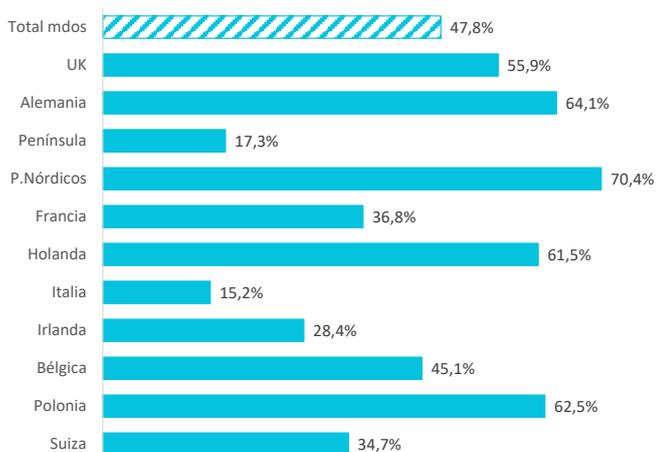


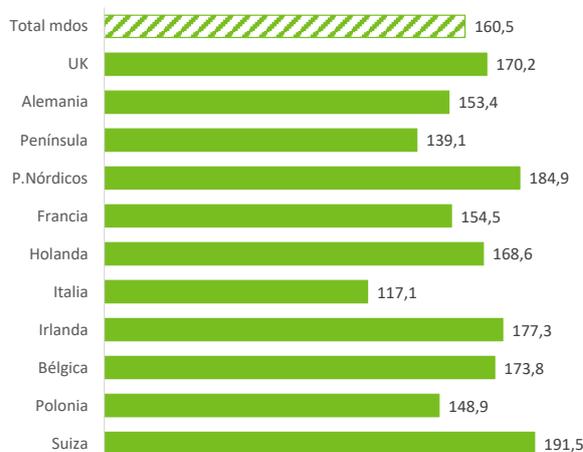
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Número de turistas (> de 15 años)	12.832.078	4.287.369	2.054.670	1.712.752	998.607	691.181	576.741	549.341	484.590	370.398	249.186	134.911
Cuota sobre el total	100%	33,4%	16,0%	13,3%	7,8%	5,4%	4,5%	4,3%	3,8%	2,9%	1,9%	1,1%
- Lanzarote	2.377.525	1.121.461	203.250	299.451	66.998	160.700	80.774	79.683	225.649	44.708	15.266	14.320
- Fuerteventura	1.822.701	510.180	599.054	142.565	53.316	126.025	56.992	111.302	32.940	17.076	75.239	19.406
- Gran Canaria	3.352.820	678.992	635.157	488.286	625.122	119.126	239.499	102.885	69.789	94.584	58.857	45.216
- Tenerife	5.083.082	1.956.935	553.807	715.863	247.612	277.591	189.940	253.866	155.532	210.037	97.849	51.304
- La Palma	132.040	10.668	35.724	56.196	2.240	3.677	7.328	551	517	3.367	967	4.290
% de turistas que contratan paquete	47,8%	55,9%	64,1%	17,3%	70,4%	36,8%	61,5%	15,2%	28,4%	45,1%	62,5%	34,7%
Gasto por viaje (€)	1.314	1.337	1.489	860	1.593	1.228	1.429	1.080	1.426	1.478	1.171	1.656
- de turistas con paquete	1.492	1.455	1.561	1.110	1.641	1.356	1.536	1.356	1.489	1.720	1.296	1.899
- en el paquete	1.236	1.195	1.339	857	1.363	1.144	1.255	1.114	1.088	1.462	1.080	1.605
- en otros conceptos	256	260	222	254	279	212	282	243	401	258	217	294
- de turistas sin paquete	1.152	1.187	1.361	807	1.479	1.153	1.257	1.030	1.402	1.279	963	1.527
- en el vuelo	311	304	379	210	477	297	356	285	394	364	272	431
- en el alojamiento	405	447	478	286	411	424	450	307	512	422	317	585
- en otros conceptos	436	436	504	311	591	432	451	439	496	493	374	510
Estancia media	9,24	8,62	11,17	7,01	10,16	8,80	9,37	10,97	8,95	9,76	8,36	9,59
- de turistas con paquete	8,45	7,92	9,85	6,63	8,67	8,04	8,65	8,10	8,05	8,19	7,82	9,22
- de turistas sin paquete	9,96	9,51	13,52	7,08	13,71	9,24	10,52	11,49	9,31	11,05	9,26	9,78
Gasto medio diario (€)	160,5	170,2	153,4	139,1	184,9	154,5	168,6	117,1	177,3	173,8	148,9	191,5
- de turistas con paquete	186,1	190,7	170,1	177,1	202,7	179,4	182,5	173,2	189,9	218,5	170,9	216,0
- de turistas sin paquete	137,1	144,3	123,6	131,1	142,4	140,0	146,4	107,1	172,3	137,0	112,5	178,4
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	16.863	5.731	3.059	1.473	1.591	848	824	593	691	547	292	223
- de turistas con paquete	9.143	3.484	2.055	330	1.154	344	545	113	205	287	202	89
- de turistas sin paquete	7.720	2.247	1.004	1.143	437	504	279	480	486	260	90	134
Número de turistas (FRONTUR)	14.617.383	4.955.440	2.274.763	1.923.053	1.176.277	775.139	656.285	603.763	570.510	407.509	327.540	154.656
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	17.321.891	5.079.816	2.397.527	4.683.172	1.069.595	570.526	641.951	648.368	551.340	405.661	271.051	262.946
Niños <= de 15 años (FRONTUR - EGT)	1.785.305	668.071	220.093	210.301	177.670	83.958	79.544	54.422	85.920	37.111	78.354	19.745

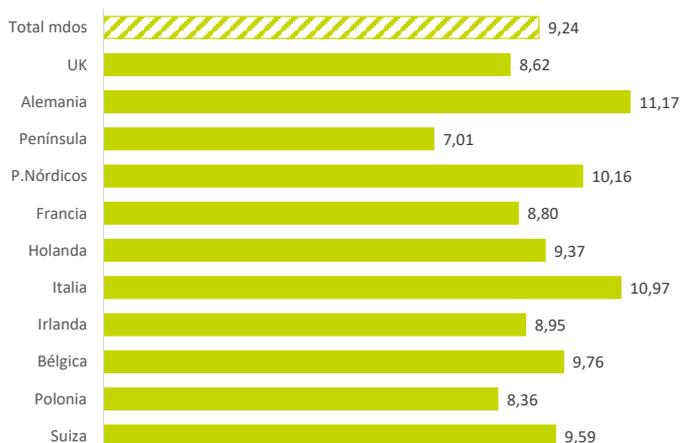
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



