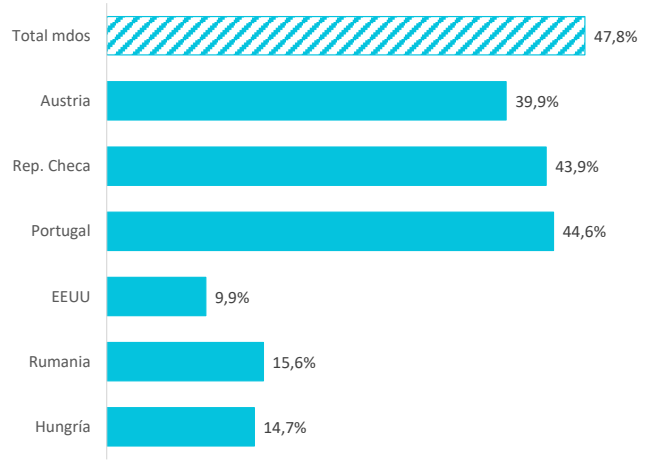
Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados (2/2)
ISLAS CANARIAS (2022)

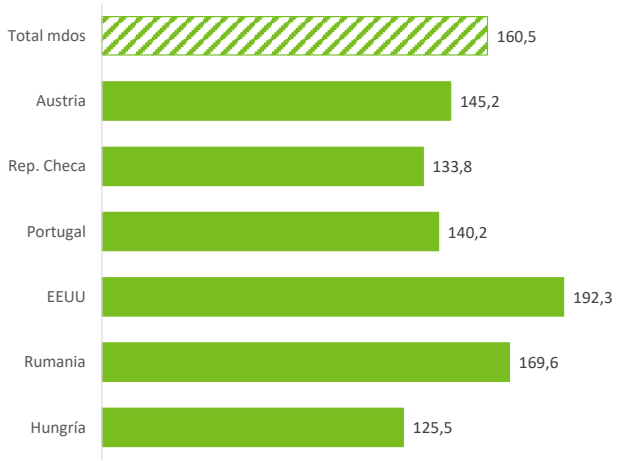
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Número de turistas (> de 15 años)	**12.832.078**	**122.141**	**102.740**	**98.679**	**46.018**	**39.904**	**36.978**
Cuota sobre el total	**100%**	1,0%	0,8%	0,8%	0,4%	0,3%	0,3%
- Lanzarote	**2.377.525**	13.812	8.231	5.852	1.726	1.413	1.406
- Fuerteventura	**1.822.701**	19.917	25.965	13.851	2.896	2.851	1.351
- Gran Canaria	**3.352.820**	40.906	22.933	23.522	9.357	7.664	20.558
- Tenerife	**5.083.082**	44.773	44.419	55.318	30.543	27.976	13.115
- La Palma	**132.040**	1.012	919	0	1.442	0	409
% de turistas que contratan paquete	**47,8%**	39,9%	43,9%	44,6%	9,9%	15,6%	14,7%
Gasto por viaje (€)	**1.314**	**1.386**	**1.168**	**946**	**1.689**	**1.283**	**1.164**
- de turistas con paquete	**1.492**	1.695	1.248	1.119	2.196	1.854	1.306
- en el paquete	**1.236**	1.430	1.064	929	1.832	1.272	1.103
- en otros conceptos	**256**	265	184	191	363	583	204
- de turistas sin paquete	**1.152**	1.181	1.104	806	1.633	1.177	1.140
- en el vuelo	**311**	320	321	198	393	355	304
- en el alojamiento	**405**	374	296	322	513	347	412
- en otros conceptos	**436**	486	488	287	727	475	424
Estancia media	**9,24**	**11,46**	**9,74**	**7,17**	**11,60**	**8,33**	**10,81**
- de turistas con paquete	**8,45**	9,71	8,14	6,77	11,74	7,46	8,30
- de turistas sin paquete	**9,96**	12,61	10,99	7,49	11,59	8,49	11,24
Gasto medio diario (€)	**160,5**	**145,2**	**133,8**	**140,2**	**192,3**	**169,6**	**125,5**
- de turistas con paquete	**186,1**	184,7	155,2	170,7	256,0	241,1	164,6
- de turistas sin paquete	**137,1**	119,0	117,0	115,5	185,3	156,4	118,8
Facturación total (> de 15 años) (mill. €)	**16.863**	**169**	**120**	**93,4**	**77,7**	**51,2**	**43,0**
- de turistas con paquete	**9.143**	82,6	56,3	49,3	10,0	11,6	7,1
- de turistas sin paquete	**7.720**	86,7	63,7	44,1	67,7	39,6	35,9
Número de pasajeros en vuelos directos (AENA)	**17.321.891**	**149.876**	**78.743**	**135.573**	**7.509**	**32.644**	**44.622**

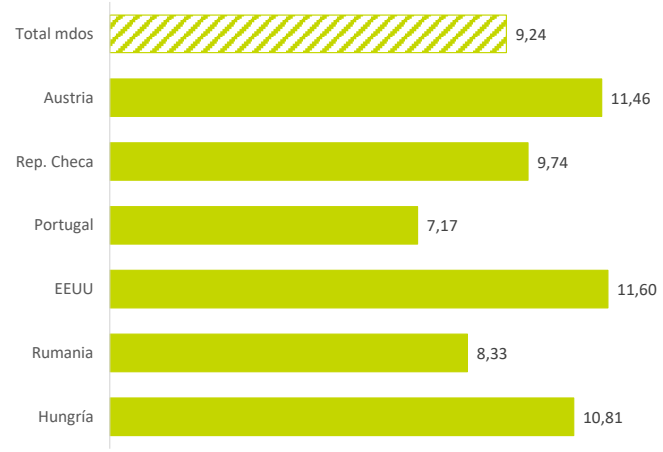
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



