

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	La Palma	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	110.715	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	102.576	5.827.892
- que contratan paquete	26.658	2.549.012
- que no contratan paquete	75.917	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	26,0%	43,7%
Cuota sobre total turistas	1,7%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.008	1.206
- de turistas con paquete	1.224	1.415
- en el paquete	954	1.135
- en otros conceptos	270	280
- de turistas sin paquete	932	1.044
- en el vuelo	256	248
- en el alojamiento	314	369
- en otros conceptos	362	427
Estancia media:	8,62	9,54
- de turistas con paquete	8,46	8,59
- de turistas sin paquete	8,67	10,28
Gasto medio diario (€)	141,1	144,0
- de turistas con paquete	163,9	172,8
- de turistas sin paquete	133,1	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	103	7.028
- de turistas con paquete	33	3.606
- de turistas sin paquete	71	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	La Palma	Canarias
No tuvo vacaciones	16,3%	35,7%
Canarias	19,0%	17,6%
Otro destino	64,8%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	La Palma	Canarias
Ninguno	38,0%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,3%	25,4%
Otro destino	38,6%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	La Palma	Canarias
Paisajes	71,8%	39,1%
Clima	56,1%	76,0%
Entorno ambiental	56,1%	34,7%
Tranquilidad	54,5%	48,5%
Red de senderos	45,6%	12,1%
Seguridad	44,2%	49,0%
Autenticidad	39,9%	24,4%
Mar	38,1%	52,0%
Pertenencia a Europa	36,6%	40,2%
Gastronomía	30,1%	27,9%
Viaje sencillo	24,7%	34,9%
Playas	21,7%	44,6%
Oferta alojativa	20,9%	37,8%
Precio	18,4%	32,4%
Exotismo	16,2%	14,5%
Diversión	12,4%	22,4%
Patrimonio histórico	10,0%	9,1%
Ocio nocturno	5,5%	8,4%
Oferta cultural	5,5%	8,7%
Oferta comercial	4,9%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA RED DE SENDEROS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	La Palma	Canarias
Descansar	18,0%	50,7%
Disfrutar de la familia	7,3%	14,0%
Divertirme	2,5%	7,3%
Explorar o conocer las islas	61,9%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,2%	2,6%
Otros	7,1%	2,1%

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	La Palma	Canarias
El mismo día de partida	1,3%	1,0%
De 1 a 30 días	47,9%	42,5%
De 1 a 2 meses	30,9%	26,7%
De 3 a 6 meses	14,2%	18,7%
Más de 6 meses	5,8%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	La Palma	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	29,5%	45,7%
Amigos o familiares	27,7%	30,9%
Internet o redes sociales	58,8%	53,5%
Medios de comunicación	5,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	11,2%	7,0%
Blogs / foros de viaje	16,4%	8,4%
Canales de TV	1,2%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	13,0%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,2%	1,9%
Otros	9,0%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	La Palma	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	59,6%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,4%	47,2%

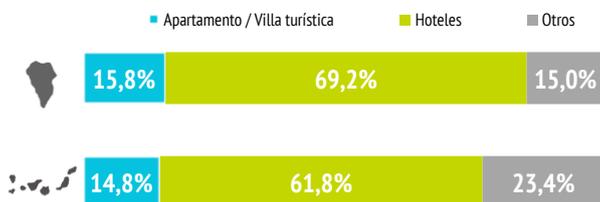
Alojamiento

- Al establecimiento	54,4%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	45,6%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	La Palma	Canarias
Hotel 1-2-3*	6,6%	11,5%
Hotel 4*	62,7%	39,4%
Hotel 5-5*GL	0,0%	10,9%
Apartamento / Villa turística	15,8%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,9%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,1%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,0%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	La Palma	Canarias
Solo alojamiento	26,8%	28,1%
Alojamiento y desayuno	24,2%	15,3%
Media pensión	27,4%	19,5%
Pensión completa	1,9%	3,2%
Todo incluido	19,6%	33,8%

”

El 24,2% de los turistas contrata alojamiento y desayuno.