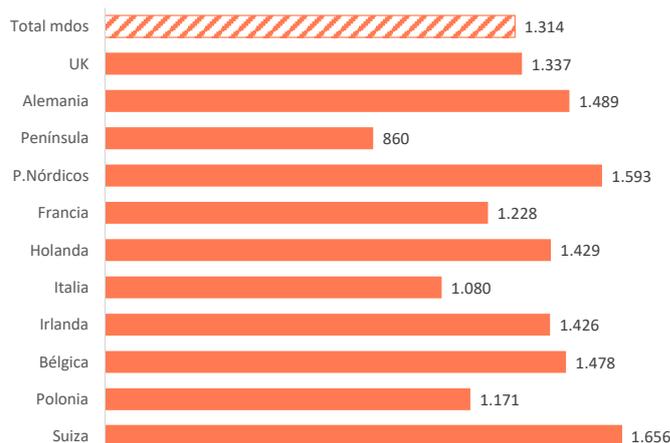
GASTO MEDIO DIARIO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados (1/2)

ISLAS CANARIAS (2022)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Alojamiento:												
- Principal alojamiento	84,4%	86,3%	88,8%	74,9%	85,4%	89,6%	88,4%	73,2%	89,8%	80,8%	88,4%	85,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	6,7%	5,5%	8,9%	4,0%	8,8%	9,6%	8,0%	10,5%	6,5%	4,8%	6,8%
Transporte:												
- Transporte nacional/internacional	95,8%	96,6%	97,8%	91,9%	96,2%	96,2%	94,7%	94,6%	98,0%	94,9%	95,5%	97,1%
- Pasajes islas	5,0%	3,6%	4,0%	7,7%	2,3%	9,3%	4,7%	7,4%	5,3%	5,1%	7,5%	7,3%
- Taxi	51,8%	65,7%	56,0%	21,0%	66,0%	38,0%	57,3%	25,4%	57,4%	49,2%	58,1%	41,3%
- Alquiler de vehículos	32,0%	16,3%	35,9%	54,5%	18,4%	51,3%	37,4%	48,0%	18,3%	37,4%	42,9%	44,3%
- Transporte público	9,6%	7,3%	11,4%	11,0%	10,4%	9,9%	9,2%	11,3%	8,3%	12,6%	9,8%	9,5%
Alimentación:												
- Compras supermercados	55,9%	55,2%	54,4%	51,8%	58,2%	50,9%	60,7%	64,7%	65,0%	52,2%	54,6%	55,1%
- Restaurantes o cafeterías	66,4%	67,4%	55,7%	74,7%	66,9%	62,9%	65,9%	71,6%	77,1%	67,2%	51,7%	71,2%
Ocio:												
- Excursiones organizadas	23,6%	19,4%	26,5%	27,2%	14,2%	37,0%	26,7%	25,3%	20,3%	27,3%	36,0%	21,4%
- Actividades deportivas	7,9%	8,6%	7,8%	4,9%	6,0%	8,3%	9,1%	7,4%	11,0%	10,2%	6,0%	10,0%
- Actividades culturales	2,5%	2,2%	2,3%	2,9%	1,9%	3,3%	3,4%	1,8%	3,9%	2,1%	2,7%	3,4%
- Museos	5,2%	2,6%	5,2%	8,6%	3,1%	12,2%	4,7%	9,2%	3,6%	4,9%	5,9%	6,3%
- Parques de ocio	10,9%	11,8%	8,2%	12,0%	6,5%	11,0%	12,4%	9,3%	12,0%	9,9%	14,4%	10,3%
- Discotecas	9,9%	14,3%	4,7%	9,9%	6,1%	6,3%	7,0%	10,8%	21,5%	5,9%	3,7%	7,7%
- Wellness	5,2%	5,8%	4,8%	3,4%	5,8%	7,2%	5,2%	4,3%	7,6%	6,5%	1,0%	5,6%
Compras de bienes:												
- Souvenirs	40,0%	39,7%	37,2%	42,6%	33,3%	41,8%	39,9%	39,3%	46,8%	42,0%	51,5%	42,4%
- Bienes inmuebles	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	1,1%	0,2%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
- Otras compras	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,9%	0,6%	0,5%	0,4%	1,0%	0,8%	0,6%	0,8%
Otros:												
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	7,2%	7,9%	7,2%	5,7%	6,6%	8,9%	7,9%	16,2%	8,9%	4,1%	9,7%
- Otros gastos	5,4%	5,1%	5,4%	5,2%	7,7%	5,0%	5,8%	4,2%	5,7%	4,5%	5,2%	4,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Desglose del gasto por turista y viaje (€)												
Alojamiento:	810	857	882	551	989	749	832	610	770	872	738	958
- Principal alojamiento	665	713	762	433	748	559	694	488	599	762	572	831
- Gastos extras en alojamiento	145	144	120	118	241	190	137	122	171	111	166	127
Transporte:	711	646	832	519	871	692	750	732	711	836	635	872
- Transporte nacional/internacional	377	359	429	243	526	349	431	315	411	450	343	492
- Pasajes islas	79	65	96	77	74	88	59	73	80	87	67	99
- Taxi	90	74	121	60	105	98	104	107	64	111	97	92
- Alquiler de vehículos	134	126	156	111	140	131	136	158	135	149	112	153
- Transporte público	32	22	30	28	27	26	20	79	21	40	16	36
Alimentación:	297	305	286	211	398	250	272	307	357	314	224	332
- Compras supermercados	104	95	107	75	146	89	84	125	112	99	89	110
- Restaurantes o cafeterías	193	210	180	136	251	160	187	182	246	215	136	222
Ocio:	530	550	552	428	529	514	497	511	569	495	420	604
- Excursiones organizadas	94	98	100	77	90	103	90	85	94	91	112	90
- Actividades deportivas	100	97	124	84	97	106	87	82	88	98	85	141
- Actividades culturales	55	54	43	61	52	62	69	38	70	41	55	77
- Museos	35	38	32	31	27	34	29	53	45	33	28	27
- Parques de ocio	70	74	63	63	81	70	64	78	75	51	62	55
- Discotecas	99	109	102	59	103	74	99	92	123	95	53	120
- Wellness	78	80	87	54	79	65	59	84	76	86	27	95
Compras de bienes:	666	930	629	368	808	743	1.130	271	667	375	192	3.939
- Souvenirs	85	78	93	65	109	81	85	65	98	122	69	99
- Bienes inmuebles	360	694	423	145	236	519	75	6	269	124	25	3.414
- Otras compras	221	158	113	159	464	143	970	200	301	129	97	426
Otros:	124	117	122	109	137	139	148	106	145	106	101	118
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	39	43	25	59	49	59	24	52	33	41	51
- Otros gastos	81	78	79	84	78	90	89	82	93	73	61	67