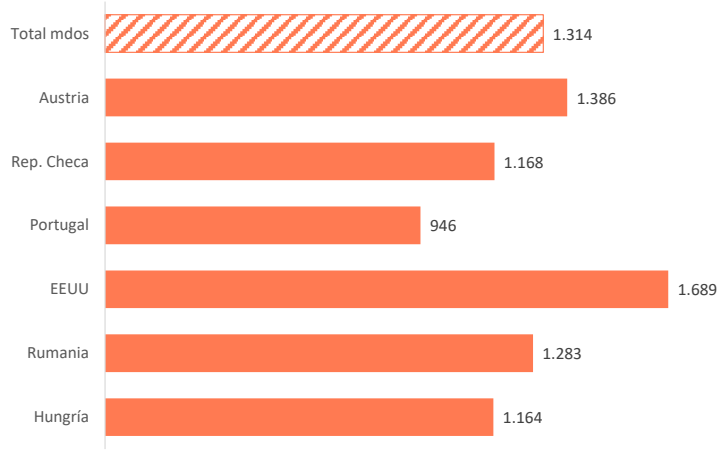
GASTO MEDIO DIARIO (€)



ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados (2/2)
ISLAS CANARIAS (2022)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Alojamiento:							
- Principal alojamiento	**84,4%**	80,1%	80,1%	85,3%	74,6%	79,4%	78,0%
- Gastos extras en alojamiento	**7,1%**	6,3%	9,2%	5,9%	12,5%	15,4%	10,8%
Transporte:							
- Transporte nacional/internacional	**95,8%**	95,4%	95,2%	94,4%	89,7%	91,8%	91,2%
- Pasajes islas	**5,0%**	6,0%	3,7%	4,1%	8,3%	10,1%	7,6%
- Taxi	**51,8%**	41,5%	44,9%	37,7%	28,2%	28,7%	21,8%
- Alquiler de vehículos	**32,0%**	43,1%	47,8%	42,3%	44,4%	58,8%	46,7%
- Transporte público	**9,6%**	16,1%	11,9%	6,4%	23,1%	6,4%	16,4%
Alimentación:							
- Compras supermercados	**55,9%**	62,0%	63,9%	46,0%	50,6%	67,3%	72,5%
- Restaurantes o cafeterías	**66,4%**	65,7%	60,8%	51,3%	74,0%	70,6%	62,5%
Ocio:							
- Excursiones organizadas	**23,6%**	24,1%	28,0%	20,6%	25,1%	31,4%	23,4%
- Actividades deportivas	**7,9%**	11,0%	10,0%	6,0%	7,3%	11,6%	7,6%
- Actividades culturales	**2,5%**	4,9%	3,5%	1,2%	7,5%	5,5%	5,4%
- Museos	**5,2%**	6,1%	8,8%	5,8%	5,7%	8,8%	9,0%
- Parques de ocio	**10,9%**	9,9%	13,9%	16,3%	9,5%	27,6%	18,0%
- Discotecas	**9,9%**	6,8%	3,6%	8,4%	9,2%	4,5%	4,0%
- Wellness	**5,2%**	4,6%	0,5%	3,0%	15,6%	1,6%	1,4%
Compras de bienes:							
- Souvenirs	**40,0%**	34,7%	47,0%	47,7%	22,3%	49,5%	40,7%
- Bienes inmuebles	**0,2%**	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%
- Otras compras	**0,7%**	1,5%	0,5%	2,2%	0,9%	0,0%	0,7%
Otros:							
- Gastos médicos, farmacéuticos	**7,6%**	7,3%	3,8%	8,3%	5,9%	6,5%	5,1%
- Otros gastos	**5,4%**	4,4%	4,9%	2,8%	6,3%	1,9%	2,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Desglose del gasto por turista y viaje (€)							
Alojamiento:	**810**	**1.002**	**662**	**585**	**925**	**718**	**679**
- Principal alojamiento	**665**	717	548	475	770	501	572
- Gastos extras en alojamiento	**145**	285	114	110	155	217	107
Transporte:	**711**	**737**	**682**	**559**	**1.044**	**827**	**688**
- Transporte nacional/internacional	**377**	395	351	271	464	404	342
- Pasajes islas	**79**	61	66	55	104	160	75
- Taxi	**90**	90	103	101	81	111	97
- Alquiler de vehículos	**134**	167	128	106	131	115	137
- Transporte público	**32**	24	34	26	264	37	37
Alimentación:	**297**	**305**	**278**	**208**	**760**	**345**	**308**
- Compras supermercados	**104**	126	116	72	585	105	149
- Restaurantes o cafeterías	**193**	179	162	135	175	240	159
Ocio:	**530**	**610**	**372**	**489**	**539**	**615**	**497**
- Excursiones organizadas	**94**	83	79	90	74	111	95
- Actividades deportivas	**100**	179	65	64	108	72	75
- Actividades culturales	**55**	38	59	154	29	17	50
- Museos	**35**	26	30	29	21	28	26
- Parques de ocio	**70**	61	58	63	73	96	63
- Discotecas	**99**	66	52	53	110	175	45
- Wellness	**78**	157	29	36	124	117	142
Compras de bienes:	**666**	**227**	**880**	**629**	**143**	**76**	**154**
- Souvenirs	**85**	92	95	71	92	76	86
- Bienes inmuebles	**360**	0	730	130	0	0	35
- Otras compras	**221**	135	55	428	51	0	33
Otros:	**124**	**144**	**108**	**92**	**261**	**86**	**214**
- Gastos médicos, farmacéuticos	**42**	99	33	20	111	34	28
- Otros gastos	**81**	45	74	72	151	52	186

Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados (2/2)
ISLAS CANARIAS (2022)

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

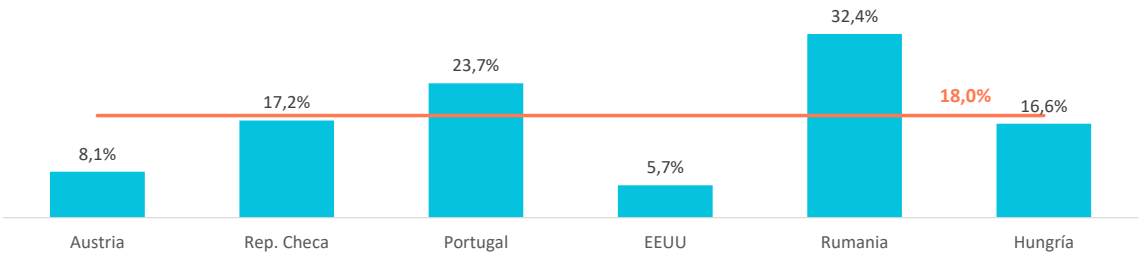
	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Sexo							
Hombres	**48,4%**	50,5%	52,7%	53,6%	44,7%	58,1%	57,1%
Mujeres	**51,6%**	49,5%	47,3%	46,4%	55,3%	41,9%	42,9%
Edad							
Edad media	**45,73**	41,39	39,73	38,93	42,16	36,44	34,35
Desviación típica	**16,0**	16,7	14,0	12,3	17,9	9,1	11,5
Intervalos de edad							
De 16 a 24 años	**10,4%**	19,2%	12,5%	10,0%	23,7%	6,9%	18,5%
De 25 a 30 años	**11,5%**	15,4%	19,5%	20,0%	7,4%	14,0%	28,5%
De 31 a 45 años	**29,4%**	26,6%	37,8%	44,5%	28,9%	64,7%	32,9%
De 46 a 60 años	**27,2%**	21,2%	19,0%	17,1%	21,0%	13,6%	17,0%
Mayores de 60 años	**21,5%**	17,6%	11,2%	8,5%	19,0%	0,8%	3,2%
Ocupación							
Asalariado	**57,4%**	58,3%	49,5%	49,7%	50,7%	70,2%	39,0%
Autónomo	**10,8%**	9,5%	19,1%	20,7%	12,4%	14,9%	20,3%
Desempleado	**1,0%**	0,8%	0,0%	1,0%	2,9%	0,0%	2,5%
Empresario	**8,3%**	4,9%	13,3%	18,9%	10,7%	10,1%	23,3%
Estudiante	**4,6%**	10,7%	6,0%	2,5%	10,0%	3,7%	11,3%
Jubilado	**16,5%**	13,0%	10,0%	4,8%	10,9%	0,8%	1,9%
Labores del hogar	**0,6%**	0,7%	2,1%	0,2%	1,2%	0,3%	0,0%
Otros	**0,8%**	2,1%	0,0%	2,2%	1,2%	0,0%	1,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)							
Menos de 25.000 €	**14,3%**	20,0%	28,7%	32,6%	13,5%	29,9%	34,4%
De 25.000 a 49.999€	**34,3%**	36,6%	49,8%	42,2%	13,4%	44,0%	27,8%
De 50.000 a 74.999€	**25,4%**	30,3%	14,5%	15,7%	16,3%	15,3%	17,6%
Más de 75.000€	**26,0%**	13,1%	6,9%	9,5%	56,8%	10,8%	20,2%
Nivel educativo							
Sin estudios	**3,6%**	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	2,2%	0,5%
Estudios primarios	**1,7%**	4,6%	2,3%	0,5%	0,0%	0,6%	4,2%
Estudios secundarios	**20,2%**	16,7%	35,5%	27,2%	6,8%	6,1%	21,7%
Estudios superiores	**74,5%**	78,7%	62,0%	71,2%	93,2%	91,1%	73,7%

¿Con quién vienen?

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Sin acompañantes	**10,0%**	13,5%	9,8%	8,0%	16,2%	8,1%	12,1%
Solo con la pareja	**46,1%**	52,8%	36,3%	44,2%	38,6%	41,9%	40,9%
Solo con hijos (menores de 13)	**4,9%**	2,9%	6,0%	8,0%	1,3%	10,5%	8,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	**7,3%**	3,7%	6,0%	9,3%	1,8%	8,3%	1,4%
Otros familiares	**9,9%**	5,0%	20,1%	8,0%	4,4%	12,4%	13,1%
Grupo de amigos	**7,3%**	9,3%	9,5%	8,0%	17,8%	4,9%	11,4%
Compañeros de trabajo	**0,6%**	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	1,2%	0,0%
Viaje organizado	**0,3%**	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%
Otras combinaciones [2]	**13,7%**	12,6%	12,2%	14,1%	18,6%	12,7%	12,2%
[2] Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados							
Turistas que viajan con niños	**18,0%**	**8,1%**	**17,2%**	**23,7%**	**5,7%**	**32,4%**	**16,6%**
- De 0 a 2 años	**1,3%**	1,4%	2,2%	1,4%	0,7%	5,6%	1,2%
- De 3 a 12 años	**15,5%**	6,7%	13,3%	20,0%	5,0%	23,0%	12,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	**1,2%**	0,0%	1,7%	2,3%	0,0%	3,8%	3,0%
Turistas que viajan sin niños	**82,0%**	**91,9%**	**82,8%**	**76,3%**	**94,3%**	**67,6%**	**83,4%**
Composición del grupo:							
1 persona	**12,6%**	15,3%	13,1%	11,7%	18,6%	13,9%	14,9%
2 personas	**53,9%**	61,7%	52,2%	46,8%	53,0%	44,3%	47,5%
3 personas	**12,1%**	10,7%	13,6%	18,3%	11,1%	21,1%	9,2%
4 -5 personas	**17,3%**	10,2%	19,4%	19,9%	13,4%	16,6%	23,5%
6 ó más personas	**4,1%**	2,0%	1,7%	3,4%	3,9%	4,1%	5,0%
Tamaño medio del grupo	**2,60**	2,26	2,49	2,71	2,42	2,64	2,79

