

¿Cuántos son y cuánto gastan?

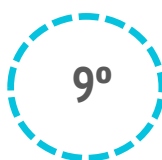


|                                    | Irlanda | Total mercados |
|------------------------------------|---------|----------------|
| <b>TURISTAS</b>                    |         |                |
| Nº de turistas (FRONTUR)           | 178.730 | 6.697.165      |
| Nº de turistas > 15 años (EGT)     | 154.113 | 5.827.892      |
| - que contratan paquete            | 42.579  | 2.549.012      |
| - que no contratan paquete         | 111.534 | 3.278.880      |
| - % turistas que contratan paquete | 27,6%   | 43,7%          |
| Cuota sobre total turistas         | 2,7%    | 100%           |

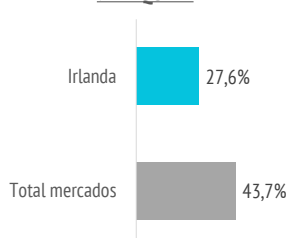
POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN Nº DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 46% de los irlandeses viaja a Lanzarote.

GASTO Y ESTANCIA

|   |              |              |
|---|--------------|--------------|
| <b>Gasto por viaje (€)</b>                        | <b>1.251</b> | <b>1.206</b> |
| - de turistas con paquete                         | 1.359        | 1.415        |
| - en el paquete                                   | 982          | 1.135        |
| - en otros conceptos                              | 377          | 280          |
| - de turistas sin paquete                         | 1.210        | 1.044        |
| - en el vuelo                                     | 265          | 248          |
| - en el alojamiento                               | 432          | 369          |
| - en otros conceptos                              | 513          | 427          |
| <b>Estancia media:</b>                            | <b>9,44</b>  | <b>9,54</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 7,65         | 8,59         |
| - de turistas sin paquete                         | 10,13        | 10,28        |
| <b>Gasto medio diario (€)</b>                     | <b>148,1</b> | <b>144,0</b> |
| - de turistas con paquete                         | 181,3        | 172,8        |
| - de turistas sin paquete                         | 135,5        | 121,6        |
| <b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b> | <b>193</b>   | <b>7.028</b> |
| - de turistas con paquete                         | 58           | 3.606        |
| - de turistas sin paquete                         | 135          | 3.422        |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

|                    | Irlanda | Total mercados |
|--------------------|---------|----------------|
| No tuvo vacaciones | 58,1%   | 35,7%          |
| Canarias           | 21,7%   | 17,6%          |
| Otro destino       | 20,3%   | 46,8%          |

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

|                      | Irlanda | Total mercados |
|----------------------|---------|----------------|
| Ninguno              | 23,4%   | 29,4%          |
| Canarias (otra isla) | 25,7%   | 25,4%          |
| Otro destino         | 50,9%   | 45,1%          |

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



|                      | Irlanda | Total mercados |
|----------------------|---------|----------------|
| Clima                | 80,4%   | 76,0%          |
| Seguridad            | 68,2%   | 49,0%          |
| Oferta alojativa     | 56,0%   | 37,8%          |
| Precio               | 52,1%   | 32,4%          |
| Tranquilidad         | 50,1%   | 48,5%          |
| Pertenencia a Europa | 48,9%   | 40,2%          |
| Viaje sencillo       | 48,2%   | 34,9%          |
| Mar                  | 47,2%   | 52,0%          |
| Playas               | 43,4%   | 44,6%          |
| Entorno ambiental    | 40,1%   | 34,7%          |
| Gastronomía          | 32,7%   | 27,9%          |
| Diversión            | 28,6%   | 22,4%          |
| Autenticidad         | 28,1%   | 24,4%          |
| Paisajes             | 25,6%   | 39,1%          |
| Ocio nocturno        | 21,0%   | 8,4%           |
| Oferta comercial     | 18,7%   | 8,8%           |
| Exotismo             | 15,3%   | 14,5%          |
| Oferta cultural      | 12,0%   | 8,7%           |
| Patrimonio histórico | 8,9%    | 9,1%           |
| Red de senderos      | 5,1%    | 12,1%          |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PRECIO