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sexo												
Hombres	48,4%	44,3%	50,5%	52,6%	47,7%	49,5%	50,8%	51,1%	48,0%	50,7%	49,9%	51,0%
Mujeres	51,6%	55,7%	49,5%	47,4%	52,3%	50,5%	49,2%	48,9%	52,0%	49,3%	50,1%	49,0%
Edad												
Edad media	45,73	48,08	46,43	40,64	51,10	43,23	45,80	41,89	47,84	47,59	39,22	43,58
Desviación típica	16,0	15,9	16,6	13,8	17,0	15,3	16,1	16,1	15,6	15,3	12,7	16,3
Intervalos de edad												
De 16 a 24 años	10,4%	8,2%	11,0%	12,2%	9,2%	11,6%	12,1%	15,3%	8,9%	8,7%	10,4%	12,4%
De 25 a 30 años	11,5%	9,1%	11,1%	16,7%	6,4%	14,5%	10,2%	16,9%	8,5%	8,5%	18,2%	16,3%
De 31 a 45 años	29,4%	27,8%	27,4%	36,4%	21,1%	31,5%	27,3%	27,7%	26,6%	27,5%	44,5%	28,2%
De 46 a 60 años	27,2%	28,8%	27,4%	24,5%	28,8%	27,4%	28,5%	23,5%	31,5%	33,2%	18,4%	25,8%
Mayores de 60 años	21,5%	26,1%	23,1%	10,1%	34,4%	15,0%	21,8%	16,6%	24,6%	22,1%	8,5%	17,3%
Ocupación												
Asalariado	57,4%	59,5%	58,2%	63,0%	49,2%	61,3%	56,4%	46,6%	61,0%	50,5%	41,2%	59,7%
Autónomo	10,8%	10,1%	7,3%	11,0%	8,0%	9,3%	12,5%	18,7%	10,4%	12,3%	28,4%	8,7%
Desempleado	1,0%	0,4%	0,3%	2,7%	1,4%	0,7%	0,3%	2,5%	0,5%	0,6%	1,6%	0,6%
Empresario	8,3%	4,3%	11,3%	8,1%	10,9%	9,0%	10,3%	8,8%	5,6%	13,7%	18,0%	12,2%
Estudiante	4,6%	2,8%	4,7%	6,9%	4,5%	6,1%	3,9%	8,8%	2,8%	4,8%	4,8%	5,3%
Jubilado	16,5%	21,6%	16,8%	7,1%	24,9%	12,5%	14,4%	12,5%	17,8%	16,4%	5,5%	10,8%
Labores del hogar	0,6%	0,8%	0,5%	0,4%	0,1%	0,1%	1,0%	0,9%	1,4%	0,4%	0,2%	0,3%
Otros	0,8%	0,6%	0,9%	0,7%	1,2%	1,0%	1,0%	1,1%	0,5%	1,2%	0,3%	2,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)												
Menos de 25.000 €	14,3%	10,6%	11,7%	24,7%	6,3%	12,8%	10,0%	25,6%	7,2%	13,8%	32,9%	5,7%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	32,6%	32,2%	45,3%	22,5%	39,2%	29,3%	46,2%	27,5%	41,1%	37,4%	10,9%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	25,9%	30,1%	18,5%	30,4%	26,7%	32,1%	18,6%	26,2%	25,7%	19,2%	17,4%
Más de 75.000€	26,0%	30,8%	26,0%	11,6%	40,9%	21,3%	28,7%	9,6%	39,1%	19,4%	10,5%	66,0%
Nivel educativo												
Sin estudios	3,6%	9,4%	0,3%	0,3%	0,9%	0,5%	0,8%	0,4%	3,0%	0,3%	0,4%	0,7%
Estudios primarios	1,7%	0,5%	3,2%	2,2%	3,5%	1,3%	0,8%	1,9%	1,6%	0,7%	1,3%	5,7%
Estudios secundarios	20,2%	16,3%	23,4%	17,2%	24,7%	17,1%	42,0%	16,9%	21,0%	32,0%	17,0%	17,8%
Estudios superiores	74,5%	73,8%	73,1%	80,4%	70,8%	81,1%	56,4%	80,8%	74,3%	67,1%	81,3%	75,8%

¿Con quién vienen?

	Total mds	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Sin acompañantes	10,0%	7,3%	11,4%	15,9%	10,0%	7,5%	7,8%	12,3%	8,1%	7,8%	5,5%	16,3%
Solo con la pareja	46,1%	48,8%	49,9%	40,3%	43,8%	43,2%	46,0%	46,3%	45,4%	47,2%	45,9%	47,7%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	4,1%	5,4%	4,5%	5,4%	8,2%	5,5%	4,1%	4,9%	4,0%	6,0%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	8,0%	5,5%	8,7%	7,1%	7,0%	9,1%	3,4%	7,2%	7,9%	8,9%	4,8%
Otros familiares	9,9%	12,1%	6,4%	8,0%	9,8%	8,4%	8,9%	7,7%	16,3%	9,3%	11,4%	7,3%
Grupo de amigos	7,3%	6,4%	7,0%	8,5%	5,4%	7,0%	8,9%	12,7%	6,1%	6,2%	6,2%	8,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,2%	0,3%	2,4%	0,2%	0,5%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,8%	0,0%	0,6%	0,1%	0,3%	0,7%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	12,9%	13,9%	11,4%	17,9%	17,4%	13,7%	12,4%	11,8%	17,2%	14,9%	11,3%

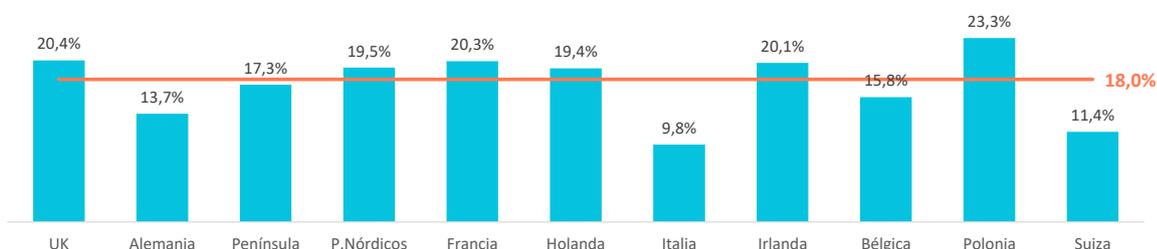
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,0%	20,4%	13,7%	17,3%	19,5%	20,3%	19,4%	9,8%	20,1%	15,8%	23,3%	11,4%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%	1,0%	1,9%	1,4%	1,5%	1,9%	0,3%	1,0%	0,7%	2,0%	0,5%
- De 3 a 12 años	15,5%	17,7%	12,0%	14,4%	16,6%	17,5%	15,9%	9,0%	18,1%	14,4%	20,4%	9,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,5%	0,7%	1,1%	1,5%	1,3%	1,7%	0,5%	1,0%	0,7%	0,9%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	82,0%	79,6%	86,3%	82,7%	80,5%	79,7%	80,6%	90,2%	79,9%	84,2%	76,7%	88,6%
Composición del grupo:												
1 persona	12,6%	9,4%	13,4%	19,1%	12,4%	10,3%	9,7%	16,4%	10,9%	11,1%	8,2%	17,8%
2 personas	53,9%	55,0%	59,3%	47,4%	52,6%	52,1%	56,5%	55,3%	50,2%	56,8%	51,4%	58,2%
3 personas	12,1%	11,2%	12,0%	13,7%	11,3%	13,0%	11,0%	12,3%	11,5%	12,9%	16,4%	8,5%
4 -5 personas	17,3%	19,1%	13,3%	16,3%	17,1%	21,1%	18,4%	14,0%	21,6%	16,1%	19,5%	13,2%
6 ó más personas	4,1%	5,3%	2,0%	3,4%	6,6%	3,4%	4,5%	2,0%	5,8%	3,0%	4,6%	2,4%
Tamaño medio del grupo	2,60	2,72	2,38	2,50	2,78	2,68	2,66	2,36	2,80	2,53	2,73	2,31

