías	46,9%	66,9%
Compras en supermercados	49,0%	55,6%
Alquiler de vehículos	32,9%	37,3%
Excursiones organizadas	19,9%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	52,4%	46,0%
Parques de ocio	2,9%	8,6%
Actividades deportivas	11,2%	9,3%
Museos	2,0%	4,7%
Pasajes islas	7,7%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Fuerteventura	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	4,7%	2,4%
De 1 a 2 horas	14,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	32,8%	30,1%
De 7 a 12 horas	40,4%	47,1%
Más de 12 horas	7,9%	10,5%

TURISTAS EN FUERTEVENTURA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Fuerteventura	Canarias
Actividades realizadas		
Playa	88,9%	75,1%
Pasear, callejear	63,8%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	58,1%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	50,0%	52,5%
Nadar	47,7%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	23,4%	30,2%
Senderismo	17,5%	22,5%
Excursiones organizadas	14,3%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,1%	13,5%
Surf	8,3%	4,8%
Otro deporte	8,0%	5,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,6%	12,3%
Otras actividades naturaleza	7,1%	9,5%
Correr	7,0%	7,6%
Parques de ocio o de atracciones	5,7%	12,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	5,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,3%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,2%	10,7%
Ciclismo	4,7%	4,2%
Buceo	4,3%	4,2%
Windsurf	4,2%	1,5%
Observación astronómica	4,2%	4,2%
Golf	2,0%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

FUERTEVENTURA

CANARIAS

IR A LA PLAYA

88,9%

75,1%



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2021



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Playas de Jandía	49,3%	413.120
PN Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	35,0%	293.230
Cotillo	28,1%	235.364
Betancuria	22,5%	188.827
Cofete	21,8%	182.546
Mirador de Betancuria	18,2%	152.189
Montaña Sagrada de Tindaya	8,3%	69.645
Mirador de Sicasumbre	7,7%	64.625
Fábricas o museos de Aloe Vera	6,3%	53.169
Museos	4,0%	33.717
La Casa de los Coroneles	3,9%	32.730

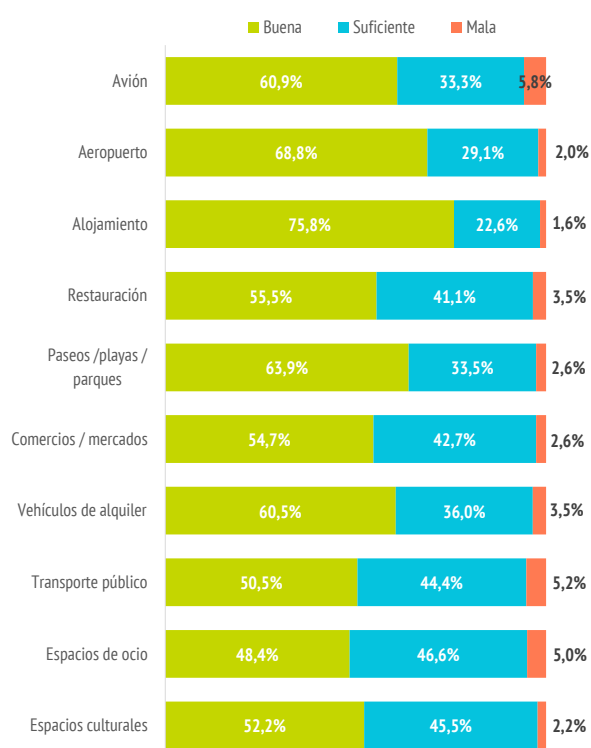
”

5 de cada 10 turistas de Fuerteventura visitan las Playas de Jandía

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Fuerteventura	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,21	7,99
Valoración durante la estancia	Fuerteventura	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,54	8,42

