

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Fuerteventura	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	2.057.495	14.617.383
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.822.701	12.832.078
- que contratan paquete	1.155.039	6.128.916
- que no contratan paquete	667.662	6.703.162
- % turistas que contratan paquete	63,4%	47,8%
Cuota sobre total turistas	14,1%	100%
Niños <= de 15 años (FRONTUR - EGT)	234.794	1.785.305
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.291	1.314
- de turistas con paquete	1.378	1.492
- en el paquete	1.235	1.236
- en otros conceptos	143	256
- de turistas sin paquete	1.141	1.152
- en el vuelo	293	311
- en el alojamiento	468	405
- en otros conceptos	380	436
Estancia media:	9,37	9,24
- de turistas con paquete	8,87	8,45
- de turistas sin paquete	10,24	9,96
Gasto medio diario (€)	149,2	160,5
- de turistas con paquete	163,2	186,1
- de turistas sin paquete	124,9	137,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.354	16.863
- de turistas con paquete	1.592	9.143
- de turistas sin paquete	762	7.720

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Fuerteventura	Canarias
No tuvo vacaciones	28,6%	31,7%
Canarias	20,5%	20,4%
Otro destino	50,9%	48,0%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Fuerteventura	Canarias
Ninguno (tenía clara la isla)	23,7%	28,3%
Canarias (otra isla)	27,1%	24,6%
Otro destino	49,2%	47,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Fuerteventura	Canarias
Clima	75,6%	75,0%
Mar	61,7%	46,0%
Playas	59,0%	39,3%
Seguridad	54,0%	51,3%
Tranquilidad	53,0%	46,5%
Oferta alojativa	42,9%	41,8%
Viaje sencillo	41,4%	37,5%
Pertenencia a Europa	38,3%	36,5%
Precio	37,6%	35,8%
Entorno ambiental	29,3%	33,3%
Paisajes	29,2%	34,1%
Gastronomía	23,5%	26,6%
Autenticidad	21,1%	22,3%
Diversión	21,0%	23,3%
Exotismo	11,0%	11,8%
Oferta comercial	7,9%	9,1%
Red de senderos	6,6%	10,1%
Oferta cultural	6,4%	9,0%
Patrimonio histórico	5,9%	8,4%
Ocio nocturno	5,2%	7,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA / CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Fuerteventura	Canarias
Descansar	55,0%	51,1%
Disfrutar de la familia	12,8%	16,1%
Divertirme	8,7%	8,5%
Explorar o conocer las islas	17,6%	20,3%
Practicar mis aficiones	3,3%	1,9%
Otros	2,5%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Fuerteventura	Canarias
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	30,6%	27,8%
De 1 a 2 meses	24,9%	25,3%
De 3 a 6 meses	28,7%	28,8%
Más de 6 meses	15,0%	17,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Fuerteventura	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	45,4%	49,8%
Amigos o familiares	23,6%	30,4%
Internet o redes sociales	56,2%	54,2%
Medios de comunicación	2,1%	2,0%
Guías y revistas de viaje	6,5%	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,5%	6,9%
Canales de TV	1,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,8%	20,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	1,3%
Otros	1,9%	3,2%

* Pregunta multirespuesta

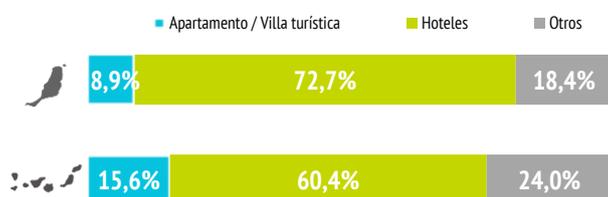
¿Dónde compran? 👁

	Fuerteventura	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	38,3%	50,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,7%	50,0%
Alojamiento		
- Al establecimiento	28,2%	36,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,8%	63,4%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Fuerteventura	Canarias
Hotel 1-2-3*	14,8%	10,9%
Hotel 4*	53,1%	39,0%
Hotel 5-5*GL	4,7%	10,5%
Apartamento / Villa turística	8,9%	15,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,0%	7,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,2%	8,7%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,2%	8,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Fuerteventura	Canarias
Solo alojamiento	17,2%	28,5%
Alojamiento y desayuno	5,9%	13,9%
Media pensión	14,5%	19,1%
Pensión completa	5,1%	3,5%
Todo incluido	57,4%	34,9%