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



**%
TURISTAS
QUE
VIAJAN
CON
NIÑOS**

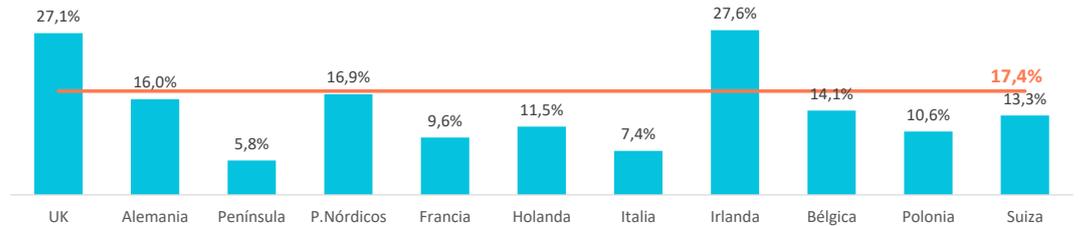


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
El mismo día de partida	0,7%	0,3%	0,7%	1,1%	1,0%	1,1%	1,6%	1,1%	0,4%	1,0%	0,4%	1,1%
De 1 a 30 días	27,8%	22,5%	28,5%	34,1%	28,6%	28,5%	35,0%	30,4%	13,7%	34,1%	40,8%	26,8%
De 1 a 2 meses	25,3%	21,3%	23,6%	33,3%	24,2%	28,1%	24,5%	33,9%	23,3%	23,3%	28,5%	29,5%
De 3 a 6 meses	28,8%	28,8%	31,1%	25,7%	29,3%	32,7%	27,5%	27,3%	34,9%	27,5%	19,6%	29,3%
Más de 6 meses	17,4%	27,1%	16,0%	5,8%	16,9%	9,6%	11,5%	7,4%	27,6%	14,1%	10,6%	13,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



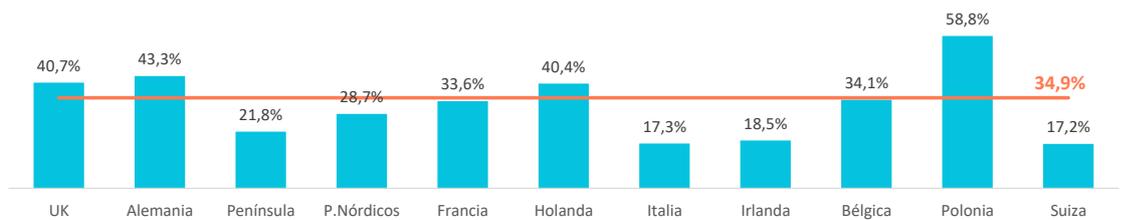
¿Dónde compran?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vuelo												
- A la compañía aérea	50,0%	49,1%	32,8%	69,0%	29,8%	58,1%	35,2%	75,9%	72,2%	50,8%	30,4%	63,1%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	50,9%	67,2%	31,0%	70,2%	41,9%	64,8%	24,1%	27,8%	49,2%	69,6%	36,9%
Alojamiento												
- Al establecimiento	36,6%	34,9%	22,4%	52,7%	23,2%	44,4%	28,1%	57,6%	56,2%	38,2%	21,4%	46,6%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,4%	65,1%	77,6%	47,3%	76,8%	55,6%	71,9%	42,4%	43,8%	61,8%	78,6%	53,4%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Solo alojamiento	28,5%	26,0%	20,5%	32,2%	32,4%	32,8%	26,0%	50,9%	39,5%	24,7%	20,5%	29,1%
Alojamiento y desayuno	13,9%	13,5%	7,4%	19,1%	21,4%	10,3%	15,0%	12,0%	24,3%	7,6%	5,6%	21,1%
Media pensión	19,1%	17,4%	25,5%	22,1%	12,7%	15,3%	17,3%	15,1%	15,2%	29,6%	13,5%	27,7%
Pensión completa	3,5%	2,4%	3,4%	4,8%	4,9%	7,9%	1,3%	4,6%	2,4%	4,0%	1,7%	4,9%
Todo incluido	34,9%	40,7%	43,3%	21,8%	28,7%	33,6%	40,4%	17,3%	18,5%	34,1%	58,8%	17,2%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

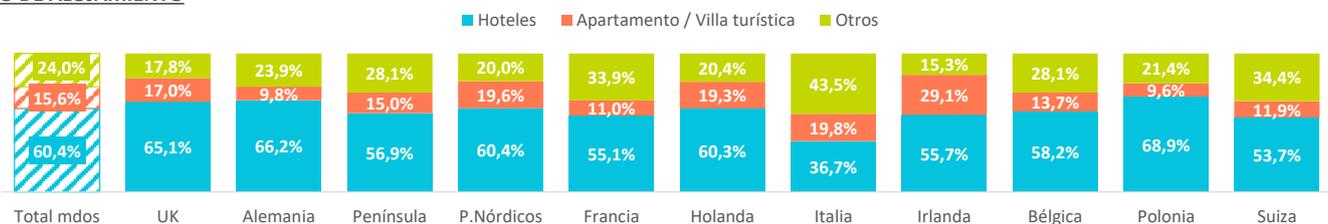


ALOJAMIENTO

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Hotel 1-2-3*	10,9%	9,4%	11,9%	10,8%	18,3%	9,0%	12,0%	10,6%	11,0%	6,5%	16,0%	5,2%
Hotel 4*	39,0%	41,2%	45,3%	37,4%	35,4%	38,3%	40,8%	22,3%	33,7%	38,0%	48,8%	32,2%
Hotel 5-5*GL	10,5%	14,6%	9,0%	8,7%	6,7%	7,9%	7,5%	3,9%	11,0%	13,6%	4,1%	16,3%
Apartamento / Villa turística	15,6%	17,0%	9,8%	15,0%	19,6%	11,0%	19,3%	19,8%	29,1%	13,7%	9,6%	11,9%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,2%	4,3%	9,2%	6,9%	3,5%	15,8%	5,9%	14,0%	4,9%	7,3%	5,9%	11,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,7%	6,2%	7,7%	16,8%	6,5%	6,2%	4,7%	17,7%	6,0%	9,0%	5,5%	8,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	7,4%	7,0%	4,5%	10,0%	11,9%	9,8%	11,8%	4,4%	11,9%	10,1%	14,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