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



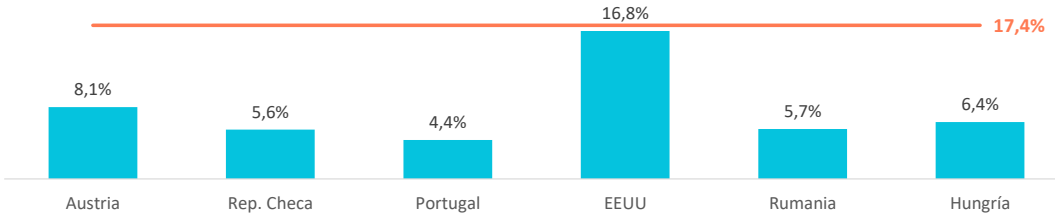
Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados (2/2)
ISLAS CANARIAS (2022)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
El mismo día de partida	**0,7%**	1,4%	0,5%	0,3%	1,0%	1,9%	0,0%
De 1 a 30 días	**27,8%**	33,9%	43,0%	37,4%	23,9%	35,9%	38,2%
De 1 a 2 meses	**25,3%**	23,2%	31,8%	32,2%	27,3%	30,0%	33,0%
De 3 a 6 meses	**28,8%**	33,4%	19,1%	25,7%	31,1%	26,5%	22,4%
Más de 6 meses	**17,4%**	8,1%	5,6%	4,4%	16,8%	5,7%	6,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



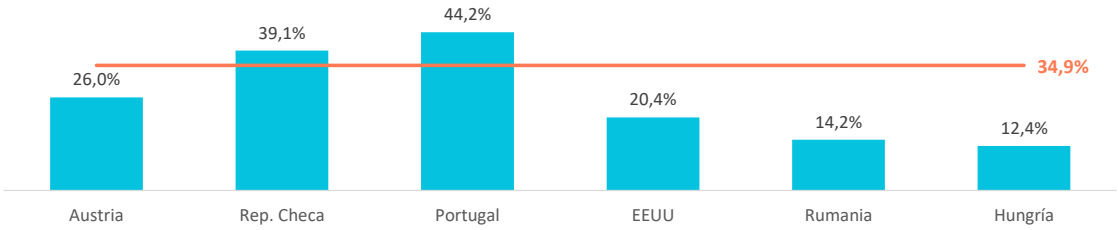
¿Dónde compran?

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Vuelo							
- A la compañía aérea	**50,0%**	55,4%	47,4%	46,2%	83,6%	80,8%	83,1%
- Al turoperador o AAVV o similar	**50,0%**	44,6%	52,6%	53,8%	16,4%	19,2%	16,9%
Alojamiento							
- Al establecimiento	**36,6%**	36,9%	41,1%	36,9%	59,0%	64,0%	66,8%
- Al turoperador o AAVV o similar	**63,4%**	63,1%	58,9%	63,1%	41,0%	36,0%	33,2%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Solo alojamiento	**28,5%**	31,3%	31,1%	15,4%	34,7%	37,9%	43,0%
Alojamiento y desayuno	**13,9%**	14,0%	7,0%	10,6%	34,2%	20,2%	17,1%
Media pensión	**19,1%**	26,6%	20,0%	22,5%	4,9%	27,6%	25,4%
Pensión completa	**3,5%**	2,1%	2,9%	7,3%	5,7%	0,0%	2,1%
Todo incluido	**34,9%**	26,0%	39,1%	44,2%	20,4%	14,2%	12,4%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

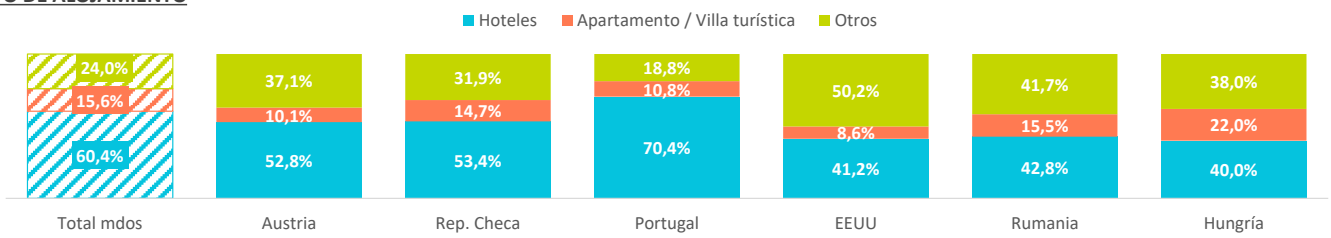


ALOJAMIENTO

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Hotel 1-2-3*	**10,9%**	9,9%	13,4%	13,9%	3,7%	2,4%	6,1%
Hotel 4*	**39,0%**	33,5%	36,6%	47,6%	14,7%	30,8%	32,3%
Hotel 5-5*GL	**10,5%**	9,5%	3,3%	8,9%	22,8%	9,6%	1,6%
Apartamento / Villa turística	**15,6%**	10,1%	14,7%	10,8%	8,6%	15,5%	22,0%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	**7,2%**	14,3%	10,9%	5,1%	15,7%	13,6%	14,2%
Alojamiento privado [1]	**8,7%**	13,7%	8,5%	9,2%	15,6%	6,5%	9,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	**8,1%**	9,1%	12,5%	4,5%	18,9%	21,6%	14,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados (2/2)
ISLAS CANARIAS (2022)

