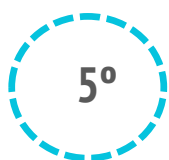


¿Cuántos son y cuánto gastan?

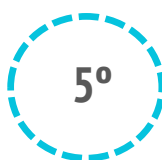


	Holanda	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	314.758	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	276.899	5.827.892
- que contratan paquete	191.584	2.549.012
- que no contratan paquete	85.314	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	69,2%	43,7%
Cuota sobre total turistas	4,7%	100%

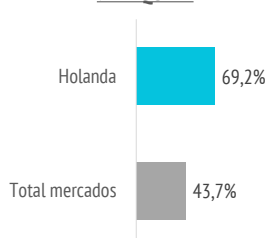
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 40% de los holandeses viaja a Gran Canaria.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.222	1.206
- de turistas con paquete	1.266	1.415
- en el paquete	1.007	1.135
- en otros conceptos	260	280
- de turistas sin paquete	1.123	1.044
- en el vuelo	273	248
- en el alojamiento	390	369
- en otros conceptos	461	427
Estancia media:	8,97	9,54
- de turistas con paquete	8,46	8,59
- de turistas sin paquete	10,12	10,28
Gasto medio diario (€)	147,2	144,0
- de turistas con paquete	154,6	172,8
- de turistas sin paquete	130,4	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	338	7.028
- de turistas con paquete	243	3.606
- de turistas sin paquete	96	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Holanda	Total mercados
No tuvo vacaciones	46,8%	35,7%
Canarias	9,8%	17,6%
Otro destino	43,4%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Holanda	Total mercados
Ninguno	25,3%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,4%	25,4%
Otro destino	49,4%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Holanda	Total mercados
Clima	76,6%	76,0%
Mar	41,8%	52,0%
Tranquilidad	40,1%	48,5%
Diversión	37,7%	22,4%
Playas	34,6%	44,6%
Pertenencia a Europa	34,2%	40,2%
Oferta alojativa	33,1%	37,8%
Seguridad	27,3%	49,0%
Precio	22,5%	32,4%
Paisajes	20,6%	39,1%
Gastronomía	17,5%	27,9%
Exotismo	15,3%	14,5%
Viaje sencillo	14,5%	34,9%
Entorno ambiental	11,6%	34,7%
Autenticidad	10,1%	24,4%
Red de senderos	7,7%	12,1%
Oferta comercial	5,3%	8,8%
Ocio nocturno	5,2%	8,4%
Patrimonio histórico	3,9%	9,1%
Oferta cultural	3,5%	8,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA DIVERSIÓN

HOLANDA
37,7%



TOTAL MERCADOS
22,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Holanda	Total mercados
Descansar	56,8%	50,7%
Disfrutar de la familia	9,2%	14,0%
Divertirme	15,0%	7,3%
Explorar o conocer las islas	15,3%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,6%
Otros	1,8%	2,1%

DIVERSIÓN



Holanda 15,0%

Total mercados 7,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Holanda	Total mercados
El mismo día de partida	1,0%	1,0%
De 1 a 30 días	49,3%	42,5%
De 1 a 2 meses	25,6%	26,7%
De 3 a 6 meses	17,3%	18,7%
Más de 6 meses	6,8%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Holanda	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	41,2%	45,7%
Amigos o familiares	24,4%	30,9%
Internet o redes sociales	61,5%	53,5%
Medios de comunicación	1,6%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,7%	7,0%
Blogs / foros de viaje	5,1%	8,4%
Canales de TV	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	22,9%	19,4%
Admón. Públicas o similares	3,0%	1,9%
Otros	3,4%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

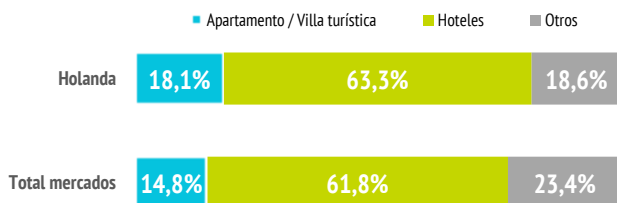
¿Dónde compran? 👁

	Holanda	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	31,7%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,3%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	22,2%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	77,8%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Holanda	Total mercados
Hotel 1-2-3*	14,5%	11,5%
Hotel 4*	41,9%	39,4%
Hotel 5-5*GL	6,9%	10,9%
Apartamento / Villa turística	18,1%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,9%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,4%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	10,2%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Holanda	Total mercados
Solo alojamiento	24,9%	28,1%
Alojamiento y desayuno	15,1%	15,3%
Media pensión	17,2%	19,5%
Pensión completa	1,6%	3,2%
Todo incluido	41,2%	33,8%



