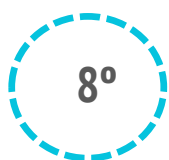


¿Cuántos son y cuánto gastan?

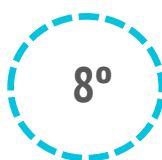


	Polonia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	214.755	5.827.892
- que contratan paquete	136.975	2.549.012
- que no contratan paquete	77.780	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	63,8%	43,7%
Cuota sobre total turistas	3,7%	100%

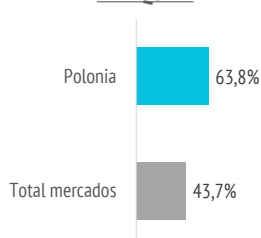
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 50% de los polacos viaja a Tenerife.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.157	1.206
- de turistas con paquete	1.183	1.415
- en el paquete	963	1.135
- en otros conceptos	220	280
- de turistas sin paquete	1.112	1.044
- en el vuelo	268	248
- en el alojamiento	374	369
- en otros conceptos	470	427
Estancia media:	8,94	9,54
- de turistas con paquete	7,82	8,59
- de turistas sin paquete	10,91	10,28
Gasto medio diario (€)	140,9	144,0
- de turistas con paquete	153,7	172,8
- de turistas sin paquete	118,2	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	248	7.028
- de turistas con paquete	162	3.606
- de turistas sin paquete	86	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Polonia	Total mercados
No tuvo vacaciones	35,3%	35,7%
Canarias	13,3%	17,6%
Otro destino	51,4%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Polonia	Total mercados
Ninguno	8,6%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,5%	25,4%
Otro destino	67,9%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Polonia	Total mercados
Clima	80,5%	76,0%
Mar	62,1%	52,0%
Paisajes	61,5%	39,1%
Seguridad	60,0%	49,0%
Pertenencia a Europa	51,4%	40,2%
Playas	51,0%	44,6%
Tranquilidad	49,7%	48,5%
Entorno ambiental	47,4%	34,7%
Oferta alojativa	41,5%	37,8%
Autenticidad	36,9%	24,4%
Gastronomía	35,2%	27,9%
Precio	34,3%	32,4%
Viaje sencillo	31,3%	34,9%
Exotismo	30,3%	14,5%
Red de senderos	12,6%	12,1%
Diversión	11,9%	22,4%
Oferta cultural	9,5%	8,7%
Patrimonio histórico	8,7%	9,1%
Ocio nocturno	6,8%	8,4%
Oferta comercial	4,6%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

POLONIA
61,5%



TOTAL MERCADOS
39,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Polonia	Total mercados
Descansar	61,4%	50,7%
Disfrutar de la familia	4,8%	14,0%
Divertirme	2,4%	7,3%
Explorar o conocer las islas	29,7%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,4%	2,6%
Otros	0,5%	2,1%

DESCANSAR



Polonia 61,4%

Total mercados 50,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Polonia	Total mercados
El mismo día de partida	1,1%	1,0%
De 1 a 30 días	54,7%	42,5%
De 1 a 2 meses	24,4%	26,7%
De 3 a 6 meses	11,0%	18,7%
Más de 6 meses	8,9%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Polonia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	38,3%	45,7%
Amigos o familiares	30,3%	30,9%
Internet o redes sociales	68,2%	53,5%
Medios de comunicación	3,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	12,3%	7,0%
Blogs / foros de viaje	23,6%	8,4%
Canales de TV	1,3%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	34,3%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,4%	1,9%
Otros	2,1%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

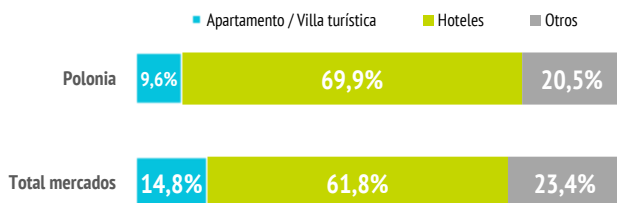
¿Dónde compran? 👁

	Polonia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	33,2%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,8%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	25,0%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,0%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Polonia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	15,0%	11,5%
Hotel 4*	50,9%	39,4%
Hotel 5-5*GL	4,0%	10,9%
Apartamento / Villa turística	9,6%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,5%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,4%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambia gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Polonia	Total mercados
Solo alojamiento	19,6%	28,1%
Alojamiento y desayuno	7,1%	15,3%
Media pensión	14,7%	19,5%
Pensión completa	0,7%	3,2%
Todo incluido	57,9%	33,8%

