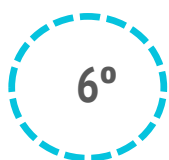


¿Cuántos son y cuánto gastan?

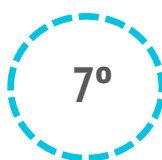


	Italia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	286.688	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	261.315	5.827.892
- que contratan paquete	43.216	2.549.012
- que no contratan paquete	218.098	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	16,5%	43,7%
Cuota sobre total turistas	4,3%	100%

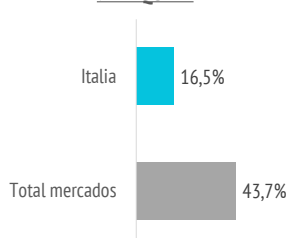
POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN Nº DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 48% de los italianos viaja a Tenerife.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.005	1.206
- de turistas con paquete	1.321	1.415
- en el paquete	1.053	1.135
- en otros conceptos	268	280
- de turistas sin paquete	943	1.044
- en el vuelo	217	248
- en el alojamiento	296	369
- en otros conceptos	430	427
Estancia media:	11,23	9,54
- de turistas con paquete	8,13	8,59
- de turistas sin paquete	11,85	10,28
Gasto medio diario (€)	110,9	144,0
- de turistas con paquete	170,4	172,8
- de turistas sin paquete	99,2	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	263	7.028
- de turistas con paquete	57	3.606
- de turistas sin paquete	206	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Italia	Total mercados
No tuvo vacaciones		35,7%
Canarias		17,6%
Otro destino		46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Italia	Total mercados
Ninguno		29,4%
Canarias (otra isla)		25,4%
Otro destino		45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Italia	Total mercados
Clima	73,2%	76,0%
Paisajes	57,4%	39,1%
Entorno ambiental	55,6%	34,7%
Mar	52,7%	52,0%
Playas	52,4%	44,6%
Tranquilidad	50,6%	48,5%
Pertenencia a Europa	44,5%	40,2%
Seguridad	38,3%	49,0%
Viaje sencillo	32,2%	34,9%
Precio	32,1%	32,4%
Autenticidad	29,2%	24,4%
Oferta alojativa	25,9%	37,8%
Diversión	22,4%	22,4%
Red de senderos	20,1%	12,1%
Gastronomía	17,7%	27,9%
Exotismo	16,8%	14,5%
Ocio nocturno	9,7%	8,4%
Patrimonio histórico	9,4%	9,1%
Oferta comercial	8,7%	8,8%
Oferta cultural	7,5%	8,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL ENTORNO AMBIENTAL

ITALIA
55,6%



TOTAL MERCADOS
34,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Italia	Total mercados
Descansar	41,9%	50,7%
Disfrutar de la familia	13,7%	14,0%
Divertirme	5,9%	7,3%
Explorar o conocer las islas	30,3%	23,3%
Practicar mis aficiones	5,3%	2,6%
Otros	2,8%	2,1%

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Italia



30,3%

Total mercados



23,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Italia	Total mercados
El mismo día de partida	0,8%	1,0%
De 1 a 30 días	45,6%	42,5%
De 1 a 2 meses	31,6%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,3%	18,7%
Más de 6 meses	3,7%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Italia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	33,8%	45,7%
Amigos o familiares	35,8%	30,9%
Internet o redes sociales	50,5%	53,5%
Medios de comunicación	1,3%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,2%	7,0%
Blogs / foros de viaje	8,6%	8,4%
Canales de TV	0,1%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	14,6%	19,4%
Admón. Públicas o similares	0,6%	1,9%
Otros	2,4%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 📍

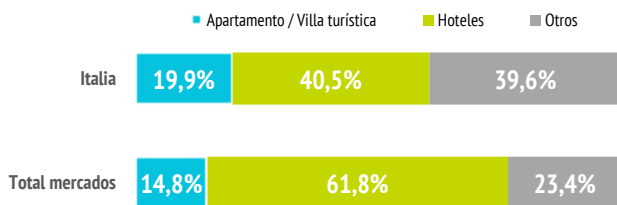
	Italia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	74,9%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	25,1%	47,2%

	Italia	Total mercados
Alojamiento		
- Al establecimiento	58,1%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	41,9%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Italia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	8,3%	11,5%
Hotel 4*	27,6%	39,4%
Hotel 5-5*GL	4,6%	10,9%
Apartamento / Villa turística	19,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	14,4%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	15,9%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,3%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Italia	Total mercados
Solo alojamiento	48,6%	28,1%
Alojamiento y desayuno	14,9%	15,3%
Media pensión	11,3%	19,5%
Pensión completa	6,6%	3,2%
Todo incluido	18,5%	33,8%