IRLANDA  
52,1%



TOTAL MERCADOS  
32,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



|                              | Irlanda | Total mercados |
|------------------------------|---------|----------------|
| Descansar                    | 68,0%   | 50,7%          |
| Disfrutar de la familia      | 13,0%   | 14,0%          |
| Divertirme                   | 9,5%    | 7,3%           |
| Explorar o conocer las islas | 6,7%    | 23,3%          |
| Practicar mis aficiones      | 0,6%    | 2,6%           |
| Otros                        | 2,2%    | 2,1%           |

DESCANSAR



Irlanda



Total mercados



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



|                         | Irlanda | Total mercados |
|-------------------------|---------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,6%    | 1,0%           |
| De 1 a 30 días          | 28,0%   | 42,5%          |
| De 1 a 2 meses          | 28,7%   | 26,7%          |
| De 3 a 6 meses          | 20,6%   | 18,7%          |
| Más de 6 meses          | 22,2%   | 11,1%          |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

|                                 | Irlanda | Total mercados |
|---------------------------------|---------|----------------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 64,6%   | 45,7%          |
| Amigos o familiares             | 39,7%   | 30,9%          |
| Internet o redes sociales       | 41,2%   | 53,5%          |
| Medios de comunicación          | 2,2%    | 2,3%           |
| Guías y revistas de viaje       | 3,6%    | 7,0%           |
| Blogs / foros de viaje          | 3,5%    | 8,4%           |
| Canales de TV                   | 1,0%    | 0,5%           |
| Turoperador o agencia de viajes | 9,1%    | 19,4%          |
| Admón. Públicas o similares     | 2,2%    | 1,9%           |
| Otros                           | 2,2%    | 2,9%           |

\* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran? 👁

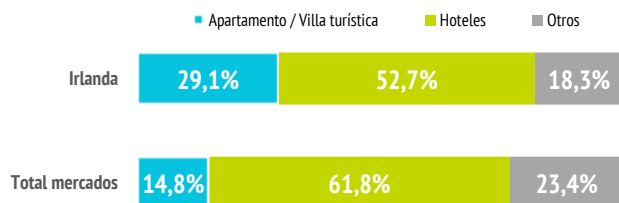
|                                  | Irlanda | Total mercados |
|----------------------------------|---------|----------------|
| <b>Vuelo</b>                     |         |                |
| - A la compañía aérea            | 78,7%   | 52,8%          |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 21,3%   | 47,2%          |

|                                  | Irlanda | Total mercados |
|----------------------------------|---------|----------------|
| <b>Alojamiento</b>               |         |                |
| - Al establecimiento             | 59,1%   | 39,9%          |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 40,9%   | 60,1%          |

¿Dónde se alojan? 🏠

|                                       | Irlanda | Total mercados |
|---------------------------------------|---------|----------------|
| Hotel 1-2-3*                          | 9,2%    | 11,5%          |
| Hotel 4*                              | 35,3%   | 39,4%          |
| Hotel 5-5*GL                          | 8,2%    | 10,9%          |
| Apartamento / Villa turística         | 29,1%   | 14,8%          |
| Vivienda/hab.alquilada a particular   | 5,1%    | 6,9%           |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>    | 9,1%    | 9,9%           |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 4,1%    | 6,6%           |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

|                        | Irlanda | Total mercados |
|------------------------|---------|----------------|
| Solo alojamiento       | 38,9%   | 28,1%          |
| Alojamiento y desayuno | 21,3%   | 15,3%          |
| Media pensión          | 16,8%   | 19,5%          |
| Pensión completa       | 1,6%    | 3,2%           |
| Todo incluido          | 21,4%   | 33,8%          |



**El 38,9% de los irlandeses contrata solo alojamiento.**

(Media de Canarias: 28,1%)

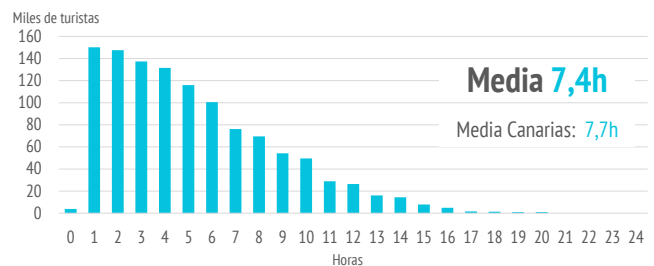
Otros gastos 📍

|                           | Irlanda | Total mercados |
|---------------------------|---------|----------------|
| Restaurantes o cafeterías | 75,7%   | 66,9%          |
| Compras en supermercados  | 60,7%   | 55,6%          |
| Alquiler de vehículos     | 20,4%   | 37,3%          |
| Excursiones organizadas   | 18,1%   | 23,7%          |
| Taxi, transfer, VTC       | 52,9%   | 46,0%          |
| Parques de ocio           | 10,7%   | 8,6%           |
| Actividades deportivas    | 12,5%   | 9,3%           |
| Museos                    | 1,6%    | 4,7%           |
| Pasajes islas             | 2,9%    | 6,3%           |

