PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2021)
LUXEMBURGO

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	Luxemburgo	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	**n.d.**	**6.697.165**
Nº de turistas > 15 años (EGT)	**42.151**	**5.827.892**
- que contratan paquete	25.582	2.549.012
- que no contratan paquete	16.569	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	60,7%	43,7%
Cuota sobre total turistas	0,7%	100%

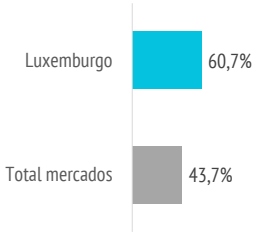
POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN Nº DE TURISTAS

16º

POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN FACTURACIÓN

15º

% PAQUETE



El 40% de los luxemburgueses viaja a Gran Canaria.

GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	**1.707**	**1.206**
- de turistas con paquete	1.855	1.415
- en el paquete	1.553	1.135
- en otros conceptos	302	280
- de turistas sin paquete	1.479	1.044
- en el vuelo	395	248
- en el alojamiento	498	369
- en otros conceptos	586	427
Estancia media:	**9,38**	**9,54**
- de turistas con paquete	8,41	8,59
- de turistas sin paquete	10,88	10,28
Gasto medio diario (€)	**202,9**	**144,0**
- de turistas con paquete	229,7	172,8
- de turistas sin paquete	161,5	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	**72**	**7.028**
- de turistas con paquete	47	3.606
- de turistas sin paquete	25	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Luxemburgo	Total mercados
No tuvo vacaciones	21,7%	35,7%
Canarias	21,3%	17,6%
Otro destino	57,1%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Luxemburgo	Total mercados
Ninguno	26,6%	29,4%
Canarias (otra isla)	29,6%	25,4%
Otro destino	43,8%	45,1%

**Porcentaje sobre respuestas válidas.*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Luxemburgo	Total mercados
Clima	82,6%	76,0%
Mar	59,9%	52,0%
Seguridad	58,5%	49,0%
Tranquilidad	52,2%	48,5%
Playas	43,1%	44,6%
Oferta alojativa	42,3%	37,8%
Paisajes	39,5%	39,1%
Pertenencia a Europa	39,3%	40,2%
Viaje sencillo	39,2%	34,9%
Gastronomía	33,9%	27,9%
Entorno ambiental	30,7%	34,7%
Precio	30,6%	32,4%
Autenticidad	18,2%	24,4%
Diversión	17,1%	22,4%
Oferta cultural	12,2%	8,7%
Patrimonio histórico	11,2%	9,1%
Oferta comercial	10,3%	8,8%
Red de senderos	10,0%	12,1%
Exotismo	9,1%	14,5%
Ocio nocturno	5,5%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

LUXEMBURGO
59,9%

TOTAL MERCADOS
52,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Luxemburgo	Total mercados
Descansar	60,7%	50,7%
Disfrutar de la familia	11,5%	14,0%
Divertirme	4,4%	7,3%
Explorar o conocer las islas	22,4%	23,3%
Practicar mis aficiones	0,2%	2,6%
Otros	0,8%	2,1%

DESCANSAR

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Luxemburgo	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	1,0%
De 1 a 30 días	45,0%	42,5%
De 1 a 2 meses	28,1%	26,7%
De 3 a 6 meses	20,6%	18,7%
Más de 6 meses	5,9%	11,1%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2021)
LUXEMBURGO

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Luxemburgo	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	46,2%	45,7%
Amigos o familiares	28,4%	30,9%
Internet o redes sociales	44,6%	53,5%
Medios de comunicación	2,2%	2,3%
Guías y revistas de viaje	8,8%	7,0%
Blogs / foros de viaje	4,2%	8,4%
Canales de TV	0,0%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	37,5%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,9%
Otros	1,2%	2,9%

** Pregunta multirrespuesta*

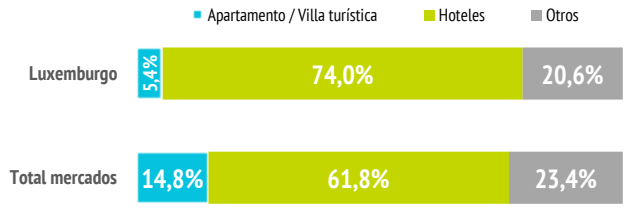
¿Dónde compran?

