

¿Cuántos son y cuánto gastan?



|  | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL |
|--|---------|---------|--------|---------|-------|
| <b>TURISTAS</b>                        |         |         |        |         |       |
| Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)       | 0,78    | 0,66    | 0,60   | 0,57    | 14,62 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.) | 0,69    | 0,58    | 0,55   | 0,48    | 12,83 |
| - que contratan paquete (mill.)        | 0,25    | 0,35    | 0,08   | 0,14    | 6,13  |
| - que no contratan paquete (mill.)     | 0,44    | 0,22    | 0,47   | 0,35    | 6,70  |
| - % turistas que contratan paquete     | 36,8%   | 61,5%   | 15,2%  | 28,4%   | 47,8% |



|   | Francia      | Holanda      | Italia       | Irlanda      | TOTAL         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>GASTO Y ESTANCIA</b>                           |              |              |              |              |               |
| <b>Gasto por viaje (€)</b>                        | <b>1.228</b> | <b>1.429</b> | <b>1.080</b> | <b>1.426</b> | <b>1.314</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 1.356        | 1.536        | 1.356        | 1.489        | 1.492         |
| - en el paquete                                   | 1143,7       | 1.255        | 1.114        | 1.088        | 1.236         |
| - en otros conceptos                              | 212          | 282          | 243          | 401          | 256           |
| - de turistas sin paquete                         | 1.153        | 1.257        | 1.030        | 1.402        | 1.152         |
| - en el vuelo                                     | 297          | 356          | 285          | 394          | 311           |
| - en el alojamiento                               | 424          | 450          | 307          | 512          | 405           |
| - en otros conceptos                              | 432          | 451          | 439          | 496          | 436           |
| <b>Estancia media:</b>                            | <b>8,80</b>  | <b>9,37</b>  | <b>10,97</b> | <b>8,95</b>  | <b>9,24</b>   |
| - de turistas con paquete                         | 8,04         | 8,65         | 8,10         | 8,05         | 8,45          |
| - de turistas sin paquete                         | 9,24         | 10,52        | 11,49        | 9,31         | 9,96          |
| <b>Gasto medio diario (€)</b>                     | <b>154,5</b> | <b>168,6</b> | <b>117,1</b> | <b>177,3</b> | <b>160,5</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 179,4        | 182,5        | 173,2        | 189,9        | 186,1         |
| - de turistas sin paquete                         | 140,0        | 146,4        | 107,1        | 172,3        | 137,1         |
| <b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b> | <b>848</b>   | <b>824</b>   | <b>593</b>   | <b>691</b>   | <b>16.863</b> |
| - de turistas con paquete                         | 344          | 545          | 113          | 205          | 9.143         |
| - de turistas sin paquete                         | 504          | 279          | 480          | 486          | 7.720         |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

|                    | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL |
|--------------------|---------|---------|--------|---------|-------|
| No tuvo vacaciones | 24,6%   | 29,6%   | 21,7%  | 42,1%   | 31,7% |
| Canarias           | 11,9%   | 17,1%   | 20,3%  | 29,7%   | 20,4% |
| Otro destino       | 63,5%   | 53,3%   | 58,0%  | 28,1%   | 48,0% |

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

|                               | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL |
|-------------------------------|---------|---------|--------|---------|-------|
| Ninguno (tenía clara la isla) | 27,6%   | 23,7%   | 34,7%  | 30,9%   | 28,3% |
| Canarias (otra isla)          | 24,4%   | 25,7%   | 32,0%  | 21,0%   | 24,6% |
| Otro destino                  | 48,0%   | 50,6%   | 33,3%  | 48,1%   | 47,1% |