”

El 57,9% de los polacos contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

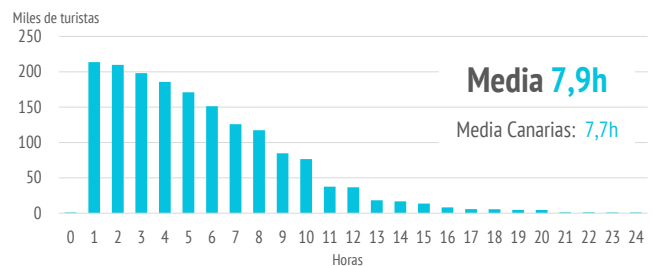
Otros gastos 📍

	Polonia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	50,8%	66,9%
Compras en supermercados	55,4%	55,6%
Alquiler de vehículos	43,8%	37,3%
Excursiones organizadas	38,3%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	53,2%	46,0%
Parques de ocio	12,9%	8,6%
Actividades deportivas	6,9%	9,3%
Museos	4,4%	4,7%
Pasajes islas	8,5%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Polonia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,5%	2,4%
De 1 a 2 horas	7,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,7%	30,1%
De 7 a 12 horas	50,1%	47,1%
Más de 12 horas	8,5%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Polonia	Total mercados
Playa	88,3%	75,1%
Pasear, callejear	79,8%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	69,0%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	62,5%	57,5%
Nadar	40,6%	38,8%
Excursiones organizadas	30,5%	16,0%
Senderismo	29,8%	22,5%
Degustar gastronomía canaria	29,7%	30,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	21,5%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	18,4%	12,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,1%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,4%	10,7%
Correr	8,1%	7,6%
Buceo	7,0%	4,2%
Otras actividades naturaleza	5,9%	9,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	5,6%	12,3%
Otro deporte	5,4%	5,9%
Ciclismo	5,3%	4,2%
Observación astronómica	4,2%	4,2%
Surf	4,0%	4,8%
Tratamientos de belleza y salud	1,8%	5,6%
Windsurf	1,6%	1,5%
Golf	0,8%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Polonia	Total mercados
Lanzarote	9.143	963.331
Fuerteventura	54.834	843.805
Gran Canaria	40.362	1.545.237
Tenerife	106.919	2.320.313
La Palma	3.237	102.576

Distribución turistas por islas	Polonia	Total mercados
Lanzarote	4,3%	16,7%
Fuerteventura	25,6%	14,6%
Gran Canaria	18,8%	26,8%
Tenerife	49,8%	40,2%
La Palma	1,5%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

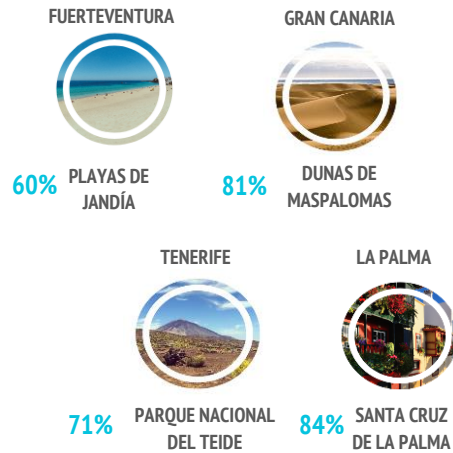
	Polonia	Total mercados
Una isla	85,3%	90,9%
Dos islas	13,6%	7,8%
Tres o más islas	1,1%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Polonia	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	7,88	7,99