(Media de Canarias: 15,3%)

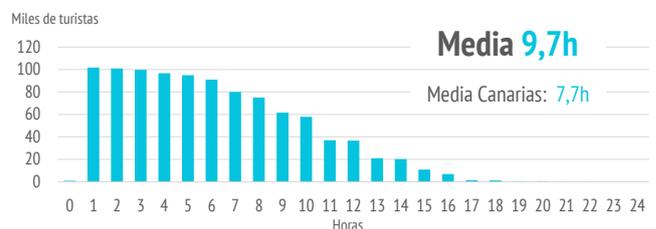
Otros gastos

	La Palma	Canarias
Restaurantes o cafeterías	77,8%	66,9%
Compras en supermercados	61,8%	55,6%
Alquiler de vehículos	72,0%	37,3%
Excursiones organizadas	26,1%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	27,0%	46,0%
Parques de ocio	1,2%	8,6%
Actividades deportivas	4,4%	9,3%
Museos	9,6%	4,7%
Pasajes islas	12,3%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	La Palma	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,8%	2,4%
De 1 a 2 horas	2,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	19,2%	30,1%
De 7 a 12 horas	57,5%	47,1%
Más de 12 horas	20,5%	10,5%

TURISTAS EN LA PALMA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	La Palma	Canarias
Recorrer la isla por su cuenta	75,4%	52,5%
Pasear, callejear	68,2%	72,2%
Playa	60,7%	75,1%
Senderismo	58,6%	22,5%
Degustar gastronomía canaria	48,9%	30,2%
Piscina, instalaciones del hotel	39,0%	57,5%
Nadar	24,4%	38,8%
Otras actividades naturaleza	18,5%	9,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	18,0%	10,7%
Observación astronómica	17,7%	4,2%
Excursiones organizadas	17,2%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,6%	13,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,8%	10,0%
Correr	4,9%	7,6%
Buceo	4,0%	4,2%
Otro deporte	3,5%	5,9%
Ciclismo	3,4%	4,2%
Parques de ocio o de atracciones	2,6%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	2,0%	12,3%
Tratamientos de belleza y salud	1,7%	5,6%
Surf	0,4%	4,8%
Windsurf	0,1%	1,5%
Golf	0,0%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

LA PALMA

CANARIAS

SENDERISMO

58,6%

22,5%



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Santa Cruz de La Palma	70,7%	58.761
Los Llanos de Aridane	63,1%	52.477
Puerto de Tazacorte	63,1%	52.428
PN Caldera de Taburiente	60,0%	49.895
Ruta de los Volcanes	57,9%	48.112
Observatorio astronómico*	57,2%	47.521
Bosque de Los Tilos	52,1%	43.286

* Roque de los Muchachos

”

7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la Capital de la isla

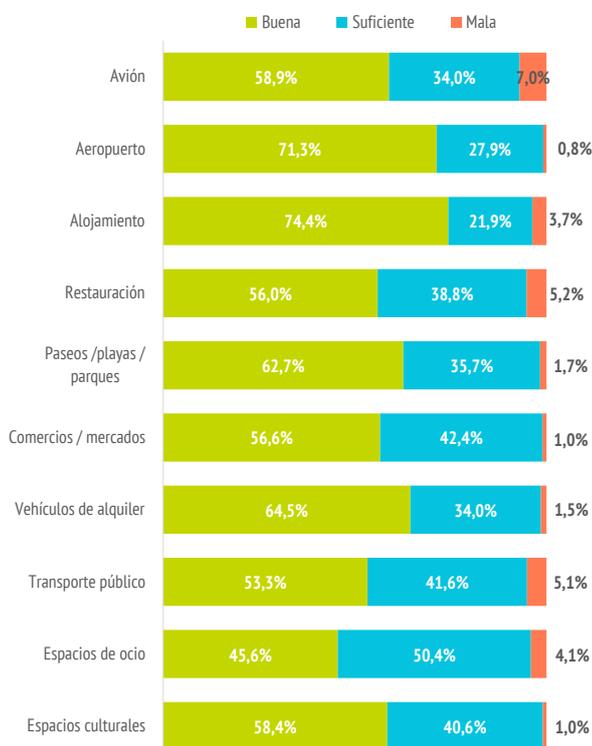


Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	La Palma	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	7,53	7,99