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

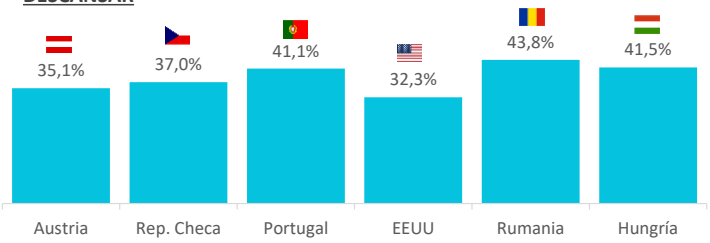
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Vacaciones, ocio	**90,2%**	89,4%	92,2%	88,6%	72,0%	93,3%	89,9%
Visita a familiares o amigos	**6,7%**	7,2%	5,6%	7,5%	19,8%	4,2%	2,7%
Negocios y trabajo	**1,4%**	2,0%	0,2%	0,3%	5,0%	1,4%	3,1%
Educación y formación	**0,2%**	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
Entrenamiento deportivo	**0,4%**	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Salud y atención médica	**0,1%**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	**0,2%**	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	**0,7%**	0,5%	1,3%	0,8%	3,3%	1,1%	0,0%

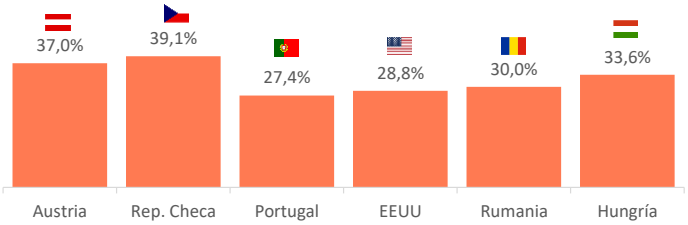
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Descansar	**51,1%**	35,1%	37,0%	41,1%	32,3%	43,8%	41,5%
Disfrutar de la familia	**16,1%**	10,4%	16,8%	21,5%	16,9%	14,0%	5,6%
Divertirme	**8,5%**	8,9%	2,5%	8,1%	17,3%	8,0%	14,4%
Explorar o conocer las islas	**20,3%**	37,0%	39,1%	27,4%	28,8%	30,0%	33,6%
Practicar mis aficiones	**1,9%**	6,0%	3,4%	0,6%	1,5%	2,8%	0,5%
Otros	**2,1%**	2,6%	1,1%	1,4%	3,1%	1,5%	4,5%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Clima	**75,0%**	69,2%	63,8%	58,5%	67,9%	83,0%	65,0%
Seguridad	**51,3%**	55,6%	47,0%	40,3%	40,5%	65,3%	53,0%
Tranquilidad	**46,5%**	44,4%	34,4%	44,5%	51,3%	49,0%	28,9%
Mar	**46,0%**	62,4%	51,6%	46,4%	43,8%	61,8%	57,6%
Oferta alojativa	**41,8%**	34,7%	30,4%	28,8%	28,3%	44,7%	30,7%
Playas	**39,3%**	50,7%	42,0%	46,2%	45,5%	63,5%	49,8%
Viaje sencillo	**37,5%**	48,0%	32,9%	28,2%	26,7%	23,5%	20,1%
Pertenencia a Europa	**36,5%**	43,2%	50,7%	44,2%	25,4%	45,2%	36,2%
Precio	**35,8%**	26,3%	23,9%	30,3%	26,3%	40,6%	30,2%
Paisajes	**34,1%**	43,9%	47,0%	32,1%	49,8%	66,0%	57,0%
Entorno ambiental	**33,3%**	32,0%	32,2%	24,5%	47,0%	52,2%	43,6%
Gastronomía	**26,6%**	30,2%	27,4%	17,4%	25,5%	35,6%	37,9%
Diversión	**23,3%**	19,1%	12,7%	22,6%	35,3%	40,9%	34,8%
Autenticidad	**22,3%**	27,3%	26,1%	19,6%	30,9%	42,7%	23,9%
Exotismo	**11,8%**	11,1%	19,3%	12,4%	15,2%	43,2%	27,3%
Red de senderos	**10,1%**	10,0%	15,8%	10,5%	21,6%	8,0%	16,5%
Oferta comercial	**9,1%**	10,2%	3,9%	9,5%	7,5%	9,1%	8,6%
Oferta cultural	**9,0%**	6,7%	7,1%	8,1%	18,2%	14,6%	23,2%
Patrimonio histórico	**8,4%**	8,4%	9,5%	9,1%	14,5%	12,6%	15,3%
Ocio nocturno	**7,9%**	8,1%	4,7%	9,9%	8,0%	6,4%	11,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Visitas anteriores a Canarias	**49,8%**	38,4%	38,2%	22,7%	14,7%	37,9%	29,9%
Amigos o familiares	**30,4%**	30,0%	34,4%	25,8%	54,3%	43,1%	40,1%
Internet o redes sociales	**54,2%**	57,5%	64,8%	58,2%	57,9%	61,6%	71,8%
Medios de comunicación	**2,0%**	2,2%	1,5%	1,6%	1,6%	2,3%	4,5%
Guías y revistas de viaje	**7,0%**	12,9%	15,1%	5,4%	11,5%	5,7%	13,9%
Blogs / foros de viaje	**6,9%**	9,4%	15,5%	9,5%	17,1%	16,7%	16,0%
Canales de TV	**0,8%**	1,3%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	**20,7%**	16,4%	9,6%	25,3%	4,9%	11,3%	8,5%
Admón. Públicas o similares	**1,3%**	0,3%	0,9%	1,0%	1,4%	0,0%	2,4%
Otros	**3,2%**	3,3%	3,5%	3,6%	6,5%	2,6%	4,7%