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



|                      | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL |
|----------------------|---------|---------|--------|---------|-------|
| Clima                | 74,2%   | 74,5%   | 74,0%  | 79,8%   | 75,0% |
| Seguridad            | 45,1%   | 29,4%   | 38,8%  | 70,4%   | 51,3% |
| Tranquilidad         | 49,3%   | 36,9%   | 49,1%  | 54,9%   | 46,5% |
| Mar                  | 49,7%   | 37,8%   | 52,7%  | 43,4%   | 46,0% |
| Oferta alojativa     | 36,9%   | 34,7%   | 28,0%  | 57,9%   | 41,8% |
| Playas               | 37,0%   | 31,4%   | 48,7%  | 39,9%   | 39,3% |
| Viaje sencillo       | 27,1%   | 13,7%   | 32,7%  | 51,6%   | 37,5% |
| Pertenencia a Europa | 37,8%   | 30,7%   | 35,5%  | 47,1%   | 36,5% |
| Precio               | 40,0%   | 23,4%   | 32,9%  | 55,2%   | 35,8% |
| Paisajes             | 58,4%   | 23,6%   | 56,9%  | 19,6%   | 34,1% |
| Entorno ambiental    | 43,3%   | 11,3%   | 56,4%  | 34,2%   | 33,3% |
| Gastronomía          | 21,9%   | 16,3%   | 19,8%  | 35,8%   | 26,6% |
| Diversión            | 17,3%   | 33,9%   | 21,1%  | 28,1%   | 23,3% |
| Autenticidad         | 34,1%   | 13,7%   | 28,3%  | 24,1%   | 22,3% |
| Exotismo             | 23,9%   | 15,6%   | 13,3%  | 10,6%   | 11,8% |
| Red de senderos      | 16,9%   | 9,3%    | 20,9%  | 4,8%    | 10,1% |
| Oferta comercial     | 10,4%   | 5,2%    | 12,2%  | 16,8%   | 9,1%  |
| Oferta cultural      | 12,7%   | 5,1%    | 12,1%  | 9,6%    | 9,0%  |
| Patrimonio histórico | 15,5%   | 4,2%    | 12,1%  | 6,3%    | 8,4%  |
| Ocio nocturno        | 7,6%    | 5,9%    | 12,0%  | 13,5%   | 7,9%  |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

|                              | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL |
|------------------------------|---------|---------|--------|---------|-------|
| Descansar                    | 30,5%   | 47,3%   | 45,3%  | 70,1%   | 51,1% |
| Disfrutar de la familia      | 11,4%   | 13,6%   | 15,6%  | 13,7%   | 16,1% |
| Divertirme                   | 4,0%    | 16,4%   | 6,9%   | 7,9%    | 8,5%  |
| Explorar o conocer las islas | 49,1%   | 16,8%   | 29,1%  | 5,4%    | 20,3% |
| Practicar mis aficiones      | 3,1%    | 2,0%    | 2,3%   | 1,0%    | 1,9%  |
| Otros                        | 2,1%    | 4,0%    | 0,9%   | 2,0%    | 2,1%  |

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



|                         | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL |
|-------------------------|---------|---------|--------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 1,1%    | 1,6%    | 1,1%   | 0,4%    | 0,7%  |
| De 1 a 30 días          | 28,5%   | 35,0%   | 30,4%  | 13,7%   | 27,8% |
| De 1 a 2 meses          | 28,1%   | 24,5%   | 33,9%  | 23,3%   | 25,3% |
| De 3 a 6 meses          | 32,7%   | 27,5%   | 27,3%  | 34,9%   | 28,8% |
| Más de 6 meses          | 9,6%    | 11,5%   | 7,4%   | 27,6%   | 17,4% |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

|                                 | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|---------------------------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 30,1%   | 40,4%   | 36,3%  | 66,5%   | <b>49,8%</b> |
| Amigos o familiares             | 27,2%   | 24,0%   | 36,2%  | 30,3%   | <b>30,4%</b> |
| Internet o redes sociales       | 58,7%   | 58,8%   | 47,7%  | 53,5%   | <b>54,2%</b> |
| Medios de comunicación          | 2,1%    | 1,4%    | 0,6%   | 3,2%    | <b>2,0%</b>  |
| Guías y revistas de viaje       | 15,9%   | 8,0%    | 5,6%   | 4,4%    | <b>7,0%</b>  |
| Blogs / foros de viaje          | 12,2%   | 4,1%    | 8,3%   | 5,2%    | <b>6,9%</b>  |
| Canales de TV                   | 0,2%    | 0,4%    | 0,3%   | 1,3%    | <b>0,8%</b>  |
| Turoperador o agencia de viajes | 19,3%   | 20,7%   | 11,6%  | 12,9%   | <b>20,7%</b> |
| Admón. Públicas o similares     | 0,5%    | 0,5%    | 1,0%   | 1,8%    | <b>1,3%</b>  |
| Otros                           | 2,9%    | 3,5%    | 2,9%   | 2,7%    | <b>3,2%</b>  |