El 48,6% de los italianos contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

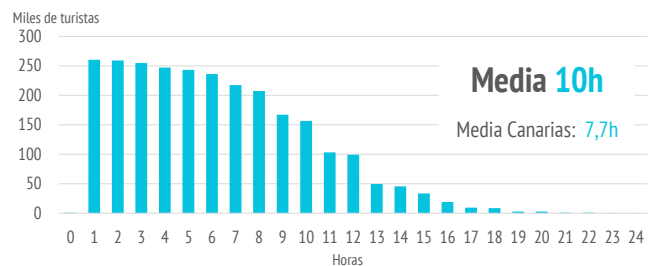
Otros gastos 📍

	Italia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	72,6%	66,9%
Compras en supermercados	61,1%	55,6%
Alquiler de vehículos	45,2%	37,3%
Excursiones organizadas	27,8%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	28,7%	46,0%
Parques de ocio	8,9%	8,6%
Actividades deportivas	9,5%	9,3%
Museos	4,5%	4,7%
Pasajes islas	8,7%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Italia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,3%	2,4%
De 1 a 2 horas	2,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	14,3%	30,1%
De 7 a 12 horas	64,2%	47,1%
Más de 12 horas	19,0%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Italia	Total mercados
Actividades realizadas		
Playa	83,3%	75,1%
Pasear, callejear	74,9%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	61,1%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	47,9%	57,5%
Nadar	35,3%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	33,4%	30,2%
Excursiones organizadas	21,2%	16,0%
Senderismo	19,1%	22,5%
Otras actividades naturaleza	16,8%	9,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,5%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,9%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,9%	10,0%
Surf	11,5%	4,8%
Parques de ocio o de atracciones	11,3%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,0%	12,3%
Correr	10,0%	7,6%
Otro deporte	6,9%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	4,1%	5,6%
Observación astronómica	4,1%	4,2%
Ciclismo	4,1%	4,2%
Buceo	3,8%	4,2%
Golf	2,9%	2,3%
Windsurf	2,0%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Italia	Total mercados
Lanzarote	35.097	963.331
Fuerteventura	55.690	843.805
Gran Canaria	44.616	1.545.237
Tenerife	124.778	2.320.313
La Palma	857	102.576

Distribución turistas por islas	Italia	Total mercados
Lanzarote	13,4%	16,7%
Fuerteventura	21,3%	14,6%
Gran Canaria	17,1%	26,8%
Tenerife	47,8%	40,2%
La Palma	0,3%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

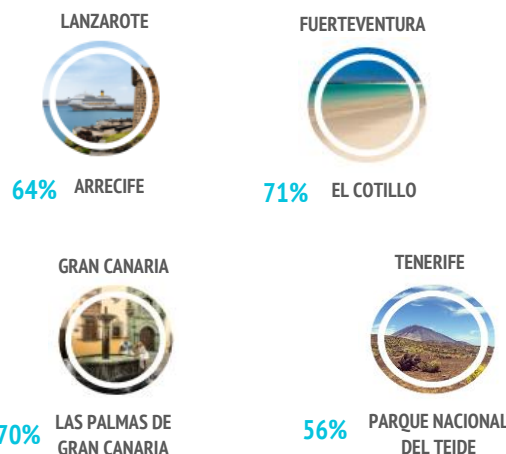
	Italia	Total mercados
Una isla	89,0%	90,9%
Dos islas	9,8%	7,8%
Tres o más islas	1,2%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Italia	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,36	7,99

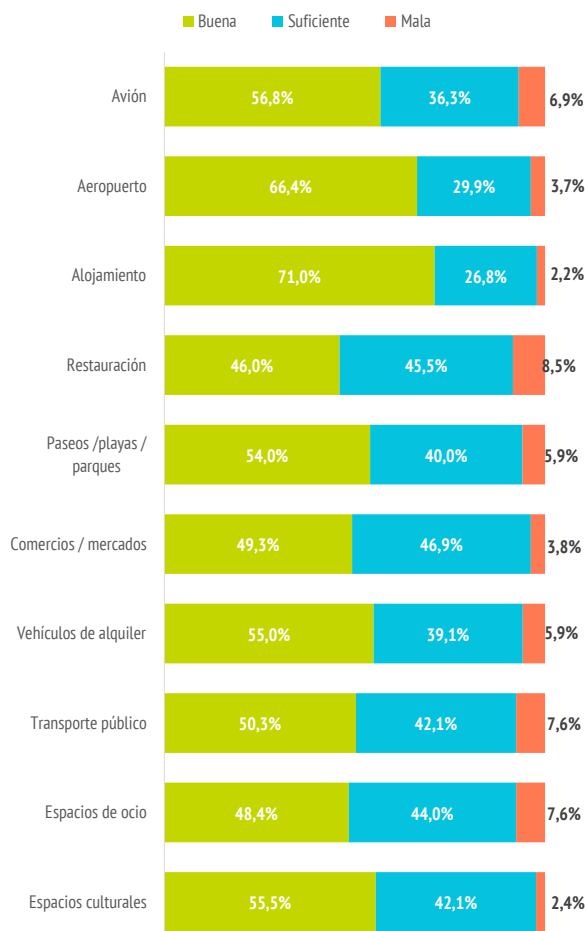
Valoración durante la estancia	Italia	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,16	8,42