** Pregunta multirrespuesta*

Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados (2/2)
ISLAS CANARIAS (2022)

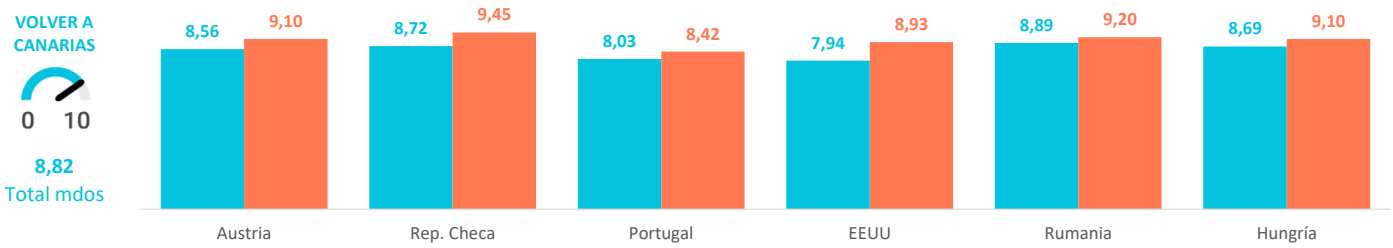
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Valoración media	**8,85**	8,97	9,14	8,43	9,09	9,25	9,03

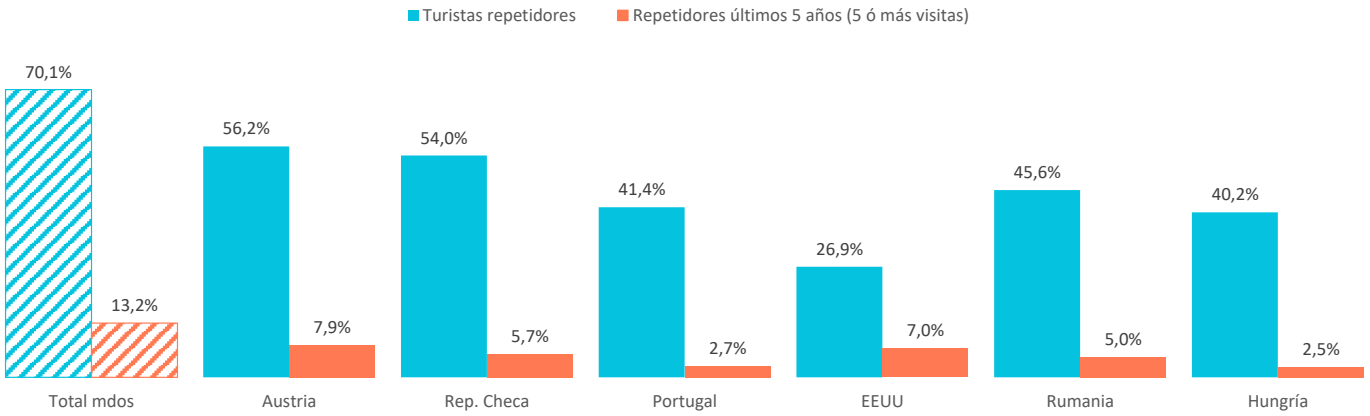
Experiencia del viaje	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Peor o mucho peor de lo esperado	**2,8%**	1,4%	1,4%	7,4%	4,4%	4,5%	2,8%
A la altura de lo esperado	**53,5%**	48,8%	40,1%	46,8%	31,3%	31,0%	41,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	**43,7%**	49,9%	58,5%	45,8%	64,3%	64,5%	56,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Volver a Canarias	**8,82**	8,56	8,72	8,03	7,94	8,89	8,69
Recomendar Canarias	**9,06**	9,10	9,45	8,42	8,93	9,20	9,10



¿Cuántos son fieles al destino?

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Turistas repetidores	**70,1%**	56,2%	54,0%	41,4%	26,9%	45,6%	40,2%
Más de diez visitas	**19,1%**	14,4%	7,2%	3,5%	5,6%	2,6%	4,3%
Repetidores últimos 5 años	**62,7%**	52,3%	50,6%	34,1%	25,3%	43,1%	37,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	**13,2%**	7,9%	5,7%	2,7%	7,0%	5,0%	2,5%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Una isla	**92,6%**	88,6%	89,4%	91,0%	87,2%	87,3%	87,3%
Dos islas	**6,3%**	9,0%	9,0%	8,5%	11,7%	12,2%	10,3%
Tres o más islas	**1,1%**	2,5%	1,6%	0,5%	1,1%	0,6%	2,3%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