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

|                                  | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|----------------------------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| <b>Vuelo</b>                     |         |         |        |         |              |
| - A la compañía aérea            | 58,1%   | 35,2%   | 75,9%  | 72,2%   | <b>50,0%</b> |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 41,9%   | 64,8%   | 24,1%  | 27,8%   | <b>50,0%</b> |
| <b>Alojamiento</b>               |         |         |        |         |              |
| - Al establecimiento             | 44,4%   | 28,1%   | 57,6%  | 56,2%   | <b>36,6%</b> |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 55,6%   | 71,9%   | 42,4%  | 43,8%   | <b>63,4%</b> |

¿Dónde se alojan? 🏠

|                                     | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|-------------------------------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| Hotel 1-2-3*                        | 9,0%    | 12,0%   | 10,6%  | 11,0%   | <b>10,9%</b> |
| Hotel 4*                            | 38,3%   | 40,8%   | 22,3%  | 33,7%   | <b>39,0%</b> |
| Hotel 5-5*GL                        | 7,9%    | 7,5%    | 3,9%   | 11,0%   | <b>10,5%</b> |
| Apartamento / Villa turística       | 11,0%   | 19,3%   | 19,8%  | 29,1%   | <b>15,6%</b> |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 15,8%   | 5,9%    | 14,0%  | 4,9%    | <b>7,2%</b>  |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>  | 6,2%    | 4,7%    | 17,7%  | 6,0%    | <b>8,7%</b>  |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 11,9%   | 9,8%    | 11,8%  | 4,4%    | <b>8,1%</b>  |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

|                        | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|------------------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| Solo alojamiento       | 32,8%   | 26,0%   | 50,9%  | 39,5%   | <b>28,5%</b> |
| Alojamiento y desayuno | 10,3%   | 15,0%   | 12,0%  | 24,3%   | <b>13,9%</b> |
| Media pensión          | 15,3%   | 17,3%   | 15,1%  | 15,2%   | <b>19,1%</b> |
| Pensión completa       | 7,9%    | 1,3%    | 4,6%   | 2,4%    | <b>3,5%</b>  |
| Todo incluido          | 33,6%   | 40,4%   | 17,3%  | 18,5%   | <b>34,9%</b> |

El 35% de los turistas contrata todo incluido.