¿Qué actividades realizan? 🚶

|  | Irlanda | Total mercados |
|--|---------|----------------|
| <b>Horas diarias fuera del establecimiento</b> |         |                |
| 0 horas (no han salido)                        | 2,5%    | 2,4%           |
| De 1 a 2 horas                                 | 8,4%    | 10,0%          |
| De 3 a 6 horas                                 | 39,6%   | 30,1%          |
| De 7 a 12 horas                                | 39,0%   | 47,1%          |
| Más de 12 horas                                | 10,4%   | 10,5%          |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



|  | Irlanda | Total mercados |
|--|---------|----------------|
| <b>Actividades realizadas</b>          |         |                |
| Pasear, callejear                      | 80,0%   | 72,2%          |
| Piscina, instalaciones del hotel       | 67,4%   | 57,5%          |
| Playa                                  | 67,2%   | 75,1%          |
| Nadar                                  | 43,2%   | 38,8%          |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 32,7%   | 52,5%          |
| Degustar gastronomía canaria           | 25,7%   | 30,2%          |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos  | 24,2%   | 12,3%          |
| Parques de ocio o de atracciones       | 14,3%   | 12,2%          |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 13,9%   | 13,5%          |
| Excursiones organizadas                | 12,3%   | 16,0%          |
| Tratamientos de belleza y salud        | 11,0%   | 5,6%           |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 8,8%    | 10,0%          |
| Correr                                 | 8,2%    | 7,6%           |
| Senderismo                             | 7,9%    | 22,5%          |
| Ciclismo                               | 5,9%    | 4,2%           |
| Golf                                   | 4,5%    | 2,3%           |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 4,5%    | 10,7%          |
| Otras actividades naturaleza           | 4,3%    | 9,5%           |
| Otro deporte                           | 3,7%    | 5,9%           |
| Surf                                   | 2,1%    | 4,8%           |
| Windsurf                               | 1,9%    | 1,5%           |
| Buceo                                  | 1,8%    | 4,2%           |
| Observación astronómica                | 1,2%    | 4,2%           |

\* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | Irlanda | Total mercados |
|--------------------------|---------|----------------|
| Lanzarote                | 70.864  | 963.331        |
| Fuerteventura            | 9.729   | 843.805        |
| Gran Canaria             | 20.775  | 1.545.237      |
| Tenerife                 | 52.745  | 2.320.313      |
| La Palma                 | 0       | 102.576        |

| Distribución turistas por islas | Irlanda | Total mercados |
|---------------------------------|---------|----------------|
| Lanzarote                       | 46,0%   | 16,7%          |
| Fuerteventura                   | 6,3%    | 14,6%          |
| Gran Canaria                    | 13,5%   | 26,8%          |
| Tenerife                        | 34,2%   | 40,2%          |
| La Palma                        | 0,0%    | 1,8%           |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

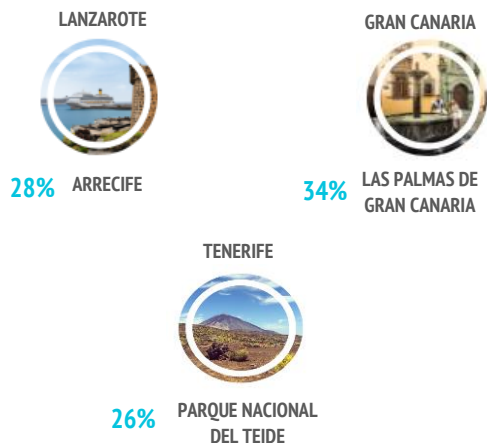
|                  | Irlanda | Total mercados |
|------------------|---------|----------------|
| Una isla         | 94,9%   | 90,9%          |
| Dos islas        | 5,0%    | 7,8%           |
| Tres o más islas | 0,1%    | 1,3%           |