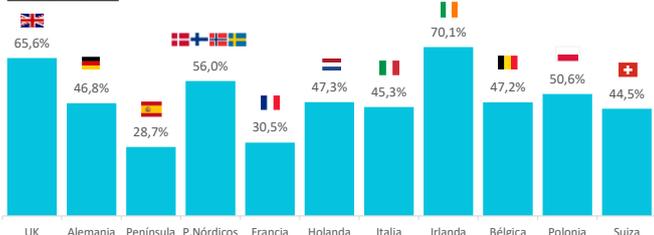
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Vacaciones, ocio	90,2%	94,4%	92,8%	74,8%	93,7%	91,7%	94,5%	81,7%	96,9%	91,3%	93,6%	90,0%
Visita a familiares o amigos	6,7%	4,3%	4,9%	15,9%	3,6%	6,2%	3,9%	13,7%	2,7%	6,7%	4,3%	7,5%
Negocios y trabajo	1,4%	0,4%	0,8%	6,2%	0,5%	0,8%	0,8%	2,2%	0,1%	0,6%	1,1%	0,8%
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,2%	0,5%	0,8%	0,8%	0,5%	0,3%	0,8%	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Ferias y Congresos	0,2%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	0,5%	0,7%	1,1%	0,8%	0,4%	0,5%	0,9%	0,1%	0,9%	0,7%	0,8%

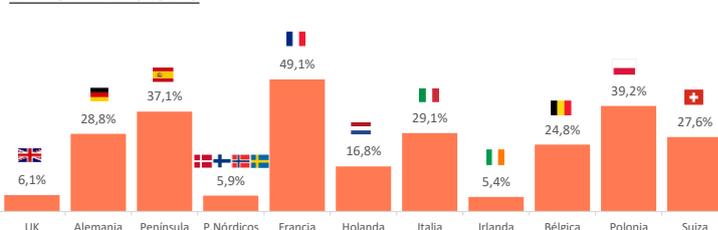
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Descansar	51,1%	65,6%	46,8%	28,7%	56,0%	30,5%	47,3%	45,3%	70,1%	47,2%	50,6%	44,5%
Disfrutar de la familia	16,1%	15,8%	10,7%	21,9%	28,5%	11,4%	13,6%	15,6%	13,7%	14,0%	6,1%	11,6%
Divertirme	8,5%	10,0%	7,9%	8,4%	4,8%	4,0%	16,4%	6,9%	7,9%	9,7%	2,1%	7,4%
Explorar o conocer las islas	20,3%	6,1%	28,8%	37,1%	5,9%	49,1%	16,8%	29,1%	5,4%	24,8%	39,2%	27,6%
Practicar mis aficiones	1,9%	0,9%	2,8%	1,8%	2,7%	3,1%	2,0%	2,3%	1,0%	2,3%	0,4%	5,3%
Otros	2,1%	1,7%	2,9%	2,1%	2,0%	2,1%	4,0%	0,9%	2,0%	1,9%	1,6%	3,5%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Clima	75,0%	78,7%	74,6%	62,0%	85,2%	74,2%	74,5%	74,0%	79,8%	74,6%	75,7%	70,7%
Seguridad	51,3%	61,6%	53,0%	38,1%	40,7%	45,1%	29,4%	38,8%	70,4%	38,7%	62,4%	48,3%
Tranquilidad	46,5%	45,5%	50,5%	50,9%	35,4%	49,3%	36,9%	49,1%	54,9%	48,5%	53,2%	43,9%
Mar	46,0%	35,4%	63,8%	44,5%	49,1%	49,7%	37,8%	52,7%	43,4%	40,3%	57,9%	56,7%
Oferta alojativa	41,8%	53,8%	39,4%	26,4%	37,6%	36,9%	34,7%	28,0%	57,9%	33,5%	42,9%	35,6%
Playas	39,3%	32,7%	50,4%	40,6%	39,3%	37,0%	31,4%	48,7%	39,9%	27,2%	50,7%	44,9%
Viaje sencillo	37,5%	46,9%	46,6%	26,4%	25,3%	27,1%	13,7%	32,7%	51,6%	18,9%	33,4%	39,6%
Pertenencia a Europa	36,5%	31,8%	42,0%	37,6%	35,0%	37,8%	30,7%	35,5%	47,1%	37,6%	51,4%	34,1%
Precio	35,8%	45,4%	28,0%	29,3%	24,8%	40,0%	23,4%	32,9%	55,2%	28,6%	37,0%	28,4%
Paisajes	34,1%	21,1%	35,8%	51,5%	23,6%	58,4%	23,6%	56,9%	19,6%	39,9%	63,5%	40,0%
Entorno ambiental	33,3%	32,5%	24,9%	42,4%	28,0%	43,3%	11,3%	56,4%	34,2%	27,1%	48,8%	30,0%
Gastronomía	26,6%	27,8%	27,0%	28,9%	21,1%	21,9%	16,3%	19,8%	35,8%	24,9%	34,2%	32,5%
Diversión	23,3%	26,3%	18,0%	24,1%	19,5%	17,3%	33,9%	21,1%	28,1%	23,0%	14,4%	19,2%
Autenticidad	22,3%	19,1%	19,2%	32,2%	11,5%	34,1%	13,7%	28,3%	24,1%	22,8%	40,1%	23,1%
Exotismo	11,8%	7,9%	7,3%	17,3%	8,8%	23,9%	15,6%	13,3%	10,6%	17,1%	30,8%	9,5%
Red de senderos	10,1%	3,8%	12,1%	14,0%	12,6%	16,9%	9,3%	20,9%	4,8%	15,8%	17,6%	11,1%
Oferta comercial	9,1%	9,5%	9,8%	6,9%	6,9%	10,4%	5,2%	12,2%	16,8%	9,2%	5,8%	10,3%
Oferta cultural	9,0%	8,7%	7,6%	11,7%	5,7%	12,7%	5,1%	12,1%	9,6%	7,1%	8,2%	7,3%
Patrimonio histórico	8,4%	6,3%	6,4%	15,6%	4,1%	15,5%	4,2%	12,1%	6,3%	8,8%	7,9%	7,6%
Ocio nocturno	7,9%	9,5%	4,6%	8,0%	5,9%	7,6%	5,9%	12,0%	13,5%	4,5%	6,3%	7,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