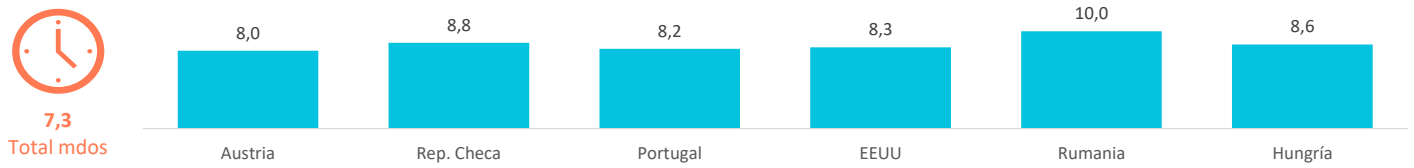
	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Lanzarote	**19,3%**	11,6%	9,4%	6,3%	4,3%	3,5%	5,3%
Fuerteventura	**15,0%**	17,5%	25,9%	14,4%	7,5%	8,4%	5,6%
Gran Canaria	**26,8%**	35,6%	23,8%	24,6%	24,9%	21,1%	57,0%
Tenerife	**40,5%**	38,5%	46,1%	58,2%	66,9%	70,1%	36,4%
La Gomera	**0,6%**	1,7%	0,7%	0,1%	0,6%	0,9%	1,4%
La Palma	**1,5%**	1,3%	1,0%	0,0%	3,8%	1,4%	1,1%
El Hierro	**0,2%**	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Crucero	**0,2%**	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados (2/2)
ISLAS CANARIAS (2022)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
0 horas (no han salido)	**2,5%**	0,8%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%
De 1 a 2 horas	**10,7%**	8,1%	5,7%	8,4%	9,6%	0,7%	7,9%
De 3 a 6 horas	**32,7%**	29,9%	17,7%	28,6%	31,2%	12,3%	24,7%
De 7 a 12 horas	**45,1%**	51,3%	66,0%	51,4%	44,6%	69,3%	55,6%
Más de 12 horas	**9,0%**	9,9%	9,2%	10,4%	14,6%	17,7%	11,8%
Horas diarias fuera del establecimiento	**7,3**	8,0	8,8	8,2	8,3	10,0	8,6



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Pasear, callejear	**73,8%**	64,3%	79,7%	71,3%	83,5%	75,1%	66,9%
Playa	**71,3%**	81,0%	87,5%	80,8%	80,1%	89,2%	74,0%
Piscina, instalaciones del hotel	**61,1%**	40,5%	61,6%	65,8%	45,5%	54,6%	41,3%
Recorrer la isla por su cuenta	**48,7%**	58,3%	68,9%	58,8%	72,5%	77,7%	61,0%
Degustar gastronomía canaria	**27,0%**	40,3%	34,6%	26,6%	36,3%	26,5%	21,1%
Senderismo	**18,5%**	29,3%	46,3%	30,2%	36,7%	29,1%	37,0%
Excursiones organizadas	**17,4%**	12,8%	18,3%	12,8%	18,6%	26,4%	19,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	**15,3%**	15,5%	7,9%	17,4%	17,3%	10,6%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	**14,4%**	14,4%	21,8%	25,5%	10,4%	41,4%	20,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	**12,7%**	15,4%	12,8%	9,2%	18,9%	23,0%	17,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	**10,6%**	11,8%	7,2%	11,2%	13,4%	12,5%	10,2%
Nadar	**10,1%**	13,9%	14,7%	5,3%	10,2%	15,1%	15,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	**10,0%**	14,2%	13,4%	13,3%	16,1%	22,6%	18,0%
Otras actividades naturaleza	**8,1%**	17,1%	17,7%	11,3%	15,5%	15,7%	18,2%
Correr	**5,9%**	4,5%	8,7%	4,1%	7,3%	5,9%	12,6%
Tratamientos de belleza y salud	**5,9%**	5,5%	1,4%	3,0%	12,5%	5,5%	2,4%
Otro deporte	**4,7%**	7,7%	5,1%	2,1%	2,0%	3,4%	7,4%
Observación astronómica	**3,7%**	5,0%	5,5%	3,3%	6,4%	6,1%	4,2%
Ciclismo	**3,3%**	3,2%	4,0%	1,2%	0,7%	4,7%	4,6%
Surf	**3,1%**	9,0%	6,6%	2,9%	7,4%	5,6%	1,8%
Buceo	**3,0%**	5,1%	3,2%	2,7%	4,1%	6,0%	4,8%
Golf	**2,1%**	1,5%	2,6%	1,1%	1,3%	0,7%	0,7%
Windsurf	**1,2%**	1,1%	0,7%	0,0%	0,0%	1,2%	1,7%

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
No tuvo vacaciones	**31,7%**	18,6%	24,1%	27,5%	50,3%	11,4%	21,2%
Canarias	**20,4%**	15,4%	15,6%	8,3%	12,0%	11,0%	14,9%
Otro destino	**48,0%**	66,0%	60,3%	64,3%	37,7%	77,6%	63,9%

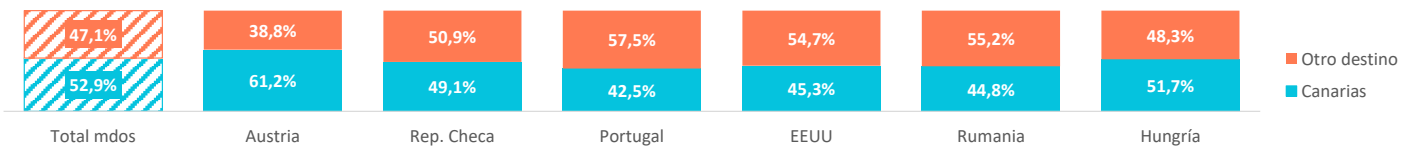
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	**28,3%**	32,8%	20,8%	20,1%	26,9%	17,6%	20,7%
Canarias (otra isla)	**24,6%**	28,4%	28,3%	22,4%	18,4%	27,2%	31,0%
Otro destino	**47,1%**	38,8%	50,9%	57,5%	54,7%	55,2%	48,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