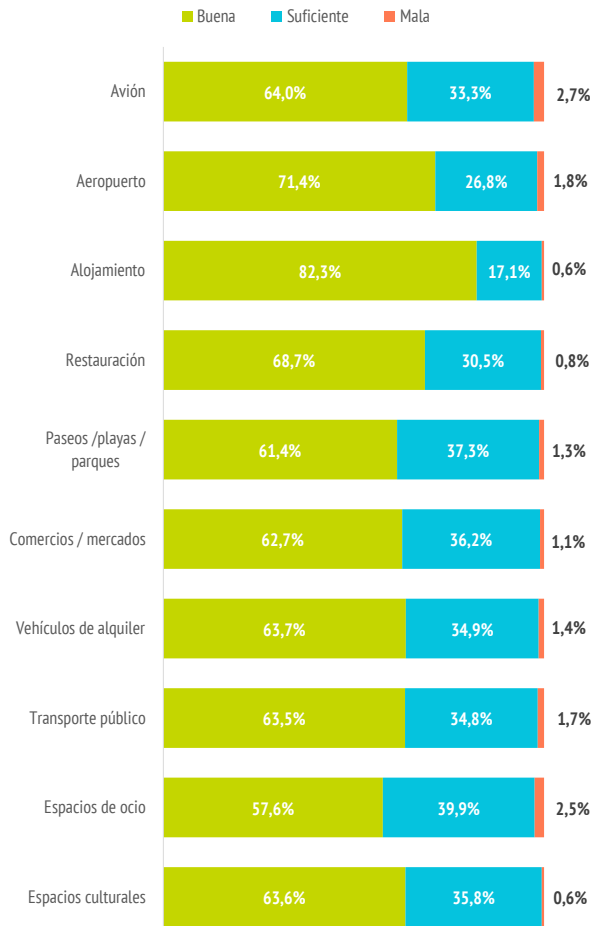
Valoración durante la estancia	Polonia	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	9,09	8,42

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA

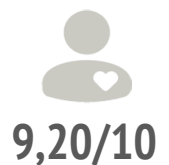
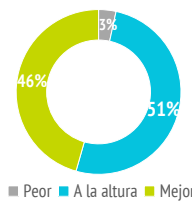


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Polonia	Total mercados
Valoración media	9,09	8,86

Experiencia del viaje	Polonia	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	2,7%
A la altura de lo esperado	51,0%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Polonia	Total mercados
Volver a Canarias	8,63	8,86
Recomendar Canarias	9,20	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

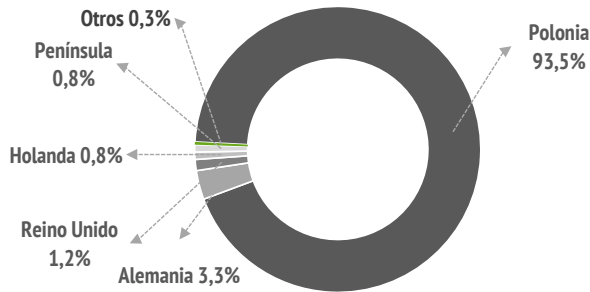
¿Cuántos son fieles al destino?

	Polonia	Total mercados
Turistas repetidores	52,6%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	48,3%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	6,0%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	3,5%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Polonia	93,5%	200.811
Alemania	3,3%	7.048
Reino Unido	1,2%	2.683
Holanda	0,8%	1.787
Península	0,8%	1.764
Otros	0,3%	661



¿Con quién vienen?



	Polonia	Total mercados
Sin acompañantes	6,2%	13,5%
Sólo con la pareja	48,0%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,1%	4,9%
Otros familiares	11,6%	8,4%
Grupo de amigos	6,6%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,8%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,2%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,1%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,2%
- De 3 a 12 años	17,1%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	79,9%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	9,4%	16,5%
- 2 personas	56,1%	56,7%
- 3 personas	14,6%	10,7%
- 4 ó 5 personas	18,3%	13,6%
- 6 ó más personas	1,6%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,54	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



(Menores de 13 años)

“
El 20,1% de los polacos viaja con niños.

(Media de Canarias: 12,5%)

¿Cómo son?



	Polonia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,3%	49,6%
Porcentaje de mujeres	50,7%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	38,1	43,3
Desviación típica	12,0	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,8%	11,9%
De 25 a 30 años	22,4%	14,8%
De 31 a 45 años	44,5%	30,2%
De 46 a 60 años	17,7%	26,6%
Mayores de 60 años	5,6%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	43,6%	57,8%
Autónomo	27,5%	11,1%
Desempleado	2,7%	1,7%
Empresario	18,8%	10,0%
Estudiante	4,1%	5,9%
Jubilado	2,8%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	0,1%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	32,1%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	41,5%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	15,5%	23,4%
75.000€ o más	10,9%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,1%	2,2%
Estudios primarios	0,4%	2,2%
Estudios secundarios	13,1%	18,8%
Estudios superiores	86,4%	76,9%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

38 AÑOS

EDAD MEDIA

48% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com