Valoración durante la estancia	La Palma	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,39	8,42

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	La Palma	Canarias
Una isla	75,4%	90,9%
Dos islas	22,3%	7,8%
Tres o más islas	2,3%	1,3%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	La Palma	Canarias
Valoración media	8,85	8,86

Experiencia del viaje	La Palma	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,7%
A la altura de lo esperado	47,7%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,3%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	La Palma	Canarias
Volver a Canarias	9,03	8,86
Recomendar Canarias	9,25	9,10



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de recomendar Canarias

Intención de volver a Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	en La Palma	en Canarias
Repetidores de La Palma	56,5%	9,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	3,7%	0,4%
Repetidores de Canarias	66,0%	68,0%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	12,0%	18,3%

PRINCIPALES MERCADOS: TURISTAS REPETIDORES DE LA PALMA

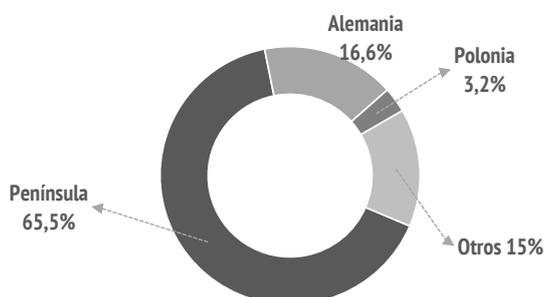
Alemania 68%
Península 56%
UK 46%
Holanda 29%



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	65,5%	67.151
Alemania	16,6%	17.024
Polonia	3,2%	3.237
Suiza	2,6%	2.668
Francia	2,2%	2.294
Reino Unido	2,1%	2.198
Bélgica	2,1%	2.176
Holanda	2,0%	2.093
Italia	0,8%	857
Austria	0,6%	623
Dinamarca	0,4%	388
Portugal	0,3%	347
Estados Unidos	0,2%	243
Noruega	0,1%	142
Otros	1,1%	1.135



¿Cómo son?



	La Palma	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,0%	49,6%
Porcentaje de mujeres	54,0%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	44,7	43,3
Desviación típica	13,2	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,1%	11,9%
De 25 a 30 años	10,4%	14,8%
De 31 a 45 años	32,3%	30,2%
De 46 a 60 años	40,6%	26,6%
Mayores de 60 años	10,6%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	65,7%	57,8%
Autónomo	9,9%	11,1%
Desempleado	2,1%	1,7%
Empresario	10,5%	10,0%
Estudiante	3,2%	5,9%
Jubilado	7,6%	12,2%
Labores del hogar	0,0%	0,5%
Otros	1,0%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,1%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	39,0%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	23,4%
75.000€ o más	18,8%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,2%	2,2%
Estudios primarios	2,1%	2,2%
Estudios secundarios	14,3%	18,8%
Estudios superiores	83,3%	76,9%

¿Con quién vienen?



	La Palma	Canarias
Sin acompañantes	15,5%	13,5%
Solo con la pareja	44,3%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	1,9%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,4%	4,9%
Otros familiares	6,1%	8,4%
Grupo de amigos	7,2%	8,5%
Compañeros de trabajo	5,3%	0,8%
Viaje organizado	0,9%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,4%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	6,3%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,6%	1,2%
- De 3 a 12 años	5,2%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,4%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	93,7%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	21,7%	16,5%
- 2 personas	55,5%	56,7%
- 3 personas	9,2%	10,7%
- 4 ó 5 personas	11,2%	13,6%
- 6 ó más personas	2,5%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,24	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Imágenes: Freepik.com