	Luxemburgo	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	36,1%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,9%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	29,0%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,0%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Luxemburgo	Total mercados
Hotel 1-2-3*	4,3%	11,5%
Hotel 4*	42,9%	39,4%
Hotel 5-5*GL	26,9%	10,9%
Apartamento / Villa turística	5,4%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,1%	6,9%
Alojamiento privado [1]	8,2%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,3%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Luxemburgo	Total mercados
Solo alojamiento	12,8%	28,1%
Alojamiento y desayuno	10,8%	15,3%
Media pensión	43,3%	19,5%
Pensión completa	5,4%	3,2%
Todo incluido	27,7%	33,8%

El 43,3% de los luxemburgueses contrata media pensión.

(Media de Canarias: 19,5%)

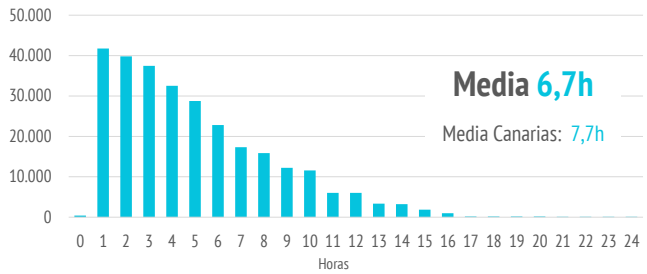
Otros gastos

	Luxemburgo	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	68,7%	66,9%
Compras en supermercados	54,4%	55,6%
Alquiler de vehículos	38,0%	37,3%
Excursiones organizadas	28,6%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	59,5%	46,0%
Parques de ocio	7,1%	8,6%
Actividades deportivas	9,4%	9,3%
Museos	3,8%	4,7%
Pasajes islas	8,2%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Luxemburgo	Total mercados
0 horas (no han salido)	0,9%	2,4%
De 1 a 2 horas	10,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	47,7%	30,1%
De 7 a 12 horas	33,2%	47,1%
Más de 12 horas	8,0%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Luxemburgo	Total mercados
Piscina, instalaciones del hotel	78,7%	57,5%
Playa	76,3%	75,1%
Pasear, callejear	73,0%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	51,9%	52,5%
Senderismo	28,2%	22,5%
Nadar	27,6%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	16,9%	30,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,8%	10,7%
Excursiones organizadas	15,7%	16,0%
Tratamientos de belleza y salud	14,9%	5,6%
Otras actividades naturaleza	12,2%	9,5%
Ciclismo	11,3%	4,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,1%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	8,9%	12,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,0%	13,5%
Correr	7,7%	7,6%
Surf	6,2%	4,8%
Observación astronómica	5,7%	4,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	5,4%	12,3%
Otro deporte	5,2%	5,9%
Buceo	3,6%	4,2%
Windsurf	3,3%	1,5%
Golf	2,7%	2,3%

** Pregunta multirrespuesta*

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2021)
LUXEMBURGO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Luxemburgo	Total mercados
Lanzarote	8.306	963.331
Fuerteventura	3.160	843.805
Gran Canaria	16.952	1.545.237
Tenerife	13.704	2.320.313
La Palma	15	102.576

Distribución turistas por islas	Luxemburgo	Total mercados
Lanzarote	19,7%	16,7%
Fuerteventura	7,5%	14,6%
Gran Canaria	40,2%	26,8%
Tenerife	32,5%	40,2%
La Palma	0,0%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Luxemburgo	Total mercados
Una isla	94,2%	90,9%
Dos islas	5,2%	7,8%
Tres o más islas	0,6%	1,3%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