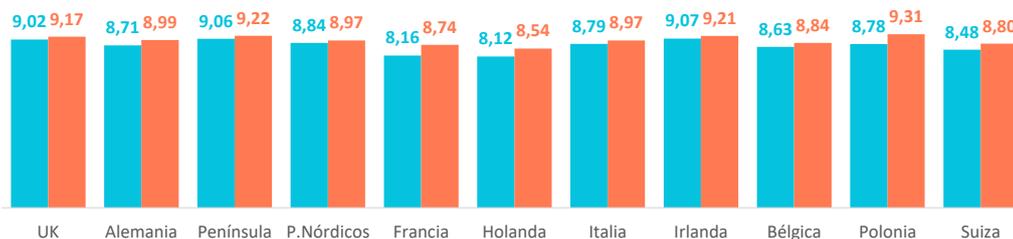
	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	62,7%	46,9%	34,4%	59,5%	30,1%	40,4%	36,3%	66,5%	50,5%	37,9%	43,5%
Amigos o familiares	30,4%	30,7%	25,5%	37,9%	23,9%	27,2%	24,0%	36,2%	30,3%	33,2%	25,8%	30,5%
Internet o redes sociales	54,2%	56,2%	53,1%	52,5%	46,0%	58,7%	58,8%	47,7%	53,5%	47,3%	65,3%	57,1%
Medios de comunicación	2,0%	2,3%	2,6%	1,0%	1,5%	2,1%	1,4%	0,6%	3,2%	2,0%	3,4%	1,4%
Guías y revistas de viaje	7,0%	5,4%	10,2%	3,7%	3,6%	15,9%	8,0%	5,6%	4,4%	11,2%	13,1%	9,3%
Blogs / foros de viaje	6,9%	4,8%	5,6%	10,9%	3,1%	12,2%	4,1%	8,3%	5,2%	5,3%	19,6%	6,8%
Canales de TV	0,8%	0,8%	1,3%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	1,3%	0,2%	2,3%	1,2%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	23,3%	26,1%	10,5%	26,7%	19,3%	20,7%	11,6%	12,9%	28,6%	31,0%	13,3%
Admón. Públicas o similares	1,3%	2,2%	0,5%	1,3%	1,2%	0,5%	0,5%	1,0%	1,8%	0,4%	0,7%	0,4%
Otros	3,2%	3,2%	2,5%	4,6%	1,9%	2,9%	3,5%	2,9%	2,7%	2,1%	2,6%	3,6%

* Pregunta multirespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

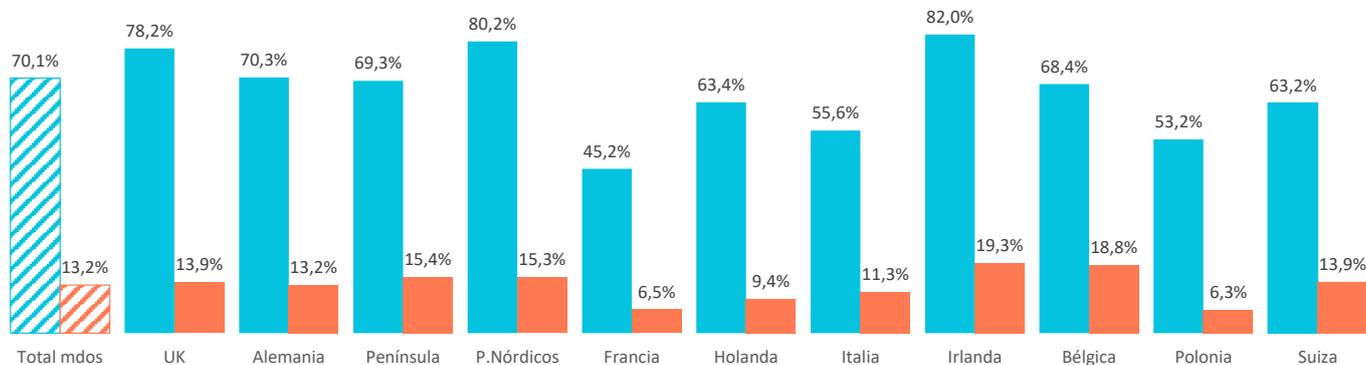
Satisfacción general (escala 0-10)	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Valoración media	8,85	9,00	8,75	8,81	8,74	8,62	8,47	8,69	8,91	8,68	9,27	8,69
Experiencia del viaje	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,7%	1,8%	3,4%	1,9%	5,1%	3,1%	3,6%	1,8%	2,7%	3,0%	2,8%
A la altura de lo esperado	53,5%	52,3%	54,7%	51,5%	60,8%	61,0%	55,0%	49,5%	54,4%	61,3%	48,2%	58,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	45,0%	43,5%	45,1%	37,3%	34,0%	41,9%	46,9%	43,9%	36,0%	48,7%	38,9%
Intenciones futuras (escala 0-10)	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Volver a Canarias	8,82	9,02	8,71	9,06	8,84	8,16	8,12	8,79	9,07	8,63	8,78	8,48
Recomendar Canarias	9,06	9,17	8,99	9,22	8,97	8,74	8,54	8,97	9,21	8,84	9,31	8,80



¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Turistas repetidores	70,1%	78,2%	70,3%	69,3%	80,2%	45,2%	63,4%	55,6%	82,0%	68,4%	53,2%	63,2%
Más de diez visitas	19,1%	22,5%	18,8%	17,0%	28,4%	6,8%	13,8%	11,9%	30,5%	22,7%	5,7%	18,2%
Repetidores últimos 5 años	62,7%	68,4%	64,9%	60,6%	72,3%	40,2%	56,6%	51,6%	75,3%	64,5%	50,2%	57,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	13,2%	13,9%	13,2%	15,4%	15,3%	6,5%	9,4%	11,3%	19,3%	18,8%	6,3%	13,9%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Una isla	92,6%	96,0%	92,5%	89,0%	95,9%	85,8%	93,4%	87,9%	94,5%	92,5%	84,7%	89,1%
Dos islas	6,3%	3,7%	5,6%	9,4%	3,7%	11,7%	5,5%	10,5%	5,2%	6,2%	13,4%	9,1%
Tres o más islas	1,1%	0,3%	1,9%	1,6%	0,4%	2,4%	1,0%	1,6%	0,3%	1,3%	1,9%	1,8%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Lanzarote	19,3%	26,4%	10,7%	18,4%	6,7%	25,5%	14,9%	17,0%	46,8%	12,3%	7,4%	11,2%
Fuerteventura	15,0%	12,3%	30,0%	9,5%	5,5%	19,5%	10,5%	21,9%	7,3%	4,9%	31,1%	16,4%
Gran Canaria	26,8%	16,1%	32,0%	29,5%	62,9%	19,0%	42,1%	20,0%	14,4%	26,3%	24,6%	34,0%
Tenerife	40,5%	45,9%	28,0%	43,5%	25,3%	41,9%	34,0%	47,0%	32,3%	57,0%	41,4%	40,0%
La Gomera	0,6%	0,2%	1,3%	0,8%	0,5%	1,1%	0,4%	0,3%	0,2%	0,9%	0,9%	1,0%
La Palma	1,5%	0,4%	2,3%	3,9%	0,3%	2,1%	1,7%	0,9%	0,3%	1,5%	0,9%	4,0%
El Hierro	0,2%	0,0%	0,3%	0,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,3%
Crucero	0,2%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%

