

# Encuesta sobre Gasto Turístico (4º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según isla de destino



### Número de turistas (mayores de 15 años)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	649.180	656.646	1,1%
Fuerteventura	435.729	520.812	19,5%
Gran Canaria	1.064.867	1.037.127	-2,6%
Tenerife	1.340.640	1.439.237	7,4%
La Palma	63.613	38.784	-39,0%
<b>CANARIAS</b>	<b>3.588.856</b>	<b>3.703.883</b>	<b>3,2%</b>

### Facturación turística (millones de €)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	740	817	10,4%
Fuerteventura	496	667	34,3%
Gran Canaria	1.336	1.438	7,6%
Tenerife	1.530	1.893	23,7%
La Palma	68	41	-39,3%
<b>CANARIAS</b>	<b>4.216</b>	<b>4.870</b>	<b>15,5%</b>

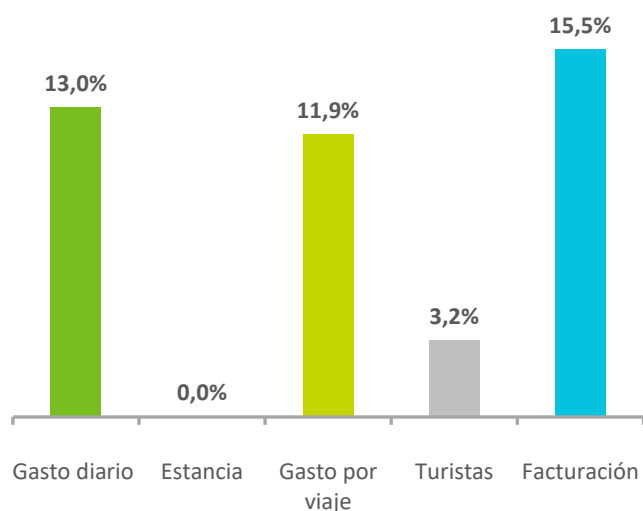
### Turistas con paquete (%)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación (p.p.)
Lanzarote	56,1%	39,0%	-17,13
Fuerteventura	77,2%	59,8%	-17,41
Gran Canaria	55,9%	51,3%	-4,61
Tenerife	49,6%	44,5%	-5,12
La Palma	47,5%	44,8%	-2,71
<b>CANARIAS</b>	<b>56,1%</b>	<b>47,6%</b>	<b>-8,52</b>

### Gasto por turista y viaje (€)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	1.140	1.244	9,1%
Fuerteventura	1.139	1.280	12,3%
Gran Canaria	1.255	1.386	10,5%
Tenerife	1.141	1.315	15,2%
La Palma	1.072	1.067	-0,5%
<b>CANARIAS</b>	<b>1.175</b>	<b>1.315</b>	<b>11,9%</b>

Variación interanual principales indicadores (IV trimestre 22/19)



### Gasto por turista y día (€)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	145,9	164,5	12,7%
Fuerteventura	134,9	155,1	14,9%
Gran Canaria	150,6	163,2	8,4%
Tenerife	145,9	169,5	16,2%
La Palma	120,9	135,1	11,8%
<b>CANARIAS</b>	<b>145,5</b>	<b>164,4</b>	<b>13,0%</b>

### Estancia media (días)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Lanzarote	8,31	8,52	0,22
Fuerteventura	9,19	8,90	-0,29
Gran Canaria	9,46	9,50	0,04
Tenerife	8,78	8,85	0,07
La Palma	9,61	9,00	-0,61
<b>CANARIAS</b>	<b>8,98</b>	<b>8,98</b>	<b>0,00</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (4º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según isla de destino



### Canarias



4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>3.588.856</b>	<b>3.703.883</b>	<b>3,2%</b>
- con paquete	2.013.715	1.762.739	-12,5%
- sin paquete	1.575.142	1.941.144	23,2%
% de turistas con paquete	56,1%	47,6%	-8,52
Gasto por turista y viaje (€)	1.175	1.315	11,9%
Gasto por turista y día (€)	145,5	164,4	13,0%
Estancia media	8,98	8,98	0,00
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>4.216</b>	<b>4.870</b>	<b>15,5%</b>

### Lanzarote



4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>649.180</b>	<b>656.646</b>	<b>1,1%</b>
- con paquete	364.363	256.078	-29,7%
- sin paquete	284.818	400.568	40,6%
% de turistas con paquete	56,1%	39,0%	-17,13
Gasto por turista y viaje (€)	1.140	1.244	9,1%
Gasto por turista y día (€)	145,9	164,5	12,7%
Estancia media	8,31	8,52	0,22
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>740</b>	<b>817</b>	<b>10,4%</b>