El 41,2% de los holandeses contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

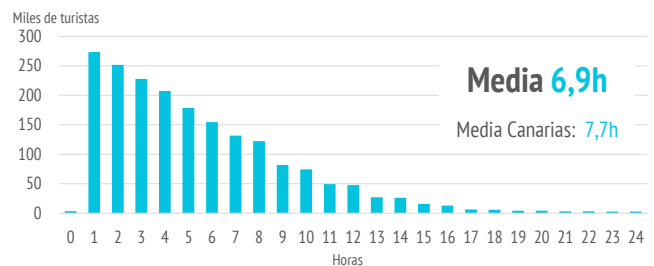
Otros gastos 📍

	Holanda	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	69,4%	66,9%
Compras en supermercados	61,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	32,4%	37,3%
Excursiones organizadas	26,6%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	62,6%	46,0%
Parques de ocio	11,6%	8,6%
Actividades deportivas	10,0%	9,3%
Museos	3,5%	4,7%
Pasajes islas	5,0%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Holanda	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,2%	2,4%
De 1 a 2 horas	16,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	34,7%	30,1%
De 7 a 12 horas	37,8%	47,1%
Más de 12 horas	9,8%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Holanda	Total mercados
Pasear, callejear	71,8%	72,2%
Playa	70,6%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	68,7%	57,5%
Nadar	49,8%	38,8%
Recorrer la isla por su cuenta	48,9%	52,5%
Senderismo	30,5%	22,5%
Correr	20,3%	7,6%
Excursiones organizadas	19,6%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	18,5%	13,5%
Degustar gastronomía canaria	16,9%	30,2%
Parques de ocio o de atracciones	15,2%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,6%	12,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,8%	10,7%
Otras actividades naturaleza	7,6%	9,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,7%	10,0%
Observación astronómica	4,6%	4,2%
Buceo	4,2%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	4,0%	5,6%
Ciclismo	3,9%	4,2%
Otro deporte	3,7%	5,9%
Surf	3,1%	4,8%
Golf	1,3%	2,3%
Windsurf	1,0%	1,5%

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Holanda	Total mercados
Lanzarote	35.892	963.331
Fuerteventura	24.393	843.805
Gran Canaria	110.668	1.545.237
Tenerife	102.053	2.320.313
La Palma	2.093	102.576

Distribución turistas por islas	Holanda	Total mercados
Lanzarote	13,0%	16,7%
Fuerteventura	8,9%	14,6%
Gran Canaria	40,2%	26,8%
Tenerife	37,1%	40,2%
La Palma	0,8%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Holanda	Total mercados
Una isla	94,5%	90,9%
Dos islas	5,2%	7,8%
Tres o más islas	0,4%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Holanda	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	7,49	7,99

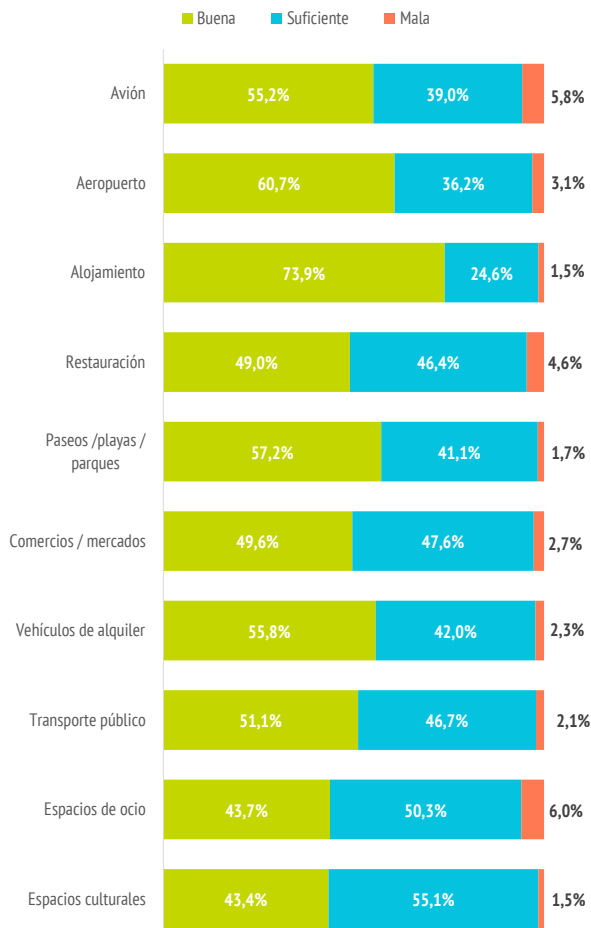
Valoración durante la estancia	Holanda	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,22	8,42