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Italia	Total mercados
Valoración media	8,70	8,86

Experiencia del viaje	Italia	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	4,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	45,9%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Italia	Total mercados
Volver a Canarias	8,72	8,86
Recomendar Canarias	8,94	9,10



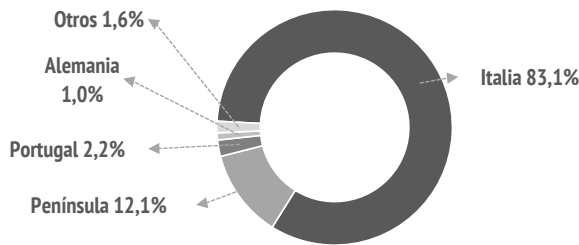
¿Cuántos son fieles al destino?

	Italia	Total mercados
Turistas repetidores	50,8%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	48,0%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,6%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	11,3%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Italia	83,1%	217.037
Península	12,1%	31.733
Portugal	2,2%	5.865
Alemania	1,0%	2.566
Reino Unido	0,6%	1.609
Francia	0,4%	934
Otros	0,6%	1.570



¿Con quién vienen?



	Italia	Total mercados
Sin acompañantes	17,4%	13,5%
Sólo con la pareja	42,4%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,5%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	1,5%	4,9%
Otros familiares	8,4%	8,4%
Grupo de amigos	14,6%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,8%
Viaje organizado	0,5%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,1%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

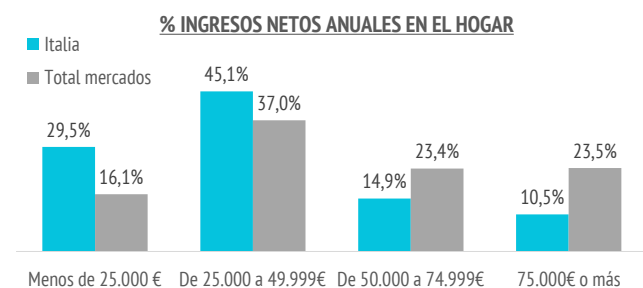
Turistas que viajan con niños	6,6%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,8%	1,2%
- De 3 a 12 años	5,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,4%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	93,4%	87,5%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	22,0%	16,5%
- 2 personas	53,1%	56,7%
- 3 personas	10,4%	10,7%
- 4 ó 5 personas	11,5%	13,6%
- 6 ó más personas	3,1%	2,5%

Tamaño medio del grupo	2,32	2,37
------------------------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



¿Cómo son?



	Italia	Total mercados
--	--------	----------------

<u>Sexo</u>		
Porcentaje de hombres	52,8%	49,6%
Porcentaje de mujeres	47,2%	50,4%

<u>Edad</u>		
Edad media (turista > 15 años)	38,6	43,3
Desviación típica	14,6	15,6

<u>Intervalos de edad</u>		
De 16 a 24 años	19,5%	11,9%
De 25 a 30 años	18,2%	14,8%
De 31 a 45 años	30,8%	30,2%
De 46 a 60 años	22,6%	26,6%
Mayores de 60 años	8,8%	16,4%

<u>Ocupación</u>		
Asalariado	44,3%	57,8%
Autónomo	19,9%	11,1%
Desempleado	2,6%	1,7%
Empresario	12,7%	10,0%
Estudiante	12,7%	5,9%
Jubilado	6,7%	12,2%
Labores del hogar	0,1%	0,5%
Otros	1,1%	0,9%

<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>		
Menos de 25.000 €	29,5%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	45,1%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	14,9%	23,4%
75.000€ o más	10,5%	23,5%

<u>Nivel educativo</u>		
Sin estudios	0,6%	2,2%
Estudios primarios	2,5%	2,2%
Estudios secundarios	10,1%	18,8%
Estudios superiores	86,8%	76,9%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

39 AÑOS

EDAD MEDIA

42% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com