Seguridad sanitaria

| Importancia en la planificación | Irlanda | Total mercados |
|---------------------------------|---------|----------------|
| Valoración media (escala 0-10)  | 8,85    | 7,99           |

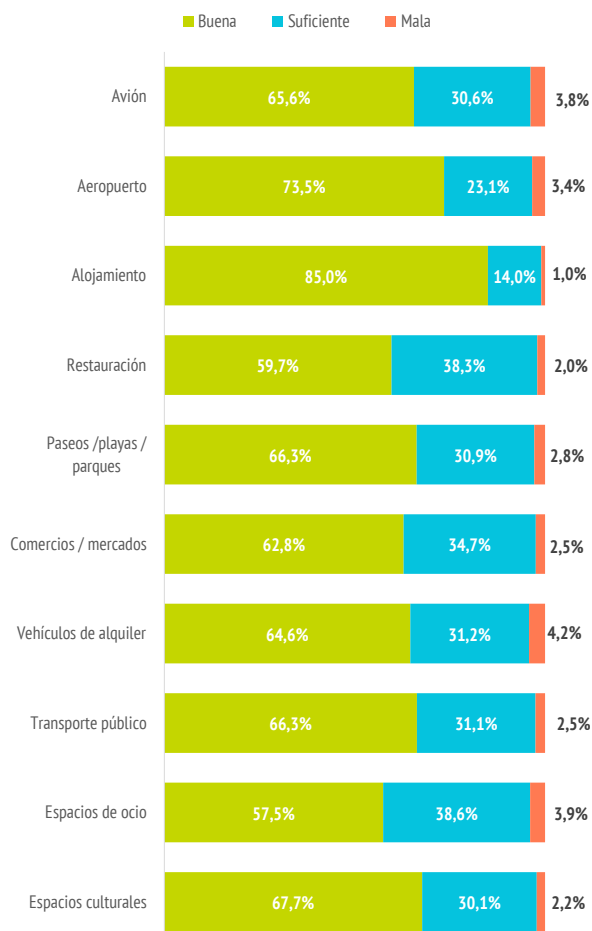
| Valoración durante la estancia | Irlanda | Total mercados |
|--------------------------------|---------|----------------|
| Valoración media (escala 0-10) | 8,74    | 8,42           |

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA

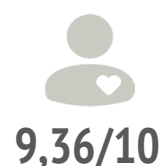
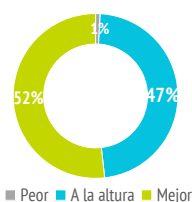


Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Irlanda | Total mercados |
|------------------------------------|---------|----------------|
| Valoración media                   | 9,11    | 8,86           |

| Experiencia del viaje              | Irlanda | Total mercados |
|------------------------------------|---------|----------------|
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 0,9%    | 2,7%           |
| A la altura de lo esperado         | 47,3%   | 51,4%          |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 51,8%   | 45,9%          |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | Irlanda | Total mercados |
|-----------------------------------|---------|----------------|
| Volver a Canarias                 | 9,24    | 8,86           |
| Recomendar Canarias               | 9,36    | 9,10           |



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

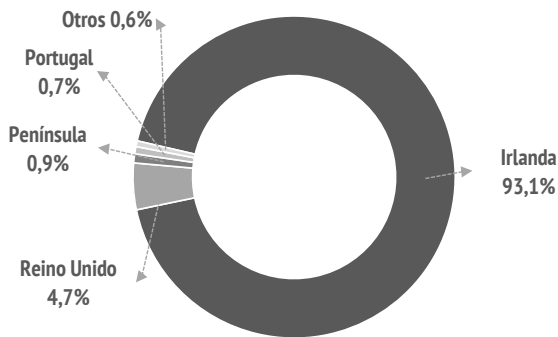
¿Cuántos son fieles al destino?

|  | Irlanda      | Total mercados |
|--|--------------|----------------|
| <b>Turistas repetidores</b>                | <b>78,7%</b> | <b>68,0%</b>   |
| Repetidores últimos 5 años                 | 71,4%        | 61,9%          |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 19,5%        | 15,0%          |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 24,7%        | 18,3%          |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Turistas > de 15 años | %     | Absoluto |
|-----------------------|-------|----------|
| Irlanda               | 93,1% | 143.519  |
| Reino Unido           | 4,7%  | 7.194    |
| Península             | 0,9%  | 1.395    |
| Portugal              | 0,7%  | 1.126    |
| Otros                 | 0,6%  | 880      |