33,6%

Francia



17,3%

Italia



40,4%

Holanda



18,5%

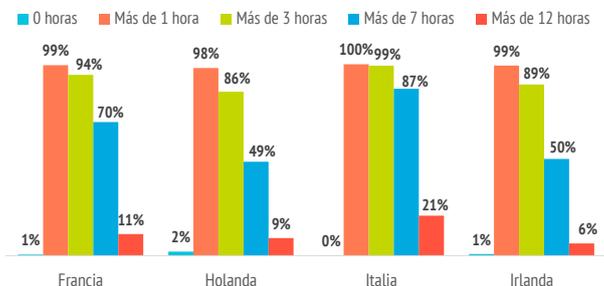
Irlanda

Otros gastos 📍

|                           | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|---------------------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| Restaurantes o cafeterías | 62,9%   | 65,9%   | 71,6%  | 77,1%   | <b>66,4%</b> |
| Compras en supermercados  | 50,9%   | 60,7%   | 64,7%  | 65,0%   | <b>55,9%</b> |
| Alquiler de vehículos     | 51,3%   | 37,4%   | 48,0%  | 18,3%   | <b>32,0%</b> |
| Excursiones organizadas   | 37,0%   | 26,7%   | 25,3%  | 20,3%   | <b>23,6%</b> |
| Taxi, transfer, VTC       | 38,0%   | 57,3%   | 25,4%  | 57,4%   | <b>51,8%</b> |
| Parques de ocio           | 11,0%   | 12,4%   | 9,3%   | 12,0%   | <b>10,9%</b> |
| Actividades deportivas    | 8,3%    | 9,1%    | 7,4%   | 11,0%   | <b>7,9%</b>  |
| Museos                    | 12,2%   | 4,7%    | 9,2%   | 3,6%    | <b>5,2%</b>  |
| Pasajes islas             | 9,3%    | 4,7%    | 7,4%   | 5,3%    | <b>5,0%</b>  |

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

| Horas diarias fuera del establ. | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|---------------------------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| 0 horas (no han salido)         | 0,6%    | 2,1%    | 0,1%   | 0,8%    | <b>2,5%</b>  |
| De 1 a 2 horas                  | 5,0%    | 12,4%   | 0,8%   | 9,9%    | <b>10,7%</b> |
| De 3 a 6 horas                  | 24,7%   | 36,6%   | 12,1%  | 38,9%   | <b>32,7%</b> |
| De 7 a 12 horas                 | 58,5%   | 39,8%   | 66,2%  | 44,1%   | <b>45,1%</b> |
| Más de 12 horas                 | 11,2%   | 9,2%    | 20,8%  | 6,4%    | <b>9,0%</b>  |



| Actividades realizadas           | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|----------------------------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| Pasear, callejear                | 73,6%   | 69,1%   | 76,2%  | 81,4%   | <b>73,8%</b> |
| Playa                            | 75,6%   | 71,4%   | 83,8%  | 71,2%   | <b>71,3%</b> |
| Piscina, instalaciones del hotel | 59,7%   | 65,8%   | 40,3%  | 73,0%   | <b>61,1%</b> |
| Recorrer la isla por su cuenta   | 65,2%   | 50,4%   | 62,1%  | 31,8%   | <b>48,7%</b> |
| Degustar gastronomía canaria     | 13,7%   | 19,3%   | 29,8%  | 23,7%   | <b>27,0%</b> |
| Senderismo                       | 35,0%   | 34,2%   | 20,5%  | 6,9%    | <b>18,5%</b> |
| Excursiones organizadas          | 24,3%   | 19,9%   | 17,9%  | 17,3%   | <b>17,4%</b> |
| Ocio nocturno/conciertos...      | 11,8%   | 12,2%   | 12,6%  | 24,3%   | <b>15,3%</b> |
| Parques de ocio o de atracciones | 14,3%   | 15,2%   | 14,2%  | 16,5%   | <b>14,4%</b> |
| Excursiones marítimas/cetáceos   | 20,4%   | 14,3%   | 11,6%  | 10,9%   | <b>12,7%</b> |
| Bodegas/mercadillos/fiestas      | 14,6%   | 6,3%    | 14,0%  | 8,6%    | <b>10,6%</b> |
| Nadar                            | 5,1%    | 16,3%   | 6,7%   | 13,8%   | <b>10,1%</b> |
| Museos/exposiciones              | 19,7%   | 9,3%    | 13,0%  | 5,1%    | <b>10,0%</b> |
| Otras actividades naturaleza     | 12,4%   | 6,8%    | 16,1%  | 2,9%    | <b>8,1%</b>  |
| Correr                           | 7,7%    | 17,2%   | 4,8%   | 5,6%    | <b>5,9%</b>  |
| Tratamientos de belleza y salud  | 9,1%    | 4,9%    | 4,9%   | 9,8%    | <b>5,9%</b>  |
| Otro deporte                     | 5,1%    | 3,7%    | 6,0%   | 4,3%    | <b>4,7%</b>  |
| Observación astronómica          | 2,9%    | 4,6%    | 3,8%   | 1,7%    | <b>3,7%</b>  |
| Ciclismo                         | 2,2%    | 2,7%    | 3,0%   | 6,5%    | <b>3,3%</b>  |
| Surf                             | 5,4%    | 3,6%    | 8,7%   | 2,3%    | <b>3,1%</b>  |
| Buceo                            | 6,4%    | 3,8%    | 3,2%   | 2,3%    | <b>3,0%</b>  |
| Golf                             | 1,0%    | 1,6%    | 0,8%   | 3,9%    | <b>2,1%</b>  |
| Windsurf                         | 1,9%    | 1,7%    | 1,9%   | 1,4%    | <b>1,2%</b>  |