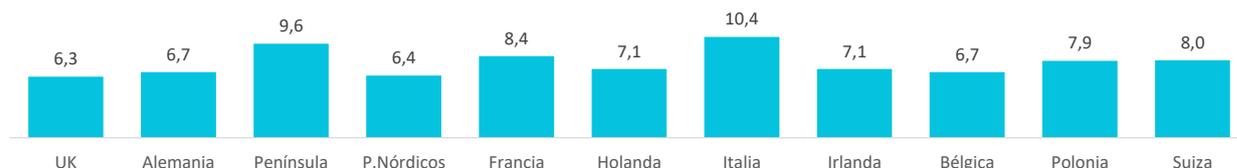
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
0 horas (no han salido)	2,5%	4,2%	2,4%	0,6%	4,5%	0,6%	2,1%	0,1%	0,8%	1,3%	1,6%	2,7%
De 1 a 2 horas	10,7%	15,3%	11,5%	3,8%	14,4%	5,0%	12,4%	0,8%	9,9%	11,7%	6,6%	9,0%
De 3 a 6 horas	32,7%	38,7%	37,7%	17,3%	37,1%	24,7%	36,6%	12,1%	38,9%	43,2%	29,9%	24,3%
De 7 a 12 horas	45,1%	36,1%	43,1%	59,2%	37,8%	58,5%	39,8%	66,2%	44,1%	37,8%	53,4%	54,1%
Más de 12 horas	9,0%	5,7%	5,2%	19,1%	6,2%	11,2%	9,2%	20,8%	6,4%	6,0%	8,5%	9,9%
Horas diarias fuera del establecimiento	7,3	6,3	6,7	9,6	6,4	8,4	7,1	10,4	7,1	6,7	7,9	8,0



7,3
Total mdos



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Pasear, callejear	73,8%	79,9%	55,4%	77,3%	75,8%	73,6%	69,1%	76,2%	81,4%	77,9%	81,9%	57,0%
Playa	71,3%	63,4%	81,3%	73,3%	65,1%	75,6%	71,4%	83,8%	71,2%	59,8%	87,3%	77,0%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%	75,1%	42,4%	49,2%	69,9%	59,7%	65,8%	40,3%	73,0%	66,9%	58,9%	48,3%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	34,9%	52,6%	65,4%	42,4%	65,2%	50,4%	62,1%	31,8%	51,3%	68,8%	54,0%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	23,1%	32,4%	43,8%	15,3%	13,7%	19,3%	29,8%	23,7%	24,5%	31,6%	26,9%
Senderismo	18,5%	6,5%	19,6%	24,2%	20,1%	35,0%	34,2%	20,5%	6,9%	40,2%	34,8%	17,6%
Excursiones organizadas	17,4%	17,1%	17,4%	16,0%	10,6%	24,3%	19,9%	17,9%	17,3%	19,3%	32,5%	15,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	20,4%	9,4%	15,1%	11,5%	11,8%	12,2%	12,6%	24,3%	8,1%	8,1%	15,2%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%	14,7%	11,5%	15,7%	9,6%	14,3%	15,2%	14,2%	16,5%	13,4%	20,4%	16,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	12,1%	14,3%	10,7%	7,1%	20,4%	14,3%	11,6%	10,9%	15,6%	14,2%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	8,0%	10,2%	17,0%	9,0%	14,6%	6,3%	14,0%	8,6%	7,6%	11,8%	11,6%
Nadar	10,1%	12,3%	7,2%	3,6%	12,5%	5,1%	16,3%	6,7%	13,8%	16,0%	14,2%	8,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	5,5%	10,0%	17,2%	6,3%	19,7%	9,3%	13,0%	5,1%	9,7%	11,5%	10,9%
Otras actividades naturaleza	8,1%	3,2%	11,4%	12,8%	3,8%	12,4%	6,8%	16,1%	2,9%	7,0%	8,1%	12,7%
Correr	5,9%	4,9%	2,4%	5,4%	9,2%	7,7%	17,2%	4,8%	5,6%	8,0%	8,4%	7,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	6,1%	5,0%	4,2%	8,1%	9,1%	4,9%	4,9%	9,8%	6,8%	0,9%	6,1%
Otro deporte	4,7%	3,3%	5,6%	5,5%	6,3%	5,1%	3,7%	6,0%	4,3%	4,7%	6,7%	6,7%
Observación astronómica	3,7%	2,0%	5,8%	4,7%	5,2%	2,9%	4,6%	3,8%	1,7%	3,0%	3,5%	5,5%
Ciclismo	3,3%	3,0%	4,2%	2,0%	3,0%	2,2%	2,7%	3,0%	6,5%	5,5%	3,3%	4,5%
Surf	3,1%	1,7%	3,9%	2,8%	2,1%	5,4%	3,6%	8,7%	2,3%	2,6%	2,6%	7,6%
Buceo	3,0%	2,0%	3,9%	3,2%	1,5%	6,4%	3,8%	3,2%	2,3%	3,4%	3,2%	6,1%
Golf	2,1%	3,1%	1,6%	0,8%	2,8%	1,0%	1,6%	0,8%	3,9%	1,6%	0,7%	3,3%
Windsurf	1,2%	0,9%	1,6%	0,5%	1,5%	1,9%	1,7%	1,9%	1,4%	1,1%	1,0%	5,1%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
No tuvo vacaciones	31,7%	44,7%	25,7%	10,7%	48,9%	24,6%	29,6%	21,7%	42,1%	20,0%	18,1%	18,5%
Canarias	20,4%	22,0%	22,4%	19,0%	20,2%	11,9%	17,1%	20,3%	29,7%	24,6%	15,9%	18,8%
Otro destino	48,0%	33,4%	52,0%	70,3%	30,8%	63,5%	53,3%	58,0%	28,1%	55,4%	65,9%	62,7%