El 57,4% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

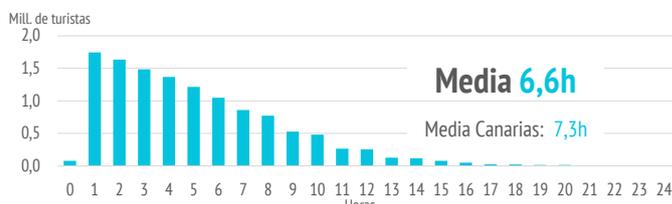
Otros gastos 📍

	Fuerteventura	Canarias
Restaurantes o cafeterías	46,7%	66,4%
Compras en supermercados	46,6%	55,9%
Alquiler de vehículos	27,9%	32,0%
Excursiones organizadas	18,5%	23,6%
Taxi, transfer, VTC	55,0%	51,8%
Parques de ocio	3,3%	10,9%
Actividades deportivas	8,7%	7,9%
Museos	1,9%	5,2%
Pasajes islas	5,7%	5,0%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Fuerteventura	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	4,3%	2,5%
De 1 a 2 horas	14,2%	10,7%
De 3 a 6 horas	34,4%	32,7%
De 7 a 12 horas	40,2%	45,1%
Más de 12 horas	6,9%	9,0%

TURISTAS EN FUERTEVENTURA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Fuerteventura	Canarias
Playa	82,2%	71,3%
Pasear, callejear	62,9%	73,8%
Piscina, instalaciones del hotel	58,5%	61,1%
Recorrer la isla por su cuenta	45,0%	48,7%
Degustar gastronomía canaria	20,5%	27,0%
Senderismo	15,6%	18,5%
Excursiones organizadas	15,2%	17,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,5%	12,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,2%	15,3%
Nadar	10,0%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,0%	10,6%
Otras actividades naturaleza	7,0%	8,1%
Parques de ocio o de atracciones	6,6%	14,4%
Surf	6,4%	3,1%
Otro deporte	5,8%	4,7%
Correr	4,9%	5,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	4,7%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,9%
Observación astronómica	4,0%	3,7%
Ciclismo	3,8%	3,3%
Buceo	2,9%	3,0%
Windsurf	2,7%	1,2%
Golf	1,9%	2,1%

* Pregunta multirespuesta

FUERTEVENTURA

CANARIAS

PLAYA

82,2%

71,3%



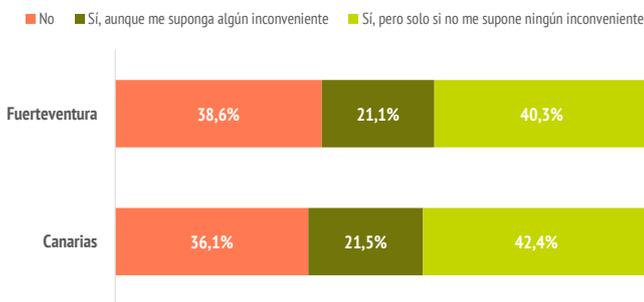
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA FUERTEVENTURA 2022

¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Playas de Jandía	39,3%	711.236
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	33,1%	599.224
Cotillo	25,2%	456.172
Betancuria	19,3%	349.336
Cofete	15,8%	286.377
Mirador de Betancuria	14,5%	262.572
Montaña Sagrada de Tindaya	6,7%	120.663
Fábricas o museos de Aloe Vera	6,0%	109.238
Mirador de Sicasumbre	5,8%	105.348
Museos	4,2%	75.326
La Casa de los Coroneles	2,7%	48.058

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Fuerteventura	Canarias
Una isla	91,3%	92,6%
Dos islas	7,6%	6,3%
Tres o más islas	1,1%	1,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Fuerteventura	Canarias
Valoración media	8,77	8,85

Experiencia del viaje	Fuerteventura	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	2,8%
A la altura de lo esperado	56,7%	53,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,9%	43,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Fuerteventura	Canarias
Volver a Canarias	8,69	8,82
Recomendar Canarias	8,96	9,06