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

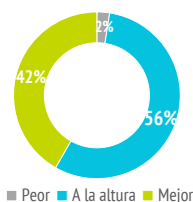
	Fuerteventura	Canarias
Una isla	90,7%	90,9%
Dos islas	8,7%	7,8%
Tres o más islas	0,7%	1,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Fuerteventura	Canarias
Valoración media	8,86	8,86

Experiencia del viaje	Fuerteventura	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,7%
A la altura de lo esperado	55,8%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Fuerteventura	Canarias
Volver a Canarias	8,86	8,86
Recomendar Canarias	9,07	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

8,86/10

Intención de volver a Canarias

9,07/10

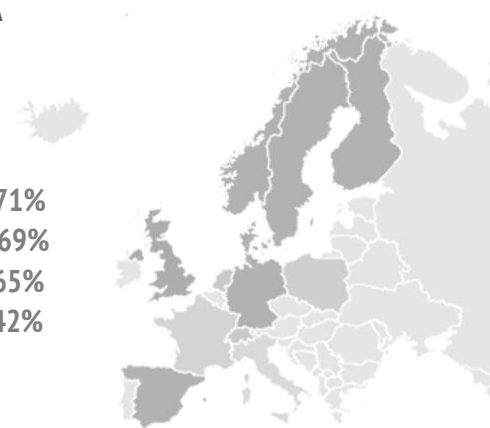
Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	en Fuerteventura	en Canarias
Repetidores de Fuerteventura	62,1%	29,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	8,5%	1,7%
Repetidores de Canarias	69,7%	68,0%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	16,9%	18,3%

PRINCIPALES MERCADOS: TURISTAS REPETIDORES DE FUERTEVENTURA

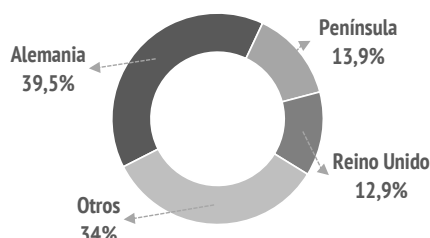
Alemania 71%
Península 69%
Reino Unido 65%
Francia 42%



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	39,5%	333.335
Península	13,9%	117.343
Reino Unido	12,9%	108.647
Francia	7,9%	66.526
Italia	6,6%	55.690
Polonia	6,5%	54.834
Holanda	2,9%	24.393
Dinamarca	1,9%	16.174
Suecia	1,5%	12.534
Suiza	1,3%	11.258
Bélgica	1,2%	9.803
Irlanda	1,2%	9.729
República Checa	0,9%	7.333
Luxemburgo	0,4%	3.160
Austria	0,3%	2.456
Portugal	0,3%	2.387
Finlandia	0,2%	1.808
Otros	0,8%	6.394



¿Con quién vienen?



	Fuerteventura	Canarias
Sin acompañantes	10,9%	13,5%
Solo con la pareja	52,1%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,2%	4,9%
Otros familiares	7,0%	8,4%
Grupo de amigos	7,6%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,1%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,2%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,6%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	86,8%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	14,3%	16,5%
- 2 personas	59,7%	56,7%
- 3 personas	10,1%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,1%	13,6%
- 6 ó más personas	1,9%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,36	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Fuerteventura	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,0%	49,6%
Porcentaje de mujeres	49,0%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	43,8	43,3
Desviación típica	15,3	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	10,1%	11,9%
De 25 a 30 años	14,8%	14,8%
De 31 a 45 años	30,2%	30,2%
De 46 a 60 años	29,2%	26,6%
Mayores de 60 años	15,6%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	59,0%	57,8%
Autónomo	11,8%	11,1%
Desempleado	1,2%	1,7%
Empresario	10,8%	10,0%
Estudiante	5,2%	5,9%
Jubilado	11,0%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	0,6%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	13,9%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	37,7%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	23,8%	23,4%
75.000€ o más	24,6%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,6%	2,2%
Estudios primarios	1,8%	2,2%
Estudios secundarios	18,3%	18,8%
Estudios superiores	78,3%	76,9%



Imágenes: Freepik.com