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN MERCADO EMISOR (2022)

## ISLAS CANARIAS: MERCADOS DE INTERÉS CRECIENTE

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

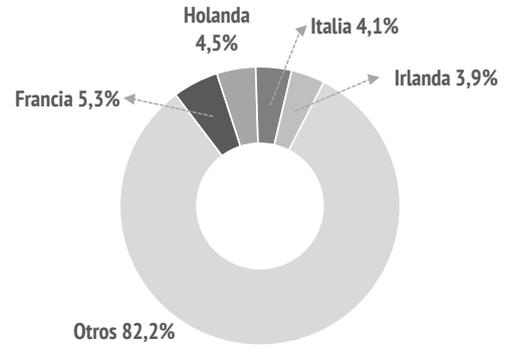
| Nº turistas > de 15 años | Francia | Holanda | Italia  | Irlanda | TOTAL            |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|------------------|
| Lanzarote                | 160.700 | 80.774  | 79.683  | 225.649 | <b>2.377.525</b> |
| Fuerteventura            | 126.025 | 56.992  | 111.302 | 32.940  | <b>1.822.701</b> |
| Gran Canaria             | 119.126 | 239.499 | 102.885 | 69.789  | <b>3.352.820</b> |
| Tenerife                 | 277.591 | 189.940 | 253.866 | 155.532 | <b>5.083.082</b> |
| La Palma                 | 3.677   | 7.328   | 551     | 517     | <b>132.040</b>   |

| Distribución turistas por islas | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|---------------------------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| Lanzarote                       | 23,4%   | 14,1%   | 14,5%  | 46,6%   | <b>18,6%</b> |
| Fuerteventura                   | 18,3%   | 9,9%    | 20,3%  | 6,8%    | <b>14,3%</b> |
| Gran Canaria                    | 17,3%   | 41,7%   | 18,8%  | 14,4%   | <b>26,3%</b> |
| Tenerife                        | 40,4%   | 33,1%   | 46,3%  | 32,1%   | <b>39,8%</b> |
| La Palma                        | 0,5%    | 1,3%    | 0,1%   | 0,1%    | <b>1,0%</b>  |

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

|                  | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|------------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| Una isla         | 85,8%   | 93,4%   | 87,9%  | 94,5%   | <b>92,6%</b> |
| Dos islas        | 11,7%   | 5,5%    | 10,5%  | 5,2%    | <b>6,3%</b>  |
| Tres o más islas | 2,4%    | 1,0%    | 1,6%   | 0,3%    | <b>1,1%</b>  |

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR MERCADOS

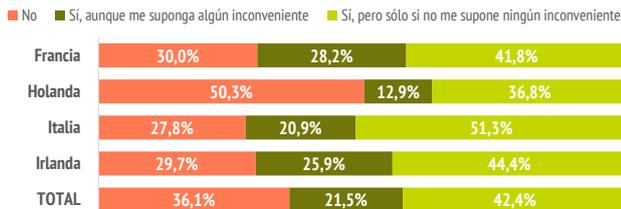


### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Destino sostenible

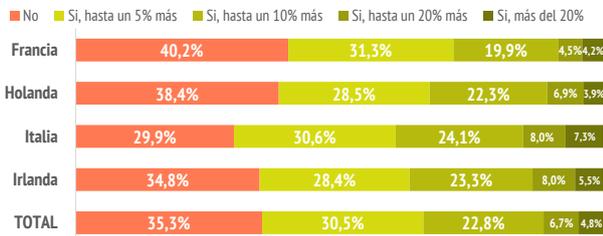
#### En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



### Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|------------------------------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| Valoración media                   | 8,62    | 8,47    | 8,69   | 8,91    | <b>8,85</b>  |
| Experiencia del viaje              | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 5,1%    | 3,1%    | 3,6%   | 1,8%    | <b>2,8%</b>  |
| A la altura de lo esperado         | 61,0%   | 55,0%   | 49,5%  | 54,4%   | <b>53,5%</b> |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 34,0%   | 41,9%   | 46,9%  | 43,9%   | <b>43,7%</b> |
| Intenciones futuras (escala 0-10)  | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
| Volver a Canarias                  | 8,16    | 8,12    | 8,79   | 9,07    | <b>8,82</b>  |
| Recomendar Canarias                | 8,74    | 8,54    | 8,97   | 9,21    | <b>9,06</b>  |

### ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

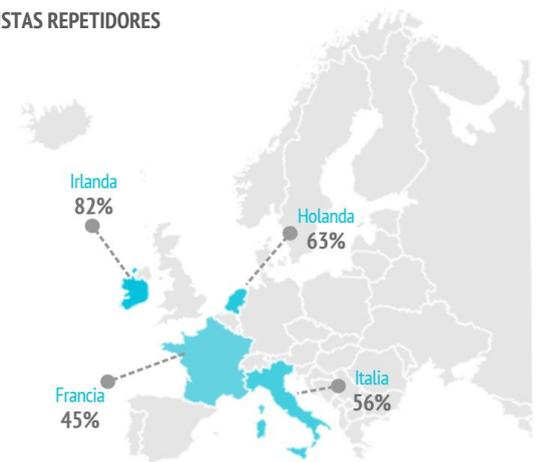


### ¿Cuántos son fieles al destino?

|  | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|--|---------|---------|--------|---------|--------------|
| Turistas repetidores                       | 45,2%   | 63,4%   | 55,6%  | 82,0%   | <b>70,1%</b> |
| Repetidores últimos 5 años                 | 40,2%   | 56,6%   | 51,6%  | 75,3%   | <b>62,7%</b> |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 6,5%    | 9,4%    | 11,3%  | 19,3%   | <b>13,2%</b> |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 6,8%    | 13,8%   | 11,9%  | 30,5%   | <b>19,1%</b> |

| Percepción durante su estancia*       | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL      |
|---------------------------------------|---------|---------|--------|---------|------------|
| Calidad de vida en la isla            | 8,1     | 7,9     | 8,3    | 8,1     | <b>8,1</b> |
| Tolerancia población hacia el turismo | 8,4     | 8,2     | 8,7    | 8,6     | <b>8,6</b> |
| Limpieza de la isla                   | 8,2     | 7,9     | 8,3    | 8,6     | <b>8,3</b> |
| Calidad del aire                      | 8,4     | 8,0     | 8,7    | 8,6     | <b>8,5</b> |
| Consumo racional de agua              | 7,4     | 7,3     | 7,5    | 7,7     | <b>7,5</b> |
| Ahorro de energía                     | 6,8     | 6,9     | 7,2    | 7,1     | <b>6,9</b> |
| Uso de energías renovables            | 6,9     | 6,9     | 7,7    | 7,1     | <b>7,0</b> |
| Reciclaje                             | 7,0     | 7,1     | 6,9    | 7,4     | <b>7,1</b> |
| Facilidad movilidad transp. público   | 7,3     | 7,4     | 7,4    | 7,9     | <b>7,4</b> |
| Masificación zonas turísticas         | 6,8     | 6,8     | 7,0    | 6,8     | <b>6,7</b> |
| Oferta productos locales              | 7,3     | 7,0     | 7,3    | 7,1     | <b>7,1</b> |