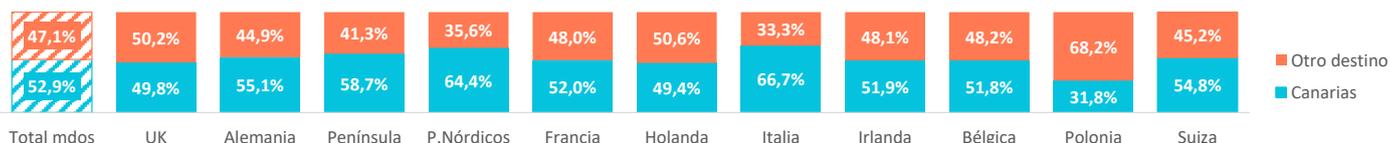
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	25,8%	28,0%	35,9%	40,2%	27,6%	23,7%	34,7%	30,9%	28,0%	7,7%	31,2%
Canarias (otra isla)	24,6%	23,9%	27,1%	22,7%	24,2%	24,4%	25,7%	32,0%	21,0%	23,8%	24,0%	23,6%
Otro destino	47,1%	50,2%	44,9%	41,3%	35,6%	48,0%	50,6%	33,3%	48,1%	48,2%	68,2%	45,2%

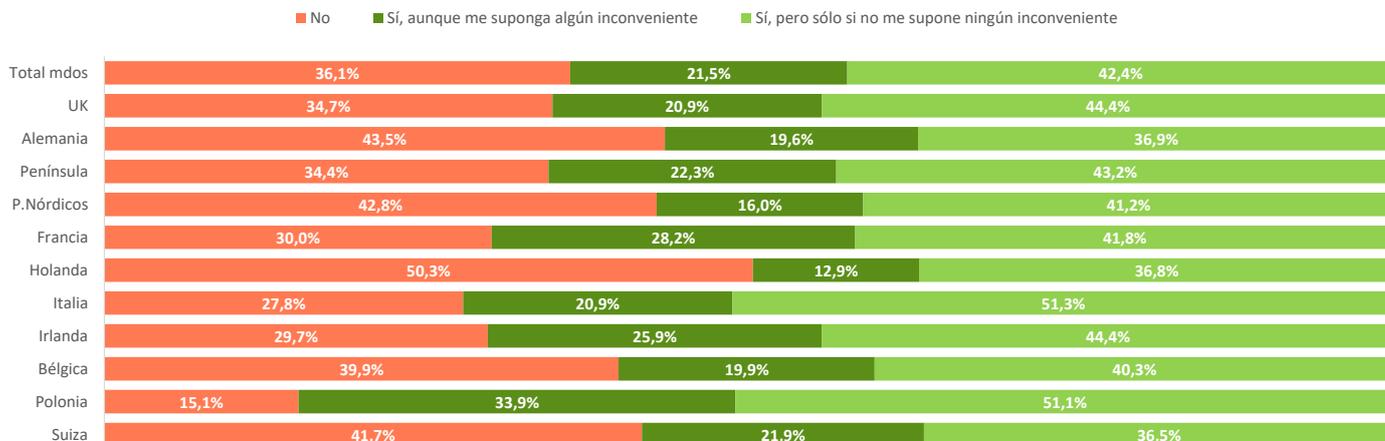
* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE

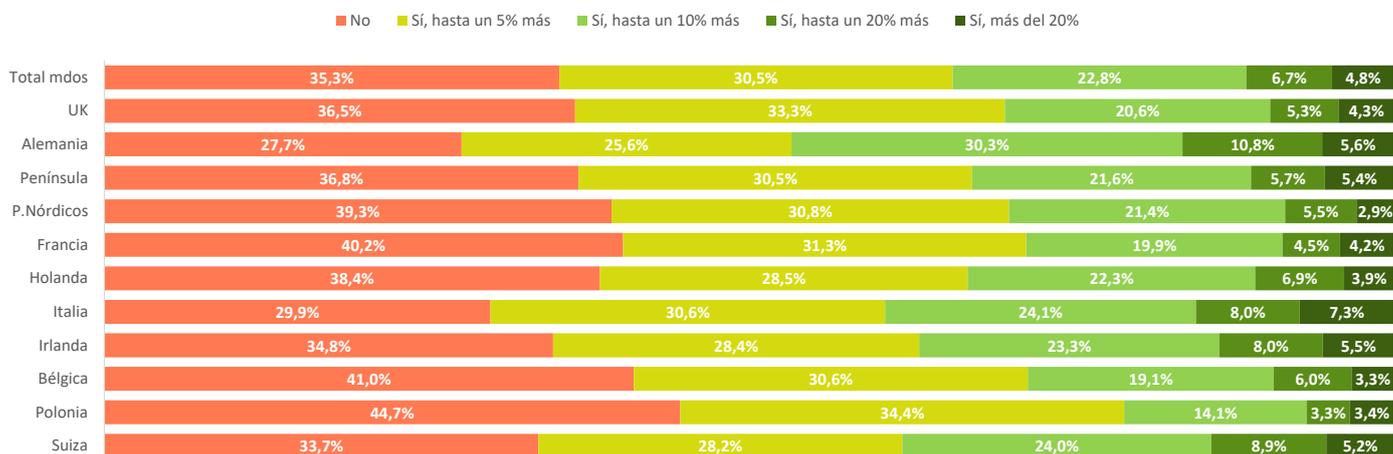


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias *

	Total mdos	UK	Alemania	Península	P.Nórdicos	Francia	Holanda	Italia	Irlanda	Bélgica	Polonia	Suiza
Calidad de vida en la isla	8,1	8,1	7,9	8,3	7,8	8,1	7,9	8,3	8,1	8,1	7,9	8,1
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,5	8,8	8,5	8,4	8,2	8,7	8,6	8,4	8,8	8,4
Limpieza de la isla	8,3	8,6	7,9	8,2	8,1	8,2	7,9	8,3	8,6	8,3	8,5	7,9
Calidad del aire	8,5	8,6	8,5	8,5	8,3	8,4	8,0	8,7	8,6	8,3	8,8	8,2
Consumo racional de agua	7,5	7,7	7,0	7,5	7,3	7,4	7,3	7,5	7,7	7,4	7,4	7,2
Ahorro de energía	6,9	7,1	6,4	7,0	6,8	6,8	6,9	7,2	7,1	7,0	7,0	6,5
Uso de energías renovables	7,0	7,2	6,6	7,0	6,9	6,9	6,9	7,7	7,1	7,1	7,3	7,0
Reciclaje	7,1	7,6	6,6	7,0	6,9	7,0	7,1	6,9	7,4	7,2	7,3	7,0
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,6	7,0	6,9	7,2	7,3	7,4	7,4	7,9	7,4	7,6	6,9
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,7	5,8	7,2	6,6	6,8	6,8	7,0	6,8	6,8	7,0	6,2
Oferta de productos locales	7,1	7,1	6,8	7,5	6,8	7,3	7,0	7,3	7,1	7,2	7,5	7,2

* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)