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

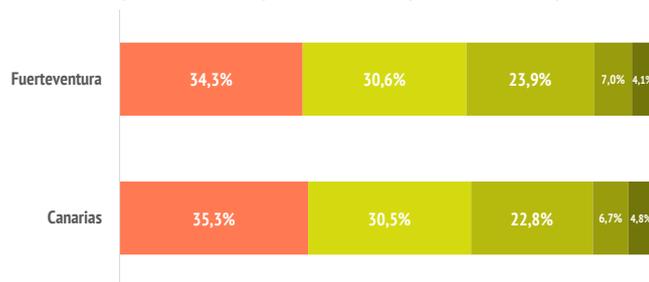


8,96/10

Intención de recomendar Canarias

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No
 ■ Sí, hasta un 5% más
 ■ Sí, hasta un 10% más
 ■ Sí, hasta un 20% más
 ■ Sí, más del 20%



Percepción durante su estancia*	Fuerteventura	Canarias
Calidad de vida en la isla	7,92	8,08
Tolerancia población hacia el turismo	8,57	8,58
Limpieza de la isla	8,22	8,30
Calidad del aire	8,62	8,49
Consumo racional de agua	7,35	7,46
Ahorro de energía	6,86	6,93
Uso de energías renovables	6,99	7,03
Reciclaje	7,09	7,14
Facilidad movilidad transp. público	6,86	7,36
Masificación zonas turísticas	6,38	6,65
Oferta productos locales	6,93	7,14

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿Cuántos son fieles al destino?

	en Fuerteventura	en Canarias
Repetidores de Fuerteventura	59,0%	29,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	8,2%	1,7%
Repetidores de Canarias	67,6%	70,1%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	16,4%	19,1%

PRINCIPALES MERCADOS: % DE TURISTAS REPETIDORES DE FUERTEVENTURA

Reino Unido **66%**
 Alemania **64%**
 Península **63%**
 Francia **37%**



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	32,9%	599.054
Reino Unido	28,0%	510.180
Península	7,8%	142.565
Francia	6,9%	126.025
Italia	6,1%	111.302
Polonia	4,1%	75.239
Holanda	3,1%	56.992
Irlanda	1,8%	32.940
Dinamarca	1,5%	26.586
República Checa	1,4%	25.965
Austria	1,1%	19.917
Suiza	1,1%	19.406
Bélgica	0,9%	17.076
Suecia	0,9%	15.930
Portugal	0,8%	13.851
Finlandia	0,4%	6.948
Noruega	0,2%	3.853
Otros	1,0%	18.872

¿Con quién vienen?



	Fuerteventura	Canarias
Sin acompañantes	9,2%	10,0%
Solo con la pareja	46,7%	46,1%
Solo con hijos (menores de 13)	6,9%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,3%	7,3%
Otros familiares	9,0%	9,9%
Grupo de amigos	7,3%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,6%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,2%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,6%	18,0%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,3%
- De 3 a 12 años	15,9%	15,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	81,4%	82,0%
Composición del grupo:		
- 1 persona	11,5%	12,6%
- 2 personas	55,7%	53,9%
- 3 personas	12,9%	12,1%
- 4 ó 5 personas	16,2%	17,3%
- 6 ó más personas	3,7%	4,1%
Tamaño medio del grupo	2,56	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	Fuerteventura	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,1%	48,4%
Porcentaje de mujeres	50,9%	51,6%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,7	45,7
Desviación típica	15,9	16,0
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	10,0%	10,4%
De 25 a 30 años	12,1%	11,5%
De 31 a 45 años	28,4%	29,4%
De 46 a 60 años	28,8%	27,2%
Mayores de 60 años	20,6%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	58,4%	57,4%
Autónomo	10,1%	10,8%
Desempleado	0,6%	1,0%
Empresario	8,9%	8,3%
Estudiante	4,5%	4,6%
Jubilado	16,2%	16,5%
Labores del hogar	0,8%	0,6%
Otros	0,5%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	14,6%	14,3%
De 25.000 a 49.999€	34,9%	34,3%
De 50.000 a 74.999€	26,3%	25,4%
75.000€ o más	24,2%	26,0%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,2%	3,6%
Estudios primarios	1,8%	1,7%
Estudios secundarios	20,2%	20,2%
Estudios superiores	74,8%	74,5%



Imágenes: Freepik.com