LANZAROTE

77% MONTAÑA DEL FUEGO

GRAN CANARIA

61% DUNAS DE MASPALOMAS

TENERIFE

62% PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

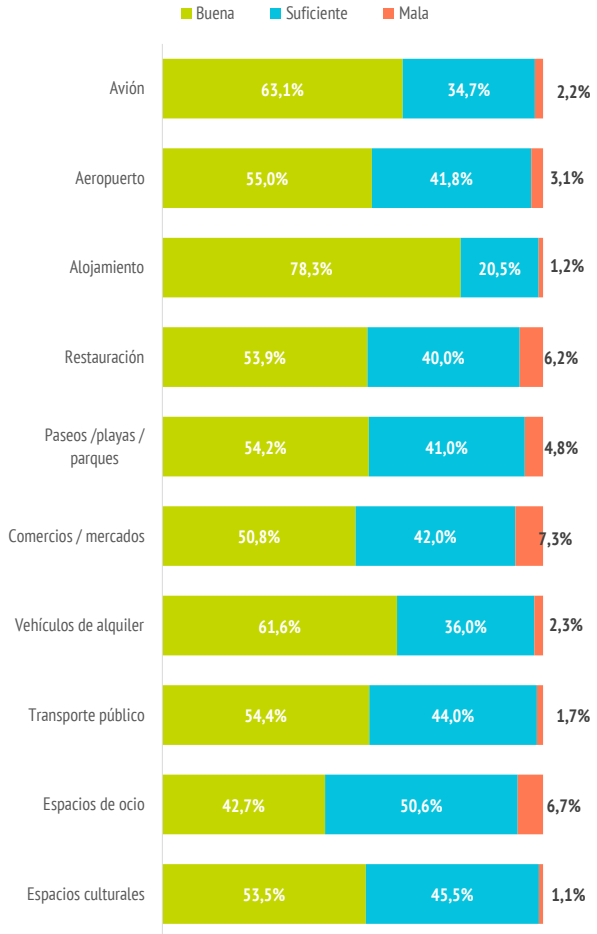
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Luxemburgo	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,71	7,99

Valoración durante la estancia	Luxemburgo	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,41	8,42

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA

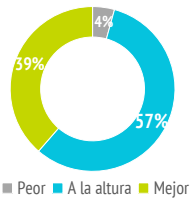


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Luxemburgo	Total mercados
Valoración media	8,67	8,86

Experiencia del viaje	Luxemburgo	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	4,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	57,1%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Luxemburgo	Total mercados
Volver a Canarias	8,93	8,86
Recomendar Canarias	9,09	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

8,93/10

Intención de volver a Canarias

9,09/10

Intención de recomendar Canarias

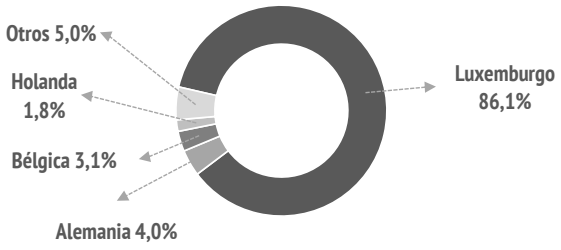
¿Cuántos son fieles al destino?

	Luxemburgo	Total mercados
Turistas repetidores	**68,0%**	**68,0%**
Repetidores últimos 5 años	64,8%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,3%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	**18,9%**	**18,3%**

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2021)
LUXEMBURGO

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Luxemburgo	86,1%	36.289
Alemania	4,0%	1.703
Bélgica	3,1%	1.301
Holanda	1,8%	743
Reino Unido	1,7%	712
Península	1,2%	488
Otros	2,2%	915



¿Con quién vienen?

	Luxemburgo	Total mercados
Sin acompañantes	9,3%	13,5%
Sólo con la pareja	49,6%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,6%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	4,9%
Otros familiares	9,4%	8,4%
Grupo de amigos	6,3%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones (2)	12,6%	11,5%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados		
Turistas que viajan con niños	**17,6%**	**12,5%**
- De 0 a 2 años	2,8%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,2%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	4,7%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	**82,4%**	**87,5%**
Composición del grupo:		
- 1 persona	14,0%	16,5%
- 2 personas	59,7%	56,7%
- 3 personas	9,7%	10,7%
- 4 ó 5 personas	15,1%	13,6%
- 6 ó más personas	1,4%	2,5%
Tamaño medio del grupo	**2,36**	**2,37**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

(Menores de 13 años)

El 17,6% de los luxemburgueses viaja con niños.

(Media de Canarias: 12,5%)

¿Cómo son?

	Luxemburgo	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	40,6%	49,6%
Porcentaje de mujeres	59,4%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	44,5	43,3
Desviación típica	14,7	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,1%	11,9%
De 25 a 30 años	15,8%	14,8%
De 31 a 45 años	33,7%	30,2%
De 46 a 60 años	27,1%	26,6%
Mayores de 60 años	17,4%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	61,4%	57,8%
Autónomo	5,8%	11,1%
Desempleado	1,1%	1,7%
Empresario	9,0%	10,0%
Estudiante	4,8%	5,9%
Jubilado	17,2%	12,2%
Labores del hogar	0,0%	0,5%
Otros	0,6%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	4,4%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	15,1%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	33,5%	23,4%
75.000€ o más	47,0%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,8%	2,2%
Estudios primarios	2,4%	2,2%
Estudios secundarios	22,1%	18,8%
Estudios superiores	74,8%	76,9%

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".