### Fuerteventura



4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>435.729</b>	<b>520.812</b>	<b>19,5%</b>
- con paquete	336.500	311.521	-7,4%
- sin paquete	99.229	209.291	110,9%
% de turistas con paquete	77,2%	59,8%	-17,41
Gasto por turista y viaje (€)	1.139	1.280	12,3%
Gasto por turista y día (€)	134,9	155,1	14,9%
Estancia media	9,19	8,90	-0,29
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>496</b>	<b>667</b>	<b>34,3%</b>

### Gran Canaria



4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>1.064.867</b>	<b>1.037.127</b>	<b>-2,6%</b>
- con paquete	595.583	532.247	-10,6%
- sin paquete	469.283	504.880	7,6%
% de turistas con paquete	55,9%	51,3%	-4,61
Gasto por turista y viaje (€)	1.255	1.386	10,5%
Gasto por turista y día (€)	150,6	163,2	8,4%
Estancia media	9,46	9,50	0,04
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>1.336</b>	<b>1.438</b>	<b>7,6%</b>

### Tenerife



4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>1.340.640</b>	<b>1.439.237</b>	<b>7,4%</b>
- con paquete	664.715	639.865	-3,7%
- sin paquete	675.925	799.372	18,3%
% de turistas con paquete	49,6%	44,5%	-5,12
Gasto por turista y viaje (€)	1.141	1.315	15,2%
Gasto por turista y día (€)	145,9	169,5	16,2%
Estancia media	8,78	8,85	0,07
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>1.530</b>	<b>1.893</b>	<b>23,7%</b>

### La Palma



4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>63.613</b>	<b>38.784</b>	<b>-39,0%</b>
- con paquete	30.222	17.374	-42,5%
- sin paquete	33.391	21.410	-35,9%
% de turistas con paquete	47,5%	44,8%	-2,71
Gasto por turista y viaje (€)	1.072	1.067	-0,5%
Gasto por turista y día (€)	120,9	135,1	11,8%
Estancia media	9,61	9,00	-0,61
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>68</b>	<b>41</b>	<b>-39,3%</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (4º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según mercado emisor



### Número de turistas (mayores de 15 años)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	1.108.217	1.183.609	6,8%
Alemania	704.680	658.032	-6,6%
Países Nórdicos	493.241	431.518	-12,5%
Península	374.976	401.238	7,0%
Resto	907.742	1.029.486	13,4%
<b>Total mercados</b>	<b>3.588.856</b>	<b>3.703.883</b>	<b>3,2%</b>

### Facturación turística (millones de €)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	1.302	1.510	16,0%
Alemania	910	1.008	10,8%
Países Nórdicos	694	690	-0,5%
Península	281	320	14,0%
Resto	1.030	1.342	30,3%
<b>Total mercados</b>	<b>4.216</b>	<b>4.870</b>	<b>15,5%</b>

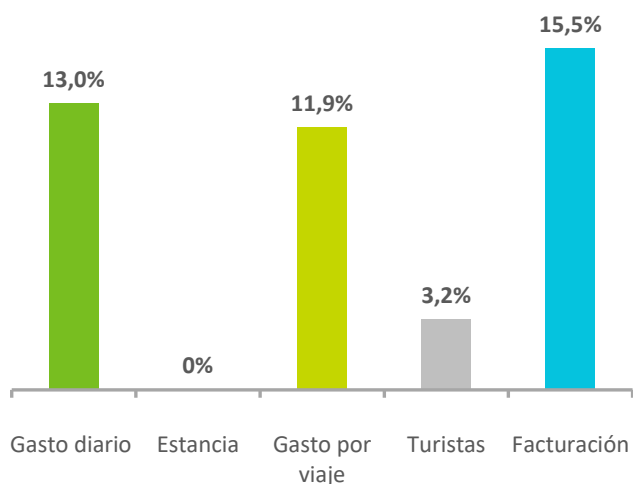
### Turistas con paquete (%)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación (p.p.)
Reino Unido	59,6%	54,3%	-5,34
Alemania	71,3%	62,4%	-8,96
Países Nórdicos	70,4%	66,1%	-4,34
Península	24,7%	17,5%	-7,13
Resto	45,2%	34,4%	-10,81
<b>Total mercados</b>	<b>56,1%</b>	<b>47,6%</b>	<b>-8,52</b>