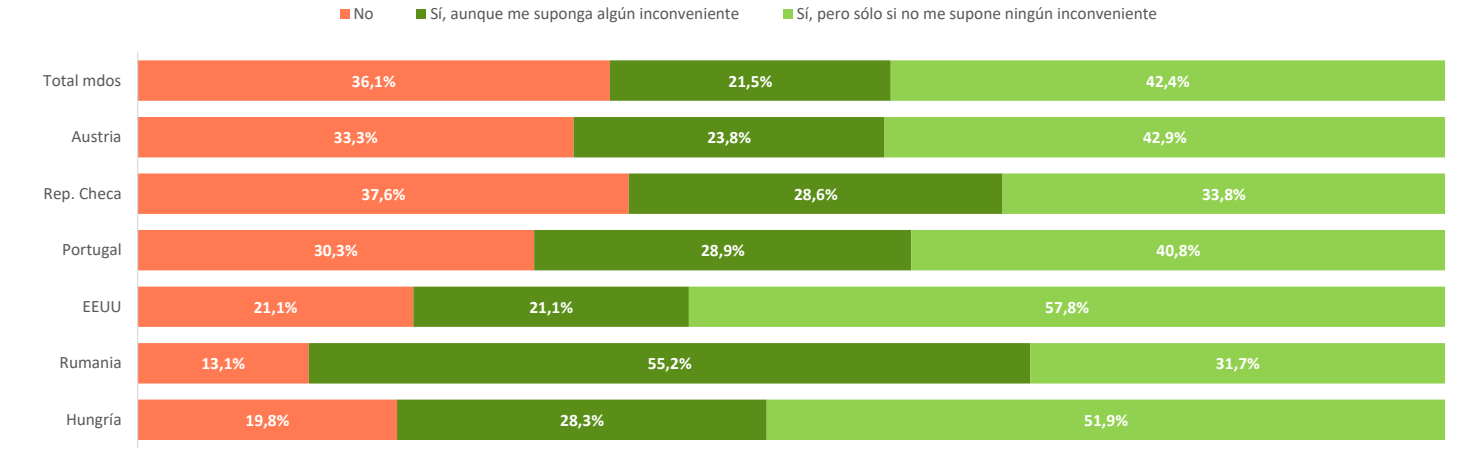
DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE



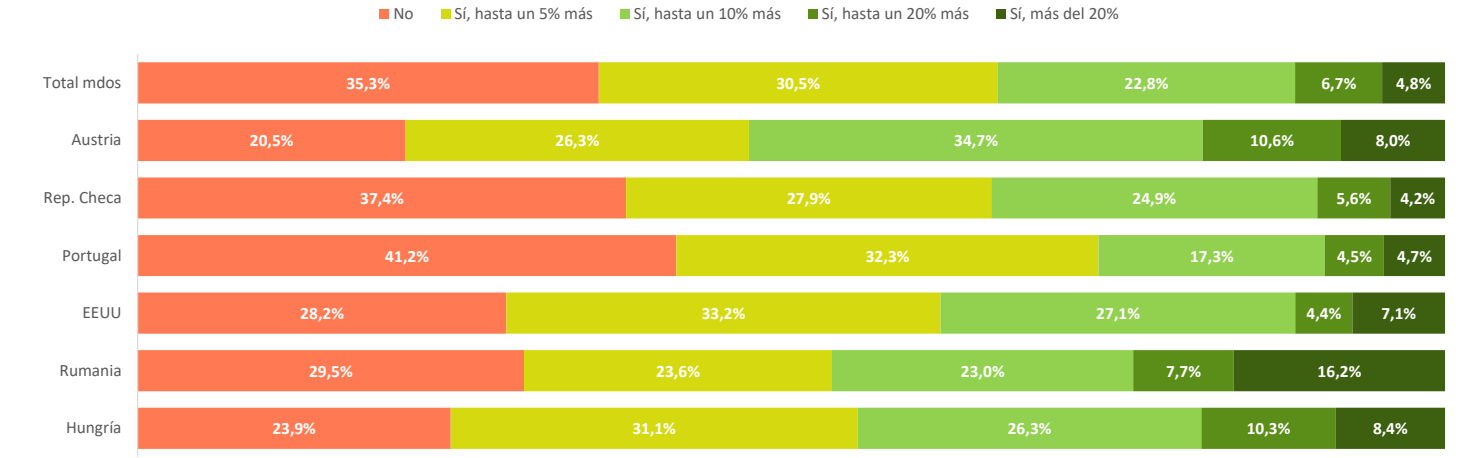
Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico según mercados (2/2)
ISLAS CANARIAS (2022)

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

	Total mdos	Austria	Rep. Checa	Portugal	EEUU	Rumania	Hungría
Calidad de vida en la isla	**8,1**	7,9	8,1	8,0	8,6	8,8	8,4
Tolerancia de la población hacia el turismo	**8,6**	8,4	8,7	8,6	8,7	9,3	8,8
Limpieza de la isla	**8,3**	7,8	8,3	8,0	8,4	9,0	8,3
Calidad del aire	**8,5**	8,5	8,6	8,3	8,5	9,0	8,6
Consumo racional de agua	**7,5**	6,9	7,3	7,4	7,7	8,4	7,4
Ahorro de energía	**6,9**	6,2	6,8	7,0	7,1	7,8	6,8
Uso de energías renovables	**7,0**	6,5	7,4	7,2	7,1	7,9	7,1
Reciclaje	**7,1**	6,5	7,6	7,2	7,5	8,1	7,3
Facilidad de movilidad en transporte público	**7,4**	7,0	7,8	7,5	7,4	8,2	7,2
Masificación en las zonas turísticas	**6,7**	5,9	7,4	7,2	6,8	7,8	6,9
Oferta de productos locales	**7,1**	7,0	7,6	7,4	7,4	8,1	7,3

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).
Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".