### TURISTAS REPETIDORES



\* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



|                 | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|-----------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| Reino Unido     | 0,3%    | 0,5%    | 0,9%   | 4,0%    | <b>33,3%</b> |
| Península       | 19,7%   | 2,5%    | 8,3%   | 1,3%    | <b>17,1%</b> |
| Alemania        | 0,9%    | 10,1%   | 0,2%   | 0,0%    | <b>15,6%</b> |
| Italia          | 0,3%    | 0,3%    | 87,9%  | 0,0%    | <b>4,1%</b>  |
| Holanda         | 0,2%    | 81,0%   | 0,2%   | 0,0%    | <b>4,0%</b>  |
| Irlanda         | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 94,1%   | <b>3,8%</b>  |
| Francia         | 64,1%   | 0,1%    | 0,1%   | 0,1%    | <b>3,6%</b>  |
| Bélgica         | 3,4%    | 3,4%    | 0,2%   | 0,0%    | <b>2,7%</b>  |
| Dinamarca       | 0,0%    | 0,1%    | 0,0%   | 0,0%    | <b>2,4%</b>  |
| Noruega         | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%    | <b>2,3%</b>  |
| Polonia         | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,2%    | <b>1,9%</b>  |
| Suecia          | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%    | <b>1,9%</b>  |
| Suiza           | 5,6%    | 0,1%    | 0,7%   | 0,0%    | <b>1,7%</b>  |
| Portugal        | 2,0%    | 1,3%    | 0,6%   | 0,1%    | <b>1,3%</b>  |
| Finlandia       | 0,0%    | 0,3%    | 0,0%   | 0,0%    | <b>1,2%</b>  |
| Austria         | 0,0%    | 0,0%    | 0,3%   | 0,0%    | <b>1,0%</b>  |
| República Checa | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%    | <b>0,6%</b>  |
| Otros           | 3,5%    | 0,3%    | 0,5%   | 0,1%    | <b>1,6%</b>  |

¿Con quién vienen?



|                                    | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|------------------------------------|---------|---------|--------|---------|--------------|
| Sin acompañantes                   | 7,5%    | 7,8%    | 12,3%  | 8,1%    | <b>10,0%</b> |
| Solo con la pareja                 | 43,2%   | 46,0%   | 46,3%  | 45,4%   | <b>46,1%</b> |
| Solo con hijos (menores de 13)     | 8,2%    | 5,5%    | 4,1%   | 4,9%    | <b>4,9%</b>  |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 7,0%    | 9,1%    | 3,4%   | 7,2%    | <b>7,3%</b>  |
| Otros familiares                   | 8,4%    | 8,9%    | 7,7%   | 16,3%   | <b>9,9%</b>  |
| Grupo de amigos                    | 7,0%    | 8,9%    | 12,7%  | 6,1%    | <b>7,3%</b>  |
| Compañeros de trabajo              | 0,5%    | 0,1%    | 0,5%   | 0,0%    | <b>0,6%</b>  |
| Viaje organizado                   | 0,8%    | 0,0%    | 0,6%   | 0,1%    | <b>0,3%</b>  |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 17,4%   | 13,7%   | 12,4%  | 11,8%   | <b>13,7%</b> |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños        | Francia      | Holanda      | Italia       | Irlanda      | TOTAL        |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| - De 0 a 2 años                      | 1,5%         | 1,9%         | 0,3%         | 1,0%         | 1,3%         |
| - De 3 a 12 años                     | 17,5%        | 15,9%        | 9,0%         | 18,1%        | 15,5%        |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años          | 1,3%         | 1,7%         | 0,5%         | 1,0%         | 1,2%         |
| <b>Turistas que viajan sin niños</b> | <b>79,7%</b> | <b>80,6%</b> | <b>90,2%</b> | <b>79,9%</b> | <b>82,0%</b> |

| Composición del grupo:        | Francia     | Holanda     | Italia      | Irlanda     | TOTAL        |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| - 1 persona                   | 10,3%       | 9,7%        | 16,4%       | 10,9%       | <b>12,6%</b> |
| - 2 personas                  | 52,1%       | 56,5%       | 55,3%       | 50,2%       | <b>53,9%</b> |
| - 3 personas                  | 13,0%       | 11,0%       | 12,3%       | 11,5%       | <b>12,1%</b> |
| - 4 ó 5 personas              | 21,1%       | 18,4%       | 14,0%       | 21,6%       | <b>17,3%</b> |
| - 6 ó más personas            | 3,4%        | 4,5%        | 2,0%        | 5,8%        | <b>4,1%</b>  |
| <b>Tamaño medio del grupo</b> | <b>2,68</b> | <b>2,66</b> | <b>2,36</b> | <b>2,80</b> | <b>2,60</b>  |