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Holanda	Total mercados
Valoración media	8,51	8,86

Experiencia del viaje	Holanda	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,7%
A la altura de lo esperado	54,5%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Holanda	Total mercados
Volver a Canarias	8,01	8,86
Recomendar Canarias	8,55	9,10



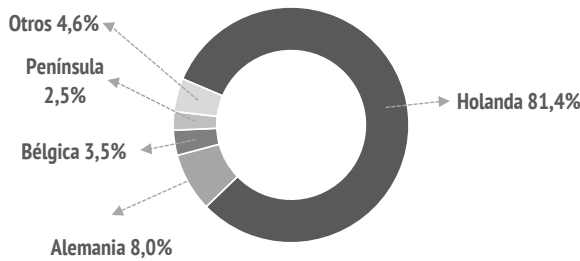
¿Cuántos son fieles al destino?

	Holanda	Total mercados
Turistas repetidores	61,6%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	52,3%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,4%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	13,0%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Holanda	81,4%	225.415
Alemania	8,0%	22.244
Bélgica	3,5%	9.554
Península	2,5%	7.046
Reino Unido	1,6%	4.329
Portugal	1,5%	4.017
Otros	1,6%	4.292



¿Con quién vienen?



	Holanda	Total mercados
Sin acompañantes	8,9%	13,5%
Sólo con la pareja	54,6%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,0%	4,9%
Otros familiares	7,4%	8,4%
Grupo de amigos	9,0%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,6%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

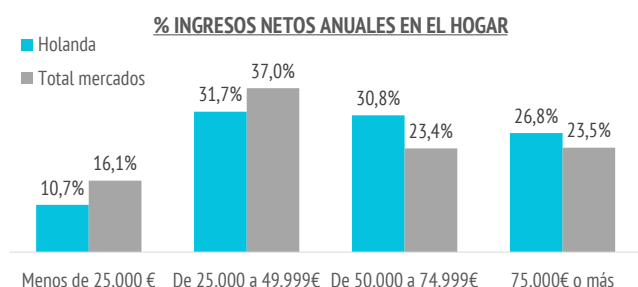
Turistas que viajan con niños	9,9%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	7,8%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	90,1%	87,5%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	11,0%	16,5%
- 2 personas	67,3%	56,7%
- 3 personas	9,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	11,3%	13,6%
- 6 ó más personas	1,4%	2,5%

Tamaño medio del grupo	2,29	2,37
------------------------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



¿Cómo son?



	Holanda	Total mercados
--	---------	----------------

<u>Sexo</u>		
Porcentaje de hombres	46,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	53,5%	50,4%

<u>Edad</u>		
Edad media (turista > 15 años)	43,1	43,3
Desviación típica	16,7	15,6

<u>Intervalos de edad</u>		
De 16 a 24 años	15,0%	11,9%
De 25 a 30 años	17,5%	14,8%
De 31 a 45 años	22,8%	30,2%
De 46 a 60 años	25,8%	26,6%
Mayores de 60 años	18,8%	16,4%

<u>Ocupación</u>		
Asalariado	62,2%	57,8%
Autónomo	6,9%	11,1%
Desempleado	1,0%	1,7%
Empresario	10,9%	10,0%
Estudiante	5,6%	5,9%
Jubilado	11,1%	12,2%
Labores del hogar	0,2%	0,5%
Otros	2,2%	0,9%

<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>		
Menos de 25.000 €	10,7%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	31,7%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	30,8%	23,4%
75.000€ o más	26,8%	23,5%

<u>Nivel educativo</u>		
Sin estudios	0,7%	2,2%
Estudios primarios	1,2%	2,2%
Estudios secundarios	39,9%	18,8%
Estudios superiores	58,2%	76,9%



6 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

43 AÑOS

EDAD MEDIA

55% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com