### Gasto por turista y viaje (€)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	1.174	1.276	8,6%
Alemania	1.291	1.532	18,7%
Países Nórdicos	1.407	1.599	13,7%
Península	748	797	6,5%
Resto	1.135	1.304	14,9%
<b>Total mercados</b>	<b>1.175</b>	<b>1.315</b>	<b>11,9%</b>

Variación interanual principales indicadores (IV trimestre 22/19)



### Gasto por turista y día (€)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	153,7	167,1	8,7%
Alemania	135,6	163,7	20,7%
Países Nórdicos	164,0	194,0	18,3%
Península	132,9	137,8	3,7%
Resto	138,3	159,8	15,6%
<b>Total mercados</b>	<b>145,5</b>	<b>164,4</b>	<b>13,0%</b>

### Estancia media (días)

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
Reino Unido	8,28	8,36	0,09
Alemania	10,42	10,87	0,45
Países Nórdicos	9,67	9,66	-0,01
Península	6,47	6,54	0,07
Resto	9,38	9,16	-0,22
<b>Total mercados</b>	<b>8,98</b>	<b>8,98</b>	<b>0,00</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

# Encuesta sobre Gasto Turístico (4º trim 2022)

## Principales indicadores de gasto según mercado emisor



### Total mercados

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>3.588.856</b>	<b>3.703.883</b>	<b>3,2%</b>
- con paquete	2.013.715	1.762.739	-12,5%
- sin paquete	1.575.142	1.941.144	23,2%
% de turistas con paquete	56,1%	47,6%	-8,52
Gasto por turista y viaje (€)	1.175	1.315	11,9%
Gasto por turista y día (€)	145,5	164,4	13,0%
Estancia media	8,98	8,98	0,00
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>4.216</b>	<b>4.870</b>	<b>15,5%</b>

### Reino Unido

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>1.108.217</b>	<b>1.183.609</b>	<b>6,8%</b>
- con paquete	660.896	642.705	-2,8%
- sin paquete	447.321	540.904	20,9%
% de turistas con paquete	59,6%	54,3%	-5,34
Gasto por turista y viaje (€)	1.174	1.276	8,6%
Gasto por turista y día (€)	153,7	167,1	8,7%
Estancia media	8,28	8,36	0,09
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>1.302</b>	<b>1.510</b>	<b>16,0%</b>

### Alemania

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>704.680</b>	<b>658.032</b>	<b>-6,6%</b>
- con paquete	502.492	410.296	-18,3%
- sin paquete	202.188	247.736	22,5%
% de turistas con paquete	71,3%	62,4%	-8,96
Gasto por turista y viaje (€)	1.291	1.532	18,7%
Gasto por turista y día (€)	135,6	163,7	20,7%
Estancia media	10,42	10,87	0,45
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>910</b>	<b>1.008</b>	<b>10,8%</b>

### Países Nórdicos

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>493.241</b>	<b>431.518</b>	<b>-12,5%</b>
- con paquete	347.335	285.127	-17,9%
- sin paquete	145.906	146.391	0,3%
% de turistas con paquete	70,4%	66,1%	-4,34
Gasto por turista y viaje (€)	1.407	1.599	13,7%
Gasto por turista y día (€)	164,0	194,0	18,3%
Estancia media	9,67	9,66	-0,01
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>694</b>	<b>690</b>	<b>-0,5%</b>

### Península

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>374.976</b>	<b>401.238</b>	<b>7,0%</b>
- con paquete	92.504	70.360	-23,9%
- sin paquete	282.472	330.878	17,1%
% de turistas con paquete	24,7%	17,5%	-7,13
Gasto por turista y viaje (€)	748	797	6,5%
Gasto por turista y día (€)	132,9	137,8	3,7%
Estancia media	6,47	6,54	0,07
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>281</b>	<b>320</b>	<b>14,0%</b>

### Resto de mercados

4º TRIMESTRE	2019	2022	Variación
<b>Número de turistas</b>	<b>907.742</b>	<b>1.029.486</b>	<b>13,4%</b>
- con paquete	410.487	354.251	-13,7%
- sin paquete	497.255	675.235	35,8%
% de turistas con paquete	45,2%	34,4%	-10,81
Gasto por turista y viaje (€)	1.135	1.304	14,9%
Gasto por turista y día (€)	138,3	159,8	15,6%
Estancia media	9,38	9,16	-0,22
<b>Facturación (mill. €)</b>	<b>1.030</b>	<b>1.342</b>	<b>30,3%</b>

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.