¿Con quién vienen?



|                                    | Irlanda | Total mercados |
|------------------------------------|---------|----------------|
| Sin acompañantes                   | 9,7%    | 13,5%          |
| Sólo con la pareja                 | 50,4%   | 48,2%          |
| Sólo con hijos (menores de 13)     | 2,0%    | 3,9%           |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 3,2%    | 4,9%           |
| Otros familiares                   | 13,2%   | 8,4%           |
| Grupo de amigos                    | 9,9%    | 8,5%           |
| Compañeros de trabajo              | 0,0%    | 0,8%           |
| Viaje organizado                   | 0,4%    | 0,2%           |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 11,1%   | 11,5%          |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 8,1% | 12,5% |
|-------------------------------|------|-------|
| - De 0 a 2 años               | 0,6% | 1,2%  |
| - De 3 a 12 años              | 6,9% | 10,2% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años   | 0,6% | 1,0%  |

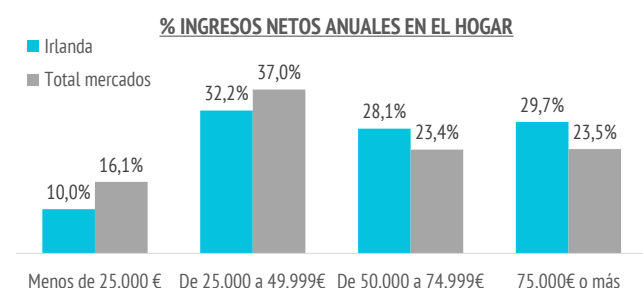
| Turistas que viajan sin niños | 91,9% | 87,5% |
|-------------------------------|-------|-------|
|-------------------------------|-------|-------|

Composición del grupo:

|                    |       |       |
|--------------------|-------|-------|
| - 1 persona        | 14,5% | 16,5% |
| - 2 personas       | 59,1% | 56,7% |
| - 3 personas       | 11,3% | 10,7% |
| - 4 ó 5 personas   | 13,0% | 13,6% |
| - 6 ó más personas | 2,2%  | 2,5%  |

| Tamaño medio del grupo | 2,36 | 2,37 |
|------------------------|------|------|
|------------------------|------|------|

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



¿Cómo son?



|  | Irlanda | Total mercados |
|--|---------|----------------|
|--|---------|----------------|

| Sexo                  |       |       |
|-----------------------|-------|-------|
| Porcentaje de hombres | 48,4% | 49,6% |
| Porcentaje de mujeres | 51,6% | 50,4% |

| Edad                           |      |      |
|--------------------------------|------|------|
| Edad media (turista > 15 años) | 43,7 | 43,3 |
| Desviación típica              | 16,3 | 15,6 |

| Intervalos de edad |       |       |
|--------------------|-------|-------|
| De 16 a 24 años    | 14,3% | 11,9% |
| De 25 a 30 años    | 13,3% | 14,8% |
| De 31 a 45 años    | 26,8% | 30,2% |
| De 46 a 60 años    | 27,9% | 26,6% |
| Mayores de 60 años | 17,8% | 16,4% |

| Ocupación         |       |       |
|-------------------|-------|-------|
| Asalariado        | 62,5% | 57,8% |
| Autónomo          | 10,7% | 11,1% |
| Desempleado       | 0,3%  | 1,7%  |
| Empresario        | 6,6%  | 10,0% |
| Estudiante        | 3,1%  | 5,9%  |
| Jubilado          | 15,4% | 12,2% |
| Labores del hogar | 1,1%  | 0,5%  |
| Otros             | 0,3%  | 0,9%  |

| Ingresos netos anuales en el hogar (€) |       |       |
|--|-------|-------|
| Menos de 25.000 €                      | 10,0% | 16,1% |
| De 25.000 a 49.999€                    | 32,2% | 37,0% |
| De 50.000 a 74.999€                    | 28,1% | 23,4% |
| 75.000€ o más                          | 29,7% | 23,5% |

| Nivel educativo      |       |       |
|----------------------|-------|-------|
| Sin estudios         | 3,9%  | 2,2%  |
| Estudios primarios   | 1,3%  | 2,2%  |
| Estudios secundarios | 14,5% | 18,8% |
| Estudios superiores  | 80,4% | 76,9% |



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

44 AÑOS

EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com