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



¿Cómo son?



|   | Francia | Holanda | Italia | Irlanda | TOTAL        |
|---|---------|---------|--------|---------|--------------|
| <b>Sexo</b>                                   |         |         |        |         |              |
| Porcentaje de hombres                         | 49,5%   | 50,8%   | 51,1%  | 48,0%   | <b>48,4%</b> |
| Porcentaje de mujeres                         | 50,5%   | 49,2%   | 48,9%  | 52,0%   | <b>51,6%</b> |
| <b>Edad</b>                                   |         |         |        |         |              |
| Edad media (turista > 15 años)                | 43,2    | 45,8    | 41,9   | 47,8    | <b>45,7</b>  |
| Desviación típica                             | 15,3    | 16,1    | 16,1   | 15,6    | <b>16,0</b>  |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |         |         |        |         |              |
| De 16 a 24 años                               | 11,6%   | 12,1%   | 15,3%  | 8,9%    | <b>10,4%</b> |
| De 25 a 30 años                               | 14,5%   | 10,2%   | 16,9%  | 8,5%    | <b>11,5%</b> |
| De 31 a 45 años                               | 31,5%   | 27,3%   | 27,7%  | 26,6%   | <b>29,4%</b> |
| De 46 a 60 años                               | 27,4%   | 28,5%   | 23,5%  | 31,5%   | <b>27,2%</b> |
| Mayores de 60 años                            | 15,0%   | 21,8%   | 16,6%  | 24,6%   | <b>21,5%</b> |
| <b>Ocupación</b>                              |         |         |        |         |              |
| Asalariado                                    | 61,3%   | 56,4%   | 46,6%  | 61,0%   | <b>57,4%</b> |
| Autónomo                                      | 9,3%    | 12,5%   | 18,7%  | 10,4%   | <b>10,8%</b> |
| Desempleado                                   | 0,7%    | 0,3%    | 2,5%   | 0,5%    | <b>1,0%</b>  |
| Empresario                                    | 9,0%    | 10,3%   | 8,8%   | 5,6%    | <b>8,3%</b>  |
| Estudiante                                    | 6,1%    | 3,9%    | 8,8%   | 2,8%    | <b>4,6%</b>  |
| Jubilado                                      | 12,5%   | 14,4%   | 12,5%  | 17,8%   | <b>16,5%</b> |
| Labores del hogar                             | 0,1%    | 1,0%    | 0,9%   | 1,4%    | <b>0,6%</b>  |
| Otros   | 1,0%    | 1,0%    | 1,1%   | 0,5%    | <b>0,8%</b>  |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |         |         |        |         |              |
| Menos de 25.000 €                             | 12,8%   | 10,0%   | 25,6%  | 7,2%    | <b>14,3%</b> |
| De 25.000 a 49.999€                           | 39,2%   | 29,3%   | 46,2%  | 27,5%   | <b>34,3%</b> |
| De 50.000 a 74.999€                           | 26,7%   | 32,1%   | 18,6%  | 26,2%   | <b>25,4%</b> |
| 75.000€ o más                                 | 21,3%   | 28,7%   | 9,6%   | 39,1%   | <b>26,0%</b> |
| <b>Nivel educativo</b>                        |         |         |        |         |              |
| Sin estudios                                  | 0,5%    | 0,8%    | 0,4%   | 3,0%    | <b>3,6%</b>  |
| Estudios primarios                            | 1,3%    | 0,8%    | 1,9%   | 1,6%    | <b>1,7%</b>  |
| Estudios secundarios                          | 17,1%   | 42,0%   | 16,9%  | 21,0%   | <b>20,2%</b> |
| Estudios superiores                           | 81,1%   | 56,4%   | 80,8%  | 74,3%   | <b>74,5%</b> |

